

# CENT QUATRE #104PARIS

lieu infini d'art  
de culture  
et d'innovation  
direction  
José-Manuel Gonçalves

entrée du public  
5 rue Curial  
administration  
104 rue d'Aubervilliers  
75019 Paris  
01 53 35 50 00  
www.104.fr

Le CENTQUATRE-PARIS recrute

Un·e Responsable de Billetterie / Marketing – F/H

CDI

Réf : RESP BILL

Le CENTQUATRE-PARIS, établissement culturel de la ville de Paris, est un lieu de résidences et de production pour les artistes du monde entier. Pensé comme un abri des esthétiques artistiques et culturelles, élaboré sous des formes coopératives, il donne accès à l'ensemble des arts actuels par une programmation résolument populaire et contemporaine. C'est aussi un lieu à vivre avec des commerces et des espaces consacrés aux pratiques artistiques amateurs, à la petite enfance et à l'innovation par le 104factory son incubateur de start-up innovantes dans le champ des industries culturelles et créatives. Par sa politique des publics, en appui sur ses choix artistiques, le CENTQUATRE-PARIS s'engage pour l'accessibilité de tous aux temps et espaces d'expression d'un mode de vie culturel. Situé au cœur d'un quartier populaire, il porte son action dans le cadre plus général du Grand Paris.

## Missions :

Rattaché(e) à la Directrice des Publics, vous pilotez la mise en œuvre et le développement de l'activité billetterie et marketing du CENTQUATRE.

Vous définissez avec la Directrice des Publics la stratégie de développement et de fidélisation des publics et vous déployez les actions avec votre équipe en étant force de proposition.

Vous développez votre action en relation étroite avec l'équipe des relations avec les publics, le Cinq, le service de l'Accueil, les équipes de la Production et le service Communication.

A ce titre, vos missions principales sont les suivantes :

### **Responsabilité du pôle :**


- Management de l'équipe du pôle : gestion RH, recrutement, animation, planification de l'activité,
- Coordination de la communication interne sur les activités et l'état des ventes et optimisation des modalités de reporting
- Circulation de l'information à différents niveaux : dans le pôle, dans la direction de la DPU, avec les services du CENTQUATRE-PARIS (communication, production, etc.),
- Consolidation et suivi budgétaire des activités du pôle et le suivi du marché public (logiciel).

### **Billetterie :**

- Superviser le paramétrage, suivi et exploitation du logiciel de billetterie (SECUTIX),
- Superviser la politique et la gestion des invitations,
- Assurer les relations avec les partenaires (ventes partagées, revendeurs, partenariats tarifaires, compagnies),
- Garantir le bon suivi de la régie de recettes en lien avec la chargée de billetterie-régisseuse de recettes et avec le service comptabilité et assurer la fonction de régisseur de recettes suppléant,

### **Développement des publics :**

- Définir et mettre en place la stratégie marketing en lien avec l'équipe communication,
- Mener la réflexion au sein de la direction des publics sur les enjeux de développement, fidélisation et de proximité avec les publics,
- Piloter la stratégie commerciale de développement des ventes : approche marketing / CRM, politique tarifaire, parcours client,

- 
- Mener une analyse dynamique des ventes afin d'alimenter la réflexion collective et la connaissance des publics, suivi des statistiques et reporting régulier, et contribuer au développement et à l'évolution des indicateurs pour ce faire,
  - Développer des partenariats avec le réseau culturel francilien en lien avec le service communication.

Le poste nécessite une grande disponibilité : travail les soirs, week-ends et jours fériés.

**Profil :**

Formation : Bac +4/ 5 en marketing culturel, stratégies commerciales, gestion de projet culturel.

Expérience réussie de 3 à 5 ans à un poste similaire dans un établissement artistique.

Maitrise de la réglementation billetterie / Connaissance de la comptabilité publique.

Maitrise de logiciels de billetterie (SECUTIX), CRM (EUDONET) et du pack Office.

**Recrutement :**

CDI à temps plein, janvier 2023

Poste cadre au forfait jour.

Rémunération selon expérience.

**Candidature :**

Merci d'envoyer avant le 25 novembre 2022 votre CV + Lettre de motivation + prétentions salariales + dates de disponibilités à [recrutement104@104.fr](mailto:recrutement104@104.fr) et à Sonia KHITER – Directrice des publics

[s.khiter@104.fr](mailto:s.khiter@104.fr)

sous la référence RESP BILL + Prénom NOM.

Les candidatures incomplètes ne seront pas étudiées.

