

# CENT QUATRE #104 PARIS

lieu infini d'art  
de culture  
et d'innovation  
direction  
José-Manuel Gonçalves

entrée du public  
5 rue Curial  
administration  
104 rue d'Aubervilliers  
75019 Paris  
01 53 35 50 00  
www.104.fr

Le CENTQUATRE-PARIS recrute

Un·e Infographiste

CDD – freelance

## Référence : COMM GRAPH

Le CENTQUATRE-PARIS, établissement culturel de la ville de Paris, est un lieu de résidences et de production pour les artistes du monde entier. Pensé comme un abri des esthétiques artistiques et culturelles, élaboré sous des formes coopératives, il donne accès à l'ensemble des arts actuels par une programmation résolument populaire et contemporaine. C'est aussi un lieu à vivre avec des commerces et des espaces consacrés aux pratiques artistiques amateurs, à l'innovation par le 104factory, son incubateur de start-up innovantes dans le champ des industries culturelles et créatives et à la petite enfance.

## Objectifs et missions :

Sous la responsabilité hiérarchique de la Directrice de la Communication et fonctionnelle de la Responsable Communication et diffusion, à partir des indications et données qui vous sont transmises, vous concevez et réalisez les supports de communication du CENTQUATRE-PARIS. Vous êtes en lien avec l'agence graphiste et les différents prestataires de la chaîne graphique.

À partir de la charte graphique du CENTQUATRE-PARIS, vos principales missions sont :

- Réalisation des documents papier de communication externe (affiches, bimestriels, programmes, cartes postales...)
- Conception et réalisation de la signalétique in situ (des expositions, de programmation ou de circulation des publics)
- Réalisation des encarts presse print
- Garantir le respect de la charte graphique sur toutes les publications print ou web
- Réalisation des plaquettes de présentation des différents services du CENTQUATRE-PARIS

## Profil recherché :

Vous avez une expérience significative à un poste similaire ou en freelance, de préférence dans le secteur culturel.

Vous maîtrisez parfaitement les logiciels de création graphique InDesign, Illustrator, Photoshop et les règles typographiques.

Vous avez des connaissances solides de l'industrie graphique et ses différentes étapes, de la préparation des fichiers imprimeur et des différents prérequis d'une imprimerie.

Vous aimez travailler en équipe et savez être autonome. Organisé·e, vous savez gérer les priorités. Vous êtes adaptable, et disposez d'excellentes qualités relationnelles. Vos choix créatifs ont du sens et vous êtes capable de les argumenter. Vous êtes force de proposition tout en respectant la charte graphique préexistante.

Vous avez une sensibilité au spectacle vivant, à l'art contemporain et à l'innovation. Vous avez un réel intérêt pour la dimension de service public.

## Recrutement :

Remplacement d'un salarié en congé parental, temps plein, du 22/08/22 au 02/12/22.

CDD ou profil freelance (conditions à définir)

Rémunération selon profil et expérience



**Vous souhaitez nous rejoindre ?**

Au plus tard le 18 mai, envoyez votre CV + Lettre de motivation + portfolio + disponibilités à [recrute-ment104@104.fr](mailto:recrute-ment104@104.fr); sous la référence COMM GRAPH + NOM Prénom.