

CENT QUATRE #104PARIS

lieu infini d'art
de culture
et d'innovation
direction
José-Manuel Gonçalves

entrée du public
5 rue Curial
administration
104 rue d'Aubervilliers
75019 Paris
01 53 35 50 00
www.104.fr

**CENTQUATRE-PARIS recherche sa/son
Directrice/teur de la communication**

CDI

Référence : DIR COMM

Le CENTQUATRE-PARIS, établissement culturel de la ville de Paris, est un lieu de résidences et de production pour les artistes du monde entier. Pensé comme un abri des esthétiques artistiques et culturelles, élaboré sous des formes coopératives, il donne accès à l'ensemble des arts actuels par une programmation résolument populaire et contemporaine. C'est aussi un lieu à vivre avec des commerces et des espaces consacrés aux pratiques artistiques amateurs, à la petite enfance et à l'innovation par le 104factory son incubateur de start-up innovantes dans le champ des industries culturelles et créatives. Par sa politique des publics, en appui sur ses choix artistiques, le CENTQUATRE-PARIS s'engage pour l'accessibilité de tous aux temps et espaces d'expression d'un mode de vie culturel. Situé au cœur d'un quartier populaire, il porte son action dans le cadre plus général du Grand Paris.

Objectifs et missions

Membre du CODIR, rattaché-e au Directeur et à la Secrétaire générale - Adjointe au Directeur, vous définissez la stratégie de la communication, pilotez la mise en œuvre des plans de communication et êtes garant-e de l'identité visuelle de l'établissement.

Vous assurez la promotion du projet CENTQUATRE-PARIS, tant sur la programmation artistique que sur les activités liées au territoire et aux publics, à l'innovation, à l'ingénierie et au développement économique, dans et hors les murs. Vous êtes à l'aise dans une communication multiple, mêlant les champs de la création artistique, institutionnels, et de l'entrepreneuriat. Votre vision de la communication croise les dimensions print et digitale. Vous intégrez dans votre métier les enjeux de la transition écologique, et savez faire beaucoup avec peu.

Vous entretenez des relations d'échange fructueuses avec les professionnels et la presse et êtes force de proposition sur des modalités de communication inspirantes et innovantes pouvant alimenter la stratégie de l'établissement.

Vous managez une équipe de 7 à 8 collaborateurs, auprès de laquelle vous entretenez un goût pour la qualité et la créativité. Vous assurez les relations avec les partenaires institutionnels et privés, médias et prestataires.

Vous accompagnez votre équipe dans sa collaboration avec les directions et services de l'établissement, veillez à l'optimisation du plan de charge, au respect des délais et contribuez à la mise en place d'outils de travail transversaux.

Vous êtes plus précisément en charge de :

- Définir, proposer et déployer la stratégie éditoriale de communication print, web, réseaux sociaux, et relations presse,
- Définir les plans de communication de toutes les activités du CENTQUATRE-PARIS, hors et dans les murs : artistique, commercialisation, ingénierie culturelle, innovation,
- Piloter la création des supports récurrents print (supports de programmation diffusés, signalétique in situ, affiches...) en lien avec apporteurs de contenus internes et externes et les équipes graphistes interne et externes,
- Piloter la mise en œuvre des actions et la création des contenus spécifiques sur les divers supports digitaux,
- Entretenir et développer les relations partenariales et coordonner la création de contenus et de supports avec tous types de médias,
- Contribuer à la qualification et à un usage rationnel de la base de contacts professionnelle et presse, et entretenir un réseau d'influence fructueux pour l'établissement,
- Planifier et exécuter le budget de la Direction, et en effectuer le reporting auprès de la direction financière.

Profil et expérience recherché :

Formation et expérience : de formation supérieure BAC+5, CELSA, ou IEP, une ou plusieurs expériences réussies de ce type de fonction au sein d'un établissement culturel, ou d'une collectivité.

Compétences et savoirs-être :

- Réelle capacité de conseil stratégique doublée d'une dimension opérationnelle,
- Capacité d'anticipation et d'impulsion, doublée d'excellentes qualités rédactionnelles, ainsi que d'une grande adaptabilité,
- Forte sensibilité au spectacle vivant et à l'art contemporain,
- Curiosité pour tout ce qui à trait à l'innovation, réel intérêt pour les missions à dimension de service public,
- Qualités relationnelles et de diplomatie évidentes.

Recrutement :

CDI à temps plein, pris de poste dès que possible.

Rémunération selon profil

Vous souhaitez rejoindre l'équipe du CENTQUATRE-PARIS :

Au plus tard le 17 octobre, envoyez votre CV + Lettre de motivation + prétentions salariales à recrutement@104.fr sous la référence **DIR COMM** + Prénom NOM.