

CENT QUATRE #104PARIS

lieu infini d'art
de culture
et d'innovation
direction
José-Manuel Gonçalves

entrée du public
5 rue Curial
administration
104 rue d'Aubervilliers
75019 Paris
01 53 35 50 00
www.104.fr

Le CENTQUATRE-PARIS recrute

Un·e Agent de Billetterie – F/H

CDD 8 mois

Réf : DP/Bill

Le CENTQUATRE-PARIS, établissement culturel de la ville de Paris, est un lieu de résidences et de production pour les artistes du monde entier. Pensé comme un abri des esthétiques artistiques et culturelles, élaboré sous des formes coopératives, il donne accès à l'ensemble des arts actuels par une programmation résolument populaire et contemporaine. C'est aussi un lieu à vivre avec des commerces et des espaces consacrés aux pratiques artistiques amateurs, à la petite enfance et à l'innovation par le 104factory son incubateur de start-up innovantes dans le champ des industries culturelles et créatives.

Par sa politique des publics, en appui sur ses choix artistiques, le CENTQUATRE-PARIS s'engage pour l'accessibilité de tous aux temps et espaces d'expression d'un mode de vie culturel. Situé au cœur d'un quartier populaire, il porte son action dans le cadre plus général du Grand Paris.

Missions :

Au sein de la Direction des Publics, rattaché·e à la Responsable Billetterie, et en lien avec les chargées de billetterie et de marketing, vous prenez en charge les missions suivantes :

- **Billetterie :**
 - Accueillir et assurer la bonne information du public sur l'activité générale et sur les propositions artistiques, sur site, au standard téléphonique, et par mail,
 - Veiller à la tenue de votre caisse journalière et établir les bordereaux de caisse,
 - Traiter les demandes d'invitations,
 - Suivre les confirmations et facturations des groupes,
- **Relations publiques / développement des publics :**
 - Assurer la promotion de la programmation auprès du public individuel au guichet et au téléphone,
 - Participer à la réflexion autour du développement et la fidélisation des publics,
 - Conseiller le public et développer des arguments de vente,
 - Assurer le suivi des relations avec les partenaires commerciaux : conseils, devis, réservations,
 - Mettre à jour les fichiers spectateurs et professionnels,
 - Rédiger des news ciblées et réfléchir sur les cibles.

Le poste nécessite une grande disponibilité : travail les soirs, week-end et jours fériés.

Profil :

Première expérience réussie sur un poste dans les métiers de billetterie. Forte sensibilité pour le domaine artistique (spectacle vivant et arts visuels).

Maîtrise d'un logiciel de billetterie (Secutix notamment), bureautiques (EXCEL). Logique comptable. Maîtrise de l'anglais. La maîtrise d'une autre langue serait appréciée.

Sens du service et de la vente. Qualités relationnelles, capacités d'écoute et de dialogue. Gestion du stress face aux flux de public. Bonne capacité d'adaptation, réactivité. Goût pour le travail en équipe. Force de proposition. Autonomie, rigueur et organisation. Ponctualité.

Recrutement :

CDD Temps plein du 8 septembre 2022 au 31 mai 2023

Candidature :

Avant le 9 juillet 2022, envoyez CV + Lettre de motivation, à recrutement104@104.fr et p.grillon@104.fr, en indiquant dans l'objet la référence DP/Bill +Prénom NOM.