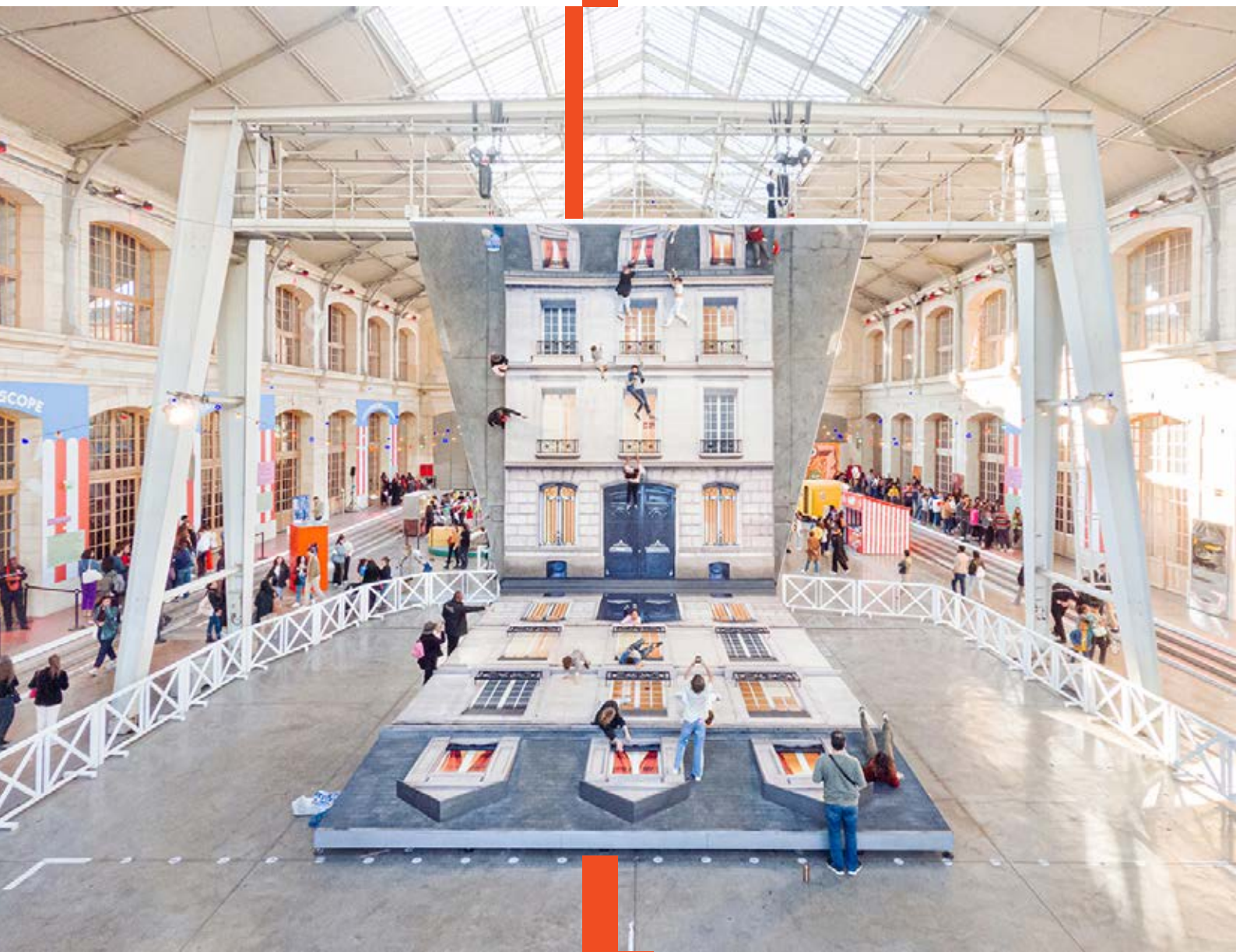




Rapport d'activités 2022

**CENT
QUATRE**

lieu infini d'art
de culture
et d'innovation
direction
José-Manuel Gonçalves

104

sommaire

Les temps forts de la programmation en 2022

- 4 La Foire Foraine d'Art Contemporain**
- 8 Les autres expositions**
- 12 Les festivals**
- 16 La musique en 2022**
- 17 FOCUS 1 : L'automne en grand au CENTQUATRE-PARIS**
- 18 FOCUS 2 : les longues séries théâtre**
- 20 Quand la commercialisation devient programmation**

Un lieu d'hospitalité, au plus près de ses publics

- 23 La Maison des Petits, havre de jeu au sein du CENTQUATRE**
- 24 Le Cinq, espace des pratiques artistiques personnelles**
- 24 Pratiques spontanées et ateliers du week-end**
- 25 Les commerces : des partenaires pour des offres complémentaires aux publics**
- 26 La Communication**
- 28 FOCUS : Le Pass 104infini**

Un espace d'innovation et de création artistique

- 30 104factory**
- 33 Les résidences**

Un projet engagé

- 34 Au plus près des publics**
- 37 L'Eco-responsabilité, une priorité pour l'établissement**
- 39 Le prix Social Practice Arts**

Un rayonnement hors les murs

- 40 104ontheroad**
- 44 104ingénierie**
- 46 Les projets menés sur le territoire par l'équipe des publics**

Technique et bâtiment

- 47 Bâtiment**
- 48 Exploitation**

L'économie du CENTQUATRE

- 49 Les entreprises au cœur du projet**
- 53 Des prestations d'ingénierie pour des projets à valeur ajoutée**
- 54 Direction des ressources**

Annexes

- 57 Les artistes en résidence**
- 59 Récapitulatif programmation 2022**

chiffres-clés

270 événements et activités
dont **96** spectacles pour **273** levers de rideau
32 créations
186 résidences

562 000 visiteurs
Dont **143 447** pour les expositions
(soit 1 visiteur sur 4)

103 000 billets vendus
12 960 places groupes
(**4742** pour les spectacles et **8213**
pour les expositions)
soit **721** groupes
115 partenaires du territoire accueillis
pour assister à un spectacle
41 projets artistiques menés avec les publics
800 heures d'ateliers et de rencontres
in situ et hors situ

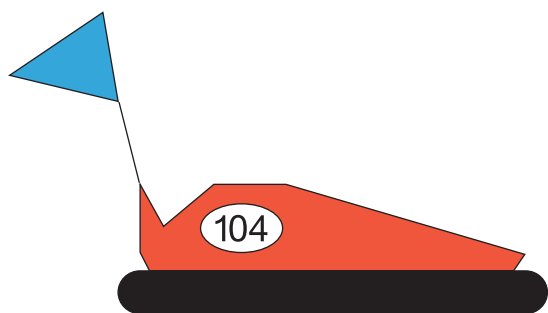
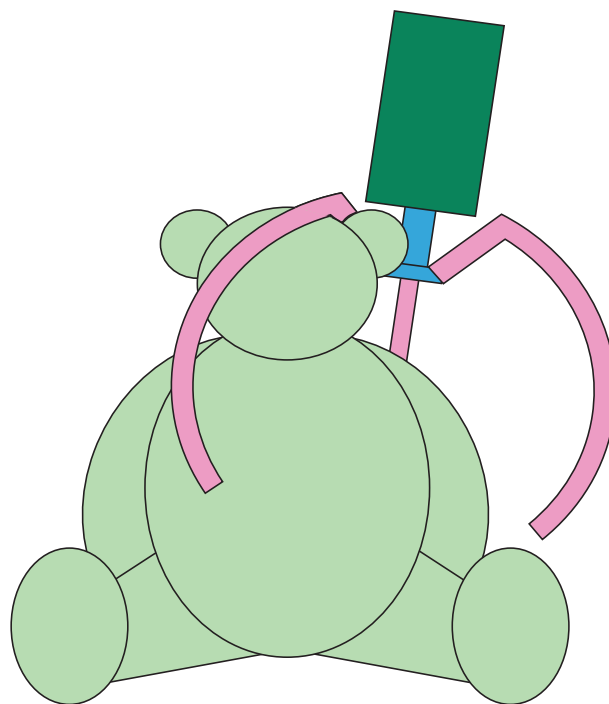
104 ingénierie : plus de **30** projets terminés
ou en cours pour **14** commanditaires

14 entreprises accompagnées par 104factory
& **3** entreprises étrangères dans le cadre du
parcours expédition créative

16 419 721 € budget
dont **8 501 000 €** de contributions publiques

1095 Retombées presse
156 000 Fans Facebook
75 000 Followers Instagram

Les temps forts de la programmation en 2022



La Foire Foraine d'Art Contemporain du 17 septembre 2022 au 29 janvier 2023

Douze ans après son premier festival « Attraction ! » José-Manuel Gonçalves souhaite pousser au paroxysme l'identité du CENTQUATRE-PARIS : réduire, voire effacer la distance entre le public et l'art. S'appuyant sur le fondement populaire de la fête foraine, il crée un principe d'exposition original où chaque œuvre est à pratiquer. Il invite Fabrice Bousteau dans cette aventure ambitieuse, assisté de Nadège Lécuyer, sa collaboratrice artistique. L'exposition, présentée jusqu'au 29 janvier 2023, se décline en deux volets, un premier à partir du 17 septembre 2022 et un second à partir du 17 décembre 2022. L'ambition est de proposer une expérience inédite, qui reconfigure la place du public et l'invite à s'investir physiquement et émotionnellement. Dès l'entrée, des jetons permettent l'accès aux œuvres, le visiteur est guidé

par une identité graphique forte et des noms équivoques structurent la scénographie : Le grand Chamboûle-tout, Faites vos jeux, le Train-Fantasmes... La programmation, exigeante, fait le pont entre la référence populaire de la fête foraine et la didactique savante d'une exposition d'art contemporain.

101 jours d'exposition
103 580 entrées
344 groupes soit
6 552 personnes
214 heures d'ateliers
500k vues de la page 104.fr
2.6 millions de vues réels instagram
176 retombées presse



Partie 1 Adel Abdessemed, Pilar Albarracín, Pierre Ardouvin, Jean-Yves Aschard, Véronique Béland, Serge Bloch, Lilian Bourgeat, Yoann Bourgeois, La Briche Foraine, Luis Buñuel, Compagnie 14:20, Manu Casquette, Pablo Cots, Martin Creed, Jo Dahan, Jacob Dahlgren, Berlinde De Bruyckere, Hervé Di Rosa, Encoreunestp, ENTER.black, Leandro Erlich, Sylvia Fredriksson, Loris Gréaud, Groland, Subodh Gupta, Invader, Julio Le Parc, Pierre de Mecquenem, Albertine Meunier, ORLAN, Alain Passard, Peybak, Delphine Reist, Julien Salaud, Pascale Marthine Tayou, Julien Vidame, Filipe Vilas-Boas, Winchluss, Virginie Yassef.

Partie 2 : Les Écuries fantastiques ORLAN, Julio Le Parc, Fabrice Hyber, Tsirihaka Harrivel et le collectif Alpha Wave Experience dirigé par Dan Ghenacia

La communication

Les enjeux pour la communication print sont nombreux : il s'agit de déployer une image de marque forte pour cette exposition, à la croisée entre art contemporain et fête foraine. Ainsi, une collaboration est lancée avec l'agence H5 pour la conception d'une identité visuelle impactante, qui reprend les codes des attractions populaires des fêtes foraines, transfigurés par des lignes graphiques contemporaines. La charte graphique a été pensée de façon à garantir la possibilité d'une large gamme de déclinaisons, tout en recourant à des éléments clés, facilement identifiables : un système de cadres colorés dédiés

aux blocs de texte ; une police de caractère principale accrocheuse, par ses rondeurs peu conventionnelles, équilibrée par une police secondaire plus fine ; des éléments pictographiques en écho aux œuvres de l'exposition : manèges, jeux à pincés, cibles...

De nombreuses déclinaisons sont vouées à prolonger l'expérience visiteur : planches de jetons, cartons d'invitation prédécoupés, affiches sérigraphiées, mais aussi un dispositif signalétique massif participant à faire revêtir au bâtiment les couleurs de la Foire Foraine d'Art Contemporain tout en rendant clair les accès aux espaces d'exposition et leurs modalités.

Cette exposition, à tous points de vue inédite, fait exploser les records de fréquentation sur les différents outils numériques du #104paris, et participe à donner une visibilité très grand public à l'institution :

- Record de fréquentation sur une page événement du site Internet 104.fr :
500 000 vues
- Visibilité sans précédent sur les réseaux sociaux et venues de plusieurs dizaines d'influenceurs et influenceuses :
1,8 millions de vues sur des vidéos TikTok, attirant de nombreux publics adolescents et jeunes adultes
2,6 millions de vues sur des vidéos Instagram, attirant des publics très différents, notamment internationaux
- Une stratégie vidéo renforcée et efficace sur le compte Instagram @104paris, sans besoin de sponsorisations : 300 000 vues sur les vidéos

Les retombées presse

En quelques chiffres

92 articles dans la presse papier

72 articles dans la presse web

19 sujets en presse audiovisuelle

(M6, France 3, BFM TV, France Culture, RFI...)

151 journalistes venus

Transformer l'expo tradi en parc d'attractions survolté où le visiteur devient acteur de ses bonheurs de voir, de vivre l'art. Tel est le projet [...] du toujours inventif patron des lieux José-Manuel Gonçalves.
Télérama, octobre 2022

La Foire Foraine d'Art Contemporain réussit à faire vaciller les repères et les codes en mariant avec justesse deux mondes, sans tomber dans la démagogie.
Transfuge, octobre 2022

Dans cette Foire Foraine d'Art Contemporain, une quarantaine d'artistes du monde entier nous offrent des émotions multisensorielles.
Madame Figaro, décembre 2022

What the... FFAC !

Les deux directeurs artistiques de la Foire Foraine d'Art Contemporain souhaitent proposer aux visiteurs un petit objet en lien avec l'exposition, ni catalogue, ni objet dérivé, mais plutôt une production décalée et sensible sur les thématiques soulevées par cette exposition unique.

La proposition est alors faite à Jean-Marie Donnat (avec qui le CENTQUATRE-PARIS avait collaboré pour l'exposition Tout doit disparaître) de "décliner" un exemplaire de sa collection What the Fuck ! aux couleurs de l'exposition. Il réalise ainsi un savant montage de photographies prises in situ par Quentin Chevrier, et de ses trouvailles glanées sur la Toile. Un entretien est par ailleurs commandé à Jean-Marie Durant avec José-Manuel Gonçalves et Fabrice Bousteau, pour compléter ce patchwork visuel.





Focus sur... les créations in situ

Le CENTQUATRE-PARIS occupe une place particulière dans le paysage de la création francilien, dans le cadre de la Foire Foraine d'Art Contemporain, il a apporté à plusieurs artistes d'importantes forces de production, qu'elles soient financières, humaines ou matérielles. L'Atelier 5 se voit transformé en terrain d'expérimentation pour Julien Salaud, accompagné de dix assistant-es pendant six semaines. Il conçoit in situ son **Stellairoscope**, en se laissant guider par ses recherches pour créer différentes constellations, animaux fantastiques et autres chimères...

Relevant le défi d'offrir une expérience inédite inspirée d'une fête foraine, le CENTQUATRE-PARIS investit dans l'achat d'un train fantôme. Des voitures jusqu'à la refabrication de rails, le collectif de la Briche Foraine travaille durant trois mois afin de transformer l'Atelier 4 en véritable « Train-Fantasme ». Assis dans son wagon, le public découvre les pires peurs contemporaines imaginées par les artistes internationaux de renom, dont Loris Gréaud qui composa une pièce inédite pour ce parcours.

En 1977, durant la Foire Internationale d'Art Contemporain, ORLAN invitait à déposer un cerje à Sainte-ORLAN ou échanger un baiser pour 5 francs, une performance qui fera date dans l'histoire de l'art contemporain. La même année, elle crée **Habillage**, **Déshabillage**, et **Tête à claques**, jeux de massacre, deux installations émanant de ses réflexions sur la place de la femme dans la société. Celles-ci sont présentées dans les salles de jeux de l'exposition. Pour la deuxième partie de l'exposition, ORLAN imagine un projet autour du slow. Elle réalise **Le Slow** de L'Artiste un album en duo avec différents musiciens (Terrenoire, Yael Naïm, Demi Mondaine...) dont la sortie est accompagnée d'un concert. Dans l'exposition, une installation du même nom, composée d'une piste de danse, un manifeste sur son œuvre et un espace pour danser un slow.

Focus sur... la direction technique

Les chiffres clés

11000 heures d'intermittence,
90 régisseurs et techniciens
1 année de travail (4 ½ mois de préparation,
2 mois de montage, 4 ½ mois d'exploitation,
1 mois de démontage et de remise en état)

La Foire Foraine d'Art Contemporain est techniquement l'exposition la plus conséquente qu'ait réalisé le CENTQUATRE-PARIS depuis son ouverture. La quasi-totalité des espaces sont occupés, Halle Aubervilliers, les ateliers 0,1,2,3,4,5,6 la boutique éphémère, le couloir entre les ateliers 0 et 2, le loft Nord, la place des Ecuries, les Ecuries Sud et Nord. La plus grande difficulté a été l'adéquation entre la scénographie, le choix des lieux pour chaque œuvre, et les contraintes techniques. Le recrutement de l'équipe technique a été déterminant. La constitution de l'effectif a été faite sur mesure en tenant compte des qualifications, des spécificités de savoir-faire de chacun, de la complémentarité. Cet assemblage de compétences a permis de répondre à toutes les demandes techniques.

La particularité de l'exposition fut de permettre aux publics de pratiquer les œuvres, les conduisant à être manipulées quotidiennement dans un contexte de forte fréquentation. L'équipe technique a donc été particulièrement impliquée dans la surveillance et la maintenance quotidienne d'œuvres parfois fragiles et aux mécaniques anciens ou complexes.



Les autres expositions

Graines, Petit précipité subjectif d'une histoire des graines

**avec Thierry Ardouin, Fabrice Hyber,
Duy Anh Nhan Duc et Jade Tang -
en partenariat avec l'Atelier EXB
du 18 juin au 4 septembre**

Depuis plusieurs années, Thierry Ardouin se porte témoin de la diversité des graines après avoir constaté que plus de 75% d'entre elles étaient en voie de disparition. Plus de trois cents spécimens passent alors devant son objectif. La nouvelle équipe des éditions EXB invite l'artiste à publier ses photographies dans un ouvrage d'exception « Histoire de Graines » et propose en parallèle au CENTQUATRE-PARIS un projet d'exposition. La direction artistique assurée par Nathalie Chapuis et José-Manuel Gonçalves avec les conseils de Gilles Clément et Thierry Ardouin, fait alors plusieurs paris : dresser ce qu'ils nomment un « Petit précipité subjectif d'une histoire des graines » établissant les relations de manière chronologique entre l'homme et ce monde du vivant ; enrichir ce récit avec des regards artistiques singuliers comme ceux de Fabrice Hyber, Jade Tang et Duy Anh Nhan Duc ; et enfin rendre vivante cette proposition par un prêt de graines exceptionnel et un jardin dessiné par la paysagiste Emmanuelle Bouffé.

Focus sur... la collaboration avec le Muséum national d'Histoire naturelle

Pour ce projet d'exposition original, Nathalie Chapuis et José-Manuel Gonçalves réfléchissent à la possibilité de rendre plus palpable la singularité de ces graines aux yeux du public. Ensemble, ils souhaitent présenter de vraies graines sous vitrine issues d'une des plus belles et denses collections françaises : celle du Muséum national d'Histoire naturelle de Paris. Ce choix s'impose naturellement puisque cette institution avait accueilli quelques mois auparavant Thierry Ardouin et bon nombre de graines exceptionnelles photographiées en sont issues. Après une visite de ce lieu inédit qu'est la Graineterie du Muséum, une cinquantaine d'espèces de graines de toutes les tailles, couleurs et de tous les continents sont sélectionnées pour illustrer et révéler la grande diversité de ces êtres vivants. Plusieurs recommandations de conservation et d'entretien sont appliquées, mais l'espace des Ecuries situé en sous-sol est propice à leur offrir le meilleur cadre possible. Le public peut alors faire des allers-retours entre les portraits des graines et le spécimen parfois bien plus grand ou plus petit que ce que nous pouvons imaginer. Cette opportunité est également l'occasion de rendre compte de la richesse de notre patrimoine. Ce prêt inédit a été rendu possible grâce à la confiance de cette institution et au travail exceptionnel de Simon Lang, responsable de la Graineterie qui prête également (de sa collection personnelle) la graine la plus grande du monde, véritable star de l'exposition : le Coco-fesse !

La communication

Plusieurs enjeux se présentent dans le cadre de la communication de cette exposition, il s'agit d'abord de faire preuve de vulgarisation scientifique, en rendant l'exposition accessible à tous (et même à hauteur d'enfant) grâce à des documents de communication synthétiques et avec un niveau de discours adapté. les éléments signalétiques sont pensé comme des vecteurs d'informations scientifiques autant que des garants de la mise à distance des graines, parfois rares, souvent fragiles.

Par ailleurs, nous faisons vivre l'exposition hors les murs par le déploiement d'un accrochage sur l'enceinte du Parc des Buttes Chaumont, participant à promouvoir l'exposition sur le territoire tout en rendant visibles dans l'espace public une vingtaine de clichés.

Du point de vue de la communication numérique, l'attention et l'intérêt des publics ont su être captés de l'ouverture à la fermeture de l'exposition, malgré la période de vacances estivales :

- Nombre de visites sur la page de l'événement du site Internet 104.fr :
14 000 visites uniques
1/3 des visites sur la page de l'événement s'est réalisée les deux dernières semaines de l'exploitation, au retour de vacances des publics parisiens
- 15 publications dédiées sur les réseaux sociaux du @104paris tout l'été, avec une mise en avant d'une exposition proche de la nature dans un lieu frais à Paris :
21 000 personnes touchées sur l'album de l'exposition
- Une actualité attirante dans les boîtes courriel des publics et des professionnels, avec une moyenne de 42% de taux d'ouverture sur nos newsletters dédiées à l'exposition

Les retombées presse

En quelques chiffres

33 articles dans la presse papier

49 articles dans la presse web

L'idée est simple : prendre des graines en photo. Le résultat est bouleversant. Un fascinant voyage scientifique.

Sciences et Vie, août 2022

Le grand, le sculptural [...] voisine avec le tout petit, le familier avec le merveilleux, pour nous montrer les étonnantes stratégies de dissémination imaginées par le vivant, les usages découverts par les humains, de l'agriculture à la pharmacopée... Un beau vent de savoir tout en légèreté.

Télérama, juillet 2022

A travers une scénographie immersive, valorisée par de nombreuses œuvres réalisées spécialement pour les lieux, l'exposition propose aux visiteurs une plongée passionnante au cœur du vivant.

Arts in the City, juillet 2022

Le lien avec les publics

Toutes les expositions du CENTQUATRE-PARIS permettent à des groupes de bénéficier d'une autre expérience de visiteur en l'accompagnant de temps d'échange ou de pratique. Des ateliers de semis, plantation puis récolte, et d'expérimentation artistique sont menés pour faciliter l'appropriation des œuvres de l'exposition et tisser des liens entre travail plastique et travail autour du vivant. Ainsi, nos visiteurs ont rencontré Duy Anh Nhan Duc et son travail poétique et minutieux lors d'une Rencontre Joyeuse, ou ont parcouru le quartier à la recherche des graines présentes dans nos villes avec Emmanuelle Bouffé, artiste paysagiste.

Début septembre, une récolte des plantes aromatiques et fruits et légumes du jardin est organisée pour de nombreux publics, jardiniers urbains ou simples curieux.ses. Les connaissances autour des plantes, et les recettes du monde entier s'échangent alors joyeusement autour des bacs du jardin. Et la dégustation des fruits et des sirops de plantes issues du jardin permet un dernier beau moment de partage pour clôturer l'exposition. Cette récolte ainsi que les ateliers au jardin sont menés en complicité avec la Régie de quartier du 19^e arrondissement.





Circulation(s), festival de la jeune photographie européenne

du 2 avril au 29 mai 2022

Après deux éditions marquées par le Covid, le festival de la jeune photographie européenne Circulation(s) retrouve son public au CENTQUATRE-PARIS. Le festival, dont c'est la douzième édition, est devenu le rendez-vous incontournable de la jeune photographie européenne, pour les amateurs ou les professionnels. Le comité artistique du collectif Fétart s'associe de nouveau au CENTQUATRE-PARIS pour proposer une sélection d'une trentaine d'artistes européens, dont certain-es sont exposé-es en libre accès sous la Halle Aubervilliers. Comme chaque année, un focus sur un pays en particulier est proposé, l'Arménie en 2022, avec quatre artistes. Une programmation événementielle se tisse autour de l'exposition, permettant aux photographes de se questionner sur leur pratique (workshop, lectures de portfolios, rencontres) ou au grand public de s'amuser avec différentes propositions de studio photo. Circulation(s) propose par ailleurs un espace spécifique pour le jeune public, Little Circulation(s), et de nombreuses actions de médiation (visites guidées, ateliers). En réaction à l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le Collectif Fétart et le CENTQUATRE-PARIS présentent une sélection de photographies d'artistes ukrainiens.

Les retombées presse

37 articles dans la presse papier
57 articles dans la presse web

La 12^{ème} édition du festival pensé comme un révélateur des tendances de la photographie contemporaine continue de tenir ses promesses. Fisheye, mars 2022

Des mots et des images pour décrire le monde contemporain par de jeunes et talentueux photographes (ou) artistes. Télérama, février 2022

Le festival de la jeune photographie européenne se veut le panorama d'une création émergente et engagée qui, dans l'air du temps, respecte une parité scrupuleuse. Libération, avril 2022

Project Room de Clément Cogitore

du 2 avril au 29 mai 2022

Artiste associé depuis 2018, Clément Cogitore prend régulièrement ses quartiers au CENTQUATRE-PARIS pour ses résidences, où il présente également ses créations. Lors de la 7^{ème} édition du Festival Séquence Danse Paris, la grande NEF se transforme en salle de projection magistrale où les danseurs de krump du court métrage *Les Indes Galantes* font corps avec les visiteurs.

José-Manuel Gonçalves propose à l'artiste une carte blanche. Celui-ci s'inspire alors du principe d'une black box et suspend ses œuvres de manière invisible sur de grands écrans transparents, révélant à la fois le pouvoir suggestif de ses images et instaurant une relation quasi-directe avec son regardeur. Ce qu'il nomme la **Project Room** brouille un peu plus les repères du visiteur en proposant un écrin hors du temps et sans matérialité. Les vidéos tournent en boucle, s'enchaînent, se mélangent par moments et se parasitent même. La grande puissance des images laisse le public dans un état de contemplation où il n'existe ni début ni fin.

Pour cette exposition, un nouveau format de document d'accompagnement est proposé au public, qui donne à lire un entretien avec l'artiste, commandé pour l'occasion à Marcos Uzal, critique et rédacteur en chef des Cahiers du Cinéma.

L'installation immersive au CentQuatre à Paris nous projette, en cinq courts métrages, dans le cinéma ambulant de l'artiste contemporain.

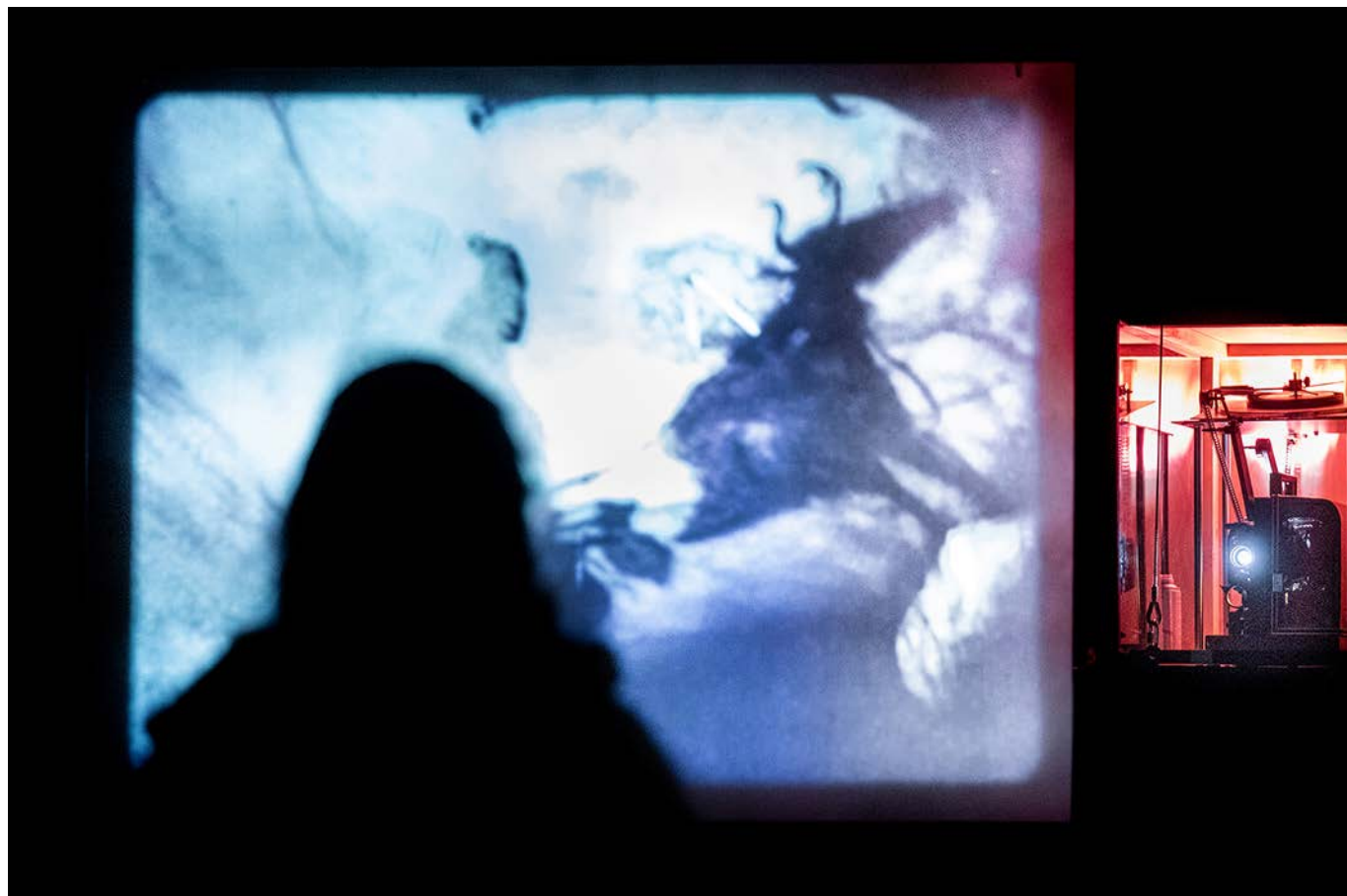
Libération, avril 2022

Immergé dans la pénombre d'une salle d'expo, on découvre cinq vidéos du cinéaste et plasticien, qui entrecoupe l'espace d'écrans, dans l'atmosphère d'un sombre et envoûtant chaos, paradoxalement bien ordonné. À découvrir absolument.

TROISCOULEURS, avril 2022

Il y a des semaines, comme ça, où la lumière vient. Où, brisant la violence grise des journées de Paris, elle vous gratifie. Ce qui se donne alors avec elle, ce n'est pas seulement la bonne humeur du temps, mais un secret plus lointain.

Yannick Haenel pour Charlie Hebdo, juin 2022





Les festivals

Les Singulier·es

du 18 janvier au 26 février 2022

Expositions (en accès libre) : 4 548 visiteurs
Spectacles: remplissage : 93% pour un total de 8 779 billets attribués

Cette nouvelle édition est riche de plus d'une quinzaine de propositions. Comme chaque année le festival met à l'honneur des artistes qui évoquent la question du portrait et de l'autoportrait. C'est aussi l'occasion pour les artistes de présenter de nouvelles créations qui sont souvent à la frontière de leurs arts habituels. Deux expositions ouvrent le festival, celles de deux jeunes femmes issues de l'école Kourtrajmé : Tassiana Ait Tahar avec Uber Life, une installation et série de photographies qui dénonce les conditions de travail des employés d'Uber et Eléa-Jeanne Schmitter qui présente plusieurs photographies dénonçant la façon dont la norme est vecteur d'inégalité pour les femmes. En ouverture côté spectacle vivant, le spectacle ECHOS proposé par le rappeur Sly Johnson au côté

de la metteuse en scène Mathilda May et Si l'orage nous entend de Jean-François Spricigo qui mêle photo, vidéo, musique et littérature. Olivier Martin-Salvan, artiste associé du CENTQUATRE, doublement à l'affiche, se transforme dans la performance très plastique Panique ! en dieu Pan sous la direction de Clédat & Petitpierre ou se fait porte-parole de ceux que l'on dit fou avec la complicité du musicien Philippe Foch dans [3aklin] Jacqueline. Kaori Ito fait revivre les disparus dans sa nouvelle création Chers et Leïla Ka présente ses deux pièces courtes et puissantes Pode Ser et C'est toi qu'on adore. Enfin, Vimala Pons et Tsihihaka Harivel, également artistes associés, sont présents respectivement avec Le Périmètre de Denver et La Dimension d'après. Quand la première propose dans cette nouvelle production – présentée dans la grande nef du CENTQUATRE pour une longue série –, une galerie de sept portraits en inquiétant déséquilibre, le second revisite en musique sa chute accidentelle lors d'une représentation de leur spectacle GRANDE. Bien que marquée par certaines annulations dues aux équipes artistiques accueillies (Chloé Moglia, Dominique A) ou à la grève qui a eu lieu au sein du personnel du CENTQUATRE (Christian Rizzo, Kaori Ito), cette sixième édition est un beau succès.

Communication

A la croisée du spectacle vivant et des arts visuels, l'édition 2022 des Singulier-es demande une attention toute particulière pour ses expositions. *Uber Life* de Tassiana Aït Tahar est l'occasion de développer des supports de communication en prise avec le propos de l'exposition. Ainsi les cartels d'œuvres prennent-ils la forme de tickets de caisse de l'enseigne au cœur du projet artistique de l'artiste émergente. Quant à l'exposition *40 ans, 70kg d'Eléa-Jeanne Schmitter*, l'accent est plutôt mis sur la transmission des données scientifiques sous-jacentes au travail de l'artiste. C'est ainsi qu'un guide d'accompagnement à la visite est produit, en plus du programme du festival. Côté numérique, le festival est bien été repéré grâce à des artistes émergentes (Tassiana Aït Tahar, Eléa-Jeanne Schmitter ou Leïla Ka) que par des têtes d'affiche (Vimala Pons ou Tsirihaka Harrivel) :

- Un festival moins identifié sur le site Internet, au profit des spectacles individuellement, notamment celui de Vimala Pons :
6000 vues uniques sur la page événement du festival
17 000 vues uniques sur la page événement du spectacle *Le Périmètre de Denver* de Vimala Pons
- Succès sur les réseaux sociaux des photos de l'exposition :
61 000 personnes touchées sur la meilleure publication
Près de 200 000 personnes touchées sur l'ensemble des publications dédiées aux expositions du festival

Les retombées presse

37 articles dans la presse papier
57 articles dans la presse web

L'identité se décline au pluriel lorsqu'elle est conjuguée par les artistes du festival Les Singulier-es.
Mouvement, décembre 2021

Comment évoquer et donner forme aux portraits et autoportraits dans le champ du spectacle vivant et des arts visuels ? Pour sa 6^{ème} édition, le festival Les Singulier-es renouvelle son questionnement à travers des propositions croisant toutes les disciplines – performance, vidéo, théâtre, danse, photo et expositions.
Les Inrocks.com, janvier 2022

Séquence Danse Paris

du 17 mars au 21 avril 2022

Le festival Séquence Danse Paris continue d'élargir sa vision de l'art chorégraphique grâce aux créations et performances d'artistes fidèles au CENTQUATRE, mêlant artistes confirmés et jeunes créateurs. Artiste associée, émergente et remarquée, Leïla Ka crée son nouveau solo *Se faire la belle* dans lequel elle met en gestes de façon explosive nos désordres intérieurs. Le duo Delgado Fuchs invite pour *DOS* l'acrobate Valentin Pythoud à partager la scène avec Marco Delgado. François Chaignaud et Nino Laisné reprennent *Romances inciertos*, un autre Orlando, pièce entre récital, ballet et cabaret, faisant à présent partie du répertoire contemporain chorégraphique. Quant à Alessandro Sciarroni, il revient au CENTQUATRE avec *TURNING Orlando's* version, ultime déclinaison de sa prolifique et captivante recherche sur la rotation. Alban Richard et Arnaud Rebotini s'inspirent pour leur saïssant *Fix me* de manifestations. Alexandre Roccoli et Adam Shaalan, accompagnés par le Ballet national de Marseille, nous convient avec *Long Play* à une expérience chorégraphique dans la nef ouverte au grand public. Enfin, Sandrine Lescourant réunit dans *Acoustique* professionnels et amateurs pour « danser l'indicible besoin de l'autre. »

Communication

Avec l'enjeu de redonner de la visibilité à un festival tourmenté par la pandémie, après deux éditions adaptées, reportées voire annulées, l'édition 2022 du festival Séquence Danse Paris fait l'objet d'une stratégie de communication print décuplée. À la croisée entre œuvres incontournables, pièces émergentes et révélations de la scène chorégraphique française, cette édition se fait le berceau idéal de campagnes de communication de grande ampleur. L'identité visuelle articulée autour des projets de Leïla Ka, artiste associée au CENTQUATRE, permet la déclinaison de l'affiche en divers formats :

- Affiches 40x60 : diffusées sur 7 jours et 500 faces dans les boutiques du Nord-Est parisien
- Affiches « On aime, on partage » en partenariat avec la RATP : diffusées sur 7 jours et 600 faces sur les quais de métro
- Affiches MUI : diffusées dans les mobiliers urbains éclairés de la Mairie de Paris sur 7 jours et près de 500 faces
- Colonnes Morris : diffusées sur 14 jours et 80 hauteurs

Les retombées presse

35 articles dans la presse papier
52 articles dans la presse web

Le CENTQUATRE tient sous ce titre un des plus beaux rendez-vous de l'année. Un festival de pièces à voir et à revoir. *Le Figaroscope*, mars 2022

Le festival met à l'honneur la danse contemporaine, les cultures urbaines et la performance. La création hybride de François Chaignaud et Nino Laisné, les danses puissantes de Sandrine Lescourant et Leïla Ka, les sons planants du roi de l'électro Arnaud Rebotini, illuminent cette 10^{ème} édition.
Beaux Arts Magazine, avril 2022

Impatience

du 06 au 15 décembre 2022

L'édition 2022 en quelques chiffres

- **10** spectacles diffusés pour **20** représentations en **10** jours de festival.
- **2** créations collectives, **5** metteuses en scène et **5** metteurs en scène
- **185** collaborateurs artistiques : metteurs et metteuses en scène, technicien.nes, administrat.eur.rices... issues des équipes artistiques
- **2 573** billets édités
- **252** professionnel·les (journalistes, programmeurs et programmatrices) accueilli·es
- **4** prix décernés
- **30** partenaires (organisation, diffusion, financement, artistique, médias)

Coordonné par le CENTQUATRE-PARIS, ce festival dédié à la jeune création théâtrale a la volonté de favoriser la visibilité des compagnies émergentes en permettant à celles-ci de jouer auprès du grand public et des professionnel·les.

Cette 14^e édition est organisée aux côtés du Jeune Théâtre National, des Plateaux Sauvages, du TLA, scène conventionnée d'intérêt national à Tremblay-en-France, du Théâtre de Chelles, du Théâtre de Sartrouville et des Yvelines-Centre dramatique national et du Théâtre 13 avec la complicité de Télérama, partenaire historique. Ensemble, ils accueillent sur leurs plateaux 10 projets de jeunes metteuses et metteurs en scène, dont les ambitions artistiques, scénographiques et textuelles se retrouveront dans les créations de demain. Quatre prix sont remis à cette occasion avec des

objectifs distincts : faire participer le public, mettre à l'honneur les écritures contemporaines, permettre une tournée à une équipe du festival, et créer un espace de parole pour les lycéen·nes. Le Prix du Jury, composé de professionnel·les de l'art théâtral et présidé cette année par Julien Gosselin, est attribué au spectacle *Le Beau Monde* conçu par Arthur Amard, Rémi Fortin et Blanche Ripoché sur une idée originale de Rémi Fortin. Le Prix Lycéen est décerné par 13 lycéen·nes qui ont récompensé le spectacle *Koulounisation* écrit et mis en scène par Salim Djaferi, qui s'est également vu attribué le prix SACD. Ce dernier est remis par le jury professionnel qui distingue un auteur ou une autrice pour sa vision de la mise en scène adaptée du texte. Enfin le Prix du Public permet au public ayant assisté à un minimum de six représentations de participer à l'aventure du festival, il s'est porté sur le spectacle *Sola Gratia* écrit et mis en scène par Yacine Sif El Islam.

Communication

L'identité visuelle de l'édition 2022 est créée à partir d'une photographie du spectacle *Transe-Maitre*, de la Compagnie Soliloques, présenté lors de l'édition 2021. Nouveauté de cette 14^e édition : la rédaction des textes du programme est confiée à un rédacteur unique, et les programmes sont imprimés dès le mois de septembre pour permettre leur diffusion en amont.

La communication print d'Impatience 2022 en chiffres :

- **1 500** exemplaires de l'affiche 40x60
- **7** jours de campagne d'affichage 40x60 représentant **650** faces, particulièrement déployée aux abords des lieux partenaires du Festival
- **5 000** exemplaires du programme festival

Le jury lycéen du festival Impatience 2022, crédit CENTQUATRE-PARIS



Pour cette édition, l'équipe de communication numérique a davantage mis à disposition des outils pour tous les partenaires du festival :

- Un site internet festivalimpatience.fr dédié au festival qui attire un grand nombre de professionnels : 3300 vues uniques - 2^{ème} occurrence sur Google pour les termes « théâtre émergent » (la 3^{ème} occurrence étant le site 104.fr)
- Nouvelle newsletter mise en place avec une identité à 100% dédiée au festival, dont une invitation professionnelle avec un taux de clics record de 13,6%
- Pour la première fois, sponsorisations sur les réseaux sociaux (143 000 personnes touchées) et publicité programmatique (53 000 personnes) ciblées en Ile-de-France
- Création d'un teaser diffusé sur les réseaux sociaux du @104paris, du @festivalimpatience, des partenaires et dans tous les transiliens en Ile-de-France

Les retombées presse

6 articles dans la presse papier
23 articles dans la presse web
2 sujets en presse audiovisuelle
32 journalistes venus

Ce festival est le coup de projecteur qui éclaire des projets pensés dans une semi-clandestinité. Ce travail dans l'ombre, loin des exigences normatives de la mode, est synonyme de prise de risque.
Télérama, novembre 2022

Cette manifestation a réservé de belles surprises, qui témoignent de la vitalité d'une nouvelle génération d'artistes.
L'Humanité, décembre 2022

Le jeune théâtre émergent a de l'énergie et de l'inspiration à revendre. C'est la bonne nouvelle de cette quatorzième édition.»
Les Echos.fr, décembre 2022

CENTQUATRE-PARIS,
Jeune Théâtre National
Les Plateaux Sauvages
TLA, scène conventionnée d'intérêt national à Tremblay-en-France
Théâtre de Chelles
Théâtre de Sartrouville et des Yvelines
Centre dramatique national
Théâtre 13
avec Télérama

IMPATIENCE

festival 14^e édition
du théâtre émergent
06 > 15.12.22

Logo Paris, Région Île-de-France, République Française, CENT QUATRE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES, TLA, THÉÂTRE DE CHELLES, Théâtre de Sartrouville et des Yvelines, Théâtre 13, Télérama



La musique en 2022 : des temps forts musicaux immersifs

Avec la fin des restrictions sanitaires, la Nef Curial, centre névralgique du CENTQUATRE-PARIS s'est parée de son plus bel écrin dès le printemps pour accueillir et offrir au public des soirées événements. Des concerts mêlant création, forme nouvelle et hommage : Qui parle ombre avec le compositeur et chef d'orchestre Gavin Bryars ; l'hommage de La Maison Tellier à Neil Young et son mirifique album *Harvest* ; le sonneur de cornemuse, compositeur et improvisateur Erwan Keravec s'est quant à lui emparé de la pièce *In C* de Terry Riley en réunissant autour de lui vingt musiciens, sonneurs de cornemuses et bombardes. Le public prenant place au cœur des musiciens disposés en cercle sur des podiums. L'année 2022 est également marquée par le retour des Nuits 104. Après une première édition en 2019, la Nef accueille un nouveau temps fort autour du label *Lumière Noire* à l'initiative de Chloé (Thévenin). Mais c'est sans compter quelques semaines auparavant, l'accueil, dans le cadre la Saison France-Portugal, de la Nuit 104 des Fados, célébrant les talents portugais du fado, traditionnel ou revisité, pour une soirée mêlant folklore et modernité.

Des nouvelles créations sont proposés aux publics, celle de Seb Martel et son concept album *Saturn 63*, celle de Lior Shoov et de son *Solo Collectif* permettant au public d'être au plus près des formes en gestation, souvent dans un cadre intimiste.

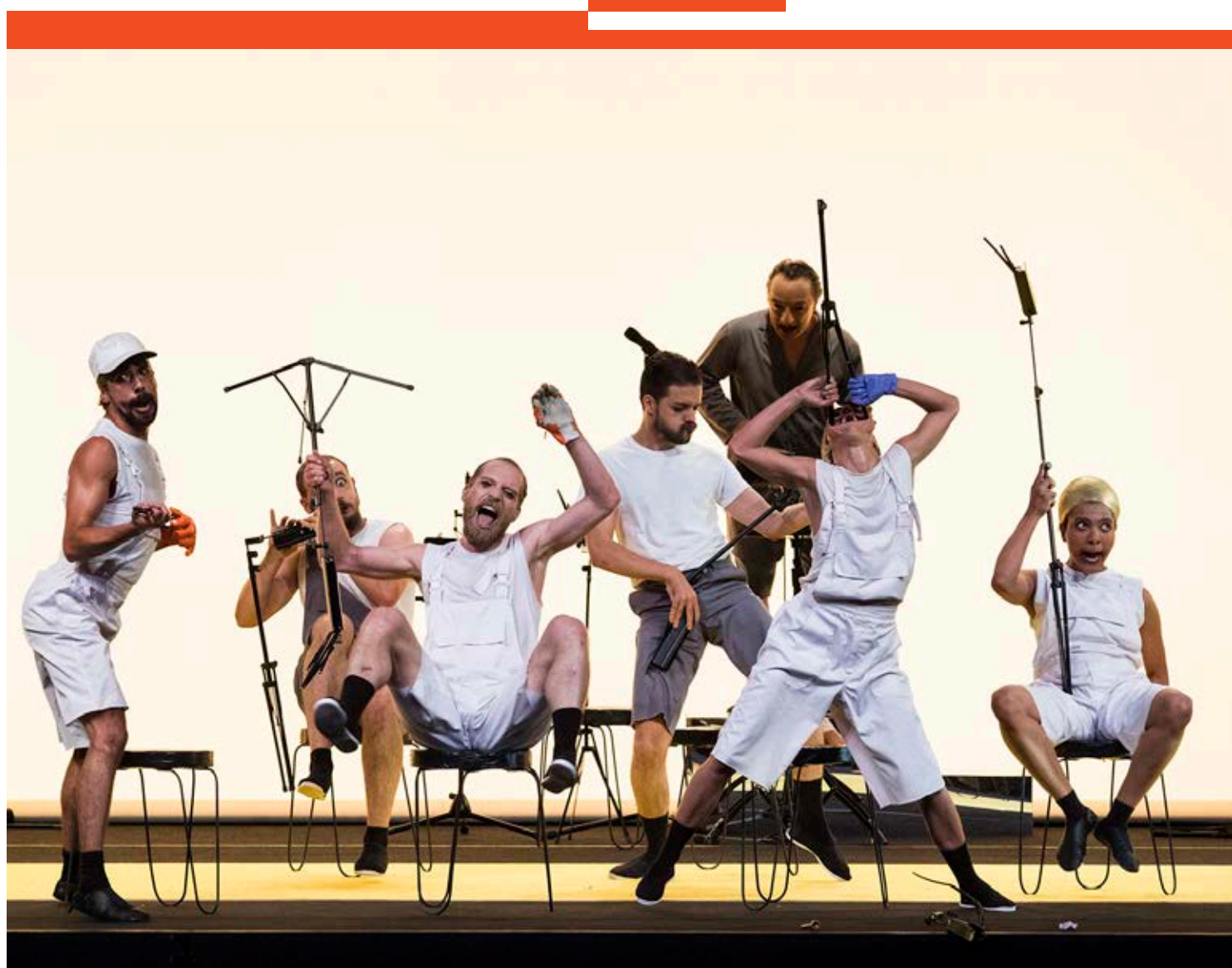
Joyeux et généreux, pas moins de sept Bal Pop' ont emporté un public fidèle. Lampions et guirlandes étant au rendez-vous pour un esprit guinguette. Mêlant musiques afro caribéennes, rumba congolaise, Gnawa et musiques Chaabi, aux côtés des tango, java et autres valse musettes.

FOCUS 1 :

L'automne en grand au CENTQUATRE-PARIS

La programmation de l'automne 2022 est riche de grands moments artistiques dans la grande nef : Alessandro Sciarroni avec sa pièce *The Collection* présentée avec le grand Ballet national du Portugal de Tânia Carvalho et Marco da Silva Ferreira en clôture de la Saison France-Portugal. Par ailleurs, deux grands plateaux sont proposés en lien avec le Festival d'Automne à Paris : la nouvelle création de Bruno Beltrão, fidèle du CENTQUATRE, et le mythique *Bacchantes* de Marlene Monteiro Freitas. L'automne 2022 permet également de présenter des projets en collaboration étroite avec des partenaires

fidèles (Théâtre de la ville, Théâtre de l'Odéon) ou l'occasion de nouvelles collaborations (Fondation Hermès, dans le cadre du programme *New Settings*, Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis) avec *Le Firmament* de Chloé Dabert sur un texte de Lucy Kirkwood, *VanThorhout* d'Alexander Vantournhout, *Depois do silêncio* de Christiane Jatahy et *DREAM* d'Alessandro Sciarroni. Ces quatre nouvelles créations sont proposées par des artistes associé-es ou artistes associé-es internationaux du CENTQUATRE, et permettent d'offrir de plus longues séries et jauges importantes pour ces projets.





FOCUS 2 : les longues séries théâtre

Le Firmament - Chloé Dabert / Lucy Kirkwood

28.09 > 08.10.2022

Dans l'Angleterre du XVIII^e siècle, douze femmes sont arrachées à leur quotidien pour intégrer un jury populaire. Ce récit captivant, empreint d'une grande modernité, donne aussi à entendre les résonances d'enjeux contemporains.

Les chiffres clés :

8 représentations
2 519 billets émis
 Taux de remplissage **86%**
19% de billets tarif jeune

Premier spectacle théâtre de la rentrée, la nouvelle création de Chloé Dabert, lauréate du prix du jury Impatience en 2014, a nécessité un travail tout particulier auprès des publics individuels et scolaires. Pour sa portée féministe et sa mise en scène s'approchant de la série, Le Firmament a notamment attiré l'attention d'un public jeune.

Les actions à destination des publics groupes :

- 25 structures accueillies dont 8 lycées, 9 écoles supérieures-universités, 6 groupes associatifs.
- Rencontre après le spectacle avec Asma Messaouadène, interprète et 20 étudiants en médiation culturelle de l'Université Paris Nanterre ;
- Rencontre avec Asma Messaouadène et Arthur Verret, interprètes, en amont du spectacle avec 35 élèves du Lycée Balzac de Mitry Mory.
- Rencontre avec Gwenaëlle David et Bénédicte Cerrutti, interprètes, autour du spectacle et des costumes avec 28 étudiants de l'Ecole La Générale de Montreuil.

Témoignages de quelques enseignants :

Pièce fabuleuse ! Gros succès. Elèves séduits et interpellés. Vraiment top !

Christine Coqblin, Lycée Diderot 75019

Tous mes élèves ont adoré ! Ils m'ont envoyé des messages tout le week-end après. Les vidéos sublimes, ce texte, la scéno avec cette fenêtre-son génial et des actrices très puissantes !!

Juliette Giudicelli, Lycée Diderot 75019

Les élèves ont adoré la pièce, le lieu et avoir pu rencontrer les comédiens. Ils étaient vraiment très contents de l'expérience et m'ont demandé quand on pouvait y retourner. La pièce a été très appréciée, pour beaucoup c'était leur première sortie au théâtre !

Julia Rouget, Lycée Balzac 77290

Depois do silêncio (Après le silence) - Christiane Jatahy

23.11 > 16.12.2022
avec l'Odéon-Théâtre de l'Europe

Avec *Depois do silêncio*, la metteuse en scène et cinéaste brésilienne Christiane Jatahy - Lion d'Or 2022 du Théâtre de la Biennale de Venise - ausculte les échos contemporains de l'esclavage et du racisme, associant fiction et documentaire à la lumière d'un langage puissant, à la fois théâtral, musical et cinématographique.

Les chiffres clés :

18 représentations
4 800 billets émis
dont **64%** des billets vendus par le CENTQUATRE
25% de billets tarif jeune
19% de billets tarif groupe

En tant qu'artiste associée internationale au CENTQUATRE-PARIS, une attention particulière a été portée à la nouvelle création de Christiane Jatahy dans la dimension développement des publics. Comme étant aussi le spectacle à la plus grande jauge de la saison, l'équipe de la Direction des Publics a mobilisé plusieurs leviers d'action pour que celui-ci rayonne auprès des publics individuels et scolaires.

Les publics groupes ont représenté :

- 510 places
- 29 structures dont 10 écoles supérieures/universités, 9 structures du champ associatif, 10 lycées
- Des rencontres avec les lycéens, notamment de la section internationale Portugais du lycée Balzac à Paris et l'équipe artistique en portugais.





Quand la commercialisation devient programmation

Chiffres clés :

Plus de **trente** événements accueillis dans le cadre de la commercialisation des espaces dont **40 %** d'événements grand public.

Les nouvelles demandes arrivent crescendo les premiers mois et l'équipe travaille finement la sélection de projets en phase avec notre programmation et accessibles au plus grand nombre. Ce travail analytique permet l'élaboration d'une ligne éditoriale autour de thématiques récurrentes liées aux événements accueillis : débats sociétaux, médiation scientifique, développement durable, économie sociale et solidaire, etc. En effet, les thématiques qui intéressent les organisateurs d'événements évoluent au fil des ans, et deviennent le reflet des préoccupations de la société, à l'image des valeurs du CENTQUATRE.

Le retour de deux festivals fidèles à l'établissement ...

Événement incontournable pour les amoureux du café, le **Paris Café Festival** s'est de nouveau tenu au CENTQUATRE en mai 2022. Festif, ouvert à tous et toutes, professionnel·les et grand public, il aspire à faire découvrir toutes les façons d'apprécier le café. L'événement a rassemblé pendant plus de trois jours environ 6500 participants.

En septembre, le festival **Mediapart** a également fait son retour dans les espaces du CENTQUATRE-PARIS. Événement phare où le journalisme va à la rencontre de la société, le thème de l'édition 2022 était « les combats de l'indépendance ». Plus de 3000 visiteurs ont pu rencontrer les équipes du journal, participer à des débats, acheter des ouvrages en écho à la librairie ou assister à des signatures. La journée s'est achevée dans une ambiance joyeuse avec le premier Bal Pop' de la saison.

En décembre, le CENTQUATRE-PARIS s'est de nouveau associé à Mediapart dans le cadre d'un partenariat afin d'organiser un événement autour de la révolution iranienne.

... et l'arrivée de trois nouveaux événements pour les publics

En juin 2022, le CENTQUATRE accueille la quatrième édition de **La Belle Equipe Festival**. Cet événement, organisé en extérieur sous la Halle Aubervilliers, met à l'honneur la pratique de la boxe thaïlandaise à travers des combats amateurs, semi-pros et internationaux. Au programme, des lives, dj set, foodtrucks et buvettes pour les plus de 1000 participant·es, dans une ambiance familiale et bon enfant.

En octobre, **ChangeNOW** organise la troisième édition du salon de recrutement dédié à l'impact positif au CENTQUATRE. « L'Impact Job Fair », gratuit pour les personnes candidates, réunit des entreprises engagées pour un monde plus durable et vise à sensibiliser et orienter les talents vers les métiers de l'impact. Ce sont plus de 50 entreprises, 600 offres et 6h de conférence qui sont proposées aux 1500 visiteurs.

En novembre, le CNRS lance un nouvel événement au CENTQUATRE : « Les Echappées inattendues, la science racontée par le CNRS ». La première édition de ce rendez-vous grand public invite le public à l'exploration et la découverte, à travers la rencontre et le partage avec des scientifiques.

Conception de contenu et co-production : les rencontres du CEA

Le CENTQUATRE-PARIS co-construit le cycle de conférences « Science toi-même ! », en partenariat avec le CEA afin de développer des regards croisés sur les questions de science et de société comme :

- Comment vivre avec l'intelligence artificielle ?
- De quelles énergies a-t-on besoin ?
- Comment changer le climat ?
- Peut-on faire confiance à la science ?
- Le futur c'est pour quand ?

Cette programmation gratuite et ouverte à tous les publics invite chercheur·euses, philosophes, écrivain·es, youtubeur·euses ou artistes, avec notamment Enki Bilal, Etienne Klein, Cynthia Fleury, Valérie Masson-Delmotte ou encore Laurent Gaudé.

Le CENTQUATRE met en œuvre ses expertises uniques dans le champ de la communication, du développement des publics et de la technique dans le cadre de ce partenariat. Cela a ainsi permis de valoriser le cycle, de toucher de nombreux publics et de les accueillir dans les meilleures conditions. Ces cinq rencontres scientifiques sont accompagnées et portées bien en amont de leur déroulement, en plus des prestations essentielles d'accueil et de technique, le CEA bénéficie de la création sur-mesure de l'identité visuelle des rencontres (création d'affiches, de feuilles de salles, invitations etc.), avec cette saison des visuels générés à l'aide d'une intelligence artificielle. Par ailleurs, le CENTQUATRE propose un accompagnement presse ainsi qu'une billetterie adaptée et mène une stratégie de développement pour aller chercher de nouveaux publics.

Pour le cycle 2022/2023, un partenariat avec le média **Usbek et Rica** « Le magazine qui explore le futur », est mis en place. Ainsi, chaque rendez-vous est modéré par un journaliste de la rédaction, spécialiste de la thématique évoquée lors de la rencontre.



Un lieu d'hospitalité, au plus près de ses publics



Le CENTQUATRE-PARIS accueille au sein de ses différents espaces des habitants, associations, compagnies, structures sociales chaque jour, au sein de ses espaces dédiés à l'accompagnement des publics notamment à la Maison des Petits et au Cinq.



La Maison des Petits, havre de jeu au sein du CENTQUATRE

La Maison des Petits accueille enfants et parents dans un espace de jeu, d'échange, de partage et d'écoute. C'est un lieu singulier et accueillant : dans la Maison des Petits, parents et enfants (de la naissance jusqu'à cinq ans) partagent du temps, des jeux et des activités, aussi longtemps et aussi souvent qu'ils le souhaitent.

Cet espace est inspiré de la Maison Verte, dispositif imaginé par Françoise Dolto en 1979, pour accueillir et accompagner les parents et leurs enfants en bas-âge. À l'image du design original et coloré imaginé par l'artiste Matali Crasset, entièrement tourné vers la notion de partage et de rencontre, ici, ce qui leur est proposé, c'est de venir jouer, peindre, dessiner, rêver et échanger avec l'équipe d'accueillant·es, qui n'est pas là pour conseiller mais bien pour écouter et soutenir — gratuitement, sans inscription, sans réservation, sans aucune autre démarche que celle de prendre du temps avec son enfant. Ici, pas d'activités organisées mais des propositions en accès libre en lien avec la programmation. L'originalité de la Maison des Petits est d'être logée au sein d'un lieu entièrement voué à l'art et traversé chaque jour par des centaines

de personnes. Les familles sont nombreuses sur les temps d'accueil du mardi au dimanche entre 14h30 et 18h et sont fidèles aux diverses propositions artistiques et culturelles en dehors des temps d'accueil : Les Rencontres Joyeuses des dimanches matins et les Petites Visites pendant les vacances scolaires.

Le Cinq, espace des pratiques artistiques personnelles

Le Cinq accueille du mercredi au dimanche des habitants et associations ayant des pratiques artistiques variées : danse, musique, théâtre, performance, photographie, peinture... Les groupes se succèdent et l'équipe propose l'accompagnement adapté à chacun et chacune.

Sans cesse renouvelé (une centaine de nouveaux usagers par an), les publics s'y croisent et échangent autour de leurs pratiques lors des pots et des rencontres organisées par l'équipe.

Le Cinq mène et co-construit avec ses partenaires un grand nombre d'actions culturelles sur le territoire en lien avec la programmation et les artistes en résidence du CENTQUATRE. Il accueille également des temps de sensibilisation à l'art par la pratique pour les enfants à partir de six ans.

Prioritairement dédié aux habitants des 18^e et 19^e arrondissement, ce service participe ainsi au développement de la vie culturelle locale.

Pratiques spontanées et ateliers du week-end

Les Pratiques spontanées

Supplément d'âme du lieu, fondant une originalité qui en fait un lieu de vie quotidien, cette possibilité offerte aux publics de venir s'entraîner librement sous nos halles, au fil des ans, ne perd pas de sa superbe. Et pour cause : ils sont nombreux à revenir dès la réouverture du CENTQUATRE après les fermetures successives de l'établissement pendant la période de la pandémie.

Accompagnant l'activité du lieu, cette fréquentation sera croissante sur l'année 2022. De plus, de nouvelles pratiques rejoindront la diversité de celles déjà présentes : telles les danses traditionnelles chinoises ou les non moins traditionnelles tours humaines basques, les fameux « castells ». En tout, près de 70 000 personnes viennent répéter au CENTQUATRE, un chiffre dépassant largement la fréquentation de l'année 2019, qui s'élevait déjà à 51 000.

Les ateliers du week-end

Chaque week-end, les détenteurs.trices du Pass 104infini peuvent bénéficier d'ateliers de danse et de bien-être sous la nef du CENTQUATRE. Entre 70 et 100 participant-es se réunissent ainsi chaque samedi pour pratiquer le Qi Gong, discipline corporelle énergétique douce venue de Chine, ou chaque dimanche pour expérimenter les chorégraphies de fusion salsa-hip-hop proposées par Rodrigue Lino et sa compagnie Xtremambo. Le calme ou la bonne humeur de ces rendez-vous réguliers donnent une ambiance toute particulière aux week-end, y compris pour ceux qui ne viendraient que regarder. Les pratiquants peuvent ensuite rester s'entraîner dans les espaces du CENTQUATRE.



Les commerces : des partenaires pour des offres complémentaires aux publics

Lieu d'innovation et d'expérimentation dans les relations et les usages, le CENTQUATRE-PARIS tire ce fil jusque dans son lien avec les commerces. Après l'installation fin 2021 de quatre nouveaux partenaires commerciaux, l'année 2022 a été principalement dédiée à leur développement et à la relance d'une dynamique nouvelle après des années difficiles. La collaboration et le lien avec la programmation sont au cœur de cette année.

Développer un tissu commercial au service des publics et du projet artistique

Les nouveaux porteurs de projet sont accompagnés étroitement dans la découverte du fonctionnement du lieu. Des temps de rencontres sont organisés pour travailler avec eux des offres commerciales en lien avec l'activité artistique et quotidienne du lieu. Le premier événement à bénéficier de cet enrichissement mutuel est l'exposition **Graines**, avec des propositions autour du thème du végétal. Sélection d'affiches de Kibind, bibliographie à la librairie l'Arabesque, cosmétiques naturels à l'Effet pap, buffet végétal proposé par Le Café du 104, point d'accueil du public fleuri par LAND, mise en avant du marché de producteurs. Mais c'est évidemment à l'occasion de la **Foire Foraine d'Art Contemporain** que cette dynamique prend de l'ampleur. L'éditeur graphique Kibind imprime en risographie les affiches de l'exposition, offertes aux professionnels et en vente au 104corners, la vente de l'ouvrage auto édité **What the Foire Foraine d'Art Contemporain !** est confiée à la librairie l'Arabesque, l'équipe du Café du 104 gère quant à elle certaines œuvres culinaires de l'exposition et l'Effet PAP' héberge un corner d'objets dérivés de l'artiste ORLAN. L'équipe d'Emmaüs collabore avec celle du Cinq en vue du réaménagement de ses espaces d'accueil.

Installer une communauté de commerçants et impulser la collaboration

Chacun des commerçants s'efforce de développer son activité et de renforcer son attractivité : privatisations accrues au Café Caché ; organisation d'une soirée de lancement d'un objet éditorial, de dédicaces ou d'un atelier sérigraphie pour Kibind ; partenariats avec la cité éducative avec les établissements du quartier, rencontres, lectures et signatures à la librairie l'Arabesque ; exposition d'un ancien bénéficiaire dans la vitrine d'Emmaüs, exposition de vases en céramique

et création de scénographies événementielles chez Land, atelier et rencontres avec des créateurs proposés par l'effet PAP'.

Profitant de l'énergie des nouveaux arrivants et de l'expérience des partenaires historiques, l'un des enjeux de 2022 est surtout de créer des synergies et des collaborations entre eux. Le marché bio accueille ainsi cette année deux nouveaux commerçants : un caviste et une apicultrice. Il est aussi rejoint plusieurs fois par la fleuriste venue proposer des « petits bouquets du marché ». Par ailleurs, elle orne régulièrement le Grand Central de majestueux bouquets de fleurs. La librairie et Emmaüs travaillent à accueillir un événement autour de la sortie d'un livre sur l'art de la table et la récupération. Le restaurant a géré également le bar d'un événement organisé par Kibind. Cette dynamique vertueuse emmène Kibind et l'effet PAP', dont les conventions arrivaient à expiration au mois de juillet 2022, à prolonger d'une saison leur présence à la suite d'un appel à manifestation d'intérêt publié sur le site du CENTQUATRE-PARIS.

Définir les valeurs de commerces responsables et engagés

En 2023, cinq des sept commerces pérennes arriveront au terme de leurs conventions et autant d'appels à projets devront être lancés. Dans cet objectif, depuis mai 2022, la direction du développement commercial et du mécénat pilote et anime un groupe de travail réunissant la directrice des publics, le directeur en interne. Une série de rendez-vous permet de phosphorer, lancer et réaliser des études budgétaires ou analyse de travaux, de développer des outils, pour anticiper et accompagner une stratégie de développement : quelle offre proposer, quel service pour nos publics...

Un travail de veille est également enclenché pour identifier des projets en écho avec les valeurs du CENTQUATRE-PARIS et interroger leurs modèles, pour refondre les documents d'appels à projet afin de clarifier les attentes.

La fin d'année est dédiée à la finalisation de ce chantier, grâce aux partenariats étroits noués avec la direction de l'attractivité économique de la ville de Paris, la plateforme Plateau Urbain et les relais d'information du territoire. Ils permettront en 2023 de publier des appels à projets identifiés, soutenus et diffusés largement et de trouver des partenaires commerciaux aux valeurs communes d'engagement social et d'éco-responsabilité.



La Communication

Proposer une communication print efficace à l'ère du tout numérique

Dans un contexte où l'immédiateté de l'information est légion, les défis se font nombreux pour la communication « traditionnelle ». Face à ce constat, le CENTQUATRE-PARIS prend le parti de repenser ses usages d'impression en proposant une nouvelle gamme de supports print. Au cœur de cette refonte, sur le fond, une envie de donner à voir le projet de l'établissement dans sa globalité, et sur la forme un besoin de maniabilité et de lisibilité. C'est ainsi que le dépliant 16 pages « Le CENTQUATRE-PARIS, un lieu à vivre au quotidien » évolue en une Z-CARD, un format pliable compact, idéal pour se glisser dans une poche. L'aperçu de saison, détaillant la programmation 2022/2023, mue d'un dépliant 24 pages vers un support 16 pages, de type magazine. Il devient le support également des « trimestriels », dont le contenu est repensé, avec notamment un travail éditorial important.

L'évolution de la ligne rouge emblématique du CENTQUATRE suit son cours, en passant cette année d'un trait irrégulier à un assemblage de rectangles, plus ou moins éclatés. Renouant avec une esthétique plus géométrique, l'identité visuelle 2022-2023 se met au service de la riche programmation tout en améliorant la lisibilité.

Positionner le CENTQUATRE comme un lieu de vie grâce à la signalétique

Particularité du CENTQUATRE-PARIS s'il en est, les approches aux publics et au territoire, d'une grande diversité, ne s'arrêtent pas à la richesse de sa programmation artistique. Aussi l'année 2022 marque-t-elle un tournant dans la volonté de rendre plus visibles les offres annexes et les activités permettant de découvrir le CENTQUATRE comme lieu de vie du quotidien : commerces, restauration, pratiques spontanées, Maison des Petits, Bals Pop'... C'est ainsi que s'initie le déploiement d'un dispositif de signalétique pérenne permettant à la fois de rendre visible la richesse du bâtiment et des offres (hors programmation) qui y sont proposées. En écho à la Z-CARD « lieu à vivre au quotidien », des panneaux directionnels grands formats sont conçus afin d'habiller les espaces d'affichage entre deux temps forts et ainsi faire rayonner, en son sein, la pluralité des activités du CENTQUATRE. Tout au long de l'été, ces panneaux ont l'occasion d'être éprouvés sur le terrain, permettant des modifications et des déclinaisons dès la rentrée de septembre 2022. À cette occasion, des déclinaisons à d'autres formats sont produites, comme outil de soutien aux équipes d'accueil amenées à orienter les publics.

Suivre la tendance et diversifier les publics via les réels Instagram

Fonctionnalité d'Instagram, le réel est devenu l'un des médias et formats le plus populaire des réseaux sociaux. À la suite du changement d'algorithme d'Instagram en mai 2022, privilégiant désormais les vidéos réels aux photographies, le @104paris a décidé de s'adapter immédiatement, en créant et en incorporant de façon régulière ce type de vidéo au fil de sa communication. Le @104paris a testé différents styles de contenus, de la vidéo en motion design pour son lancement de saison, au teaser de spectacle réadapté, en passant par la vidéo réalisée « maison » des coulisses d'une exposition.

Entre septembre et décembre 2022

- Nombre de réels publiés : **21**
- Cumul des audiences : **450 000 vues**
- Meilleure audience de réel : **104 000 vues**

Le constat est que les vidéos « non-chartées » et créées in situ, notamment dédiées aux expositions, fonctionnent particulièrement bien. Elles permettent de mettre en valeur le lieu et sa programmation, ainsi que d'attirer des publics plus divers, pas nécessairement habitués des lieux culturels et majoritairement jeunes : **50% ont moins de 35 ans**. La nouvelle stratégie propose la création de réels, non seulement pour les expositions, mais aussi pour le spectacle vivant. Les teasers sur la danse connaissent ainsi un vrai succès : Battle salsa/hip-hop (**33,2k**), Alessandro Sciarroni (**27,8k**) ou encore Marlene Monteiro Freitas (**25,9k**). En quatre mois, cette stratégie montre déjà son efficacité, qui - cumulée au succès de l'exposition de la Foire Foraine d'Art Contemporain - permet de gagner **15 500 nouveaux followers** et de toucher **150 000 personnes non-abonnées** au compte @104paris.

Un nouvel outil newsletter pour un meilleur impact

Suite à l'annonce de la clôture du service d'emailing PostaNova de l'agence Novius, le CENTQUATRE-PARIS s'est doté d'un nouvel outil d'emailing plus performant depuis septembre 2022, en portant son choix sur l'entreprise SendinBlue.

Les avantages de ce choix :

- Une entreprise française, afin de collaborer avec une entreprise plus locale et qui respecte la RGPD
- Un prix moins élevé qui permet de rentabiliser davantage cet outil
- Une interface plus moderne et ergonomie plus intuitive, afin de gagner en temps de travail et d'offrir de l'autonomie sur cet outil aux autres services de l'institution
- Une segmentation des contacts plus personnalisable, pour améliorer les offres auprès des différents publics
- Des newsletters mieux adaptées aux usages mobiles, afin de suivre les usages technologiques des publics (**25 à 35%** des publics ouvrent les newsletters du CENTQUATRE via un appareil mobile)
- Des statistiques plus précises et variées, qui permettent d'améliorer la compréhension des usages des publics selon leur typologie, notamment entre publics et professionnels

Effets constatés

Chiffres comparés entre la saison 2021/2022 et la période septembre-décembre 2022

- Taux d'ouverture global : **+2,0%** (passant de **28%** à **30%**)
- Taux de clic global : **+2,2%** (passant de **2,7%** à **4,9%**)
- Taux de clic de la newsletter mensuelle : **+1,1%** (passant de **1,8%** à **2,9%**)

En parallèle, une requalification de la base de contacts professionnels a été effectuée. L'impact des invitations professionnelles s'est donc décuplé :

- Taux d'ouverture : **+2,3%** (passant de **33,1%** à **35,4%**)
- Taux de clic : **+3%** (passant de **3,6%** à **6,6%**)

FOCUS : Le Pass 104infini :

une offre unique pour créer une communauté active

Afin d'être en adéquation avec les nouveaux usages des publics, notamment suite à la pandémie de COVID-19, et afin de créer une offre unique, simple et claire pour tous les publics, le CENTQUATRE-PARIS décide pour le lancement de saison 2022/2023 de mettre fin à sa formule d'abonnement, une seule offre est désormais proposée, de type adhésion : **le Pass 104infini.**

Cette nouveauté, qui vient remplacer l'abonnement, permet également d'attirer l'attention des publics sur l'entièreté de la programmation de l'établissement (spectacles de danse ou de théâtre mais aussi concerts et expositions).

Le principe consiste en l'achat d'un pass annuel (un pass est valable 1 an, de date à date) à 10 ou 15€, qui donne accès aux avantages suivants :

- Tarifs les plus bas dès l'achat du pass
Spectacles et concerts dès 10€
et expositions dès 3€
-20% en tarif plein / -30% en tarif réduit /
-50% en tarif jeune (-30 ans)
- Tarif réduit pour le.la +1
- Possibilité d'échanger les billets et frais de réservation offerts
- Accès gratuit aux ateliers qi gong et salsa/hip-hop
- Invitations à des événements, des vernissages et des visites d'exposition
- Offres dans les boutiques

Un plan de communication conséquent pour faire connaître l'offre

- Création d'un teaser en motion design, sponsorisé en juin et en septembre : **110 000 personnes touchées dans Paris**
- Création d'une page dédiée sur le site Internet
- et brève en page d'accueil et sur toutes les pages événement
- Envoi d'une newsletter dédiée et insert de l'information sur toutes les newsletters mensuelles à **94 000 contacts**
- Diffusion d'une affiche et d'un flyer sur place
- Mise en avant dans le nouveau programme print

Effets de l'offre en chiffres

- **1660 pass vendus de juin à décembre 2022** contre 1008 abonnements vendus au cours sur la même période l'année précédente
- **60%** de personnes détentrices du pass issues des 18^e et 19^e arrondissements, pour une offre ancrée sur son territoire
- Des publics avides de spectacles, sélectionnant en moyenne **3 propositions** par an

Une attention particulière portée aux publics jeunes

- Offre très avantageuse pour ces publics avec une réduction de **-50%** sur le tarif plein de tous les événements de la programmation
- Deux sponsorisations réseaux sociaux dédiées à cette audience pour valoriser l'offre à ces publics potentiels : **55 000 parisiens et parisiennes de -30 ans touchés**
- Une offre marketing qui a de l'effet : **24%** des personnes détentrices du pass ont **-30 ans**



Un espace d'innovation et de création artistique



104factory

L'incubateur 104factory accompagne des structures innovantes dans les champs des Industries Créatives et Culturelles en leur proposant un accompagnement sur mesure : des espaces de travail, un accès facilité à des financements et aux réseaux et partenaires, des sessions collectives et individuelles, des expérimentations de leurs produits, services, applications ou installations auprès d'un large public.

Par ailleurs, il favorise la collaboration entre les équipes et leur donne de la visibilité lors d'événements d'envergure au CENTQUATRE-PARIS ou à l'extérieur.

Ce suivi au jour le jour couvre tous les aspects de la vie de l'entreprise, des ressources humaines aux recherches de financement, et permet également d'éprouver et d'améliorer les projets développés.



OPEN FACTORY #6

À l'occasion de la 6^e édition d'Open Factory, 104factory s'associe à Minassa, incubateur culturel tunisien appartenant au groupe INCO, pour faire de ce moment un rendez-vous festif autour de l'art et de la créativité. Lors d'un week-end, près de 1 000 visiteurs ont l'opportunité de partir en « expédition créative » en expérimentant les prototypes des 15 entreprises incubées à 104factory et 3 entreprises tunisiennes. De l'artisanat, en passant par le design ou encore les réalités immersives, le public peut appréhender la diversité des propositions mêlant des sensibilités d'approches artistiques et culturelles à l'innovation.

Des tables rondes autour des thèmes « l'immersion sensible » et « entreprendre en collectif » sont proposées aux visiteurs en libre accès. Le programme se complète le samedi après-midi avec :

- Une performance de dessin en réalité virtuelle de l'artiste Héra Lamine, à l'intérieur de son univers Still Life
- Babel, un spectacle audiovisuel immersif d'ENTER.black, qui réinterprète de façon libre le mythe de la Tour de Babel pour en tracer une suite onirique, entre remise en question et espoir
- Une expérience live immersive par Radhi Chawaly, violoniste, et ENTER.black
- Un concert du collectif underground tunisien Tabac Roulé, en collaboration avec ENTER.black, alliant VJing, DJing et performance musicale.

Favoriser l'entrepreneuriat au féminin

Depuis 2021, 104factory est partenaire du programme Women Dare, déployé par Empow'her en Île-de-France et cofinancé par le Fonds Social Européen, qui a pour objectif d'encourager plus de femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat à impact et de les accompagner dans leurs premiers pas d'entrepreneures, jusqu'à la création.

À travers ce programme, Empow'her accompagne des femmes qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, tout au long de l'année et à travers différents formats (bootcamps, ateliers collectifs thématiques, accompagnement individuel, ...). Dans ce cadre l'équipe 104factory conçoit et anime des bootcamps, des ateliers, et des séances de coaching, en physique ou en conférence en collaboration avec le collectif L'ESS Inspirantes et l'experte en stratégie de marque Constance Barde. A travers des méthodes inspirées du design thinking, de la démarche effectuation, de l'ikigai ou encore de l'improvisation théâtrale, ces nouveaux formats d'accompagnement intensifs d'une durée de deux jours permettent aux participantes de trouver leur raison d'entreprendre ou approfondir leurs solutions, en les aidant à définir leur proposition de valeur.

Les nouvelles équipes accompagnées en 2022

Magique a pour ambition de devenir le studio de création de référence spécialisé dans les expériences artistiques polysensorielles.

<https://www.cestmagique.fr/>

Novaya est une société spécialisée dans la création d'expériences immersives artistiques utilisant la réalité augmentée.

<https://novaya.io/>

La Réponse D. est un studio de création et de production en décors et scénographies éco-conçus, qui défend un design désirable, engagé et inventif.

<https://www.lareponse-d.fr/>

Omnitune simplifie et améliore l'expérience des clients des professionnels du son (acteurs, actrices de voix, musiciens, musiciennes ou ingénieurs son) du premier contact jusqu'au règlement. <https://www.omnitune.com/>

Plinth est un outil numérique de mise en relation pour le don d'objets et matériaux dédié au secteur culturel.

<https://plinth.fr/>

REMIX est un bureau d'études œuvrant au développement des pratiques de réemploi des matériaux de construction. <http://www.remixremix.fr/>

TADA! Immersive crée des aventures immersives innovantes inspirées des jeux vidéo narratifs à choix multiples. <https://tadaimmersive.com/>

104factory à l'international

En mai 2022, 104factory participe à la 2^e édition du NUMIX LAB au Canada, rendez-vous francophone de l'immersion culturelle numérique organisé par Images du réel et XN Québec (association des producteurs d'expériences numériques québécois). Pour cette édition, une délégation européenne de 40 professionnels du monde muséal, de l'audiovisuel et du numérique européens venus de France, du Luxembourg, de la Suisse et de la Belgique se rend au Québec. Avec cette délégation, les équipes découvrent une diversité de lieux culturels, de projets et de pratiques innovantes à Montréal, Québec et Ottawa. Suite à cette mission, deux entreprises 104factory, ENTER.black et Onyo explorent en octobre le marché Québécois et testent leurs projets au sein du laboratoire expérimental de l'incubateur Zú.

ENTER.black produit également sa performance audiovisuelle Babel, au sein de la Société des Arts Technologiques à Montréal.

À l'occasion de la 11^{ème} édition du KIKK festival en octobre 2022, l'Ambassade de France en Belgique, le Ministère de la culture français, Business France, Minalogic, 104factory l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS et leurs partenaires se rassemblent pour la première fois à Namur au sein d'un « Pavillon France » avec 28 entreprises françaises de premier plan des secteurs des Industries Culturelles et Créatives, dont cinq de 104factory : Onyo, ENTER.black, Diversion cinema et Timescope. L'objectif est de permettre aux publics belge et des délégations venant de plus de 40 pays différents de rencontrer les entreprises françaises dans le champ des réalités immersives et de l'innovation culturelle.



Les résidences

Les résidences sont au cœur du projet artistique du CENTQUATRE-PARIS. Elles sont les poumons de l'activité artistique : la partie que le public ne voit pas mais qui constitue le socle de sa programmation artistique. En 2022, 222 projets artistiques ont été accompagnés. 58% des résidences accueillies en 2022 ont pour principale discipline le théâtre, au sens large. Néanmoins, une grande majorité des projets en résidence sont pluridisciplinaires et allient deux voire trois disciplines. En 2022, la danse demeure, comme l'année précédente la deuxième discipline la plus représentée et regroupe 16% des résidences accueillies, suivies de près de la musique (12%) puis des arts visuels (4%).

Afin de s'adapter aux besoins et moyens des artistes selon leurs périodes de travail, les résidences sont divisées en cinq types :

Les résidences d'artistes associé-es et artistes associé-es internationaux et internationales

La direction artistique invite ses artistes associé-es et artistes associé-es internationaux à travailler au CENTQUATRE-PARIS. Ces résidences sont souvent accompagnées d'un soutien technique et financier.
→ 16% des résidences accueillies en 2022.

Les résidences de diffusion

Il s'agit de projets que le CENTQUATRE-PARIS accompagne de façon privilégiée avec un engagement sur des dates de diffusion.
→ 5% des résidences accueillies en 2022.

Les résidences d'accompagnement

Ce format de résidence concerne les artistes repéré-es par la direction artistique. Un accompagnement technique personnalisé et selon les cas un « C'le Chantier » (présentation gratuite au grand public) sont proposés aux artistes. Elles sont également mises en place dans le cadre de partenariats tels que le Prix Emergence SCAM ou encore le dispositif FORTE de la Région Ile-de-France.
→ 15% des résidences accueillies en 2022.

Les résidences d'essai

Les résidences d'essai sont sélectionnées sur un appel à projet ouvert à l'année. 226 candidatures sont déposées en 2022. Elles permettent aux artistes de bénéficier de la mise à disposition d'un atelier allant de 22m² à 297m², sur une durée de une à trois semaines.
→ 45% des résidences accueillies en 2022.

Les résidences laboratoires cultures urbaines et espace public

Après une sélection sur dossier, les artistes disposent d'un espace de travail au CENTQUATRE-PARIS pour une résidence de recherche d'une durée forfaitaire de 50 heures. Ils disposent, s'ils le souhaitent, d'un accompagnement technique et/ou artistique. Ce laboratoire a accueilli 6 résidences en 2022.

Les locations artistiques

Autre mode de résidence, les locations représentent environ 12% des résidences accueillies en 2022. Adaptés aux besoins d'artistes et de lieux désireux de disposer d'un espace de travail en continu pour une durée déterminée, les espaces sont ouverts à tous projets professionnels de compagnies, orchestres, musiciens, organismes de formation, lieux artistiques et culturels pour des répétitions et des stages. La facturation est liée aux frais de fonctionnement par jour et par m², et la sélection des locations artistiques se fait en fonction de la disponibilité des espaces aux dates demandées. Dans ce cadre, les ateliers ne sont pas considérés comme des salles d'exposition ou de représentation et ne peuvent pas donner lieu à des ouvertures au public de la part du locataire.

Entre janvier et décembre 2022, 22 structures différentes sont venues en locations artistiques, à différentes périodes pour certaines. Les équipes bénéficiant de ce mode de résidence représentent plusieurs disciplines et sont multiples : théâtre, musique, cinéma, danse, orchestre. Les organismes de formation représentent 52% des partenaires accueillis.

Les partenariats

Le CENTQUATRE-PARIS poursuit son partenariat avec La Loge Hors les murs via le programme « 90m² créatif » et accueille quatre projets en résidence d'essai dans le cadre de ce dispositif en 2022 :

- Fin (faim), écrit et mis en scène par Théophile Dubus
- L'Ile Sans Nom, mis en scène par Guillaume Lambert
- TRAVOLTIME, conçu par Adeline Fontaine et Alexis Ballesteros
- Dans le meilleur des mondes, conçu par Clarice Plasteig

Par ailleurs, en 2022, en partenariat avec la Mairie du 19^{ème}, le CENTQUATRE-PARIS et le Grand Parquet renouvellent un dispositif de soutien aux autrices et auteurs, nommé « 28 RUE D'AUBERVILLIERS ». Ce programme s'adresse aux autrices et auteurs dont la prochaine création se concentre autour de la thématique de la jeunesse et donne la possibilité aux artistes de bénéficier d'un atelier d'écriture d'environ 30m² pendant deux semaines, dans les locaux d'une ancienne école située dans le 19^{ème} arrondissement de Paris aujourd'hui utilisée par le conservatoire d'arrondissement. En période de vacances scolaires, ces locaux accueillent également des stages organisés par le CENTQUATRE-PARIS à destination d'enfants de centres de loisirs et d'associations du quartier, permettant aux auteurs et autrices qui le souhaitent d'organiser un atelier partagé avec ces derniers.

En juillet 2022, le programme permet ainsi à quatre auteurs et autrices de disposer d'un espace d'écriture pendant deux semaines : Lou Attias & Jeanne Kleinman, Margaux Compte-Mergier, Juliette Malfray et Suzanne Dubois. Au cours de cette résidence, les enfants ont été invités à recréer un petit fanzine (magazine auto-édité) à l'aide de différentes techniques : cyanotype, collage, écriture, etc. Chaque groupe a pu donner vie à ces animaux fantastiques, lors d'ateliers d'écritures avec les autrices Juliette Malfray, Lou Attias et Jeanne Kleinman.

Un projet engagé



Au plus près des publics

L'implantation territoriale du CENTQUATRE engage son équipe des publics dans un travail quotidien au plus près des publics et des populations.

Pour les plus jeunes

Le Cinq propose des stages de pratique artistique en direction des enfants hébergés dans des hôtels du Samu Social, à Paris ou en Île-de-France, à chaque vacances scolaires.

Une équipe d'artistes intervenantes accompagne les enfants dans la réalisation d'un projet artistique original, toujours en lien avec la programmation artistique au sein des hôtels.



La Maison des Petits, un modèle inspirant

Les accueillantes se rendent disponibles les mardi, mercredi et vendredi à 11h30 pour présenter in situ le dispositif innovant de la Maison Des Petits à tout professionnel porteur d'un projet culturel et artistique. Ces visites sont inspirantes et favorisent le rayonnement de la Maison des Petits sur un territoire élargi. Les professionnel·les voisins du CENTQUATRE deviennent à même d'orienter des familles en toute connaissance du service rendu aux publics.

En 2022 cela a concerné :

- 3 étudiants en architectures
- 16 crèches parisiennes
- 16 établissements culturels
- 1 école de design
- 4 journalistes
- 7 structures du champ social

Par ailleurs, le personnel de la Maison des Petits intervient tout au long de l'année lors de tables rondes avec des professionnel·es de la petite enfance, autour des questions de l'accueil et de l'éveil artistique des jeunes enfants.

Pour et avec les familles

Depuis 2017, le CENTQUATRE-PARIS est partenaire du Samu Social dans le cadre du projet Mieux vivre à l'hôtel. La Maison des petits propose des temps d'accueil et de jeu aux parents et aux enfants chaque vendredi, entre 10h et 13h, en alternance dans deux hôtels boulevard Magenta dans le 10^e, et rue Chaligny dans le 12^e. L'objectif de ce partenariat est de proposer un temps d'accueil et d'écoute à l'attention des enfants et des parents résidants à l'hôtel, et par là-même un accompagnement de la parentalité et ses difficultés liées à un contexte de précarité, d'exil et de solitude. C'est également un temps de rencontre et de vivre-ensemble pour les familles. Deux grands axes structurent ce partenariat : l'accompagnement à la parentalité et la découverte culturelle dans une démarche d'échange. Fort de notre expérience, il apparaît important de maintenir les rencontres et garantir aux familles un cadre stable et pérenne. Continuer de gagner en pérennité permet d'accueillir encore plus sereinement les familles, de faire de ces temps d'accueil un repère régulier et stable, et d'inscrire dans la durée les relations tissées avec les familles. La stabilité du projet, de la régularité des temps d'accueil et de l'équipe des accueillantes font cadre, et ce sont les familles qui amènent leur « actualité », accueillies quelle que soit leur situation, leurs questions, leurs ressentis.

L'accessibilité

Engagé pour l'accès de toutes et tous à la culture, le CENTQUATRE-PARIS met en place quotidiennement des modalités d'accès spécifiques au lieu et à la programmation pour les personnes en situation de handicap.

En 2022, des représentations en audiodescription précédées de visites tactiles du décor ont été proposées aux personnes déficientes visuelles autour du spectacle *Campana*, Cirque Trotolla le 28 janvier et du spectacle *Romances Inciertos*, de François Chaignaud et Nino Laisné le 10 avril dans le cadre d'un partenariat avec l'association Accès Culture.

Par ailleurs, désormais, le niveau d'accessibilité est précisé sur les événements du site Internet. Des pictogrammes dans la section « Informations pratiques » des pages événements indiquent si le spectacle est accessible pour les personnes en situation de handicap visuel, mental ou auditif. Cette démarche s'inscrit en complément d'une page Internet complètement dédiée à l'accessibilité qui détaille également les accès aux différents espaces.

Le Forum des dynamiques culturelles du territoire

Le FORUM donne à voir l'ensemble des initiatives d'action artistique et culturelle développées par le CENTQUATRE et ses partenaires du Nord-Est parisien. Tout au long de la saison, élèves de l'école maternelle au lycée, étudiantes et étudiants, membres d'associations, de compagnies amateurs et de centres sociaux, découvrent la programmation, échangent avec des artistes et se prennent au jeu de la pratique artistique dans les domaines du spectacle vivant et des arts visuels. À l'issue des nombreux ateliers menés tout au long de la saison, les participant-es présentent une restitution de leurs projets artistiques au public sur les plateaux et dans les espaces d'exposition du CENTQUATRE-Paris.

Le FORUM 2022 en quelques chiffres :

840 participant-es

49 projets arts visuels et spectacle vivant

53 partenaires engagés dans le Nord-Est parisien et en Seine-Saint-Denis

4500 visiteurs et visiteuses





L'Eco-responsabilité, une priorité pour l'établissement

Culture Impact : le nouveau programme éco-responsable porté par l'incubateur 104factory

Ce nouveau programme initié par 104factory est né de deux constats, celui d'un secteur culturel qui pollue énormément, encore pris dans des logiques peu vertueuses (tournées, expositions gourmandes en matériaux etc.) et sans doute freiné par l'immensité du chemin à parcourir. Ensuite, celui d'une absence d'accompagnement satisfaisant sur ces questions. Les réponses qu'apporte Culture Impact sont collectives et expérimentales : il s'agit à la fois d'accompagner des jeunes structures (entreprises ou associations) qui travaillent sur des solutions et d'expérimenter ces nouveaux dispositifs au sein même du CENTQUATRE, transformé en laboratoire de pratiques innovantes et écoresponsables.

Le programme se découpe en quatre parties :

- Un démonstrateur éco-culturel qui permet de repenser les espaces du lieu et les réaménager dans une logique d'éco-conception et de réemploi (incubateur, espaces dédiés aux expositions et aux publics...).
- Un nouveau programme d'accompagnement pour les entreprises à impact pour accélérer la transition écologique du secteur culturel. Ce programme sur-mesure accompagne des entreprises avec des temps collectifs et individuels, des expérimentations et des temps d'animation de la communauté.
- Un cycle de rencontres pour faire la lumière sur les dynamiques de la nouvelle économie de la finance responsable, les sociétés à mission, le low tech..., sous forme de séances de questions posées aux expertes et experts sollicités. En 2022, deux rencontres sont organisées, une consacrée à la finance responsable et l'autre sur les entreprises à impact.
- Un programme de formation destiné aux professionnels de la culture dans le but d'acquérir les bons réflexes et les bonnes pratiques pour engager une transformation écologique du secteur.

En 2022, REMIX, Onyo, Caractères Paris, la réponse D., ARTORA et Plinth ont rejoint Culture Impact.



Vertitude : la démarche d'éco-reponsabilité du CENTQUATRE-PARIS

Après deux années d'existence, le groupe « Vertitude » poursuit son action entre chantiers du quotidien et démarches au long cours. Si les salarié-es impliqués sont toujours aussi convaincu-es de l'intérêt crucial de la démarche, ils et elles s'interrogent sur la meilleure manière de la mener et sur la priorisation des actions qui pourraient avoir le plus d'impact. Les services concernés par les projets s'emparent des sujets progressivement. Il n'y a pas de petit progrès versus de grandes avancées, toutes les actions sont vertueuses !

En premier lieu, sur proposition du service de la communication, un logo Vertitude est proposé et adopté par le groupe. Il viendra s'apposer sur le site en signalétique ou sur les supports de communication interne pour signifier et identifier ce qui relève d'une démarche écologiquement vertueuse.

Dans les quatre domaines d'intervention identifiés par le groupe les réalisations de l'année sont variées :

Achat responsable et réemploi

- Mise en place de zones de tri et de dépôts des matériaux à côté des bennes de déchets dans la zone de livraison du CENTQUATRE. Le service bâtiment doit être sollicité à chaque dépôt et enlèvement de matériel. Les espaces sont identifiés et seront prochainement pourvu de la signalétique ad hoc.
- Une filière bois et une filière carton sont dédiées pour valorisation spécifique par le nouveau prestataire d'enlèvement des déchets, Green Récup'. Elle concerne 100% des déchets de ce type.

Gestes du quotidien et tri des déchets

- Suite à une étude menée par le service bâtiment, un parti pris est adopté pour le tri des déchets produits par les publics du CENTQUATRE. Seul le plastique et les cannettes en aluminium seront triées et valorisées, les flux papier et emballages cartons étant minoritaires et peu valorisés (recyclage) et le verre étant interdit dans le lieu.
- Une signalétique pédagogique est apposée au-dessus des nouvelles poubelles de tri
- Mise en place des imprimantes à badge : fini les documents oubliés à l'imprimante et jetés en surnombre. La mesure permet une réduction constatée de 30% des impressions.
- Une grande partie de l'équipe déjeune quotidiennement sur site. Le kit offert aux nouveaux arrivants comportera désormais en plus d'une gourde un kit couverts issus d'un partenariat avec Emmaüs. Les couverts sont récupérés dans le stock des invendus et des housses sont cousues par le personnel en insertion à partir de chutes de tissus.

Bâtiment et végétalisation

- En 2022 le contrat de performance énergétique souscrit par l'établissement en 2021 auprès d'Engie commence à porter ses fruits. L'objectif de 9% d'économie d'électricité sur l'année est largement dépassé pour se monter à 20% en opérant principalement les mesures suivantes : optimisation du fonctionnement des CTA (central de traitement d'air) selon la présence des occupants, arrêt des Groupes Froid la nuit en période hivernale, mise à l'arrêt d'une partie des radiateurs du niveau -1 (ateliers techniques), ajustement de la température de consigne réseau hydraulique en fonction des conditions extérieures, passage à la LED éclairage scénique public en zones Auber et Curial, détecteurs de présence éclairage parking, décalage d'un heure allumage éclairage ménage etc.
- La 2^{ème} édition du « Jardin caché » situé dans les cours anglaises est marquée par son inclusion dans le parcours de l'exposition Graines. Véritable oasis de fraîcheur pendant l'été caniculaire, le jardin et ses plantations seront investis par des ateliers pédagogiques et des séances de cueillettes d'aromates au mois de septembre dont la récolte sera distribuée pendant le marché bio du samedi matin.



Le prix Social Practice Arts

En 2022, les Fondations Edmond de Rothschild et la Délégation en France de la Fondation Gulbenkian s'associent au CENTQUATRE-PARIS pour lancer le prix Social Practice Arts qui vise à encourager des artistes dans la création et la mise en œuvre de projets innovants dans le domaine des « arts participatifs ». Le prix est centré sur les arts visuels au sens large, avec la possibilité d'interagir avec d'autres pratiques artistiques.

Le programme récompense quatre projets pilotes en vue de leur développement et est doté d'un montant de 15 000€ par projet lauréat. Une mention spéciale est décernée à un cinquième projet avec une bourse de 10 000€.

- 112 candidatures
- 5 projets lauréats
- 4 bourses de 15 000 € et 1 bourse de 10 000€

Les projets lauréats :

- 51, Marina Ledrein et Jules Ramage
- Crush@Chérioux, Rafaela Lopez
- Journal de l'autoroute, Inès Sieulle et Ana Elena Tejera
- Sonder les corps, Anna Ternon
- Images de pensée, Arnaud Tételin

Les « arts participatifs » reposent sur l'intervention d'un artiste qui impulse une dynamique dans un groupe de population, qui transforme en retour le projet artistique initial. Les publics et l'artiste sont parties prenantes de l'œuvre et c'est cette relation et ces expérimentations que le prix met en valeur.

La création de ce prix vise donc à engager une réflexion autour de la notion « d'arts participatifs » et à aboutir à une meilleure connaissance et définition des pratiques artistiques collaboratives.

Le prix est encadré par un suivi de recherche réalisé par Pauline Guinard, Maître de conférences en géographie à l'Ecole Normale Supérieure de Paris, UMR LAVUE / PACTE (2021-2023). Elle met en perspective l'organisation du prix, la manière dont les artistes travaillent et propose des évolutions pour les éditions suivantes. Couplé à l'expérience du CENTQUATRE-PARIS, cette réflexion sur les pratiques artistiques collaboratives interroge leur définition et permet de poursuivre le prix en 2023.

Un rayonnement hors les murs



104ontheroad

Producteur délégué, coproducteur et/ou tourneur depuis 2012, 104ontheroad accompagne ses artistes associés dans le monde entier auprès de partenaires aussi variés que des théâtres, des musées, des espaces publics, des entreprises ou encore des écoles.

Véritable plateforme collaborative, il s'adapte aux projets, aux disciplines artistiques variées et aux croisements d'esthétiques.



Le retour des tournées internationales

Après deux années marquées par les annulations des tournées à l'étranger liées à l'épidémie mondiale du COVID-19, l'année 2022 voit la reprise des tournées internationales. Les artistes Leïla Ka et Christiane Jatahy, le spectacle *Stallone* par Fabien Gorgeart, Clotilde Hesme et Pascal Sangla, l'exposition *Énergies Désespoirs, Un monde à réparer, La Veilleuse – Cabaret holographique* de la compagnie 14:20 : peu importe la ou les disciplines artistiques, les tournées ont repris la route de l'international !

La Veilleuse – Cabaret holographique de la compagnie 14:20 a notamment eu l'opportunité de voyager dans son format dôme géodésique au Canada et en Italie. L'installation était présentée tout l'été 2022 à la TOHU à Montréal. Une formidable visibilité pour ce projet qui a pu rencontrer le public canadien à la Cité des Arts du Cirque, site composé de l'École nationale de cirque, du siège social international du Cirque du Soleil et de la TOHU. Après plusieurs dates de tournée sur le territoire français à l'automne, le projet a ensuite posé son dôme géodésique au Circumnavigando, Festival International de Cirque et de Théâtre de Gênes en Italie.

Stallone, un final en feu d'artifice

Après 150 représentations dans toute la France depuis sa création à l'automne 2019, le spectacle *Stallone* d'Emmanuèle Bernheim mis en scène par Fabien Gorgeart avec Clotilde Hesme et Pascal Sangla a clôturé sa magnifique tournée en 2022. Et pour finir en beauté, le spectacle est parti outre-Atlantique pour une tournée nord-américaine à Vancouver (Canada) et à côté de New-York (Etats-Unis) au Princeton French Theater Festival Seuls en Scène ! Un beau final pour ce projet à l'incroyable succès public et critique.

Pour couronner l'incontestable succès public et critique de ce spectacle, les deux interprètes de *Stallone*, Clotilde Hesme et Pascal Sangla, ont été nommés aux Molières 2022. Clotilde Hesme a remporté le Molière de la Meilleure comédienne dans un spectacle de théâtre public.

L'explosion de la chorégraphe Leïla Ka

L'année 2022 marque l'explosion de la chorégraphe Leïla Ka. Accompagnée par le 104ontheroad depuis 2021, Leïla Ka rafle tout sur son passage : Prix Révélation Danse 2022 décerné par le Syndicat professionnel de la critique, Premier Prix du concours Danse Elargie organisé par le Théâtre de la Ville – Paris en juin 2022, etc. En plus d'une multitude d'articles de presse toujours plus élogieux sur son travail, le public et les programmeur·ices sont conquis·es par son travail. En atteste la cinquantaine de lieux de tournée sur l'année et toutes les dates prévues sur les prochaines saisons. Artiste prolifique, Leïla Ka a créé plusieurs spectacles en 2022. Se faire la belle tout d'abord, créé en mars 2022 à L'Etoile du Nord puis présenté au CENTQUATRE-PARIS dans le cadre de Séquence Danse Paris. Le concours Danse Elargie lui a permis de créer et présenter aux professionnel·les Bouffées. Cette forme courte de 10 minutes est un extrait de sa prochaine pièce Maldonne, nouvelle production déléguée du CENTQUATRE qui sera créée en 2023 à la Garance, Scène nationale de Cavaillon puis au CENTQUATRE en mars 2024.

Les expositions en itinérance

A l'automne, deux expositions initialement coproduites et présentées au CENTQUATRE-PARIS ont fait l'objet d'itinérances en France et à l'étranger. C'est d'abord l'exposition Énergies Désespoirs, Un monde à réparer coproduite par le CENTQUATRE-PARIS, l'École urbaine de Lyon, Encore Heureux Architectes et présentée au CENTQUATRE durant l'été 2021 qui a rejoint les Pays-Bas. En effet, l'exposition a été présentée à la 10^e Biennale Internationale d'Architecture de Rotterdam du 22 septembre au 13 novembre 2022 dans une nouvelle scénographie, spécialement conçue pour l'occasion. Cette scénographie, faite d'une tour d'échafaudages, a été l'installation phare de la biennale.

C'est ensuite Tout doit disparaître, présentée au CENTQUATRE à l'hiver 2021-2022 qui a été exposée au CRP/ Centre régional de la photographie Hauts-de-France du 19 novembre 2022 au 19 février 2023. Audrey Hoareau, après avoir été commissaire de l'exposition au CENTQUATRE, a ainsi pu accueillir la collection de Jean-Marie Donat au CRP, lieu qu'elle dirige depuis septembre 2021.



Les spectacles disponibles en tournée

- Leïla Ka, Bouffées (création 2023)
- Leïla Ka, Se faire la belle (création 2023)
- Leïla Ka, C'est toi qu'on adore
- Leïla Ka, Pode Ser
- Christiane Jatahy, Après le silence (Depois do silêncio) (création 2023)
- Christiane Jatahy, Julia
- Christiane Jatahy, La forêt qui marche (A floresta que anda)
- Christiane Jatahy, What if They Went to Moscow?
- Jean-François Spricigo, si l'orage nous entend (création 2023)
- Jean-François Spricigo avec Anna Mouglalis, à l'infini nous rassembler
- Fabien Gorgeart, Clotilde Hesme et Pascal Sangla, Stallone
- Erwan Ha Kyoon Larcher, RUINE
- Bertrand Bossard, Incredibly Incroyable 2.0
- Bertrand Bossard, Les visites déguidées
- Bertrand Bossard, Serge Bloch et Pascal Valt, Histoires de Gorille
- Valentine Losseau et Raphaël Navarro de la compagnie 14:20, La Veilleuse - Cabaret holographique
- Pablo Valbuena et Patricia Guerrero, Tientos al Tiempo
- David Clavel, L'heure bleue
- Marie Vialle, Les vagues, les amours, c'est pareil
- aalllicceelleessccaannnnnee&ssoonnii-aaddeerrzyppoolsskkii, Le jour où le Penseur de Rodin s'est transformé en gomme

Les projets arts visuels disponibles en tournée

- Encore Heureux et L'Ecole Urbaine de Lyon,
- Energies, Désespoirs
- Jean-Marie Donat et Audrey Hoareau, Tout doit disparaître
- Serge Bloch, Boîtes à rire
- Jean-François Spricigo, toujours l'aurore
- Serge Bloch et Frédéric Boyer, Il était plusieurs fois...
- Leandro Erlich, Changing Rooms
- Leandro Erlich, Bâtiment



104ingénierie

Le CENTQUATRE-PARIS, via son équipe 104ingénierie, propose son expertise unique dans le champ culturel, urbanistique et territorial dans le cadre de missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'œuvre.

Le CENTQUATRE-PARIS bénéficie de multiples expertises qu'il met au service de partenaires et clients français et étrangers. Selon une méthode d'urbanisme culturel, il accompagne des acteurs publics et privés (institutions, établissements publics, collectivités territoriales, aménageurs, promoteurs, architectes, entreprises, fondations) dans la conception et la réalisation de projets culturels et artistiques innovants. Expert dans la création d'écosystèmes favorisant l'hybridation d'activités, le CENTQUATRE-PARIS propose des recommandations programmatiques et techniques dans des projets d'aménagement urbain.

Le savoir-faire de l'équipe 104ingénierie s'articule autour de deux pôles :

Accompagner, transformer, préfigurer

- Études de programmation urbaine et culturelle : définition de l'identité d'un projet et proposition d'un concept, diagnostic, scénarios de positionnement, analyse d'opportunité et de faisabilité technique et économique, gouvernance.
- Accompagnement opérationnel dans le développement de lieux artistiques et culturels, de tiers-lieux, temporaires ou pérennes : études de préfiguration, organisation de consultations d'opérateurs, recherche de partenaires, soutien à la mise en œuvre des projets.
- Conseil dans le développement de stratégies culturelles et de politique des publics, formation et partage d'expérience auprès de collectivités ou d'institutions culturelles dans la gestion d'équipements culturels complexes.

Concevoir, produire, activer

- Conception et production de programmes artistiques et culturels innovants pour le compte de tiers : grands événements, festivals, œuvres d'arts temporaires ou pérennes dans l'espace public, ateliers participatifs, expositions, parcours artistiques dans l'espace urbain
- Conception et mise en œuvre de dispositifs d'activation temporaire, en accompagnement de chantiers ou de projets urbains, en lien avec les collectivités, les habitants et des artistes.
- Direction artistique et coordination : analyse de la faisabilité technique et économique des manifestations artistiques, identification et mise en relation avec des artistes, définition d'un concept et d'un programme, lancement d'appels à projets.

Focus ingénierie 1 : Accompagnement stratégique dans la définition d'une manifestation culturelle pour la ville de Nîmes

Le CENTQUATRE-PARIS accompagne la ville de Nîmes dans la création d'une manifestation d'art contemporain dans la ville. La mission, découpée en trois phases, a pour objectif de réaliser une étude de contexte et d'opportunité, d'assister la ville dans le choix d'un positionnement et d'un concept, et de proposer un accompagnement méthodologique à la réalisation de la première manifestation.

A travers cette manifestation artistique ambitieuse, la Ville de Nîmes souhaite valoriser les singularités du territoire tout en amorçant une dynamique collective nouvelle.

- 150 000 habitant-es
- Événement de 2 mois et demi
- Plus de 10 acteurs locaux rencontrés
- 10 artistes minimum

Dans le cadre de l'étude de contexte et d'opportunité, le CENTQUATRE réalise un diagnostic culturel et artistique du territoire avec l'analyse du contexte et de ses enjeux, l'identification d'acteurs ressources et la conduite d'entretiens. Dans cette phase, Beaux Arts consulting participe à l'élaboration d'un benchmark territorial avec une cartographie des grandes manifestations d'art contemporain du Sud de la France et l'analyse de cas d'étude.

Pour la phase 2, qui consiste en l'assistance au choix d'un positionnement et d'un concept, le CENTQUATRE propose de définir un concept global de l'événement incluant les avis et les attentes des acteurs locaux ainsi que le calendrier culturel existant. Découlent de ce concept général des invariants intégrés à la proposition de scénarii de manifestations qui permet de présenter différentes approches.

La phase 3 inclut un accompagnement à la préfiguration de la manifestation en 2023 et un accompagnement méthodologique à la réalisation de la première édition en 2024. Le CENTQUATRE rédige le cahier des charges pour le marché de direction artistique, participe au jury de sélection de la direction artistique et accompagne la ville dans la rédaction du rapport d'analyse des offres. Le CENTQUATRE s'assure que le projet artistique choisi est original, fédérateur, durable et qu'il contribue à la création artistique en conviant de nouveaux artistes et de nouvelles formes dans les lieux clos et l'espace public.

Cette mission se poursuit en 2023 avec la rédaction du cahier des charges du marché de production déléguée et de direction technique, l'aide au choix de l'équipe et l'accompagnement transversal de la manifestation.

Focus ingénierie 2 : Réalisation d'un diagnostic culturel pour la communauté de communes de l'Oisans

Le CENTQUATRE-PARIS accompagne la communauté de communes de l'Oisans, première destination touristique de l'Isère grâce à ses domaines skiables, dans la réalisation d'un diagnostic culturel.

La mission a pour objectif de réaliser un diagnostic précis de l'offre culturelle et des dispositifs d'accompagnement des acteurs de la culture qui existent sur le territoire. Elle se décompose en trois temps : un recensement de l'ensemble de l'offre culturelle du territoire, la réalisation d'une analyse stratégique et d'un benchmark, et la production de recommandations afin d'accompagner le développement d'un véritable projet culturel de territoire.

- 19 communes
- 6 vallées
- 10 600 habitants à l'année
- 100 000 habitants en pointe hivernale
- 60 000 habitants en période estivale

Ce diagnostic culturel prend en compte la temporalité saisonnière et intègre des enjeux transversaux (économie, tourisme, transition écologique, aménagement du territoire, éducation...).

Cette mission permet d'accompagner la communauté de communes dans la définition d'une stratégie culturelle cohérente, s'adressant à l'ensemble des publics locaux et saisonniers, ainsi que dans la reconduction de sa CTEAC.

Le CENTQUATRE réalise un état des lieux de l'existant organisé autour de différentes thématiques :

- Lecture publique
- Enseignement artistique
- Patrimoine, musées et mémoire
- Création, production, diffusion artistique (arts visuels, spectacle vivant...)
- Événementiel et art dans l'espace public

Il est en charge de l'analyse stratégique des atouts, opportunités et menaces des dynamiques culturelles du territoire, ainsi que de la réalisation d'un benchmark sur des territoires comparables. Cet accompagnement se traduit par l'élaboration d'une série d'objectifs et un programme d'actions concrètes, permettant de renforcer l'attractivité du territoire et de diversifier l'offre d'activité, d'accroître la cohésion sociale, d'encourager l'accessibilité des offres culturelles et de soutenir ses acteurs culturels et associatifs.



Les projets menés sur le territoire par l'équipe des publics

L'art en culture – dans les crèches

Deux résidences d'artistes sont menées en 2022 : de février à mai au sein du Jardin d'enfants Pelloutier, par Anne-Flore Cabanis et de novembre à juin au sein de la crèche Richomme, par Estelle Henriot. Ces deux plasticiennes sont intervenues in situ auprès des enfants et des professionnel·les autour d'un projet artistique en lien avec leur pratique. Les réalisations artistiques des enfants, de par leur exposition sur les murs, s'inscrivent dès lors dans le quotidien de ces lieux faisant ainsi traces et mémoire de la résidence. En parallèle, un accueil privilégié est proposé à ces enfants et à leurs parents à la Maison des Petits du CENTQUATRE trois dimanches matin tout au long de la résidence.

Projet financé par la Mission Développement des Publics de la DAC et de la direction des familles et de la petite enfance (DFPE) - ville de Paris

Lycéens et territoires

Depuis 2011, le CENTQUATRE mène un partenariat avec le Lycée professionnel Camille Jenatzy situé dans le 18^e arrondissement de Paris. Chaque année les élèves de logistique et de mécanique automobile participent à des ateliers et suivent un parcours de spectateurs au CENTQUATRE. Les projets sont restitués au FORUM. Durant l'année 2021-2022, trois projets sont menés par des artistes de la programmation du CENTQUATRE-PARIS pour un total de 50h d'ateliers à destination de 60 élèves de trois classes différentes.

Cité éducative

Depuis 2019, le CENTQUATRE-PARIS est partenaire de la Cité Educative XIX Ouest, programme qui vise à renforcer l'alliance des acteurs éducatifs, associatifs et culturels des deux quartiers Politique de la Ville : Stalingrad-Riquet et Michelet - Alphonse Karr - Rue de Nantes.

En quelques chiffres

17 écoles maternelles et primaires
2 collèges en Réseaux d'Éducation Prioritaire
409 enfants et collégiens touchés

Les actions menées en 2022 :

- « Danse au 104 » : 14 classes de maternelles et primaires viennent découvrir le CENTQUATRE et créer une phrase chorégraphique qui est restituée à l'occasion du FORUM
- Formation de danse auprès des enseignants avec un artiste de la programmation
- Atelier croisé avec deux classes de 4^{ème} des deux collèges et une équipe artistique
- Participation aux « Jeudis de la cité » dans les deux collèges à l'occasion des expositions temporaires
- Venues aux spectacles et expositions



Technique et bâtiment



Bâtiment

En 2022, dans la continuité de la mise en place de la gestion des déchets, a été organisée l'installation d'une presse à balles dans les locaux techniques. Ainsi, une tonne de balle de carton et papier est collectée tous les deux mois, réduisant significativement les rotations d'enlèvement de déchets. Le tri s'est également étendu à l'espace public, avec les flux, cannette, contenants en plastique et papier.

Les objectifs d'économies d'énergies nous ont permis de réaliser une diminution de 30% de la consommation des fluides dès 2022 (20% en 2021, par rapport à l'année 2019 comparable en terme d'activité).

Les études techniques se sont étendues au système de chauffage de l'établissement, avec des travaux fin 2022 portant sur une régulation fine de la production en fonction de la température extérieure et de l'occupation des espaces.



Exploitation

L'éclairage LED

Durant l'été 2022, la phase 2 de l'éclairage public en LED a été réalisée dans la Nef Curial. Une quarantaine de PAR LED ont été implantés afin d'éclairer les circulations.

Un nouvel équipement pour l'Atelier 4

Avec ses baies vitrées occultées et insonorisées donnant dans la HALLE AUBERVILLIERS, ce plateau de fabrication artistique se distingue par son volume important. Doté lors de la construction du CENTQUATRE-PARIS d'un gril avec perches fixes, d'une passerelle technique, il peut accueillir des spectacles de tout genre. Son système de « double boîte » offre une acoustique de qualité. Depuis la Foire Foraine d'Art Contemporain, il a été équipé de deux gril techniques motorisés, positionnés côte à côte, de dimensions identiques 10m x 8m, avec quatre moteurs de levage chacun. Ce dispositif permet aux technicien.nes de pouvoir installer dessus, depuis le sol, des projecteurs lumière, des vidéoprojecteurs, des enceintes audio, des équipements de machinerie (rideaux de fond, pendrillons...). Les bénéfices de cet équipement sont l'amélioration de la sécurité en limitant le travail en hauteur, le gain de temps sur les phases de montage et démontage ainsi que l'augmentation des possibilités d'implantations scéniques.

L'économie du CENTQUATRE



Les entreprises au cœur du projet

En prise avec le monde économique, les équipes du CENTQUATRE continuent de proposer aux différents acteurs (entreprises, institutions, fondations, etc.) de nombreuses modalités d'association et de collaboration (location d'espace, mécénat, parrainage, etc.).

Après une année 2021 fragilisée par la crise sanitaire qui avait vu le secteur de l'événementiel au ralenti et le milieu philanthropique se tourner davantage vers le sanitaire et le social, l'année 2022 voit le retour d'une activité événementielle soutenue et le développement de nouveaux partenaires pour l'établissement.

Le CENTQUATRE continue d'attirer de nombreux acteurs et demeure un lieu singulier avec un projet fort pour l'ensemble des acteurs économiques.



Une reprise douce en début d'année puis une embellie pour le secteur événementiel

L'année 2022 marque une reprise progressive de l'activité événementielle qui démarre timidement au premier trimestre, composée de deux tiers d'événements privés.

A partir du mois de mars, l'événementiel est de moins en moins contraint par le contexte sanitaire, les entreprises souhaitent alors créer du lien avec leurs collaborateurs ou leurs clients et on observe une reprise fulgurante des demandes. Ainsi, des événements aux jauges importantes sont accueillis dans des délais très courts, témoignant du secteur événementiel en plein rebond et de l'agilité des équipes en interne pour les mener à bien. Le printemps voit le déploiement de nouvelles manifestations au CENTQUATRE puisque sur les 13 événements accueillis entre mai et juillet, 10 étaient menés par de nouveaux clients ou partenaires.

Le CENTQUATRE est de nouveau à l'agenda de la Paris Fashion Week avec le défilé de la marque danoise RAINS qui se tient dans la Halle Aubervilliers en juin devant les représentants internationaux de la mode.

L'année est également rythmée par le soutien de clients et partenaires fidèles, notamment à l'automne avec des projets grand public (environ 60%) et des jauges importantes comme le salon PhD Talent ou le Printemps des Territoires organisé par la Caisse des Dépôts.



Une augmentation des demandes et collaborations dans le cadre du parrainage ou du sponsoring

De plus en plus de marques sont intéressées par le projet du CENTQUATRE et souhaitent y organiser des événements commerciaux avec une approche novatrice en terme de marketing et ce dans le cadre de contrats de parrainage. En effet ces nouveaux événements ouverts aux publics permettent aux marques de bénéficier d'une visibilité dans le lieu et de toucher de nouveaux publics à l'image de ceux qui fréquentent l'établissement. Ainsi, la marque de vêtements pour enfants OKAIDI a sollicité l'établissement pour un partenariat autour du lancement de sa nouvelle collection. Un lancement orchestré durant deux événements artistiques ouverts aux familles sur des temps dédiés, avec l'illustratrice Alice Louradour et le chorégraphe Mourad Bouayad.

REDBULL France a également sollicité le CENTQUATRE pour organiser la première édition parisienne d'un événement musical de grande ampleur : le Red Bull Soundclash. La soirée, qui rassemble près de 2000 personnes, met à l'honneur le rap français et la nouvelle génération avec en tête d'affiche deux jeunes rappers du nord-est parisien qui se sont affrontés.



Le renouvellement des mécènes fidèles et les nouveaux !

L'année 2022 voit le renouvellement de mécènes et parrains fidèles au projet du CENTQUATRE. En effet, la Fondation Cognacq-Jay, l'ADAGP et Terres d'Aventures soutiennent de nouveau l'établissement. Sont notamment accueillies la cinquième édition des Rencontres Solidaires organisée par la Fondation Cognacq-Jay autour de la thématique « les nouveaux territoires de l'engagement », la restitution du programme Culture(s) de demain organisée par l'ADAGP ou encore la soirée d'anniversaire de Grand Nord / Grand Large pilotée par Terres d'Aventures.

Le CENTQUATRE bénéficie également du soutien de deux nouveaux mécènes. D'abord, après des premiers échanges initiés en 2020, la Matmut, à travers son programme « MATMUT pour les arts », choisi de soutenir la Maison des Petits du CENTQUATRE. Nous avons par ailleurs pu proposer de l'accessibilité en régions grâce aux spectacles 104ontheroad et satisfaire les collaborateurs de la Matmut hors région parisienne.

Ensuite, JCDecaux, avec qui le CENTQUATRE était en discussion depuis l'exposition Raymond Galle - Têtes d'affiches en 2021, apporte du mécénat en nature à l'établissement en mettant à disposition deux mobiliers de type MUPI dans l'enceinte du bâtiment en formant l'équipe pour qu'elle puisse y insérer des éléments de communication autour de sa programmation.

Le format de nos événements de relations publiques renouvelé : la soirée « Attraction » autour de la Foire Foraine d'Art Contemporain

Pour cultiver notre réseau d'entreprises partenaires, qu'elles soient mécènes, clientes fidèles, collaboratrices ou amies de toutes les directions du CENTQUATRE, nous mettons en place des soirées de relations publiques autour de temps forts de notre programmation. Jusqu'ici, elles nous permettaient d'inviter ces contacts privilégiés à l'un de nos spectacles, en immersion dans le lieu et au cœur de nos publics pour leur présenter nos projets à venir.

En 2022, cet objectif donne lieu à un format renouvelé : la soirée « Attraction ». Cette dernière permet à une cinquantaine d'invité-es de découvrir et pratiquer l'exposition Foire Foraine d'Art Contemporain en nocturne, lors d'un temps privilégié inédit, avec une médiation dédiée qui permet un rapport intime et exclusif aux œuvres. En se réinventant de cette façon, le CENTQUATRE réaffirme qu'il est un lieu propice aux relations avec les entreprises. Cette soirée Attraction permet de vivre un moment d'échange privilégié et unique avec des clients ou des prospects, illustrant une nouvelle fois la singularité de son projet et des possibilités de collaborations avec les entreprises.



Photo 1 : @Terres d'Aventure, soirée GNGL - Photo 2 : @Karine Yris, soirée Attraction



L'événement augmenté des prestations d'ingénierie pour des projets à valeur ajoutée

Fort de son expérience protéiforme et de ses compétences multiples, le CENTQUATRE propose des prestations d'ingénierie sur site afin d'« augmenter » les événements par du contenu innovant et/ou artistique. La palette d'offres est très variée : visites inspirantes de l'incubateur ou des coulisses du lieu, ateliers artistiques, scénographies expérientielles, interventions des équipes autour de thématiques spécialisées... les possibilités proposées par le CENTQUATRE sont aussi multiples que les projets ! Simples moments de respiration ou co-construction de programmation, chaque offre d'ingénierie est créée sur mesure. Focus sur deux événements de ce type en 2022.

Conception d'un événement sur mesure pour le groupe Quartus

A l'occasion de la Convention Nationale du Groupe Quartus, le CENTQUATRE-PARIS propose une conception complète de l'événement tant sur du contenu que sur l'opérationnel de la journée et de la soirée. Cette prestation comprend le commissariat artistique, la coordination de l'événement et des enchaînements du programme, mais aussi la conception et les prestations scénographiques et techniques, ou encore l'aménagement des espaces et la gestion administrative.

Le CENTQUATRE a par ailleurs créé un programme d'interventions artistiques afin de proposer des temps de respirations et d'animations aux participant-es, pour ponctuer la journée et la soirée.

Une prolongation exceptionnelle des deux expositions du moment a également été proposée aux invité-es, avec une médiation adaptée et une visite dédiée. Au cours du cocktail dinatoire, trois performances artistiques chorégraphiées par l'artiste circassien Yoann Bourgeois, ainsi qu'une intervention musicale exclusive de Zsuzsanna sont également présentés.

Promotion & relais auprès de l'écosystème du CENTQUATRE : le concours L'Oréal Urban Shakers

En automne, la finale et remise des prix de l'Urban Shakers, compétition qui a pour objectif de soutenir et faire émerger une nouvelle génération d'artistes urbains dans quatre disciplines (voix, danse, narration numérique, street art) se tient au CENTQUATRE-PARIS. Porté par le Fonds pour les Femmes de L'Oréal, cet événement propose aux candidat-es d'imaginer une œuvre sur le thème de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. Sur la journée précédant la finale, l'événement invite des associations engagées sur ce même thème dans un forum de sensibilisation, au centre du CENTQUATRE PARIS.

En amont de la finale, le CENTQUATRE-PARIS a accompagné le lancement du concours et de l'appel à candidatures, à travers une ingénierie complète comprenant une promotion des contenus, une diffusion ciblée grâce à son réseau sur le territoire et enfin une prestation d'accueil. Le CENTQUATRE a impliqué son réseau de structures partenaires agissant dans le champ des cultures urbaines, pour porter l'appel à candidatures. L'appel a notamment été diffusé via le site Internet, les réseaux sociaux ainsi que via l'affichage sur place. Les équipes d'accueil ont été formées pour accompagner les artistes amateurs ou professionnels à candidater.

Par ailleurs, pour cette prestation, L'Oréal Urban Shakers a également profité de l'association d'image avec le CENTQUATRE, pour assoir l'identité de son événement autour des cultures urbaines, grâce à une communication commune.

Direction des ressources

La direction des ressources gère l'ensemble des moyens nécessaires au déploiement de la stratégie globale de l'établissement et à la mise en œuvre du projet. Elle contribue à la définition des orientations stratégiques et au pilotage du CENTQUATRE-PARIS.

La gouvernance du CENTQUATRE-PARIS

Le CENTQUATRE-PARIS est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) fondé et financé par la Ville de Paris.

Le conseil d'administration délibère sur toutes les sujets relatifs au fonctionnement de l'Établissement et accompagnant le développement du projet du CENTQUATRE en tant que lieu de production artistique, de diffusion culturelle, d'accueil des artistes et dont l'ancrage territorial fort joue un rôle essentiel dans l'écosystème parisien.

Il porte attention à la nature et à la soutenabilité des activités commerciales, événementielles et d'ingénierie qui permettent au CENTQUATRE d'apporter des services diversifiés et d'expertise au bénéfice des publics et usagers et de générer des ressources propres pour l'établissement.

Le conseil d'administration est composé de 18 membres :

10 personnalités élues :

Carine Rolland – présidente du conseil d'administration, Colombe Brossel, Vice-présidente du conseil d'administration, François Dagnaud, Jacques Galvani, Patrick Bloche, Alice Timsit, Franck Margain Camille Naget, Léa Filoche, Charline Nicolas

De 6 personnalités qualifiées :

Emmanuel Launiau, Marie-France Lucchini, Delphine Ernotte-Cunci, Guillaume Houzé, Mustapha Bouhayati, Marie Raymond

Et de 2 représentants du personnel :

Jean-Pierre Gomis, Manuel Tomiche, Léo Duvignon (suppléant)

Réuni quatre fois en 2022, le conseil d'administration a renouvelé le mandat du Directeur José-Manuel Gonçalves en se prononçant favorablement sur les orientations du projet de l'établissement sur la période 2022-2025. Le conseil d'administration a approuvé le budget de l'établissement et les décisions modificatives de ce budget dans un contexte économique de sortie de crise sanitaire et de contexte inflationniste important. Il a porté une attention particulière aux mesures sociales / salariales de sortie de grève au 1^{er} trimestre 2022.

Les ressources humaines

Le déploiement du projet du CENTQUATRE-PARIS est rendu possible grâce à l'investissement des femmes et des hommes qui composent son équipe. Celle-ci se compose de salariés permanents en CDI, en CDD ainsi qu'un grand nombre d'intermittents techniques et artistiques. Elle est complétée par des personnels mis à disposition de l'établissement par des entreprises sous marché publics (sécurité – sûreté, entretien des locaux, maintenance technique) et grâce à des partenariats d'insertion par l'emploi pour certaines fonctions d'accueil du public.

Caractéristiques des effectifs :

Personnel permanent

106 salariés en CDI pour 82 ETP

133 salariés en CDD dont principalement agents d'accueil, de billetterie ou guides conférenciers pour 27 ETP

L'équipe permanente (CDI et CDD) du CENTQUATRE est composée à 67,93 % de femmes et 32,07 % d'hommes.

Se joignent à l'équipe des personnels permanents : des stagiaires, des alternant-es / apprenti-es et des contrats de professionnalisation comptant 30 personnes et 13 ETP sur l'année 2022.

Personnel intermittent

323 intermittent-es ont collaboré aux montages, démontages, exploitations des spectacles et expositions de la programmation pour un total de 50 485 heures en 2022 soit 20 ETP.

Personnel en dispositif d'insertion professionnelle

24 salarié-es ont été mis à disposition par l'APSV/Villette emploi pour un total de 7264 h annuelles dédiées à l'accueil et à l'information des publics dans le lieu : en salle pour les spectacles, les expositions et aux accès.

Le service juridique et la commande publique

Le service juridique du CENTQUATRE-PARIS a pour mission d'accompagner les directions dans la mise en œuvre de la stratégie d'achat, de piloter la commande publique, et d'assurer la sécurité juridique de l'établissement.

Son activité répond à trois objectifs : la sécurité juridique, l'efficacité économique et la performance environnementale et sociale. Pour cela, il veille ainsi à la légalité de tous les actes contractuels de l'établissement, à l'efficacité économique de la commande, et à la prise en compte des problématiques environnementales et sociales dans les marchés publics.

Les marchés publics suivants ont été ouverts et contractualisés en 2022 : Routage de courriers - Fourniture et livraison de denrées alimentaires - Enlèvement des déchets - Fourniture et maintenance de fontaines à eau.

Les finances

Le service financier assure la prévision générale et le suivi budgétaire et financier de l'établissement. Il pilote et exécute l'activité financière et comptable de l'établissement et accompagne les directions dans la préparation et le suivi budgétaire.

Le budget 2022 a été établi et revu en cours d'année (BS et DM) en tenant compte de la diminution de certaines recettes de fonctionnement et de la fin d'aides gouvernementales liées à la situation de pandémie de 2020/2021. L'accroissement des dépenses liées aux dépenses énergétiques, à l'inflation, à certains frais généraux et de masse salariale a été évalué et inscrit lors des budgets supplémentaire et modificatifs au cours de l'année. L'activité de programmation artistique reprend une dimension normale, et les commercialisations et événements vont reprendre un rythme rassurant à compter de mi-2022 tout comme les missions d'ingénierie culturelle, en voie de développement. Ces activités permettent de générer des ressources propres essentielles à l'équilibre budgétaire de l'établissement.

> voir tableaux p. 57

Focus

La Direction des ressources, dans toutes ses composantes, a poursuivi son accompagnement des services et de l'activité du CENTQUATRE.

Le Service Comptable et financier :

- Émission de 6540 mandats contre 5552 en 2021 (+18%)
- Émission de 1271 titres de recettes contre 1027 en 2021 (+24%)

Dans le cadre du suivi budgétaire transversal des directions et de l'amélioration de process, le service financier a effectué un accompagnement de la paie sur certaines opérations spécifiques et a proposé et mis en œuvre une évolution de la régie de recettes et la régie d'avances.

Le service marché-juridique

Pour sécuriser la politique d'achat de l'établissement, une adhésion à une convention unique de groupement de commandes de la Ville de Paris pour l'achat de fourniture, service et travaux couvrant les besoins relatifs au fonctionnement des services et de ses membres à compter du 1er janvier 2024.

L'entrée en vigueur de la circulaire n° 6374/SG du 29 septembre 2022 relative à l'exécution des contrats de la commande publique dans le contexte de hausse des prix de certaines matières premières (tirant ainsi les conséquences de l'avis rendu le 15 septembre 2022 par le Conseil d'État) a réaffirmé la nécessité de passer des marchés à prix révisables lorsque ceux-ci portent sur des prestations exposées à des aléas économiques majeurs. Ceci a amené le CENTQUATRE à considérer et faire droit à des demandes de révisions des prix de nos prestataires afin de garantir l'équilibre économique des marchés publics.

Les Ressources humaines en 2022

Le dialogue social :

A la suite d'un mouvement social, le service des ressources humaines a accompagné la mise en place de chantiers de concertation ayant pour objectifs de créer des consensus, des interactions et proposer des améliorations sur des sujets organisationnels, d'outils, de conditions de travail et de management.

La négociation annuelle obligatoire avec les syndicats de l'établissement a permis la mise en place de mesures particulières en faveur de tous les salariés telles que : l'augmentation de participation de l'employeur sur les tickets restaurant, la mutuelle et le forfait de mobilité durable. Également deux accords ont été signés permettant le versement d'une prime de partage de la valeur ajoutée au profit du plus grand nombre de salariés, de personnel vacataires et d'intermittents.

L'accompagnement RH des directions du CENTQUATRE :

Le service des ressources humaines a organisé 37 procédures de recrutement et accompagné les salariés en mobilité interne leur permettant la poursuite de leur parcours professionnel au sein de l'établissement dans le cadre d'évolution organisationnelle de certaines directions.

Par ailleurs, des accompagnements spécifiques ont eu lieu par la médecine du travail auprès d'un collectif de salariés et de salariés individuels afin d'améliorer le « travailler ensemble » par des actions sur la communication et les relations de travail.

Une demande forte d'amélioration de l'outil de gestion administrative du personnel a conduit le service RH à lancer la recherche d'un logiciel plus efficient et la mise en œuvre d'un nouveau logiciel de gestion des entretiens et des formations.

Une structure sociale et apprenante :

Le CENTQUATRE porte une attention particulière à la formation des jeunes. En 2022 il a accueilli 10 personnes en contrat de professionnalisation et d'apprentissage et poursuivi son partenariat avec la Fondation Cognacq-Jay pour l'accueil de stagiaires dans la découverte du monde professionnel sur des métiers de l'accueil des publics.

Par ailleurs, en 2022, 6 personnes en stage se sont vues proposer un premier contrat de travail à durée déterminée leur permettant ainsi d'acquérir une première expérience professionnelle.

L'insertion restant une valeur forte défendue par l'établissement, le partenariat conclu avec Villette Emploi, acteurs social favorisant l'insertion par l'activité économique de collaborateurs en qualité d'agent d'accueil, d'aide administratif ou médiation culturelle se poursuit avec succès.

Le développement des compétences :

Le développement des compétences est un axe sur lequel la direction apporte une attention particulière pour répondre aux divers enjeux de l'établissement. Le déploiement du plan de développement des compétences en 2022 s'est traduit par 102 sessions de formation correspondant à 1041 heures de formations cumulées.

Les dépenses de fonctionnement 2022 :

	2022		2021	
Dépenses d'activité	5 516 426,00 €	32.62%	4 340 558,00 €	27,49%
Personnels permanents	7 072 650,00 €	41.82%	6 056 494,00 €	38,36%
Coût bâtiment	2 552 365,00 €	15.09%	2 805 210,00 €	17,77%
Frais généraux et autres charges*	103 391,00 €	0.61%	1 118 730,00 €	7,09%
Mise à disposition de personnels	154 345,00 €	0.91%	163 714,00 €	1,04%
Communication	520 151,00 €	3.08%	639 603,00 €	4,05%
Echanges de marchandises	72 940,00 €	0.43%	78 150,00 €	0,50%
Amortissements et provisions	920 996,00 €	5.45%	584 320,00 €	3,70%
	16 913 264,00 €		15 786 779,00 €	

Les recettes de fonctionnement 2022 :

	2022		2021	
Contribution Ville Paris et Pantin	8 498 000,00 €	51.75%	8 501 000,00 €	51,88%
Subvention exceptionnelle Paris	126 754,00 €	0.77%		
Subvention Résilience Ville de Paris	200 000 €	1.22%	300 000 €	1,83%
Projets artistiques	1 585 024 €	9,65%	445 924 €	2,72%
Action culturelle	208 429 €	1.27%	228 871 €	1,40%
Billetterie et tournées	1 744 918 €	10,63%	1 450 810 €	8,85%
Innovation	291 976 €	1.78%	297 008 €	1,81%
Ingénierie Culturelle	964 892 €	5.88%	881 563 €	5,38%
Commercialisation	1 082 732 €	6.59%	414 457 €	2,53%
Commerces	185 906 €	1.13 %	102 467 €	0,63%
Mécénat	202 882 €	1.24%	142 082 €	0,87%
Echange marchandises	70 000 €	0.43%	75 000 €	0,46%
Administration*	1 258 208 €	7.66%	3 545 352 €	21,64%
	16 419 721 €	100%	16 384 534 €	100%
Report exercices antérieurs (cumul)	1 559 252 €		961 497 €	
* Reprise de provision TVA €	17 978 973 €		17 346 031 €	

Les artistes en résidence

A

aalllicceelleessccaannnnnee&s-
soonniiaaddeerrzyypoolsskkii
Adeline Fontaine et Alexis
Ballesteros
Adrien Bourdet - Cie de La
Grande Cabane
Alessandro Sciarroni -
Corpocelste
Alexander Vantournhout
Alexandre Fandard - Cie AL-FA
Alma Palacios & Manon Parent -
Furia
Annabelle Playe - AnA
Compagnie
Anne Nguyen - Cie par Terre
Anne Suarez - Petite compagnie
des feuillants
Antoine Colnot - Cie HKC
Arnaud Deprez
Arthur H/Paraiso Productions
Askel Carrez - Ensemble
Cumulus

B

Bérangère Bastly - Art'aire
Studio
Bérangère Jannelle - La Ricotta
Bertrand Bossard

C

Cabaret Contemporain
Catastrophe
Céline Fuhrer et Jean-Luc
Vincent - LES ROCHES
BLANCHES
Chloé Dabert
Christiane Jatahy
Claire Diterzi
Clarice Plasteig - 16H18
Clémence Attar, Louna Billa -
COLLECTIF STP
Clémentine Baert
Clotilde Hesme

Compagnie Madame M
Convergences Plateau
Cynthia Lefebvre

D

David Clavel
Delgado Fuchs
Dominique A & Philippe Dupuis
Dorine Aguilar et Margaux
Guillemard

E

Elie Triffault - Compagnie 55
Elise Chatauret - Cie Babel
Emilie Rault - DispensaBarzotti
Emmanuel de Candido -
Compagnie M.A.P.S.
Erwan Keravec

F

Fabien Gorgeart
Fanny Avram - Cie Ecrire un
mouvement
Félix Loizillon - LE CHAMEAU
Fiona Sanjabi
Flavia Lorenzi, Maïe Degove - Cie
BrutaFlor
François Gardeil - Cie PROVA
Frédéric Jessua - La boîte à
outils
Frédéric Leidgen - Collectif
jesuisnoirdemonde

G

Gabriel Tur
Gaëtan Vassart et Sabrina
Kouroughli
Gennaro Lauro - Cie META
Geoffroy Rondeau
Georges Lavaudant
Gérald Kurdian
GLASER/KUNZ
Guillaume Bariou - Biche Prod
Guillaume Buffard - Compagnie 2.1

Guillaume Lambert - COMPAGNIE
L'INSTANT DISSONANT
Guillaume Légli

H

Hakim Bah - collectif ildi ! eldi
Hélène Combal-Weiss
Hugues Duchêne - Le Royal
Velours

I

Ismaël Joffroy Chandoutis
Issam Rachyq-Ahrad

J

Jacques Auberger
Jacques Bonnaffé - Cie Faisan
Jason Respilieux - En Archipel
Jean Le Peltier - GRAND
LOINTAIN
Jean-François Spricigo
Jeanne Added
Jeune troupe de Reims -
Comédie de Reims
Jordan Meunier
Julie-Anne Roth - MADAME
CLARINETTE ET CIE
Julien Bréda, Coraline Claude -
Cie LA DÉPENSE
Julien Chaudet; Julien Deransy;
Eurydice Gougeon-Marine;
Lorenz Jack Chaillat - SUZANNE
Juliette Malfray
Juliette Navis - Regen Mensen
Juliette Prier - Cie Leto

K

Kandé Magassa - Cie Sin-ji
Kaori Ito
Karelle Prugnaud - ASSOCIATION
L'ENVERS DU DECOR

L

Laure Sanchez
 Laureline Le Bri-Cep
 Laurent Bazin - Cie Mesden
 Leïla Ka
 Léonard Matton - A2R Compagnie
 Lili Gomond - Le Furor Poetico
 Lisa Guez - Juste Avant la
 compagnie
 Lola Guiton - Cie Les Mordantes
 Lou Attias & Jeanne Kleinman
 Lucie Antunes

M

Macha Gharibian
 Malou Rédarès et Lydie Boiston
 Margaux Compte-Mergier
 Margaux Eskenazi - Cie Nova
 Marie Heck Mosser - RMP Rêve ma
 prod
 Marie Rémond et Caroline Arrouas
 Marie Vialle
 Marina Ledrein - Blackcut
 Mario Fanfani - Groupe Dispersion
 Martin Mendiherat - CELLULE
 Massandje Sanogo
 Mathilde Vallantin Dulac
 Meriam Korichi - Les Monstres de
 Luxe
 Mickaël Serre - FLUIDE ENSEMBLE
 Mirai Moriyama
 Musidrama

N

Nicolas Gourault
 Nicolas Le Bricquir - PANORAMA
 Nicolas Richard - Cie Lumière
 d'août
 Nouveau Théâtre Populaire

O

Olivier Dubois - COD
 Olivier Martin Salvan - Tsen
 Productions
 Ophélie Gougeon-Ségala - Cie
 Ungender

P

Pauline à la plage
 Pauline Boireau - Collectif C'est
 Quand Bientôt ?
 Pauline Labib-Lamour, Sophie
 Bricaire - Cie ESPÈRE UN PEU
 Penda Diouf - Collectif TDM
 Pierō
 Proust Marcel Club
 Raphaëlle Delaunay & Jacques
 Gamblin - Prodcutions du Dehors
 Rémi Fortin

S

Samantha Pelé - Cie Thaliachore
 Sarah Pearce, Auguste Lagdiri -
 WATER SCREEN PROD
 Seb Martel
 Smail Kanouté
 Solen Athanassopoulos -
 Compagnie Moakosso
 Suzanne Dubois
 Sylvain Levitte - Cie Les Choses
 Ont Leurs Secrets

T

Tamanoir Immersive Studio -
 TAMANOIR
 Tamara Al Saadi - Cie La Base
 Tara Lindstrom, Ingha Mago - 1000
 Visages Production
 Théophile Dubus - Cie Feu un rat !
 Thomas Bellorini
 Thomas Tariq Cierra - Variations
 du réel
 Tommy Milliot - Cie Man Haast

V

Valérie de Dietrich - E.DH
 Valérie Giuga - Cie Labkine /
 Association ARTDIR
 Valérie Mastrangelo - Cie La
 Famiglia
 Vanessa Larré - Parcelle 112
 Vimala Pons
 Vincent Macaigne - Compagnie
 Friche 22.66
 Vincent Menjou-Cortès - Salut
 Martine
 Viola Chiarini

Y

Yoann Bourgeois
 Yordan Goldwaser - La Nuit
 Américaine
 Yuval Rozman - Cie Inta Loulou

Z

Zoé Besmond de Senneville -
 Association L'Assaut des poètes

Récapitulatif programmation 2022

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
JANVIER				
	Némo – Biennale internationale des arts numériques de la Région Île-de-France	Au-delà du réel ?	Direction artistique de l'exposition : Gilles Alvarez et José-Manuel Gonçalves	exposition, arts numériques
Artiste résident-e	Hors les murs - au Théâtre des Quartiers d'Ivry - CDN du Val-de-Marne	À la vie ! - annulé	Élise Chatauret	théâtre
	avec l'INA GRM	concerts	Live Electronics	musique
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	40 ans, 70 kg	Eléa-Jeanne Schmitter	exposition, photographie
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	Uber Life	Tassiana Aït Tahar	exposition, photographie, vidéo
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	Elles Vivent (Feu De Tout Bois)	Antoine Defoort	théâtre, performance
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	Solo Collectif	Lior Shoov	musique
	festival Les Singulier-e-s	ECHOS	Mathilda May avec Sly Johnson	musique, vidéo
	festival Les Singulier-e-s	Panique !	Clédad & Petitpierre	arts visuels, performance
Artiste associé-e			Olivier Martin-Salvan	
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	Carte blanche	Gabrielle Stemmer	vidéo, rencontres
Artiste résident-e	avec le Centre culturel suisse	NIEMANDSLAND / Un voyage vers ce qui se trouve entre nous	Dimitri de Perrot	arts visuels, installation, musique
Artiste associé-e international-e	festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : Op.22 n°2	Alessandro Sciarroni	danse
FÉVRIER				
	festival Les Singulier-e-s	Campana	Cirque Trottola	cirque
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : Delphine et Carole	Marie Rémond et Caroline Arrouas	théâtre, cinéma
Artiste associé-e	festival Les Singulier-e-s	si l'orage nous entend	Jean-François Spricigo	performance, littérature, arts visuels
Artiste associé-e	festival Les Singulier-e-s	Chers	Kaori Ito	danse, théâtre
	festival Les Singulier-e-s	J'aurais voulu faire de la bande-dessinée annulé	Philippe Dupuy, Dominique A, Stéphan Oliva et Sébastien Boisseau	musique, arts visuels
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	Quelques gens de plus ou de moins - reporté 2023	Art Point M, Fanny Bouyagui	arts visuels, performance, musique
	festival Les Singulier-e-s	en son lieu - reporté 2023	Christian Rizzo	danse
Artiste associé-e international-e	festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : VanThorhout - annulé	Alexander Vanthournout / not standing	danse
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	L'Oiseau-Lignes - reporté 2023	Chloé Moglia et Marielle Chatain	cirque, musique
Artiste résident-e	festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : Tombeau pour Palerme	Thomas Bellorini / Compagnie Gabbiano	théâtre, musique

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
		Science toi-même ! 4 rencontres scientifiques pour préparer le futur	avec le CEA	sciences, rencontres
104ontheroad Artiste associé-e	festival Les Singulier-e-s	Pode Ser / C'est toi qu'on adore	Leïla Ka	danse
Artiste associé-e	festival Les Singulier-e-s	LA DIMENSION D'APRÈS	Tsirihaka Harrivel	performance, musique, cirque
		Bal Pop' spécial Brésil	Rosivaldo Cordeiro et Dj Cucurucho	musique, bal pop
Artiste associé-e	en partenariat avec le Centre Pompidou et l'IRCAM festival Les Singulier-e-s	Le Périmètre de Denver	Vimala Pons	performance, cirque, théâtre
MARS				
Artiste résident-e		Qui parle ombre	Midget ! and Gavin Bryars avec l'Ensemble 0 et Macadam Ensemble	musique
Artiste résident-e		Minimum, Maximum 2	Cabaret Contemporain Steve Reich par l'Ensemble Links / Max Cooper	musique
		Release Party : Mama Forgot Her Name Was Miracle	Mélissa Laveaux + Poppy Fusée	musique
	104ontheroad Artiste associé-e	La Veilleuse - Saison 2 / Cabaret holographique - reporté 2023	Valentine Losseau & Raphael Navarro / Cie 14:20	cirque, danse
	avec Minassa	Open Factory #6 Venez vous immerger dans le futur !		innovation, arts visuels
104ontheroad Artiste associé-e	festival Immersion Danse Hors les murs - à l'Etoile du Nord	Soirée partagée : Se faire la belle / Comme un symbole	Leïla Ka, Alexandre Fandard	danse
Artiste résident-e	SDP	VIA !	Raphaëlle Delaunay et Jacques Gamblin	danse, vidéo
Artiste résident-e	SDP	Utaki	Smail Kanouté	danse, vidéo
Artiste résident-e	SDP avec le Centre culturel suisse	DOS	Delgado Fuchs	danse
104ontheroad Artiste associé-e	SDP	Se faire la belle / Pode Ser	Leïla Ka	danse
	SDP	Long Play (LP)	Alexandre Roccoli et Adam Shaalan avec le Ballet national de Marseille	danse, musique
104ontheroad Artiste associé-e Artiste résident-e	SDP Hors les murs - à l'Espace 1789, Saint-Ouen	Soirée partagée : Se faire la belle / Anyway	Leïla Ka, Sandrine Lescourant - Compagnie Kilai	danse
	SDP Hors les murs - à la Ménagerie de Verre	Di Grazia	Alexandre Roccoli	danse
	SDP	Fix Me	Alban Richard avec Arnaud Rebotini	danse, musique
	avec Télérama	Allons enfants de la culture : 10 paroles pour une présidence culturelle	avec Cyril Dion, Nathalie Obadia, Aurore Rapin, Rebecca Zlotowski, Laurent Bayle, Christine Leconte, Claire Basini, Caroline Guiela Nguyen, Adrien Bosc, Bertrand Burgalat	rencontres
Artiste résident-e	SDP	Acoustique	Sandrine Lescourant	danse, famille
	SDP	Live	Arnaud Rebotini	musique
	SDP et festival Immersion Danse Hors les murs - à l'Etoile du Nord	Abdomen	Bastien Lefèvre et Clémentine Maubon	danse

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
AVRIL				
Artiste résident-e		Project Room	Clément Cogitore	exposition, vidéo
	Association FETART	Circulation(s) 2022		exposition, photographie
		C'LE CHANTIER : Ville en Feu	Gabriel Tur	musique
Artiste associé-e	SDP Hors les murs - à l'Institut Giacometti	Se faire la belle	Leïla Ka	danse
Artiste associé-e international-e	SDP	TURNING_Orlando's version	Alessandro Sciarroni	danse
	SDP	Comme un symbole	Alexandre Fandard	danse
Artiste résident-e	SDP et festival Immersion Danse Hors les murs - à l'Etoile du Nord	Raw	Sandrine Lescourant	danse
Artiste résident-e	SDP Hors les murs - au Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France	Nocturne danse : Anyway / Hip-Hop Nakupenda	Sandrine Lescourant - Cie Kilai, Anne Nguyen et Yves Mwanba	danse
Artiste associé-e	SDP	Pour sortir au jour	Olivier Dubois	danse
Artiste associé-e international-e	SDP Hors les murs - à l'Espace 1789, Saint-Ouen	Through the Grapevine	Alexander Vanthournout / not standing	danse
Artiste associé-e	SDP	Le Monde à l'envers	Kaori Ito	danse, famille
104ontheroad Artiste associé-e	SDP Hors les murs - à La Station - Gare des Mines	RUINE	Erwan Ha Kyoon Larcher	musique, cirque
SDP Hors les murs - à La Station - Gare des Mines	RUINE	Erwan Ha Kyoon Larcher	musique	cirque
	SDP	Romances inciertos, un autre Orlando	François Chaignaud et Nino Laisné	danse, musique
	SDP	miramar	Christian Rizzo	danse
	SDP	C'LE CHANTIER : Alien / Nation	Willy Pierre-Joseph	danse, installation
	SDP	REICKO PARTY	Willy Pierre-Joseph	danse
Artiste résident-e	SDP, avec le soutien du Centre Wallonie-Bruxelles/Paris et de Wallonie-Bruxelles International	SIMPLE	Ayelen Parolin	danse, musique
		Bal Pop'	La Bâronne de Paname et Les Balochiens	musique, bal pop
		Fragments Live Tour	Bonobo + Poté	musique
MAI				
	avec l'INA GRM	Focus #3	Jonas Gruska Jessica Ekomane Sonja Tofik Leila Bordreuil Phil Edelstein et Michael Johnsen	musique
	avec le Cinq	Le FORUM 2022, forum des dynamiques culturelles du territoire		rencontres, exposition
		Bal Pop' Lisboa Criola	DJ Cucurucho / Izé Teixeira	musique, bal pop
		Festival Convergence Plateau	Hakim Bah	théâtre, littérature
	dans le cadre de la saison France-Portugal	Nuit 104 des Fados	Mariza / Lina & Raul Refree / António Zambujo / Fado Bicha / Émile Omar	musique

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
	Festival Les Singulier-es	Harvest	La Maison Tellier & Friends avec Emily Loizeau, Albin de la Simone, Baptiste W.Hamon, Pi Ja Ma, Arman Méliès, Sammy Decoster, Lonny, Ysé Sauvage et Pauline Denize	musique
JUN				
	avec Rstyle	Conférence sur les enjeux du breaking aux Jeux Olympiques		danse, conférences
	avec Rstyle	Battle	avec Queen and King of Cypher et Dj Senka	danse
Artiste résident-e		Nuit 104 Lumière Noire	Chloé & Vassilena Serafimova, Asa Moto / Il est Vilaine / Surtja Gutierrez / Pose Dia / Krikor & Chloé (Plein Soleil)	musique, performance, installation
		C'LE CHANTIER : (Auto)fictions	Guillaume Légglise	musique
		Concert	Calypso Rose - annulé	musique
		Graines, l'exposition ! Petit précipité subjectif d'une histoire des graines	Thierry Ardouin, Duy Anh Nhan Duc, Fabrice Hyber, Jade Tang	arts visuels, exposition, atelier
		Bal Pop'	La Bâronne de Paname et Swinguez Moustaches	musique, bal pop
JUILLET				
	dans le cadre de ManiFeste 2022, festival de l'Ircam	Xenakis	Ensemble ULYSSES	musique
	dans le cadre de ManiFeste 2022, festival de l'Ircam	Concert	Atelier des musiques mixtes	musique
	dans le cadre de ManiFeste 2022, festival de l'Ircam	Concert	Atelier pour ensemble dirigé	musique
	dans le cadre de ManiFeste 2022, festival de l'Ircam	Collaboratory	Atelier d'improvisation	musique
	avec le soutien de la Ville de Paris dans le cadre du festival FORMES OLYMPIQUES	Soirée Ciné Pop' 1 Le Grand Bain, Gilles Lellouche		cinéma, projection
	avec le soutien de la Ville de Paris dans le cadre du festival FORMES OLYMPIQUES	Soirée Ciné Pop' 2 Le Sommet des dieux, Patrick Imbert		cinéma, projection
	avec le soutien de la Ville de Paris dans le cadre du festival FORMES OLYMPIQUES	Soirée Ciné Pop' 3 Kiss & Cry, Chloé Mahieu et Lila Pinell		cinéma, projection
	avec le soutien de la Ville de Paris dans le cadre du festival FORMES OLYMPIQUES	Soirée Ciné Pop' 4 Frances Ha, Noah Baumbach		cinéma, projection
		Bal Pop' avec la Bâronne de Paname et Le Grand POP	La Bâronne de Paname & Le Grand POP	musique, bal pop
SEPTEMBRE				
Artiste résident-e		In C // 20 SONNEURS	Erwan Keravec	musique
Artiste résident-e		Saturn 63	Seb Martel et invité-es	musique
		Médiapart, le festival 2022 - Les combats de l'indépendance		rencontres, conférences

Lien avec le CENTQUATRE		Titre	Artistes	Discipline
		Foire Foraine d'Art Contemporain : Venez jouer avec l'art !	avec ORLAN, Julio Le Parc, Fabrice Hyber, Tsirihaka Harivel et Alpha Wave Experience dirigé par Dan Ghenacia, Adel Abdessemed, Pilar Albarracín, Pierre Ardouvin, Jean-Yves Aschard, Véronique Béland, Serge Bloch, Lilian Bourgeat, Yoann Bourgeois, La Briche Foraine, Luis Buñuel, Compagnie 14:20, Manu Casquette, Pablo Cots, Martin Creed, Jo Dahan, Jacob Dahlgren, Berlinde De Bruyckere, Hervé Di Rosa, Encoreunestp, ENTER. black, Leandro Erlich, Sylvia Fredriksson, Loris Gréaud, Groland, Subodh Gupta, Invader, Julio Le Parc, Pierre de Mecquenem, Albertine Meunier, ORLAN, Alain Passard, Peybak, Delphine Reist, Julien Salaud, Pascale Marthine Tayou, Julien Vidame, Filipe Vilas-Boas, Winchluss, Virginie Yassef...	exposition, arts visuels
		Bal Pop'	La Baronne de Paname & Scratchophone Orchestra	musique, bal pop
Artiste résident-e	en partenariat avec le Théâtre Gérard Philipe - CDN de Saint-Denis	Le Firmament	Chloé Dabert / Lucy Kirkwood	théâtre
Artiste associé-e international-e	avec le Festival d'Automne à Paris	The Collection	Alessandro Sciarroni avec le Ballet de l'Opéra de Lyon	danse
		Déliryom	Rosemary Standley & Marjolaine Karlin - Wati Watia Zorey Band	musique
OCTOBRE				
	en partenariat avec Champion et Mouv'	Red Bull SoundClash France 2022	Red Bull music - Leto / Guy2Bezbar	musique
	Hors les murs - au Théâtre 13 // Prix du public et prix lycéen du festival Impatience 2021	Vers le Spectre	Maurin Ollès	théâtre
Artiste associé-e international-e	avec le soutien de la Fondation d'entreprise Hermès, dans le cadre de New Settings	VanThorhout	Alexander Vantournhout / not standing	danse, cirque, performance
		Bal Pop' Spécial Maghreb et Monde Arabe	Nuit Saharienne & Bab (Pardonnez-nous)	musique, bal pop
	avec le Théâtre de la Ville dans le cadre de la saison France-Portugal	Double programme : S + Corps de Baile	Ballet national du Portugal - Tânia Carvalho et Marco da Silva Ferreira	danse
NOVEMBRE				
	avec Urban Shakers	Village d'associations sur l'engagement dans les cultures urbaines		arts visuels, musique, danse
	avec le CNRS	Les Échappées inattendues - La science racontée par le CNRS		sciences
Artiste résident-e		C'LE CHANTIER - Trois contrefaçons	Laurent Bazin	théâtre, performance
Artiste résident-e		C'LE CHANTIER - Session de ratage	Vincent Menjou-Cortès	théâtre
	avec le Festival d'Automne à Paris	New Creation	Bruno Beltrão	danse

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
	avec Kibland	Lancement SQUARE ² - Saison 1	Maria Medem, Simon Bailly, Alexis Beauclair, Ruppert & Mulot, Mariano Pascual, Jean Jullien, Gizem Vural, Slimy Oddity, Maria Jesus Contreras, Cristina Daura, Peter Judson, Yeye Weller, Maxime Mouysset, Marion Fayolle, Guillaume Chauchat, Igor Bastidas	arts visuels
104ontheroad Artiste associé-e international-e	avec l'Odéon-Théâtre de l'Europe	Depois do silêncio (Après le silence)	Christiane Jatahy	Théâtre, cinéma
Artiste associé-e international-e	avec le Festival d'Automne à Paris	DREAM	Alessandro Sciarroni	danse, performance, installation
DÉCEMBRE				
	avec le Festival d'Automne à Paris	Bacchantes – Prélude pour une purge	Marlene Monteiro Freitas	danse, musique
	avec Médiapart	Soirée de soutien au peuple iranien		rencontres
	Hors les murs - au Jeune Théâtre National dans le cadre du Festival Impatiences	Sola Gratia	Yacine Sif El Islam	théâtre
	Hors les murs - au Théâtre de Chelles dans le cadre du Festival Impatiences	Ainsi passe la gloire du monde	Lara Marcou et Marc Vittecoq / Le Groupe 0	théâtre
	Hors les murs - au Théâtre de Sartrouville et des Yvelines - CDN dans le cadre du Festival Impatiences	Seuil	Pierre Cuq / Compagnie Les Grandes Marées	théâtre
	Hors les murs - au Théâtre de Sartrouville et des Yvelines - CDN dans le cadre du Festival Impatiences	J'aurais mieux fait d'utiliser une hache	Collectif Mind The Gap	théâtre
	Hors les murs - Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France	Sous Influence	Negri Nina	théâtre
	Dans le cadre du Festival Impatiences	Le Beau Monde	Arrthur Amard, Rémi Fortin, Blanche Ripoché	théâtre
	Dans le cadre du Festival Impatiences	Mawda; ça veut dire tendresse	Marie Aurore D'awans et Pauline Beugnies	théâtre
	Hors les murs - au Théâtre 13 dans le cadre du Festival Impatiences	Chute(s), un dernier souvenir sonore	Rémy Bouchinet / Fugue 31	théâtre
	Hors les murs - aux Plateaux Sauvages dans le cadre du Festival Impatiences	Les Dévorantes	Sarah Espour	théâtre
	Hors les murs - aux Plateaux Sauvages dans le cadre du Festival Impatiences	Koulounisation	Salim Djaferi	théâtre
		Paris Salsa Hip-Hop Battle 6	avec Rodrigue Lino	danse
		Eiskeller	Rover	musique
		Bal Pop' Le Grand Bal du Petit Orchestre Parisien	Le Petit Orchestre Parisien	musique, bal pop
104ontheroad Artiste associé-e		Les visites déguidées	Bertrand Bossard	performance, théâtre, espace public

CENTQUATRE-PARIS

5 rue Curial 75019 Paris
01 53 35 50 00

www.104.fr

 **7** Riquet

 **2 5 7** Stalingrad

 **12** Marx Dormoy

 **E T 3^{bis}** Rosa Parks

 **45 54** Crimée, Curial

Restez connectés
au CENTQUATRE-PARIS !

 **104 CENTQUATRE**

 **@104paris**

 **@104paris**