



Rapport d'activités 2021

**CENT
QUATRE**

lieu infini d'art
de culture
et d'innovation
direction
José-Manuel Gonçalves

#104PARIS

sommaire

Chiffres-clés de 2021 p.4

Janvier - juillet

Un CENTQUATRE fermé mais fidèle à ses valeurs :

soutenir les artistes, garder un lien avec les publics et la ville

**Soutenir les artistes : les ouvertures professionnelles
et les résidences artistiques** p.6

Le lien avec les publics p.9

Les tournages et locations p.13

Le centre de vaccination : une autre forme d'hospitalité p.14

La réouverture et la programmation estivale

Les expositions : Énergies/Désespoirs et Hard-Corps p.15

La communication p.17

L'été 2021 avec nos publics p.18

Septembre-décembre

4^e édition de la Biennale Némó

Présentation et chiffres clés p.20

Les temps forts p.22

La communication p.23

Le lien avec les publics p.24

Les autres événements marquants

Une reprise spectaculaire p.25

Venice VR Expanded 2021 p.25

Les créations, quelques exemples p.26

Le Festival Impatience p.27

La musique p.28

La commercialisation

Le mécénat p.29

La commercialisation des espaces p.30

Un lieu à vivre au quotidien p.32

Les pratiques spontanées

Les ateliers du week-end

Toute l'année

104factory : les entreprises incubées et en résidence p.34

Le CENTQUATRE-PARIS hors les murs

La Maison des Petits hors les murs p.35

104ontheroad : productions et tournées p.36

104ingénierie : l'ingénierie culturelle p.38

sommaire

Les ressources

La gouvernance p.40

Les ressources humaines p.40

Le service juridique et la commande publique p.41

Les ressources financières p.42

Focus sur...

« Vertitude » ou la démarche éco-reposable du CENTQUATRE-PARIS p.45

Production p.46

Direction des publics p.47

Maison des Petits : se former et partager

Accueil : l'insertion et la formation

Cap vers les JOP 2024

Communication

Éco-responsabilité p.48

Site internet : simplifier et adapter l'outil aux usages p.48

Adapter la communication pour rajeunir les publics p.49

Direction du développement commercial

Réflexion et étude de la zone de chalandise p.50

Direction des ressources p.52

Direction technique p.53

Bien-être au travail

Éco-responsabilité

L'ingénierie culturelle – 104ingénierie p.54

L'incubateur du CENTQUATRE-PARIS

Focus partenariat Empow'her p.55

Le Flying Fablab p.55

Les Expéditions créatives p.56

Annexes

Les artistes en résidence p.58

La programmation 2021 p.59

chiffres-clés

Fréquentation globale

457 570 personnes au total (dont **103 806** personnes vaccinées)

28 999 personnes en pratiques spontanées (entre juin et décembre 2021)

247 événements avec **1 126** séances

Biennale Némó

103 402 spectateurs et spectatrices

259 artistes présentés

Expositions (hors Némó)

85 881 visiteurs et visiteuses

117 jours d'exploitation

104 ingénierie

Grand Paris Express

68 gares et **48** collaborations artistes/architectes activées

4 000 personnes à KM9

3 chantiers partagés, **1** court métrage, **1** vélo parade, **1** flashmob,

300 personnes concernées

104 ontheroad

4 nouveaux spectacles en tournée / **115** représentations

39 lieux d'accueil en tournée dont **2** internationaux

**Janvier
-juillet**

**Un lieu aux côtés des
artistes et de ses publics,
ouvert comme fermé !**

lieu infini d'art, de culture
et d'innovation
direction
José-Manuel Gonçalves

**29 janvier
> 13 février 2021**

**CENT
QUATRE
#104 PARIS**

**Festival
Les Singulier-es**

5^e édition



Un CENTQUATRE fermé mais fidèle à ses valeurs : soutenir les artistes, garder un lien avec les publics et la ville

Soutenir les artistes (1/2) : les ouvertures professionnelles

En parallèle du maintien des résidences artistiques, la diffusion des projets artistiques créés auprès des professionnels est un axe très important du début d'année 2021.

Ainsi, le mois de janvier est consacré au report dans son intégralité du festival Impatience prévu en décembre 2020. Cette édition du festival présentait également un focus sur le théâtre africain francophone soutenu dans le cadre de la saison Africa 2020.

Une grande partie des spectacles du festival a ainsi pu être diffusée avec une fréquentation à son maximum dans le strict cadre des contraintes sanitaires. Les professionnels ont répondu massivement à l'appel et les spectacles ont également pu se jouer devant un public malgré tout varié. Les lycéens et lycéennes des classes partenaires du Prix lycéen étant considérés comme des professionnels.

Entre février et avril, les 2/3 des projets du festival **Les Singulier-es** puis du Festival **Séquence Danse Paris** sont présentés à un public professionnel. Les projets de création ou des étapes de travail (C'le Chantier) sont maintenus en priorité. Pendant cette période, en accord avec notre partenaire l'association Fétart, le montage de l'exposition **Circulation(s) 2021**, festival de la jeune photographie européenne, est maintenu, sans savoir si l'exposition pourra être montrée au grand public. Finalement, ce festival aura été fréquenté uniquement par des professionnels et groupes assimilés à des professionnels.

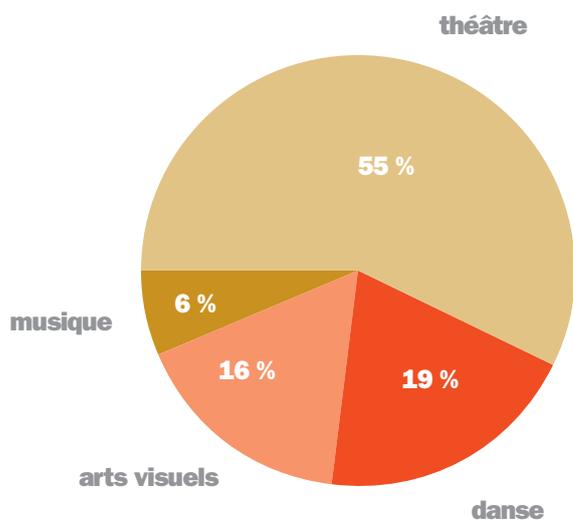
Soutenir les artistes (2/2) : les résidences artistiques

Les résidences d'artistes sont maintenues même si le bâtiment est fermé au public. En 2021, ce sont **210 projets artistiques** qui ont été accompagnés.

Les résidences sont au cœur du projet artistique du CENTQUATRE-PARIS : la partie que le public ne voit pas mais qui constitue le socle de sa programmation artistique. Elles correspondent essentiellement à une mise à disposition d'espaces, pour une durée déterminée, à des artistes de tous horizons géographique et de toute discipline.

La crise sanitaire et les mesures administratives qui ont découlé ont particulièrement affecté les artistes et les compagnies. Ainsi, lorsqu'il a été possible d'accueillir des professionnels durant la période de fermeture au grand public, les résidences ont plus que jamais été essentielles aux artistes. Il leur a alors été permis de continuer à travailler dans des espaces adaptés respectant un **protocole sanitaire strict** et d'échanger avec des professionnels du secteur en attendant de pouvoir présenter leurs créations devant un large public.

Répartition des résidences par discipline en 2021 :



Afin de s'adapter aux besoins et moyens des artistes selon leurs périodes de travail, les résidences sont divisées en 5 types :

Les résidences d'artistes associé-es et artistes associé-es internationaux-ales

La direction artistique invite ses artistes associé-es et artistes associé-es internationaux-ales à travailler au CENTQUATRE-PARIS pendant plusieurs saisons pour qu'ils puissent développer leur nouvelle création et parfois reprendre des productions. Les résidences d'artistes associé-es sont souvent accompagnées d'un soutien technique et financier. Elles permettent d'établir des liens solides et durables avec le CENTQUATRE et son territoire.

> 19% des résidences accueillies en 2021

Les résidences de diffusion

Il s'agit de projets que le CENTQUATRE accompagne de façon privilégiée avec un engagement sur des dates de diffusion au sein de l'établissement.

> 16% des résidences accueillies en 2021

Les résidences d'accompagnement

Ce format de résidence a été créé au début de la saison 2020-2021 pour les artistes remarqué-es par la direction artistique et dans le cadre de soutiens spécifiques. Un accompagnement technique personnalisé et selon les cas, un « C'le Chantier » (présentation gratuite au grand public) sont proposés aux artistes pendant leur résidence afin d'apporter un soutien à la visibilité et à la diffusion du projet. Les résidences d'accompagnement sont également mises en place dans le cadre de partenariats tels que le Prix Émergence SCAM ou le Dispositif FORTE de la Région Île-de-France, un programme ambitieux de soutien à la jeune création.

> 21% des résidences accueillies en 2021

Les résidences d'essai

Les résidences d'essai sont en très grande majorité sélectionnées sur un appel à projet ouvert à l'année dont les critères sont détaillés sur le site internet du CENTQUATRE. Elles suscitent un vif intérêt de la part des équipes artistiques : **288 candidatures** ont été déposées en 2021 et le taux de sélection est d'environ 30% (comme en 2020 et 2019). Ces résidences permettent aux artistes de bénéficier de la mise à disposition d'un atelier allant de 22m² à 297m², sur une durée de 1 à 3 semaines.

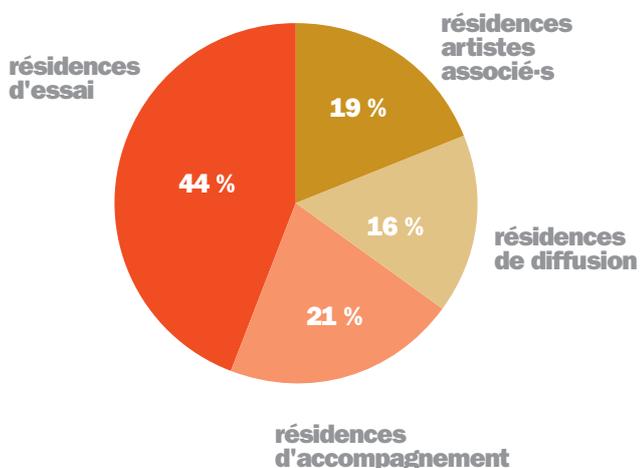
> 44% des résidences accueillies en 2021

Si la parité ne guide pas le processus de sélection des projets artistiques accompagnés par le CENTQUATRE, il est important de noter que 44% des résidences d'essai accueillies étaient des projets portés par des femmes, 31% par des hommes et 25% par des duos/collectifs mixtes.

Les résidences laboratoires cultures urbaines et espace public

Depuis plusieurs années, le CENTQUATRE-PARIS mène plusieurs actions en direction du champ artistique des cultures urbaines et collabore à ce titre avec plusieurs partenaires comme RStyle et WYNKL. Au quotidien, le CENTQUATRE offre à toutes et à tous la possibilité de pratiquer librement et dans un esprit de respect mutuel, dans ses espaces ouverts aux publics constamment redéfinis par celles et ceux qui les pratiquent. Pour aller plus loin, depuis septembre 2015, le CENTQUATRE a mis en place un laboratoire dédié à la création artistique dans le champ pluridisciplinaire des cultures urbaines et à ses interactions avec l'espace public. Après une sélection sur dossier, les artistes disposent d'un espace de travail pour une résidence de recherche d'une durée forfaitaire de 50 heures. Ils et elles disposent, sur demande, d'un accompagnement technique et/ou artistique.

Ce laboratoire a accueilli **6 résidences** en 2021. Ont pu être accueillis dans le cadre de ce dispositif :
« **Voilà** », Théophile Bensusan (dit Joker)
« **Jeu de Dames** », Amélie Poulain
« **J'écris mon histoire** », Jason Divengele
« **Débordement** », Delphine Jungman et Aston Bonaparte
« **DISTAG** », Morgane Thomas
« **Je ne crois pas que tu le saches** », Dorine Aguilar et Margaux Guillemard



Les partenariats

Le CENTQUATRE-PARIS poursuit son partenariat avec **La Loge Hors les murs** via le programme « 90m2 créatif » et accueille, en 2021, quatre compagnies en résidence d'essai dans le cadre de ce dispositif.

Le CENTQUATRE est également inscrit sur la plateforme **Studio D'**, lancée par l'Atelier de Paris afin de donner plus de visibilité aux propositions de résidences auprès des compagnies de danse.

Enfin, en 2021, en partenariat avec la **Mairie du 19^e**, le CENTQUATRE et **Le Grand Parquet** ont créé un dispositif de soutien aux autrices et auteurs, nommé « **28 RUE D'AUBERVILLIERS** ». Ce programme s'adresse aux autrices et auteurs dont la prochaine création se concentre sur la thématique de la jeunesse (dans son contenu et/ou dans sa forme jeune public), et donne la possibilité aux artistes de bénéficier d'un atelier d'écriture d'environ 30m² pendant deux semaines, dans les locaux d'une ancienne école située dans le 19^e arrondissement de Paris, aujourd'hui utilisée par le conservatoire d'arrondissement. En période de vacances scolaires, ces locaux accueillent également des stages, organisés par le CENTQUATRE, à destination d'enfants de centres de loisirs et d'associations du quartier, permettant aux auteurs et autrices qui le souhaitent d'organiser un atelier partagé avec ces derniers.

En juillet 2021, le programme a ainsi permis à **quatre auteurs et autrices** de disposer d'un espace d'écriture pendant deux semaines, et chaque artiste a pu approfondir son travail en rencontrant les enfants ayant participé aux stages organisés par le CENTQUATRE, dont un sur la pratique du bunraku, pratique traditionnelle japonaise de marionnettes

Les locations artistiques

Autre mode de résidence, les locations représentent environ **20%** des résidences accueillies en 2021. Adaptés aux besoins d'artistes et de lieux désireux de disposer d'un espace de travail en continu pour une durée déterminée, les espaces sont ouverts à tout projet professionnel de compagnies, orchestres, musiciens, organismes de formation, lieux artistiques et culturels pour des répétitions et des stages. La facturation est liée aux frais de fonctionnement par jour et par m² et la sélection des locations artistiques se fait en fonction de la disponibilité des espaces aux dates demandées. Dans ce cadre, les ateliers ne sont pas considérés comme des salles d'exposition ou de représentation et ne peuvent pas donner lieu à des ouvertures au public de la part du locataire.

En 2021, **21 structures** différentes sont venues en locations artistiques.

Le lien avec les publics

Durant cette nouvelle période de confinement, le lien entre les publics et le CENTQUATRE-PARIS s'est articulé de différentes façons : de la réalité virtuelle à emporter à l'accueil des familles, en passant par le soutien aux personnes étudiantes.

VR TO GO – ou la réalité virtuelle à portée de toutes et tous !

De février à mai 2021, 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE, a collaboré avec l'entreprise en résidence Diversion cinema pour la mise en place d'un dispositif de location de masques de réalité virtuelle (VR) mettant à l'honneur art visuel, danse, cinéma et spectacles dans un programme à 360°. Ce dispositif innovant « VR TO GO », conçu à l'origine par le Centre Phi, a été adapté afin de proposer aux publics un programme riche, pour toute la famille, de 8 œuvres immersives.

Près de 500 personnes ont fait cette expérience qui les a amenées à voyager sur Mars ou au cœur des villes-copies de Chine, en haut de l'Everest, à s'immerger dans un spectacle de Bartabas ou dans le spectacle de la chorégraphe contemporaine Sharon Eyal, à plonger dans la peinture romantique d'Arnold Böcklin ou à découvrir d'étranges mondes animés.

Le pack VR TO GO contenant un masque de réalité virtuelle, un casque audio, un guide d'utilisation, un chargeur et un tissu à lentilles, soigneusement livré dans des sacs éco-conçus confectionnés par notre partenaire Emmaüs Défi, pouvait être retiré au CENTQUATRE ou livré à vélo par l'entreprise de cyclo-logistique responsable, Olvo.

En quelques chiffres

500 utilisateurs et utilisatrices dont **15%** fréquentent déjà l'établissement (abonnés ou public régulier)

Âge moyen : **44** ans

Localisation : public majoritairement parisien (**83%**) – même nord-est parisien. Hors Paris, il est basé majoritairement en Seine-Saint-Denis (**16%**) – principalement Montreuil, Pantin et Saint-Ouen.

58% des utilisateur-rices ont fait leur première réservation au CENTQUATRE-PARIS par l'intermédiaire de ce dispositif.

Dans la presse

« Un concept simple et efficace. Une expérience hors du commun. » *Que faire à Paris*

« En se couvrant les yeux de ce casque, on renoue avec la proximité, devenue transgressive... » *Libération*

« La vue à 360° depuis le "toit du monde" est magnifique. » *Le Figaro*

« Sensations fortes à la clé avec ce voyage spatial. Premier stop : la Lune. » *Néon Magazine*

« Idéal quand on est coincés chez soi sans cinéma. » *Sortiraparis*



Les espaces ouverts au CENQUATRE-PARIS

Dès le mois de février 2021, le CENTQUATRE-PARIS engage plusieurs actions en ses murs pour soutenir les familles, et travaille avec les partenaires sociaux et associatifs accompagnant des populations dites « vulnérables ».

La Maison des Petits en temps de confinement

Le soutien aux familles est un enjeu fort du projet social du CENTQUATRE. Pendant la fermeture du lieu, le choix a été fait de maintenir ouverte la Maison des Petits. Les modalités et la jauge d'accueil sont ajustées afin de respecter les mesures sanitaires gouvernementales.

Les adaptations régulières, le rythme lent et le peu d'usagers rendent le travail d'écoute délicat pour les accueillantes, d'autant que le port du masque complique significativement la pratique auprès des tout-petits. Cependant, les familles trouvent un grand soulagement à sortir de leur domicile et à bénéficier d'une écoute singulière concernant les problématiques liées à la parentalité dans le contexte particulièrement anxiogène du COVID.

Les pratiques artistiques amateurs et le rôle du Cinq Au Cinq, espace dédié à la pratique artistique personnel des habitant-es et associations du 19° et 18° arrondissements, les créneaux des partenaires accompagnants les publics les plus fragiles sont maintenus (le Comede, le Baam, Acerma...).

Au total, plus de **1 000 personnes** sont accueillies dans les espaces du Cinq pour une centaine d'heures d'ateliers. D'autres actions sont initiées à destination des publics étudiants, isolés suite à la fermeture des universités. Les étudiant-es de Master 1 de l'Université Paris 8 ont travaillé 152 heures dans les locaux du Cinq en avril et mai. Elles et ils ont ainsi pu bénéficier d'un espace conséquent, de matériel et d'une bonne connexion internet pour suivre leur cours à distance et travailler collectivement sur leur recherches en rompant l'isolement. Une autre façon de nouer des relations aux territoires et de poursuivre des partenariats engagés par le CENTQUATRE.



ci-dessus © Quentin Chevrier
à gauche © Quentin Chevrier

Les projets hors les murs ou en virtuel

Projet Lire et dire le théâtre en famille : le théâtre à la maison

La Compagnie Paupières Mobiles met en place le projet « Lire et dire le théâtre en famille », une action imaginée en partenariat avec le CENTQUATRE-PARIS et soutenue par l'association Les Scènes Appartagées. Ce dispositif prend la forme de séances d'initiation à la pratique théâtrale et à la lecture chez des familles à leurs domiciles, en compagnie d'auteur-rices francophones.

Le Cinq, en partenariat avec l'association Vagabond Vibes, a proposé ces rencontres à deux familles du quartier : Théo et sa maman Laurence ont pu rencontrer l'auteur togolais Gustave Akakpo, autour du texte de Suzanne Lebeau « l'Ogrelet » ; Habby, Oumou, Hassan, Osseynou et leur maman Coumba ont pu rencontrer l'auteur camerounais Kouam Tawa autour du texte « 3 minutes de temps additionnel » de Sylvain Levey.

Malgré la difficulté que pouvait poser la lecture aux enfants les plus jeunes, les choix des textes et la distribution des rôles se sont faits tout naturellement. Les familles sont sorties heureuses de cette rencontre avec un auteur et ont pu partager leur expérience avec leurs proches par visio. Pour les équipes du CENTQUATRE-PARIS, cela a permis de maintenir un lien précieux avec ces jeunes, leurs familles, et l'association Vagabond Vibes qui les accompagne habituellement lors de leur venue sur des temps d'ateliers et des spectacles au CENTQUATRE-PARIS.



Découvrir les œuvres dans la ville grâce au projet BIEN-VENUE

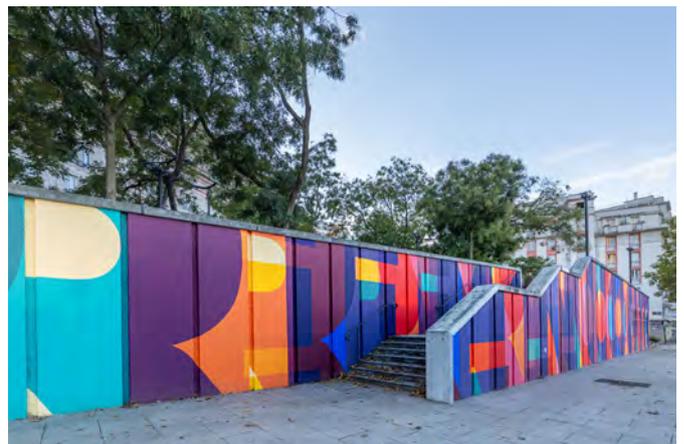
Entre mars et juin 2021, un dispositif de visite dans l'espace public est proposé aux structures sociales, à des collectifs d'habitants et à des établissements scolaires du territoire. Cette expérience a permis de proposer des échanges autour des œuvres du projet BIEN-VENUE, initié la saison précédente. Ce programme d'art dans l'espace public sur différents emplacements du 19^e rassemble quatre œuvres immersives fortes, jouant sur la perception de l'espace. Il a été pensé et produit en septembre 2020 en dialogue avec la Mairie du 19^e et les habitant-es et structures voisines. Quatre installations ont été réalisées par les artistes Anne-Flore Cabanis, Jan Vormann et Boa Mistura, en collaboration avec les habitant-es.

En quelques chiffres

1 000 participants dont 23 structures

40 visites de groupe

27 ateliers artistiques



ci-dessus © Quentin Chevrier
à gauche © Raphaël Kessler

Résidence croisée en collège du 19^e arrondissement et à Aubervilliers : l'art au sein d'un territoire en pleine mutation urbaine

D'octobre 2020 à juin 2021, le CENTQUATRE-PARIS a piloté une résidence croisée avec le soutien du département de la Seine-Saint-Denis et la Ville de Paris au sein du collège Miriam Makeba (Aubervilliers) et du collège Georges Rouault (75019) avec les artistes du STUDIODOUBLE : Agathe Joubert et Pauline Vialatte de Pémile. Les 60 heures d'ateliers d'éducation artistique et culturelle avec la classe de 4^e du collège Miriam Makeba et la classe d'UPE2A du collège Georges Rouault se sont construites autour de la notion de paysage et de territoire : l'environnement des élèves comme paysage social, leurs expériences personnelles comme paysage mental, leurs aspirations comme paysage idéal.

Inspiré de la double activité des artistes qui combine une pratique artistique à des projets de commande en design graphique, la finalité de la résidence a pris la forme d'un **journal en risographie** dans lequel la parole est donnée aux élèves pour s'exprimer sur des sujets qui les traversent individuellement et collectivement au quotidien de manière à la fois profonde et ludique.

Des ateliers avec d'autres classes ont permis de faire rayonner la résidence plus largement au sein des établissements et deux expositions présentant les travaux des élèves dans chacun des collèges ont permis aux équipes pédagogiques, aux autres élèves et aux familles de découvrir le travail mené à une plus grande échelle. Le journal a été distribué largement aux familles, associations locales, lieux culturels de proximité, commerces de quartier.

En écho avec la Street Art Avenue et les Olympiades culturelles, un parcours artistique a également été créé le long du Canal Saint-Denis présentant des affiches collées aux murs ainsi qu'une grande image composée de 40 carreaux de céramique peints par les élèves à partir d'une cartographie de leur quotidien.

La création d'une **page Instagram** a permis de suivre toutes les étapes du projet en image et été un outil fédérateur en pleine crise de COVID-19 pour faire des croisements entre le travail mené avec les élèves d'un collège puis l'autre.

Le FORUM 2021, une édition tout en numérique grâce au soutien de la Fondation Orange

Temps fort de l'action territoriale développée par le CENTQUATRE-PARIS, le FORUM des dynamiques culturelles du territoire cherche à valoriser les démarches exigeantes de découvertes artistiques et de partage. Il permet de découvrir la richesse et la diversité des pratiques artistiques amateurs développées dans le territoire du nord-est parisien.

En 2021, le FORUM continue de se réinventer avec les 52 partenaires engagés pour cette 10^e édition. L'envie commune de garder le lien permet de développer de nouveaux modes de relations avec des temps de travail en visio-conférence et la mise en place d'outils collaboratifs. En parallèle, les temps de pratique se sont poursuivis dans les établissements scolaires et structures qui pouvaient accueillir des ateliers artistiques.

Ensemble, artistes et partenaires ont opté pour une version du FORUM en ligne avec des tournages au CENTQUATRE d'un extrait sur scène ou de leurs œuvres plastiques afin de partager au plus grand nombre la richesse des expériences vécues tout au long de la saison.

En quelques chiffres

52 partenaires
dont **21** partenaires scolaires
et **31** partenaires associatifs

44 vidéos de projets diffusées en ligne
et dans les espaces ouverts du CENTQUATRE-PARIS
en juillet 2021

605 participant-es

Pour découvrir les projets en ligne :
Sur la playlist **YouTube** du CENTQUATRE-PARIS



© Alexandra Serrano

Tournages et locations : la commercialisation et les commerces

Les événements privés

Entre janvier et juillet 2021, six événements privés se tiennent au CENTQUATRE-PARIS.

Sur ce premier trimestre, les événements se confirment sur le tard – la semaine qui précède leur date d'exploitation pour cinq d'entre eux.

Les espaces, sans pratiques spontanées ni programmation, rendent l'accueil facilité de tournages artistiques ou promotionnels, de shootings photo ou encore de répétitions pour des marques, avec des jauges très restreintes (moins de 100 personnes). Une seule exception marquante : celle de l'événement institutionnel **Le Printemps des Territoires de la Caisse des Dépôts** qui accueille en mars 200 personnes in situ. Si cet événement a lieu au CENTQUATRE depuis plusieurs années, son format était inédit, entre présentiel et distanciel.



Le Printemps des Territoires 2021 © DDCM

Cette période permet également le retour de tournage de longs-métrages au CENTQUATRE avec celui notamment du film de Cédric Klapisch, « En Corps ».



Des commerces à l'arrêt mais inégalement impactés par la fermeture

Les commerces implantés au sein de l'établissement sont affectés par la période de fermeture, les mesures sanitaires et contraintes spécifiques liées aux EPCC s'étant appliquées de facto à leurs activités.

Les prestataires de restauration sont particulièrement touchés. Les trois points de restauration n'ont pas pu mettre en place de vente à emporter n'étant pas suffisamment identifiés sur ce type d'offre, et n'ayant pas de pas de porte sur la rue. Le marché bio, proposition historique de vente en circuit court, a lui aussi suspendu son activité dans nos murs jusqu'à la réouverture du site au public. Mais si ces mois de fermeture ont fragilisé l'équilibre des commerces de bouche, certaines activités commerciales se sont malgré tout maintenues voire même développées.

Ainsi, Emmaüs Défi, bien que la boutique soit fermée, a poursuivi le dispositif ReCréateurs – initié en septembre 2020 et jusqu'au 30 juin 2021 – en investissant les 240m² de l'ancienne librairie, transformés en atelier couture. Les chutes de textile provenant de dons et initialement destinés au recyclage, constituent la matière première des ateliers de couture en inscrivant le projet dans une démarche éco-responsable et en réduisant l'impact sur l'environnement. Ce dispositif a permis à 17 femmes en situation de grande exclusion de découvrir un nouveau métier avec l'objectif de favoriser un retour à l'emploi. Elles ont magnifié les chutes de matière en les transformant en des créations uniques, favorisant ainsi leur imagination et l'estime de soi.

L'atelier a pu répondre à deux grosses commandes d'un cabinet d'architecture d'intérieur de plus de 300 coussins destinés à des résidences étudiantes. Une collaboration a aussi été créée avec Diversion cinema, entreprise incubée à 104factory, pour la confection de sacs pour leurs kits de réalité virtuelle à emporter, VR TO GO. L'atelier, développé en période de crise sanitaire, a pris désormais un nouvel essor et continue de grandir.



Le centre de vaccination : une autre forme d'hospitalité

Dès le mois de janvier, l'équipe d'accueil du CENTQUATRE-PARIS accompagne SOS Médecins et les infirmiers pour accueillir les premières personnes éligibles à la vaccination.

Dans un premier temps, c'est un accueil sanitaire qui se met en place au plus proche de la population fragile ; principalement des personnes âgées sur les 3 premiers mois, ce qui nécessite un accueil individualisé.

Dans un second temps, dès lors que la vaccination s'ouvre à toutes et tous, le rythme devient soutenu avec plus de 1 000 personnes par jour. Pour y faire face, notre équipe d'accueil se renforce et déploie un dispositif ajusté avec notamment des files d'attente pour répartir au plus vite les personnes dans chaque box de vaccination.

Pour mieux recevoir les besoins de la population du 19^e arrondissement, un-e accueillant-e est posté-e au seuil donnant les informations utiles et gérant les possibles prises de rendez-vous.

Cette ingénierie d'accueil signe la capacité du CENTQUATRE à s'adapter à différents contextes mouvants. Dans ce cas spécifique, une pédagogie quotidienne auprès des publics en pleine crise sanitaire aura été déployé et des partenariats noués avec des acteurs du territoire comme SOS Médecins et France Terre d'Asile.

En quelques chiffres

205 jours d'ouverture
du 18 janvier au 29 septembre 2021

103 806 personnes vaccinées

52 personnels CENTQUATRE-PARIS mobilisés
dont **36** personnes de l'équipe d'accueil sur 8 mois
et **16** personnes « volontaires » d'autres services
(communication, technique, relations avec les publics,
mécénat)



© Quentin Chevrier

La réouverture et la programmation estivale

Les expositions

En quelques chiffres

23 274 visiteur-euses
11 semaines d'exploitation

Énergies Désespoirs – Un monde à réparer
exposition du 29 mai au 29 août 2021
par Encore Heureux / Bonnefrite / École urbaine de Lyon

Énergies Désespoirs est une exposition qui présente des mondes qui s'effondrent et d'autres qui sont reconstruits et réparés collectivement.

Fruit d'un dispositif collaboratif entre l'agence d'architecture Encore Heureux, la section de recherche en Anthropocène de l'École urbaine de Lyon et l'artiste Bonnefrite, l'exposition compose une forêt de 120 affiches peintes. Aux 60 peintures de Désespoirs en noir et blanc répondent 60 peintures d'Énergies en couleur, disposées dos à dos, explorant ainsi 2 versants de notre planète en mouvement. Chaque affiche est accompagnée de données scientifiques de l'Anthropocène, cette nouvelle époque où l'activité humaine sur la Terre est entendue comme une force agissant irréversiblement sur l'entièreté de la planète, ou d'initiatives de réparation à différentes échelles. Une exposition autant factuelle que sensible, qui nous permet de sortir de la paralysie des faits grâce à l'énergie créative transmise par le dessin.

Les retombées presse

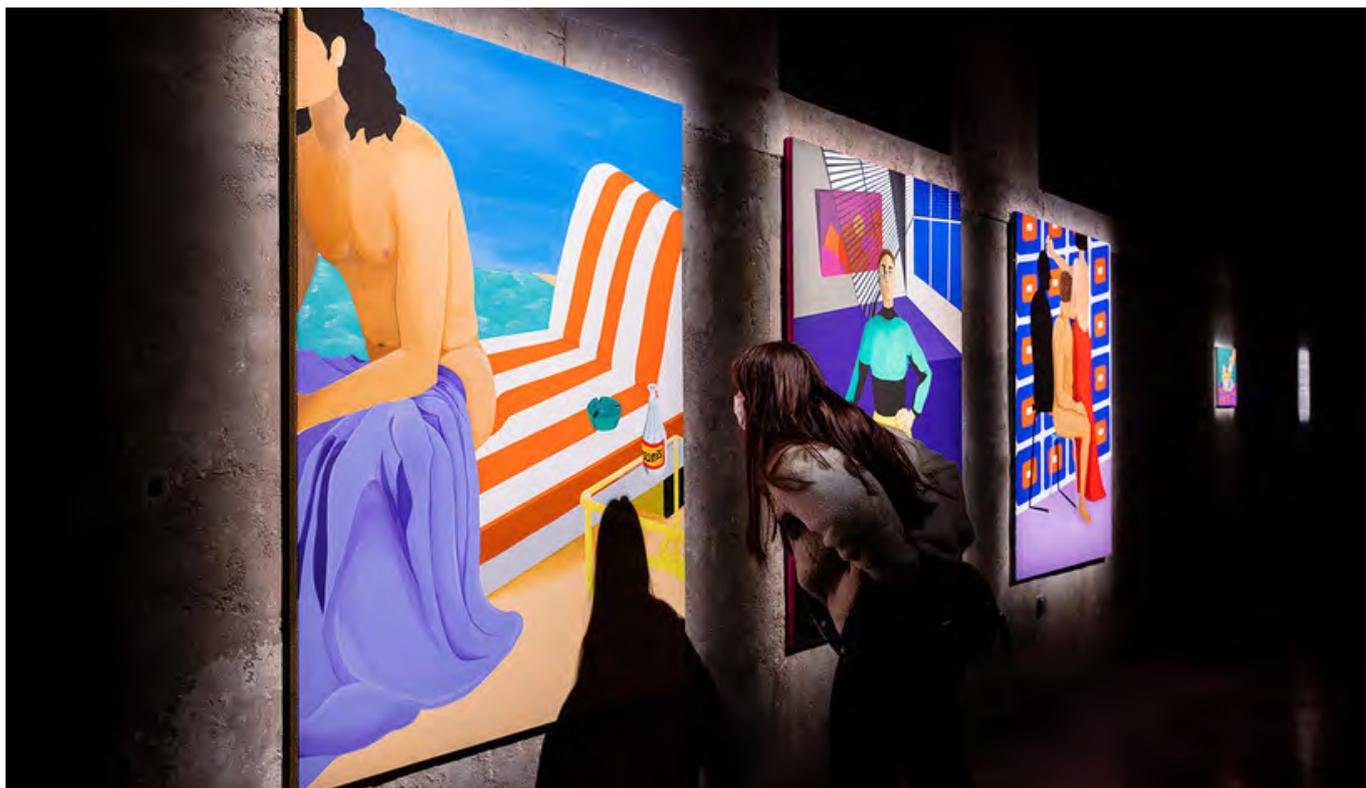
En quelques chiffres

13 articles dans la presse papier,
21 articles sur le web
3 radios
1 télévision
29 journalistes présent-es au vernissage

« Offrant plusieurs sens de lecture et différents niveaux d'interprétation, l'exposition, réalisée en partenariat avec l'École urbaine de Lyon, navigue ingénieusement entre utopie et fin du monde avec pour chaque désastre, une solution. » Le Point, Édson Panier

« En 120 panneaux, 120 affiches documentées, l'exposition se fait performance d'artiste en même temps qu'œuvre engagée. » Etapes Magazine

« Quelles sont les raisons de nous inquiéter face à la crise climatique et sanitaire, les risques économiques qui font trembler le monde contemporain ? Comment continuer à avancer et ne pas sombrer ? Toujours en quête d'expérimentations hybrides entre l'artistique et le social, le Centquatre accueille un dispositif d'exposition original qui matérialise ces interrogations. » Télérama Sortir



Hard-Corps

exposition du 22 mai au 11 juin 2021

direction artistique : JR, Ladj Ly, Ludivine Sagnier, José-Manuel Gonçalves

Des œuvres plurielles des élèves de l'École Kourtrajmé invitent aux questionnements : la perception du corps, l'amour adolescent, les diktats de la beauté, l'absence, la danse comme outil de résistance... Sous formes sonores, visuelles, interactives, toutes et tous ont ainsi laissé libre court à leur créativité.

L'exposition rassemble les projets individuels d'élèves de la section Art et Image, mais présente aussi 2 performances de la section Acteur, ainsi qu'un programme de remakes de la section Cinéma, tournés au sein de l'exposition.



© Quentin Chevrier

Les retombées presse

En quelques chiffres

4 articles dans la presse papier

18 articles sur le web

3 retombées radio (France Info, France Culture et Nova),

13 journalistes présentes au vernissage

« Leurs photos, leurs installations s'intéressent à la question du corps chez les adolescents. Avec humour et sensibilité, les pièces abordent l'amour, la mode, le genre, les représentations stéréotypées, les diktats familiaux... Fin, percutant et frais. » **Télérama Sortir, Bénédicte Philippe**

« Une expo qui questionne, émeut et crée du débat grâce à des œuvres plurielles et puissantes. » **Konbini**

« Les jeunes étudiants de la section Art et Image dirigée par JR présentent peintures, photographies et installations riches d'un regard libre sur le corps. Tour à tour sensuel, armé de prothèse, dansant ou alangui, celui-ci exprime ici sa résistance à toute forme de diktat. On ne peut plus actuel ! » **Beaux-Arts Magazine**

« Cette exposition, résultante de la promotion 2020-2021 des dix-sept futurs grands acteurs de la culture, dont quatre faisant parti de la section Cinéma [propose] dix-sept visions différentes. Ils apportent un autre regard sur le monde par leur prisme de haute qualité, subtil, et singulier. » **Le Club de Mediapart**

La communication

Dans un contexte de reprise d'activité marqué par une offre culturelle pléthorique, la réouverture du mois de mai 2021 a présenté de forts enjeux en terme de communication.

L'exposition **Énergies Désespoirs** a été l'occasion de déployer un dispositif de communication de grande ampleur et ce, à plusieurs fins :

– investir l'espace public et redonner de la visibilité au lieu dans le paysage local par des campagnes d'affichage de proximité dans le nord-est parisien ainsi qu'une campagne « massifs couloirs » dans le métro parisien sur le tracé des lignes desservant le CENTQUATRE-PARIS ;

– faire revivre le lieu, resté fermé aux publics durant de longs mois, à travers une stratégie d'affichage et de signalétique majeure in situ ;

– remobiliser les réseaux de partenaires et de professionnels, lors de la tenue d'un vernissage le 29 mai, en présence de l'artiste et des commissaires d'exposition ;

– mettre les **problématiques environnementales** en prise avec l'exposition au cœur de la stratégie de communication, notamment par une campagne de réemploi et réimpression de totebags.

Concernant le print, le lancement de la saison 2021/2022 a également été l'occasion de réaffirmer un positionnement tranché. À l'ère de l'immédiateté, de l'adaptabilité et au sortir de périodes très contraintes, le parti a été pris de rompre avec des supports de saison au format brochure, au profit de dépliant plus légers. D'un format imposant de 60 cm x 1 m, les dépliant-posters relatifs d'une part à la programmation et d'autre part aux activités à pratiquer au CENTQUATRE-PARIS ont été diffusés à près de 15 000 exemplaires entre septembre et décembre 2021.

En quelques chiffres

Site internet

Hard-Corps
17 073 vues uniques
3^e événement le plus visité
Énergies Désespoirs
24 707 vues uniques
2^e événement le plus visité

Newsletter

Hard-Corps
Taux de clics de 6 % sur l'invitation vernissage (contre 2 à 3 % en moyenne)

Événement Facebook

Hard-Corps
118 954 personnes touchées
4652 réponses
1^{er} événement le plus visité
et publication la plus vue de l'année
Énergies Désespoirs
50 091 personnes touchées
1 631 réponses
2^e événement le plus visité
et 3^e publication la plus vue de l'année

Nombre de publications (Facebook et Instagram)

Hard-Corps
34 (annonces, focus, relances, teaser...)
376 670 personnes touchées
Énergies Désespoirs
43 (annonces, focus, relances, rencontre, catalogue...)
530 090 personnes touchées



Affiche de l'exposition HARD CORPS et captures d'écran des réseaux sociaux

L'été 2021 avec nos publics : le Jardin Caché, les soirées Ciné Pop' et les projets de territoire

Deux projets emblématiques dans un contexte de réouverture et d'instauration du pass sanitaire.

Une oasis urbaine pour toutes et tous au cœur du CENTQUATRE-PARIS

En lien avec le projet de végétalisation du CENTQUATRE, le Jardin Caché ouvre ses portes pour la première fois aux publics de juin à septembre 2021.

Un aménagement simple de l'espace fait de bacs de plantations, de bacs à sable équipés de jouets et de jeux de jardin permettent à plus de 700 personnes dont 350 enfants de flâner, se détendre, jouer en extérieur, s'initier au jardinage et à la découverte des plantes aromatiques.

Pour ce jardin un peu particulier, le CENTQUATRE-PARIS s'est associé à La Régie de quartier du 19^e, association de proximité, qui développe des projets avec et pour les habitant-es du quartier Flandre. L'équipe d'animateur-rices jardinier-es de La Régie a animé ce jardin tout l'été en proposant des ateliers gratuits aux publics : initiation à la botanique, initiation et découverte des plantes médicinales...



© Nicole Roux

Les soirées Ciné Pop'

En juillet s'est également tenue la nouvelle édition du Ciné Pop'. Les 10, 17, 24 et 31 juillet, des scènes ouvertes suivies de projections de courts et longs-métrages sont organisées avec une nouveauté cette année : un atelier de danse hip-hop proposé en début de soirée pour partager un moment collectif de danse !

Les ateliers de danse :

– Atelier de danse salsa/hip-hop, avec Rodrigue Lino / Cie Xtremambo

– Atelier de breakdance, avec RStyle, association de promotion de toutes les cultures urbaines

– Jam Session Reicko Party, avec Willy Pierre-Joseph

La programmation films :

« **Visages, Villages** », Agnès Varda et JR

« **Petit Paysan** », Hubert Charuel

« **Au premier regard** », Daniel Ribeiro

« **Tu mourras à 20 ans** », Amjad Abu Alala

Une offre de restauration est proposée aux publics en partenariat avec des associations culinaires locales : Emplois de Vie Scolaire CIRT (Collectif Indépendant de la Résidence Tanger) et VEMT (Vivre Ensemble à Maroc Tanger), L'instant Créole, Un pas de plus pour le 19°, Music Hall 19.

Ce projet est réalisé avec le soutien de la Mairie du 19^e arrondissement dans le cadre du budget participatif.

Un espace mis en partage entre artistes et enfants

En juillet 2021, un nouveau dispositif de résidences à destination des auteur·ices est lancé, conjointement avec les équipes du Théâtre Paris Villette et du CENTQUATRE-PARIS.

Quatre artistes sont accueilli·es dans les locaux du 28 rue d'Aubervilliers, une ancienne école mise à disposition par la Mairie du 19^e.

Chacun de ses auteurs avait pour objectif l'écriture d'un texte de théâtre autour de la thématique de la jeunesse (dans son contenu et/ou dans sa forme jeune public).

À chaque période de vacances scolaires des stages de pratiques plastiques pour les enfants du 19^e sont proposés dans cet espace partagé avec le conservatoire d'arrondissement. Ce nouveau dispositif permet d'imaginer des croisements entre les résidents et les enfants des stages.

Ainsi, en lien avec la programmation du CENTQUATRE et l'exposition **Énergies Désespoirs**, la comédienne **Charlène Villquin** a souhaité initier les enfants à la pratique du bunraku, une tradition théâtrale japonaise. Pour ce faire, ils ont été invités à fabriquer leur propre marionnette à l'aide de matériaux de récupération : une manière ludique d'appréhender les notions d'écologie et d'environnement.

Au cours de leur stage, les enfants ont rencontré l'une des artistes en résidence, **Pauline Boireau**, qui a écrit un texte sur les femmes pirates. Avec elle, les enfants ont pu improviser avec leurs marionnettes sur le thème de la piraterie. Ils ont aussi rencontré l'artiste auteure **Maïe Degove** qui a imaginé un texte d'autofiction racontant le décès de sa mère dans son enfance et s'interroge sur la quête identitaire qui en découle. L'auteure en a profité pour interroger individuellement ou en fratrie quelques enfants volontaires pour parler de leur mère. En résulte un joli montage audio diffusé par l'artiste lors de sa sortie de résidence en présence des équipes de production des deux lieux partenaires.

Cette première expérience a permis de faire vivre un lieu autrement et de nourrir les créations des adultes comme des enfants. L'expérience sera renouvelée en 2022.



© Quentin Chevrier

**Septembre
- décembre**

**Une programmation
exceptionnelle avec
notamment une édition
Némo foisonnante,
véritable réussite publique
et médiatique**



4^e édition de la Biennale Nêmo du 9 octobre 2021 au 9 janvier 2022

Présentation et chiffres clés

Après avoir questionné une plausible autonomie des machines, les ressorts du hasard dans la création numérique et l'éventuel remplacement de l'humanité par des espèces technologiques, cette nouvelle édition de la Biennale Nêmo a testé en 2021 la capacité des arts et des technologies à révéler ce qui nous est invisible, qu'il s'agisse de phénomènes naturels, artistiques ou sociaux.

Jailit alors l'inouï de nouvelles formes esthétiques, mais aussi une autre perception du monde qui nous entoure, invitant les spectateur-rices, selon la formule de l'astrophysicien Michel Cassé, « à adapter nos yeux à ce qu'ils ne peuvent pas voir ».

La Biennale internationale des arts numériques de la Région Île-de-France est produite par le CENTQUATRE-PARIS.

En quelques chiffres

52 évènements, dont **19** expositions

28 lieux partenaires dans **17** villes d'Île-de-France (10 lieux à Paris et 18 hors Paris)

259 artistes présenté-es, établi-es dans **13** pays dont **115** artistes femmes et **144** artistes hommes

103 402 spectateur-rices au total sur **93** jours, soit **1 112** spectateur-rices par jour en moyenne (contre 108 602 spectateur-rices sur 137 jours pour l'édition 2019-2020, soit 793 spectateur-rices par jour)

L'exposition **Au-delà du réel ? – Révéler l'invisible par les arts numériques, les sciences et les technologies** au CENTQUATRE-PARIS a réuni **55 846** visiteurs et visiteuses sur **64** jours d'exposition, soit **810** personnes par jour (contre 423 personnes par jour en moyenne pour l'exposition « Jusqu'ici tout va bien ? » en 2019-2020).

Les temps forts

Parmi les événements principaux de la biennale présentée dans les murs du CENTQUATRE-PARIS :

Ouverture de la Biennale Néo et de l'exposition « Au-delà du réel ? » le 9 octobre 2021

Le vernissage de l'exposition a été prolongé par une grande soirée composée de quatre performances audiovisuelles de haut vol par des artistes et collectifs français, anglais, québécois et japonais qui ont rassemblé plus de 3 000 personnes pour célébrer l'ouverture de cette 4^e édition. L'exposition principale de la Biennale Néo était un précipité de sa focale principale : révéler l'invisible par les arts numériques, les sciences et les technologies.

En quelques chiffres

39 œuvres
dont **5** commandes et **11** ayant bénéficié
du fond de production de la Biennale Néo
48 artistes exposés
11 pays représentés

Week-end Blade Runner les 27 et 28 novembre, en coproduction avec la Chaire Arts et sciences de l'École Polytechnique, l'ENSAD-Lab et la Fondation Daniel et Nina Carasso (conférences, tables rondes, performances, VR...)
Parmi les sujets abordés : l'esthétique de l'artificiel, les descendants de Blade Runner, son influence sur le théâtre, la bande dessinée, le cyberpunk, le jeu vidéo, la cybernétique, l'urbanisme, le transhumanisme...
Et bien sûr, l'empathie, cette émotion invisible de plus en plus difficile à discerner, alors qu'elle est censée différencier l'humain de l'androïde.

Séquence « Arts vivants et nouvelles technologies »
Cette séquence s'est déroulée du 3 décembre 2021 au 9 janvier 2022 et a fait l'objet d'un important focus au CENTQUATRE-PARIS, du 14 au 22 décembre 2021. Elle a permis de présenter au public six propositions de spectacles « technologiquement informés » de différents formats, du spectacle en réalité virtuelle pour 12 spectateur·rices au spectacle à la magie nouvelle technologique, en passant par des performances immersives en réalité mixte ou un spectacle live-streamé à voir chez soi, interrogeant le transhumanisme à travers un public littéralement « téléchargé dans la machine ».

To Be a Machine (Version 1.0) Dead Centre
du 15 au 19 décembre
spectacle en ligne

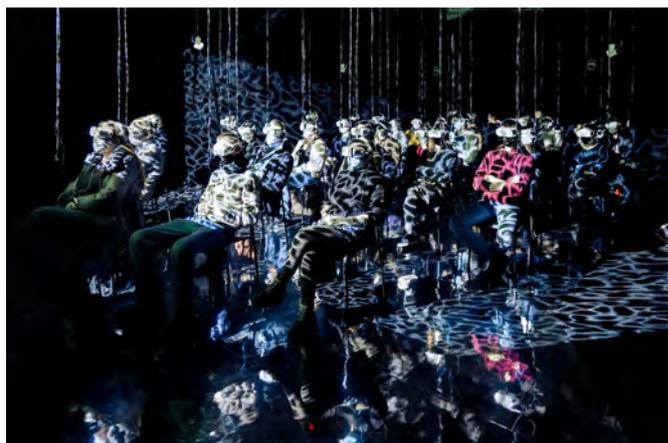
Cerebrum, le faiseur de réalités
Yvain Juillard / Cie Les Faiseurs de réalités
les 18 et 19 décembre

Æon Clément Debailleul / Cie 14:20
du 14 au 22 décembre
création 2021

Don't We Deserve Grand Human Projects That Give Us Meaning? Robbert&Frank Frank&Robbert
les 16 et 17 décembre

À l'origine fut la vitesse, le testament de Sov Strochnis
Philippe Gordiani et Nicolas Boudier
du 17 au 19 décembre

Les Aveugles d'après Maurice Maeterlinck
Collectif INVIVO
du 17 au 19 décembre



Biennale Néo © Quentin Chevrier

La communication

Numérique

Qui dit biennale d'arts numériques dit accent sur la communication numérique ! Avec un nouveau site internet, une nouvelle newsletter, un boost sur Instagram, des créations de contenus audiovisuels inédits et un démarrage sur le réseau TikTok, NémO a vu sa visibilité et son influence exploser sur le web, notamment auprès des jeunes publics.

En quelques chiffres

- Page de l'exposition sur 104.fr :
1^{er} événement le plus visité de l'année
56 000 vues uniques
soit **+ 77%** de fréquentation par rapport à la 3^e édition

- Nouveau site internet biennalenemo.fr
responsive et immersif
19 000 utilisateur·rices uniques pendant la biennale

- Des réseaux sociaux de la biennale en expansion
Instagram : **+ 65%** d'abonnements
et **34 500** personnes touchées
Facebook : **+ 5%** d'abonnements
et **45 000** personnes touchées
Twitter : **+ 5%** d'abonnements
et **30 600** personnes touchées

- **12** vidéos originales créées pour les réseaux sociaux
420 stories créées ou partagées sur Instagram
150 publications publiées sur Facebook et Instagram

- Lancement d'un compte TikTok
600 abonnements
353 200 vues sur le hashtag #biennalenemo
14 influenceuses et influenceurs venus
1,1 million de vues sur la vidéo TikTok
la plus médiatisée

- Communication entièrement bilingue
pour apporter une aura internationale à la biennale
et au CENTQUATRE-PARIS

Print

L'édition 2019 a fait émerger plusieurs enjeux de communication auxquels la Biennale 2021 a eu vocation à répondre. Parmi eux, la déclinaison de l'identité visuelle vers une charte plus modulable et la diversification des supports de communication, avec l'objectif de réaffirmer le positionnement du CENTQUATRE-PARIS en tant que porteur du projet et coordinateur de réseau.

En quelques chiffres

1 nouveau logotype, lisible, modulable,
adapté aux supports de communication traditionnelle
autant que numérique

3 documents additionnels, dédiés aux temps-forts de la Biennale : l'exposition « Au-delà du réel », le week-end Blade Runner et la Séquence Arts vivant. Pour un tirage total de **10 500** exemplaires, ces supports diffusés in situ et auprès des réseaux partenaires ont eu vocation à créer du lien entre les différentes séquences de la Biennale

420 zones d'affichage sur les rampes du métro
et les écrans digitaux du réseau RATP

1 500 affiches 40x60 cm diffusées entre le lancement
et la dernière semaine d'exploitation.

12 000 exemplaires du livre-brochure diffusés aux
partenaires et visiteur·euses de la Biennale
et **12 000** exemplaires de la carte postale, déposés
dans les lieux de notre réseau partenaire et de
diffusion.

Dans la presse

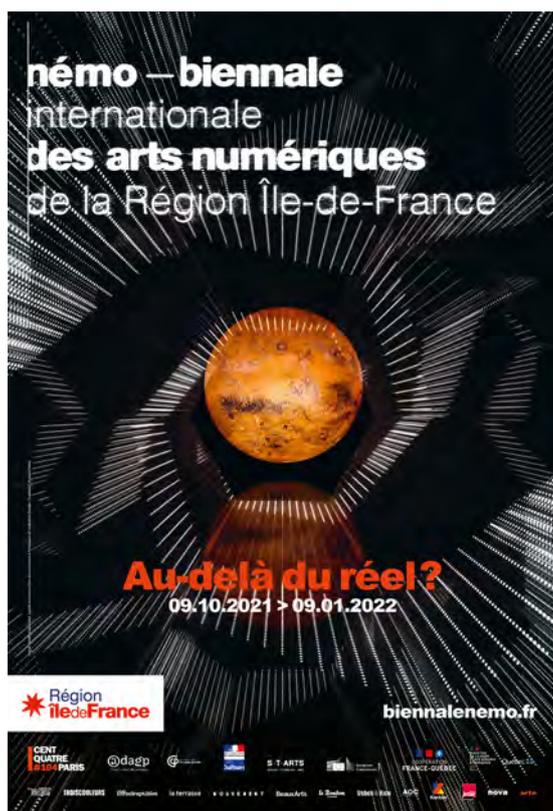
« Nous sommes projetés aux confins du réel, à travers des installations extrêmement diverses, parfois minimalistes, parfois immersives, mais toujours bouleversantes. » *Trax magazine*

« Au CENTQUATRE-PARIS, la 4^e édition de NémO, la biennale internationale des arts numériques a pour ambition de révéler aux visiteurs ce qui est imperceptible et qui pourtant influence nos vies. »
Florelle Guillaume, Beaux Arts Magazine

« Si le monde contemporain se caractérise par une sur-sollicitation du regard, il est aussi plus que jamais sous-tendu par des forces invisibles. "Au-delà du réel" au CENTQUATRE-PARIS en offre nombre d'exemples. »
Stéphanie Lemoine, L'œil

« Entre capsules temporelles et espaces fantasmagoriques, entre scanners deshumanisants et formes esthétiques jamais vues, naviguez dans des eaux virtuelles de l'art numérique tel un Capitaine NémO 2.0. » *Arts in the City*

« Quand l'univers de la série X-files croise ceux du physicien Stephen Hawking et des écrivains Lovecraft et Poe, cela donne une exposition aussi passionnante que déroutante. » *Version Femina*



Affiche de la Biennale NémO

Le lien aux publics

L'édition 2021 est un véritable succès auprès des publics.

En quelques chiffres

- Plus de **28 340** billets sont vendus sur les **12** semaines d'exploitation
- **800** visiteur-euses par jour en moyenne
- **124** visites accompagnées pour **3 486** visiteur-euses venant de **93** structures
- **93%** des publics en groupe sont venus d'Île-de-France.

De nombreuses activités inspirées des œuvres de l'exposition sont proposées aux plus petit-es par les médiateur-rices à l'issue des visites. L'objectif de ces petites activités est d'approcher différemment les œuvres vues dans l'exposition, et de s'en saisir par la création plastique.

Pour exemple :

- en écho à l'œuvre du « Neoconsortium », les enfants ont créé des « moduloform », polyèdres en papier miroir
- en écho au travail de Léa Barbazanges, un coloriage à l'encre sur calque a été proposé en reprenant le motif de Penrose en mika présenté dans l'exposition.

Avec les plus grand-es, des rencontres sont organisées avec des artistes programmé-es. Les stages proposés à destination des publics du 19^e arrondissement et des enfants du Samu social ont aussi abordés les questions de la révélation de l'invisible par des techniques plastiques diverses (sérigraphie et cyanotype).





© Quentin Chevrier

Les autres événements marquants de l'automne et l'hiver

Une reprise spectaculaire

La rentrée 2021 a lieu sous les meilleurs auspices : retour aux jauges pleines et aux spectacles fédérateurs, avec par exemple en danse **Soul Chain** de Sharon Eyal – cinq représentations avec plus de 3000 billets vendus – ou **Deleuze-Hendrix** d'Angelin Preljocaj. Le théâtre n'est pas en reste avec notamment **De la sexualité des orchidées** de Sofia Teillet ou encore **The Jewish Hour** de Yuval Rozman (tous deux affichant 98% de remplissage).

Venice VR Expanded 2021

Du 1^{er} au 19 septembre 2021, le CENTQUATRE-PARIS accueille, pour la deuxième année consécutive, des œuvres immersives de la nouvelle édition de la Mostra de Venise ainsi que la sélection des meilleurs mondes virtuels sur VRChat. Plus de 900 visiteur-euses ont pu visionner ces œuvres ou explorer les meilleurs mondes virtuels en rencontrant d'autres personnes à travers la VR sociale.

Cet événement a été organisé par l'incubateur 104factory en partenariat avec Diversion Cinema (entreprise en résidence) avec le soutien du programme européen STARTS Towards Sustainability (S2S), du CNC, de l'Institut français et d'UniFrance.



Deleuze-Hendrix d'Angelin Preljocaj © JC Carbonne

Les spectacles en création, quelques exemples

Au CENTQUATRE-PARIS

Encantado, la nouvelle création de la chorégraphe brésilienne Lia Rodrigues a été présentée en partenariat avec le Festival d'Automne à Paris dans le cadre d'un portrait autour de l'artiste. La quasi-totalité des créations de la chorégraphe, artiste associée internationale, ont été présentées au CENTQUATRE-PARIS depuis 2011. Il s'agissait pourtant là d'un vrai nouvel enjeu. En effet, la création a été montrée sur une série de représentations au sein de la Nef Curial avec la jauge la plus importante du lieu. Créé au sein du Centre de danse de la Maré (favela de Rio de Janeiro), ce spectacle a connu un succès public et presse phénoménal.

Dans la presse

« La chorégraphe brésilienne convoque les entités mystiques issues des cultures afro-américaines et livre une magnifique cérémonie rituelle, une fête bachique dans laquelle triomphent les corps. "Encantado" est un émerveillement, un hymne à la vie. » Guillaume Lasserre, Le Club de Mediapart

« Point culminant du Portrait que consacre le festival d'automne à la chorégraphe brésilienne, la création d'Encantado s'offre comme une éblouissante fête chamarrée et débridée qui galvanise aussi bien les sens que l'esprit. » Christophe Candoni, Sceneweb

« Le mouvement épouse la musique, rythmée, lancinante, qui monte en crescendo et la danse devient transe, envoûtante. Une heure de danse enchanteresse. » Muriel Maalouf, FRI

D'autres projets de création ont été présentés au cours de l'automne 2021 et sont issus d'un vrai travail d'accompagnement du CENTQUATRE-PARIS : résidence de création à plusieurs reprises, longue période de présentation des spectacles. Parmi eux, **Aeon** de la compagnie 14:20 et **Les Aveugles** de Maeterlinck du collectif In Vivo, tous deux présentés dans le cadre de la biennale d'arts numériques Nêmo.

Les chorégraphes Honji Wang et Sébastien Ramirez sont quant à eux venus à plusieurs reprises pour tester techniquement plusieurs parties de **Parts**, spectacle en plusieurs tableaux. La création a ensuite été présentée en décembre 2021 en partenariat avec le Théâtre de la Ville.



ci-dessus : Encantado © Sammi Landweer
à droite : Tientos al Tiempo © Pablo Valbuena

En tournée

Tientos al Tiempo de Pablo Valbuena et Patricia Guerrero

Né de la rencontre entre Pablo Valbuena et Patricia Guerrero lors de l'exposition **Si le temps est un lieu** créée et produite par le CENTQUATRE-PARIS en 2018-2019, **Tientos al Tiempo** est un bel exemple de projet mêlant innovation et art vivant accompagné par le CENTQUATRE. Le Tiento est l'un des styles de flamenco (palos). La performance **Tientos al Tiempo** est une série d'expériences qui étend le flamenco dans le temps et dans l'espace. Le résultat est une performance hybride, où le métissage culturel du flamenco est intimement lié et décuplé par la capacité immersive et trans-sensorielle des médias numériques.

Désirant effectuer des premières recherches et expérimentations scéniques, Pablo Valbuena et Patricia Guerrero ont réalisé des résidences au sein du CENTQUATRE en 2019 en expérimentant un dispositif qui permet à son installation visuelle de répondre aux sons des talons de flamenco de Patricia Guerrero (Prix national de danse 2021 en Espagne). Convaincue par l'intérêt du mariage entre art numérique et flamenco, la direction artistique du CENTQUATRE a proposé à Pablo Valbuena et à Patricia Guerrero de devenir artistes associés internationaux et d'accompagner le projet en tournée via son programme **104ontheroad**. Un apport en coproduction ciblé sur ce projet est également proposé, ce qui permet aux artistes de poursuivre leurs recherches et expérimentations durant plusieurs résidences au CENTQUATRE et ainsi d'inviter d'autres collaborateurs-rices à rejoindre le projet : informaticien-nes, programmeur-euses, musicien-nes.

La création du projet a été fortement impactée par le COVID-19 puisque des représentations étaient prévues au CENTQUATRE en avril 2020 dans le cadre du Festival Séquence Danse Paris. Après plusieurs reports et annulations, la création a pu voir le jour en mars 2021 dans le cadre du festival Canal Connect aux Teatros del Canal à Madrid, dans le pays d'origine des artistes créateurs. Le projet a ensuite continué sa route en France au Lux, scène nationale de Valence en juin 2021 puis au CENTQUATRE en octobre 2021.



Le Festival Impatience

Coordonné par le CENTQUATRE-PARIS depuis plusieurs années, ce festival dédié à la jeune création théâtrale accentue la visibilité des compagnies émergentes en permettant à celles-ci de jouer auprès du grand public et des professionnel·les (programmateur·rices et journalistes). Impatience est un rendez-vous réunissant des créations à part entière et des projets autonomes destinés à se retrouver, grâce au festival, dans la programmation d'autres théâtres.

Pour cette 12^e édition, le CENTQUATRE était aux côtés du Jeune Théâtre National, des Plateaux Sauvages, du TLA, scène conventionnée d'intérêt national à Tremblay-en-France, du Théâtre de Chelles, et pour la première année, du Théâtre de Sartrouville et des Yvelines – Centre dramatique national et du Théâtre 13... toujours avec la complicité de Télérama, partenaire historique. Ensemble, du 4 au 16 décembre 2021, ils ont accueilli sur leurs plateaux 11 projets imaginés par des compagnies émergentes.

Les appels à projets

Dans le contexte sanitaire de 2020-2021, le travail des compagnies a été fondamentalement impacté. Les calendriers de production et de créations, et la visibilité des projets ont été perturbés. Pour s'adapter à cette crise exceptionnelle et tenter de soutenir au mieux les jeunes compagnies, le festival Impatience a développé en 2021 deux appels à projets afin de sélectionner les compagnies accueillies dans le cadre du festival : un premier au mois de janvier (habituel) destiné à des projets déjà créés, puis un second au mois de mars destiné à recueillir des maquettes de spectacles non finalisées qui ont vu le jour après la sélection (soit après juin 2021). Ainsi, 260 candidatures ont été reçues et 11 sélectionnées : six projets déjà créés et cinq projets en cours de création.

En quelques chiffres

11 spectacles programmés pour **26** représentations
13 jours de festival dans **7** lieux franciliens
1 collectif, **5** metteuses en scène et **6** metteurs en scène
136 collaborateur·rices artistiques : metteur·euses en scène, technicien·nes, administrateur·rices, ... issu·es des équipes artistiques
2 052 billets édités
202 professionnel·les (journalistes, programmateur·rices) accueilli·es
30 partenaires (organisation, diffusion, financier, artistique, médiatique)

Un pass permettant d'assister à l'intégralité des spectacles à 30 € (tarif réduit) ou 35 € (tarif plein). Des places individuelles à 6 € (tarif réduit) ou 12 € (tarif plein)

Dans la presse

« Un tremplin exceptionnel » **Éric Demey, La Terrasse**

« Une extension du domaine de l'émergence qui propulse le théâtre tel qu'il se pense, s'écrit et se joue en 2021. (...) Parce qu'il prend le pouls de la création, le festival dévoile les dernières esthétiques en vogue en témoignant de la course du monde. »
Joëlle Gayot, Télérama

Les Prix décernés

Prix du Jury, composé de programmateurs, journalistes et artistes, présidé cette année par Maylis de Kerangal. Le spectacle lauréat de ce prix est ensuite accueilli par différents lieux culturels. Le Prix du jury a été attribué à la Compagnie Shindô pour **Là où je croyais être il n'y avait personne**, de et avec Anais Muller et Bertrand Poncet.

Prix du Public qui permet au grand public de participer à l'aventure du festival en votant pour le spectacle de son choix. Les personnes disposant du pass Impatience et ayant assisté à un minimum peuvent voter. Le Prix du Public et le Prix lycéen ont tous deux été décernés à la Compagnie La Crapule pour **Vers le spectre**, de Maurin Ollès .

Prix SACD, décerné par le jury professionnel, il vient récompenser un auteur ou une autrice pour sa vision de la mise en scène adaptée du texte. Le Prix SACD a été remporté par la Compagnie La Horde Furtive pour **Stanley : Small Choice in Rotten Apples** porté par Simon Thomas

Prix lycéen est choisi par une quinzaine de lycéens provenant de différents lycées franciliens et ayant vu l'intégralité des spectacles.

Ces quatre prix ont des objectifs distincts : faire participer le public, mettre à l'honneur les écritures contemporaines, permettre une tournée conséquente à une équipe du festival, et créer un espace de parole pour les lycéennes et lycéens.

Focus sur le Prix lycéen

Coordonné par le service des relations avec les publics en lien avec les lieux partenaires du festival, un jury de onze lycéennes et lycéens, venant de six établissements scolaires différents de la région francilienne, a été mobilisé sur cette édition. Accompagnés par Philippe Guyard, directeur de l'ANRAT (Association Nationale de Recherche et d'Action Théâtrale), ils ont suivi l'aventure Impatience en ayant vu l'intégralité de la programmation. Ce prix vise à favoriser le développement d'un esprit critique, en proposant un parcours entre lycéens, au-delà des accompagnements menés par leurs enseignant·es. Un pont nécessaire vers la prise d'autonomie, où l'enjeu est de favoriser l'accessibilité et l'intérêt du public jeune pour le spectacle vivant. Il s'agit d'un acte fort et singulier pour le festival, puisqu'il permet de donner la parole aux jeunes générations.

Le jury lycéen continue d'être accompagné suite à l'aventure Impatience. Lors d'une masterclass organisée à l'issue du festival, les élèves ont rencontré Maurin Ollès, metteur en scène du spectacle « Vers le spectre » pour lequel ils ont voté. Ils ont également fait une visite du CENTQUATRE, découvert le lieu, son histoire, ses coulisses et ses activités. En avril 2021, ils sont venus découvrir « Miramar » de Christian Rizzo dans le cadre du Festival Séquence Danse Paris, afin de prolonger le parcours dans une dynamique pluridisciplinaire et découvrir une proposition de danse.

La musique

Dès le début de saison, la musique trouve une résonance importante dans la vie du lieu, qu'elle soit proposée au public sous la forme d'événements, ou simplement produite par le public qui investit les espaces de ses pratiques spontanées.

Qu'il s'agisse des concerts d'Emily Loizeau, Guillaume Poncelet, François & The Atlas Mountains, des bals Pop' (dans le cadre de Mediapart, le festival en septembre, ou avec la Baronne de Paname en octobre), de temps de restitution d'artistes associé-es, comme le « Lalà » de Camille, la musique imprègne de nouveau quotidiennement les murs du CENTQUATRE-PARIS.

InFiné 15 ans

L'un des grands temps forts est très certainement InFiné 15 ans, long week-end de fête d'anniversaire, de concerts, de tables rondes et de rencontres les 13 et 14 novembre 2022. Activiste musical depuis 2006, fier de son indépendance, le label InFiné, ancré dans le présent et le futur, accompagne de nombreux-euses artistes novateur-rices, aux origines géographiques et culturelles diverses, partageant un désir commun de chemins de traverse et de défenses de valeurs pour une musique durable.

18 concerts, 18 artistes, 18 formes, 18 personnalités (dont une majorité féminine), 18 grands écarts qui ont dessiné le portrait fascinant d'une nouvelle génération d'artistes et qui ont enthousiasmé un public nombreux (2 500 personnes sur le week-end).

Samedi 13 novembre

Aarp / Basile3 / Deena Abdelwahed / Frieder Nagel / La Foudre / Léonie Pernet / Lucie Antunes artiste en résidence / Mischa Blanos artiste en résidence / Rone / Sabrina Bellaouel artiste en résidence / Toh Imago

Dimanche 14 novembre

Cindy Pooch / Gaspar Claus / KMRU / O'o / Seb Martel / UTO / Vanessa Wagner

L'ADN de InFiné et du CENTQUATRE-PARIS n'ont fait qu'un au cours de ces 2 jours : être des découvreurs de talents, accompagner et mettre en avant des projets émergents.

« Non seulement c'est un grand privilège pour nous de fêter nos 15 ans au CENTQUATRE-PARIS, mais surtout de pouvoir présenter nos diversités dans ces conditions une chance exceptionnelle (...) Nous offrir la chance de pouvoir exprimer ces diversités vous honore et rare sont ceux qui sauraient/oseraient le faire comme vous l'avez fait. Pour nous cette date est déjà, c'est sûr, une impulsion vers le futur. Elle valide des visions, elle encourage à poursuivre l'exploration et à donner de la lumière à des propositions innovantes. Merci mille fois pour tout, des premiers échanges à ce résultat éclatant, tous les artistes sont enchantés, nos partenaires et nos invités impressionnés » Alexandre Cazac, cofondateur d'InFiné

Aller plus loin Découvrez le reportage de Thomas Rabillon avec des interviews d'artistes sur [Youtube](#)

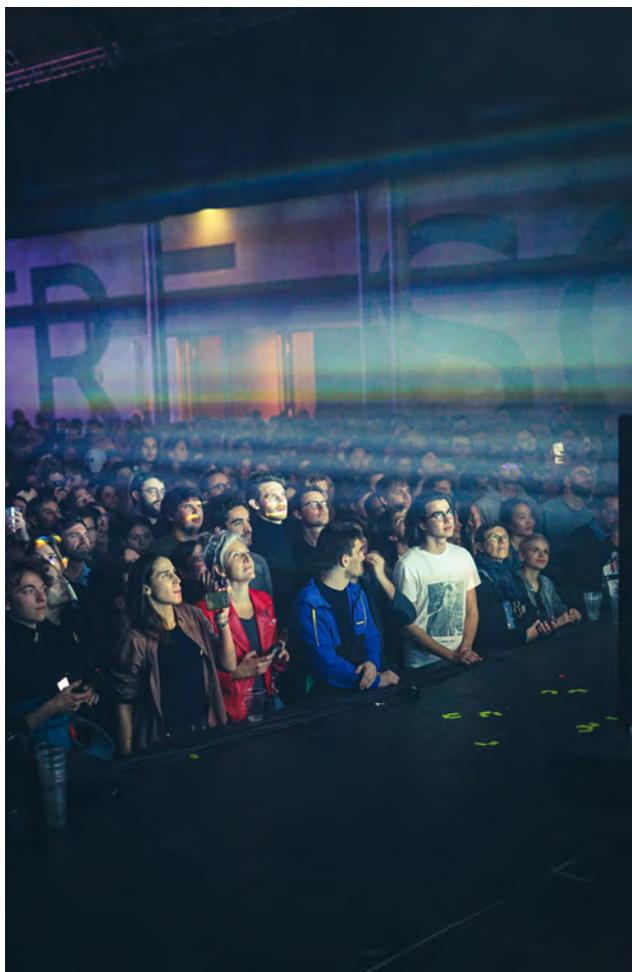
INFINÉ 15 ANS 🏠
13+14 NOVEMBRE 2021
CENTQUATRE-PARIS



AARP, BASILE3, CINDY POOCH, DEENA ABDELWAHED, FRIEDER NAGEL, GASPAR CLAUS, KMRU, LA FOUFRE, LÉONIE PERNET, LUCIE ANTUNES, MISCHA BLANOS, O'O, RONE, SABRINA BELLAOUEL, SEB MARTEL, TOH IMAGO, UTO, VANESSA WAGNER

Concerts • DJ Sets
Expositions • Rencontres
Food court • Playground

infiné CENTQUATRE-PARIS



© Quentin Chevrier



Le développement économique

Le mécénat

L'année 2021 reste compliquée pour les mécènes et parrains qui ont vu leur budget mécénat baisser ou alors être fléché sur d'autres secteurs en priorité.

Certains mécènes et parrains ont montré leur volonté de maintenir leur soutien au CENTQUATRE-PARIS pour la saison 2021-2022 dans une période si particulière pour le secteur artistique et culturel. Il s'agit de la Fondation Cognacq-Jay, de l'ADAGP et de Terres d'Aventures.

Certains de leurs événements ont pu se tenir mais en envisageant un report à une période plus favorable. Les Rencontres Solidaires de la Fondation Cognacq-Jay se sont ainsi tenues en septembre 2021 lorsque le CENTQUATRE était de nouveau ouvert. Tout comme en 2020, d'autres événements ont dû être annulés à cause de la situation sanitaire comme la soirée Révélation ou les journées Cultures de demain organisés par l'ADAGP. Une contrepartie compensatoire a été proposée à l'ADAGP : une pleine page dans le catalogue dédié à la Biennale Némó.

D'autres mécènes et parrains ont, eux, souhaité arrêter leur soutien.

Malgré un contexte difficile, un nouveau mécénat et un nouveau sponsoring ont vu le jour en 2021.

Le mécénat de la Fondation Orange est remporté, après avoir candidaté à l'appel à projets : « Accès à la culture avec les musées » en janvier 2021. Le volet numérique du Forum des Dynamiques Culturelles du Territoire avait été proposé comme projet à soutenir avec la réalisation de nombreuses capsules vidéos des projets partenaires (spectacle vivant et arts visuels) et la diffusion de ces capsules sur place ou lors d'occasions particulières (ex : soirées Ciné Pop').



Intel France a sollicité le CENTQUATRE-PARIS à l'automne pour un projet de parrainage autour d'un événement dans le cadre de son plan de communication axé sur l'art et la culture. Pour cette exposition grand public autour du médium de la photographie, plusieurs portraits grand format de jeunes photographes émergents pris par le parrain de l'exposition Nikos Aliagas sont exposés. Un dispositif d'appareil photo avec la technologie Intel était également accessible aux publics.

Le CENTQUATRE a pu de nouveau organiser une soirée privilège de rentrée le 20 octobre 2021 lors de la première de la nouvelle création d'Angelin Preljocaj, Deleuze/Hendrix. Ce sont plus de 41 convives qui se sont retrouvés au Grand Central avec le comité de direction de l'établissement, pour un cocktail avant spectacle riche en rencontres et en échanges.

L'année 2021 a également vu la proposition d'une nouvelle contrepartie originale pour les mécènes et parrains : une Learning Expedition organisée dans le cadre du Hello Tomorrow Global Summit. A l'occasion d'une matinée privilégiée où l'accent était mis sur les deep tech et leur impact sur la ville de demain, les participant-es ont pu découvrir les services d'ingénierie artistique et culturelle ainsi que certaines startups de 104factory. Les équipes se sont également saisies de cet événement comme outil de prospection afin d'y inviter des prospects intéressés par les thématiques abordées.



ci-dessus : Intel © Karine Yris
Hello Tomorrow Global Summit © Stéphane Samson
ci-contre : Festival Mediapart © Karine Yris
Paris Café Festival © Quentin Chevrier

La commercialisation des espaces

Les événements grands publics

Entre septembre et décembre, des festivals, salons, rencontres professionnelles et autres manifestations grand public ont été accueillis, le CENTQUATRE-PARIS étant de nouveau ouvert à tous et pouvait recevoir des événements aux jauges plus importantes.

Si le premier semestre avait imposé de se réinventer, le second permet de retrouver des événements récurrents (5/6), dont quatre en partenariat avec le CENTQUATRE : le festival Mediapart, le Paris Café Festival, le Hello Tomorrow Global Summit et le festival Innovasound.

Le nombre de demandes entrantes de location des espaces a augmenté au second semestre avec les assouplissements en matière événementielle, sans toutefois atteindre le nombre de demandes annuelles reçues avant la crise sanitaire.

Il faut aussi noter que la typologie des événements a évolué sur la période : peu de demandes de salon, davantage de demandes petites jauges (moins de 150 personnes) et encore beaucoup de propositions à la dernière minute (planification à deux mois).

Il est possible que la crise sanitaire ait également poussé les entreprises à revoir et réduire leurs budgets en matière d'événementiel, de relations publiques et de communication.



104corners : le développement d'une nouvelle offre

Depuis un an, la direction du développement commercial et du mécénat, en lien avec la direction des publics, a piloté le déploiement d'un pôle commercial dans la Nef Curial. Précédemment occupé par la librairie Le merle moqueur puis par la librairie 0.fr et la galerie Bzz', cet espace de commerce de 241m² devait proposer au public une offre commerciale attractive et diversifiée, en adéquation avec les valeurs du CENTQUATRE-PARIS, à partir du mois de décembre 2021.

Au-delà du souhait très fort de voir revenir une offre de livres, une réflexion autour des commerces culturels qui pourraient y prendre place a été menée. Cette étude a motivé le développement d'un nouveau concept : un espace multi-cornier regroupant plusieurs porteurs de projets ainsi que la billetterie du CENTQUATRE dans un espace commun et partagé **104corners**. Ce nouveau modèle a été imaginé pour que les commerces puissent bénéficier des flux induits par la présence de la billetterie quotidienne du CENTQUATRE, ouverte chaque jour, et point de vente notamment des billets d'exposition.

Bien que la période soit peu propice au lancement de nouveaux projets abrités dans un établissement recevant du public et qui a essuyé une longue période de fermeture administrative, ce ne sont pas moins de 104 téléchargements de l'appel à candidatures, sur notre site, qui ont été dénombrés entre le 29 mai et 28 juin et 34 porteurs de projets rencontrés autour de thématiques choisies par le CENTQUATRE : commerce de plantes, bio bazar, bien-être, commerce équitable, librairie...

Voir focus p.50

Suite aux rencontres avec les porteurs de projets, nous avons décidé de lancer un appel à projet distinct pour une boutique de fleuriste. En effet, les contraintes techniques liées à cette activité ne permettaient pas de l'installer dans le pôle multicorner. Un nouvel espace commercial a donc été pensé à cette fin, à l'entrée du CENTQUATRE, sous le porche du 5 rue Curial. Des échanges avec les porteurs de projets pressentis ont permis d'imaginer des aménagements adaptés à leurs différentes activités et d'engager à la rentrée les travaux d'aménagement. Ceux-ci ont été menés en mettant au cœur des choix une démarche éco-responsable, en optant notamment pour le réemploi de mobilier existant, adaptés aux usages de ces nouveaux partenaires. Nous avons ainsi pu offrir des espaces clef en main tout en restant fidèles à notre volonté de sobriété dans la mise en œuvre de ce nouveau projet.

104corners regroupe donc désormais :

– la billetterie du CENTQUATRE-PARIS, ouverte chaque jour pour renseigner le public sur la programmation et vendre les billets d'exposition en journée ou de spectacles en soirée ;

– L'Arabesque, une librairie généraliste et artistique qui propose, en plus d'un fond large et varié, les produits dérivés CENTQUATRE ainsi que les catalogues d'exposition et des sélections en lien avec la programmation ;

– Kibлинд, une boutique d'affiches à emporter (impression à froid en risographie à la fois écologique et économique), de livres et de revues d'art graphique contemporain, dont ils sont éditeurs, qui noue des collaborations inédites et défend une illustration contemporaine et plurielle ;

– L'Effet pap', une boutique de cadeaux écoresponsables, pensée dans une démarche RSE avec des objets créés et fabriqués par des artisans français. Elle offre un panel de produits pour faire plaisir à toutes et tous : jeux pour enfants, accessoires de mode, de décoration, cosmétiques naturels ;

En décembre aussi ouvrait, sous le porche du 5 rue Curial, Land, laboratoire d'expérimentation végétale, fleuriste travaillant des végétaux de saison et issus de cultures locales et respectueuses de l'environnement. Cet espace propose toute l'année une sélection de fleurs de saison, issues de productions responsables, locales et françaises, des plantes pour les intérieurs et extérieurs, des vases, des pots, et une sélection d'objets liés à l'artisanat et au végétal.



ci-dessus : Kibлинд © Quentin Chevrier
ci-contre : L'Arabesque et L'Effet pap' © Quentin Chevrier



© Quentin Chevrier

Un lieu à vivre au quotidien

Les pratiques artistiques en accès libre

Lors de la réouverture à la mi-mai, le lieu accueille encore le centre de vaccination, ce qui occupe une partie de l'espace souvent plébiscité par les pratiques spontanées. De plus, les conditions sanitaires demeurent strictes, le masque reste obligatoire ; ainsi les pratiques spontanées reviennent doucement. Elles sont 634 sur les deux dernières semaines de mai, mais deviennent chaque mois de plus en plus nombreuses (1 293 en juin, 1 751 en juillet, 768 sur deux semaines en août).

En septembre, avec l'assouplissement des mesures sanitaires, les pratiques spontanées reviennent aussi nombreuses qu'avant la crise, on estime sur les quatre derniers mois de l'année qu'elles étaient plus de 14 000 à répéter sur le site. Pour accompagner cette réappropriation des espaces partagés tout en tenant compte du contexte sanitaire évolutif, une attention particulière est déployée dans la relation d'accueil sur le site. Ces retrouvailles sont un marqueur de la relation aux publics du CENTQUATRE-PARIS.



Les ateliers du week-end : reprise et nouveauté

Interrompus pendant la pandémie, les ateliers de pratique bien-être des week-ends ont pu reprendre cette saison à partir d'octobre 2021. Proposés à nos adhérent-es et gratuits sur présentation de leur carte, ce sont des rendez-vous réguliers pour les publics du week-end.

Ainsi, nous avons pu retrouver la pratique du Qi Gong le samedi matin à 11h, en partenariat avec l'association Les Temps du corps. La reprise de ce rendez-vous hebdomadaire était attendue par de nombreux fidèles et a trouvé son public assez rapidement.

Le dimanche, le collectif Xtremambo, piloté par Rodrigue Lino, mène la danse avec un autre profil de publics. La nouvelle proposition d'un atelier de danse familial a séduit de nombreux curieux dès la première séance. L'atelier de salsa hip-hop proposé par Xtremambo est dynamique et entraînant, et réunit des personnes plus jeunes, avec des niveaux de danse variés. Ces « danseur-ses du dimanche » peuvent aussi retrouver cette même énergie entre Cuba et New York une fois par an à l'occasion du Battle Salsa Hip hop mené par Rodrigue Lino. Le 27 novembre 2021, l'événement a rassemblé jusqu'à 1 100 spectateur-rices et des danseur-ses du monde entier de très haut niveau dans une ambiance festive !

En moyenne, une centaine de personnes fréquentent chaque semaine les ateliers, librement, sans réservation, grâce au PASS104 (adhésion).

Toute l'année

104factory : les entreprises incubées et en résidence

Les entreprises incubées : une courte présentation

Tandis que nos capacités de voyage sont aujourd'hui limitées, **Onyo** propose des fables écologiques et sensorielles pour apporter un moment d'émerveillement dans notre quotidien. onyo.fr

ENTER.black propose de nouvelles formes d'expériences immersives en plaçant le public au cœur des installations artistiques. L'équipe a pour ambition de ramener le virtuel et les nouvelles technologies dans le réel grâce à des installations interactives et ludiques. ENTER.black

Caractères Paris écrit l'artisanat et le luxe de demain en permettant aux artisans d'art de gagner en visibilité et aux Maisons de luxe de développer des expériences uniques. caracteres-paris.com

L'application mobile **InPhoto Festival** a pour vocation de fédérer les acteurs de la photographie d'art, de valoriser et dynamiser le secteur, et de créer une communauté grâce aux nombreux outils innovants compris dans l'application. incadaques.com/inphoto-festival-app-fr

EXPLOR VISIT est une plateforme de numérisation qui permet de démocratiser l'accès à la culture en déployant des visites guidées en ligne permettant à un plus large public et aux visiteur-euses empêchés de découvrir à distance des sites culturels. explorvisit.com

ARTORA propose des conférences culturelles à un public sénior en EHPAD, résidences et clubs séniors. Les conférences sont données par des étudiants issus pour la plupart de l'École du Louvre ou de formations équivalentes. artora.fr

L'équipe de **Nemmes** est convaincue que les produits de demain seront créés par les client-es ! Elle donne l'opportunité à chacun de créer des bijoux uniques en quelques clics et les fabrique de manière locale, grâce à l'alliance entre artisanat et nouvelles technologies. nemmes.com

Jaune Fabrique est à la fois fabricant et éditeur de luminaires imaginés et fabriqués en France. L'équipe offre une expérience visuelle, interactive et sensorielle en faisant disparaître la technologie au profit du design. jaunefabrique.com

Digital Rise produit des divertissements innovants impliquant les nouvelles technologies de l'image et du son. Ils créent des expériences immersives uniques de haute qualité artistique et technique destinées au grand public. digital-rise.com

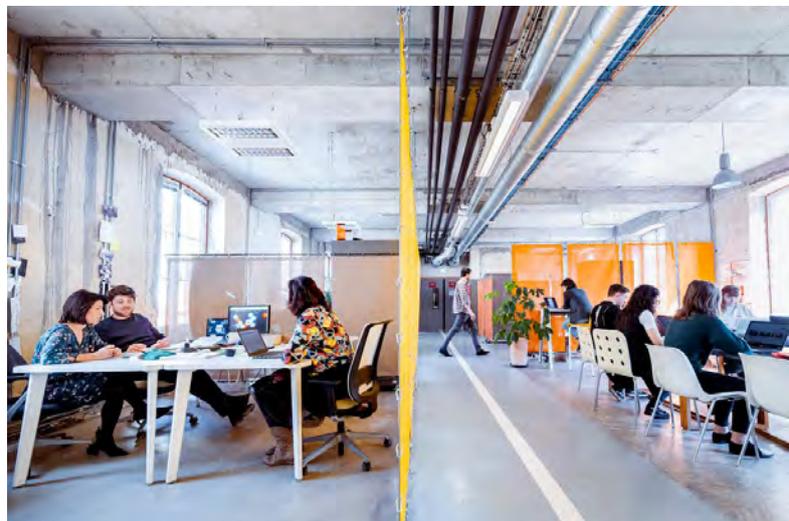
Tamanoir est un studio de création dédié aux narrations immersives alliant les arts du spectacle avec les nouvelles technologies. tamanoir.co

Les entreprises en résidence

L'équipe de **Diversion cinema** a pour ambition de rendre la VR accessible aussi bien lors d'événements publics que dans le confort de votre salon. Elle promeut aussi les œuvres immersives à l'international grâce à son service distribution. diversioncinema.com

LiveTonight est une plateforme qui permet de réserver des musicien-nes en toute simplicité. L'équipe accompagne ses client-es afin de trouver le groupe de leurs rêves. livetontight.fr

Collectif d'architectes fondé en 2001, **Encore Heureux** revendique une pratique généraliste pour concevoir des bâtiments, des installations, des jeux ou des expositions... encoreheureux.org



Le CENTQUATRE-PARIS hors les murs

La Maison des Petits hors les murs

En 2021, la Maison des petits a répondu à plusieurs appels à projet de la Ville de Paris et a proposé des projets dans des crèches parisiennes en s'adressant aux familles et aux professionnel·les.

Estelle Henriot, artiste plasticienne à la crèche Richomme 75018 – Résidence Art pour Grandir De novembre 2021 à juin 2022, Estelle Henriot est entrée en résidence à la crèche Richomme. Elle intervient in situ auprès des enfants et des professionnel·les de toutes les sections autour d'un projet artistique en lien avec sa pratique. Sa présence couvre tous les temps de vie quotidienne de la crèche.

En parallèle, les enfants et leurs parents bénéficient d'un accueil privilégié à la Maison des Petits les dimanches matins.

Samedi en famille à la crèche Goutte d'Or, projet porté par la DFPE, la CAF et la mission Familles Paris 18 Dans la logique de l'action territoriale du CENTQUATRE-PARIS et de la politique de la ville du quart d'heure, l'équipe de la Maison des Petits intervient dans une crèche du quartier de la Goutte d'Or dans le 18^e arrondissement afin d'élargir nos actions en direction de la petite enfance et mailer le territoire tout en gardant un principe de proximité.

Sur le modèle de la Maison des petits, l'accueil y est inconditionnel, anonyme et gratuit pour les enfants de zéro à six ans et les adultes qui les accompagnent. Une communication dédiée est mise en place auprès des structures voisines, selon la logique d'un accueil « tout venant » enfants-parents.



© Estelle Henriot

104ontheroad : productions et tournées

Présentation

Depuis 2012, le CENTQUATRE-PARIS va plus loin dans l'accompagnement des artistes en proposant aux artistes associé-es de les diffuser dans le monde entier, auprès de partenaires aussi variés que des théâtres, des musées, des espaces publics, des entreprises, des écoles... Producteur délégué, coproducteur et/ou tourneur, le 104ontheroad est une véritable plateforme collaborative qui s'adapte aux projets, aux disciplines artistiques et aux croisements d'esthétiques. Une trentaine de projets ont été accompagnés sur les routes de 20 pays différents, et ont donné lieu à plus de 800 représentations.

Trois étapes clés pour les projets accompagnés :

Phase de création

- Accompagnement d'artistes ou compagnies pour la création de nouveaux spectacles ou expositions (administration, budget, coproductions, subventions, droits d'auteurs, résidences, technique, communication, presse)
- Deux à cinq nouvelles créations par an
- Disciplines concernées : théâtre, cirque, danse, musique, magie nouvelle, arts visuels...

Présentation des nouveaux projets au CENTQUATRE

- Pour tous les publics du CENTQUATRE
- Des exploitations longues pour permettre aux artistes de faire vivre et évoluer leurs projets
- Invitation de la presse et des programmeur-ices

Tournées

- 10 à 20 projets en tournée par an
- 80 à 180 représentations de spectacles par an (dont 20 > 30% à l'international)
- 50 à 300 journées d'expositions par an
- Lieux de tournée : théâtres, musées, espace public, entreprises, écoles, festivals, salles de concerts...

Les nouvelles créations accompagnées par le 104ontheroad en 2021

L'année 2021 a été marquée par l'accompagnement en tournée de nouveaux artistes et de nouveaux projets :

- Pablo Valbuena et Patricia Guerrero
Tientos al Tiempo (création 2021 – focus p.26)
- Valentine Losseau et Raphaël Navarro
de la compagnie 14:20
La Veilleuse – Cabaret holographique (focus ci-contre)
- Leïla Ka C'est toi qu'on adore
- Leïla Ka Pode Ser
- Encore Heureux et L'École Urbaine de Lyon
Énergies, Désespoirs (création 2021 – focus p.15)
- Jean-Marie Donat et Audrey Hoareau
Tout doit disparaître (création 2021)



© Simon Frézel

Le projet La Veilleuse

En réaction à la pandémie, la compagnie 14:20, fondatrice de la magie nouvelle, a réfléchi autour la présence dans ce contexte de dématérialisation du rapport entre artistes et publics. Comment faire ressentir une présence face à l'immatériel, l'extracorporel ? N'est-ce pas le propre de la magie que de nous mettre en présence de l'invisible ? La compagnie 14:20 a alors réuni des artistes ami-es, sous leur atours fantomatiques. Cela donne ainsi un cabaret holographique appelé **La Veilleuse**, pied-de-nez humoristique aux captations de spectacle que l'on regarde depuis son salon, afin d'inviter le public dans la salle, du côté du réel, et s'interroger ensemble sur les modalités de notre présence collective. À l'occasion de cette nouvelle création, les fondateurs de la compagnie 14:20, Valentine Losseau et Raphaël Navarro, convoquent dans une suite surréaliste de numéros : Eric Antoine, Birds on a Wire (Dom la Nena et Rosemary Standley), Clément Dazin, Lou Doillon, Laurence Equilbey avec Anas Séguin (baryton) et Chiara Skerath (soprano), Yann Frisch, Kaori Ito, Yael Naim et Yoshi Oida.

Projet protéiforme, ce spectacle est disponible sous différents formats (les hologrammes vont d'une échelle miniature à une taille humaine !) et dans différentes versions (version courte de 20 minutes et version longue de 45 minutes). L'objectif étant de pouvoir aller à la rencontre de tous les publics, en intérieur ou en extérieur, dans des lieux équipés ou non, un dôme géodésique et un castelet ont ainsi été réalisés.

La Veilleuse – Cabaret holographique est en tournée avec le 104ontheroad depuis 2021, même si la compagnie 14:20 est accompagnée depuis 2012 par le CENTQUATRE-PARIS.

En 2021, ce sont deux de leurs projets qui ont été coproduits et présentés : **Aeon** dans le cadre de la Biennale internationale des arts numériques Némé **La Veilleuse – Cabaret holographique** Présentations professionnelles de mars à juillet 2021 au format installation sous le dôme géodésique situé dans un espace ouvert du CENTQUATRE, ainsi qu'au format spectacle du 9 au 12 juin.

Les tournées

À l'instar de l'année 2020, l'année 2021 est marquée par l'annulation d'une grande partie des tournées, liée à l'épidémie mondiale de COVID-19. Contrairement à 2020, les annulations sont plus aléatoires et pour des raisons hétérogènes : contagion des équipes des spectacles ou des équipes administratives et techniques des lieux d'accueil, restrictions sanitaires variables et évolutives en fonction des régions françaises et des pays...

Dans la grande majorité des cas, les représentations sont reportées. L'année 2021 reste ainsi une année exceptionnelle pour les tournées des projets accompagnés par le CENTQUATRE-PARIS.



en haut : L'Heure bleue © Jean-Louis Fernandez
au milieu : Stallone © Huma Rosental
en bas : © David Clavel et Romain Eludut

En quelques chiffres

Spectacles

4 nouveaux spectacles en tournée

39 lieux d'accueil en tournée
dont 2 internationaux

115 représentations en tournée

Arts visuels

2 nouvelles expositions en tournée

5 lieux d'accueil en tournée,
dont 2 internationaux

231 jours d'exploitation en tournée

Les spectacles disponibles en tournée

Pablo Valbuena et Patricia Guerrero, **Tientos al Tiempo** (création 2021 – nouveau projet en tournée)

Valentine Losseau et Raphaël Navarro de la compagnie 14:20, **La Veilleuse - Cabaret holographique** (nouveau projet en tournée)

Leila Ka, **C'est toi qu'on adore** (nouveau projet en tournée)

Leila Ka, **Pode Ser** (nouveau projet en tournée)

David Clavel, **L'Heure bleue**

Bertrand Bossard, **Incredibly Incroyable 2.0**

Fabien Gorgeart, Clotilde Hesme et Pascal Sangla, **Stallone**

Erwan Ha Kyoan Larcher, **RUINE**

aalllicceelleessccaannnnnee&ssoonniiiaaddeerrzz
yy-ppoolllsskkii, **Le jour où le Seigneur de Rodin s'est transformé en gomme**

aalllicceelleessccaannnnnee&ssoonniiiaaddeerrzzyy-
ppoolllsskkii, **Qui veut voyager loin choisit sa monture**
Jean-François Spricigo avec Anna Mouglalis, **À l'infini nous rassembler**

Marie Vialle, **Les Vagues, les amours, c'est pareil**

Radhouane El Meddeb, **Heroes**

Radhouane El Meddeb, **Heroes, Prélude**

Bertrand Bossard, **Les visites déguidées**

Bertrand Bossard, Serge Bloch et Pascal Valtz,

«**Histoires de gorille**

Christiane Jatahy, **Ithaque**

Christiane Jatahy, **Julia**

Christiane Jatahy, **La forêt qui marche (A floresta que anda)**

Christiane Jatahy, **What if They Went to Moscow?**

Les projets arts visuels disponibles en tournée

Encore Heureux et L'École Urbaine de Lyon, **Energies, Désespoirs** (création 2021 – nouveau projet en tournée)

Jean-Marie Donat et Audrey Hoareau, **Tout doit disparaître** (création 2021 – nouveau projet en tournée)

Serge Bloch, **Boîtes à rire**

Jean-François Spricigo, **toujours l'aurore**

Serge Bloch et Frédéric Boyer, **Il était plusieurs fois...**

Leandro Erlich, **Changing Rooms**

Leandro Erlich, **Bâtiment**

104ingénierie : l'ingénierie culturelle

La seconde partie de l'année 2021 a vu le retour des événements dans l'espace public liés à la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express. Bien que masquée et avec toutes les précautions d'usage, l'équipe de 104ingénierie a pu reprendre l'accompagnement de la Société du Grand Paris dans la conception et la production des actions artistiques sur et autour des chantiers du futur métro.

Entre septembre et décembre, deux événements se sont tenus.

Le premier, chantier partagé mené tambour battant avec le mastère Architecture et Scénographie de l'École Nationale Supérieure d'Architecture Paris-Belleville et l'école Camondo, a vu plusieurs centaines de personnes se réunir pour une parade à vélo autour des communes de Bry, Villiers et Champigny-sur-Marne. Quelques semaines plus tard, riverains et grands-parisiens sont venus en nombre (plus de 4 000 personnes) sur le chantier du puits Maréchal Leclerc pour assister à KM9, grande fête de chantier. Une occasion de découvrir le nom du second tunnelier de la ligne 1, de déguster un gigot bitume, de se prendre en photo par JR ou encore de vivre une œuvre immersive de l'artiste Guillaume Marmin !

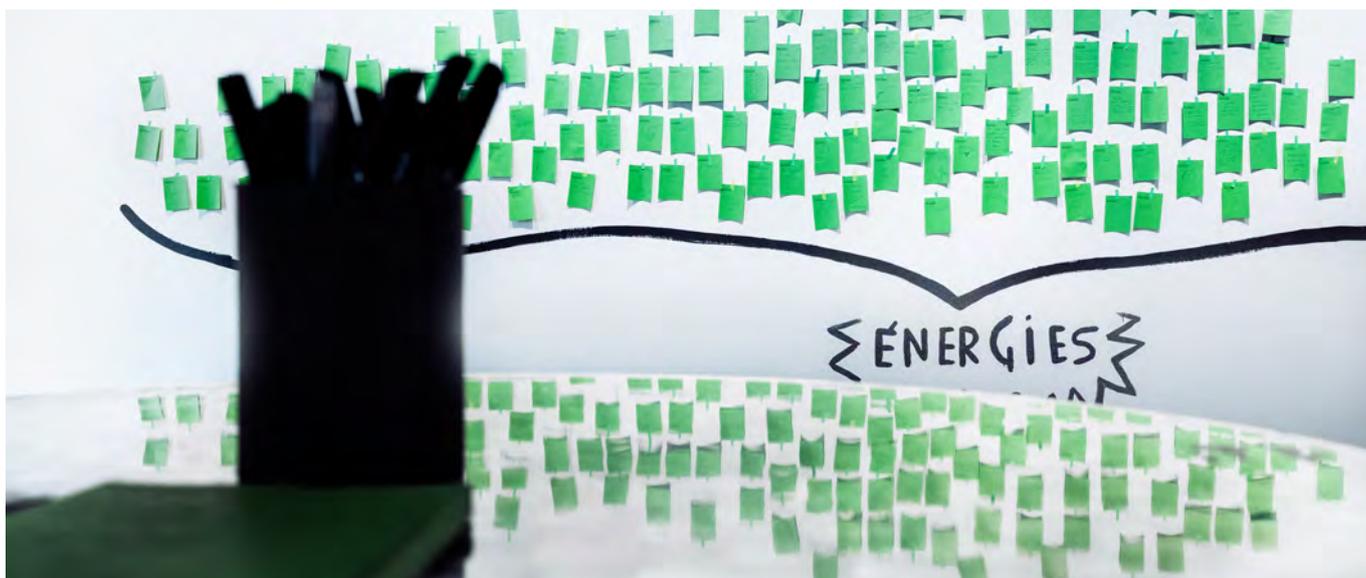
En cette fin d'été et début d'automne, avec notamment la réouverture progressive des frontières, ce fut aussi le retour des demandes de visites du CENTQUATRE-PARIS, dont de nombreuses délégations étrangères, accueillies par l'équipe de 104ingénierie, des membres du comité de direction et autres personnes ressources de l'équipe.



ci-dessus : KM9 Massy O&A © SGP – Sébastien Dhalloy
ci-contre : Chantier partagé, Vélo parade à Villiers sur Marne
© DR



Les ressources



La gouvernance

La direction des ressources gère l'ensemble des moyens nécessaires au déploiement de la stratégie globale de l'établissement et à la mise en œuvre du projet. Elle contribue pleinement à la définition des orientations stratégiques et au pilotage de la gouvernance du CENTQUATRE-PARIS.

Le CENTQUATRE est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) fondé et financé par la Ville de Paris. Les membres du conseil d'administration qui gouvernent l'établissement prennent toutes les décisions nécessaires pour que l'établissement confirme sa singularité dans le paysage culturel parisien en tant que lieu de production artistique, de diffusion culturelle, d'accueil des artistes mais aussi qu'il puisse développer ses activités commerciales, événementielles et d'ingénierie.

10 personnalités élues

Carine Rolland (présidente du conseil d'administration), Colombe Brossel (vice-présidente du conseil d'administration), François Dagnaud (maire du 19^e arrondissement), Jacques Galvani, Patrick Bloche, Alice Timsit, Franck-Margain, Camille Naget, Léa Filoche, Charline Nicolas

6 personnalités qualifiées

Emmanuel Laniau, Marie-France Lucchini, Delphine Ernotte, Guillaume Houzé, Mustapha Bouhayati, Marie Raymond

2 représentants du personnel

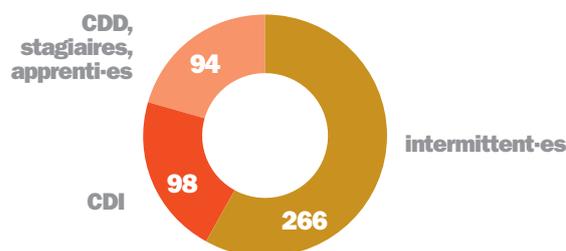
Jean-Pierre Gomis, Manuel Tomiche (Marie Jacquet, suppléante)

Réuni trois fois en 2021, le conseil d'administration a pris des orientations sur les finances de l'établissement dans un contexte économique conjoncturel actuel, a porté une attention particulière sur les mesures prises en faveur des équipes du CENTQUATRE, et s'est aussi prononcé sur les orientations du projet de l'établissement.

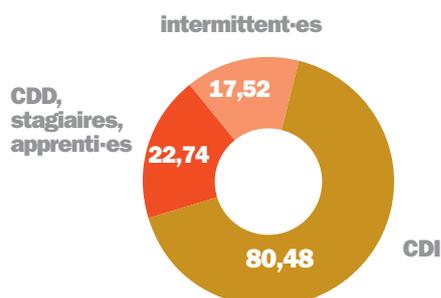
Les ressources humaines : une équipe engagée

Le déploiement du projet du CENTQUATRE a été rendu possible grâce à l'investissement des femmes et des hommes qui composent son équipe. Celle-ci se compose de salarié-es permanent-es en CDI, en CDD, d'intermittent-es techniques et artistiques, et est complétée par des personnels mis à disposition de l'établissement, contribuant pleinement à la réalisation du projet, pour les missions de gardiennage, de nettoyage et pour certaines fonctions d'accueil du public.

Nombre de personnes par catégorie en 2021

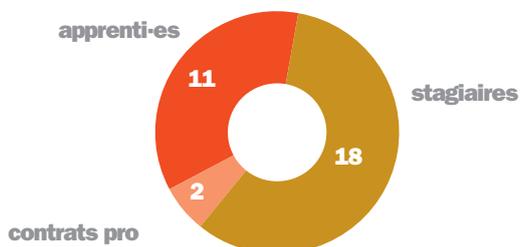


Équivalent temps plein par catégorie en 2021

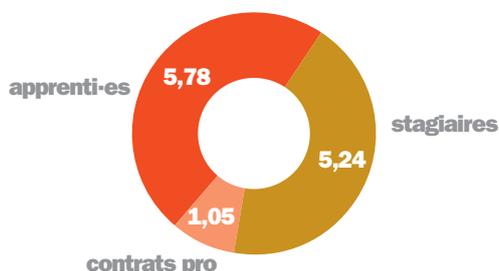


Se joignent à l'équipe des intermittent-es et des personnels permanents, des stagiaires, des alternant-es et des contrats de professionnalisation.

Nombre de personnes par catégorie en 2021



Équivalent temps plein par catégorie en 2021



Le travail des intermittent-es a représenté 42 135 heures en 2021.

L'équipe permanente (CDI et CDD) du CENTQUATRE-PARIS est composée à 64,60 % de femmes et 36,57 % d'hommes.

Malgré les mois de fermeture de l'établissement, en 2021 ce ne sont pas moins de 74 personnes qui ont pu bénéficier de formation ce qui s'est traduit par 132 départs en formation, 25 actions de formation menées sur la période et 790 heures de formations cumulées.

Le service juridique et la commande publique

Le service juridique du CENTQUATRE-PARIS a pour mission d'accompagner les directions dans la mise en œuvre de la stratégie d'achat, de piloter la commande publique, et d'assurer la sécurité juridique de l'établissement.

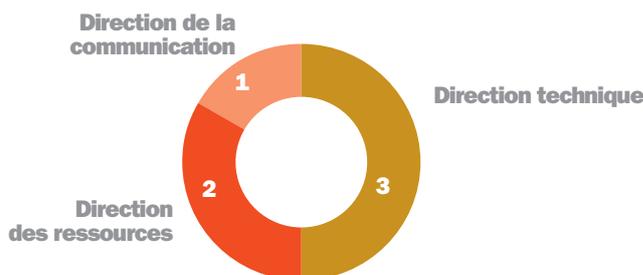
Son activité répond à trois objectifs : la sécurité juridique, l'efficacité économique et la performance environnementale et sociale. Pour cela, il veille ainsi à la légalité de tous les actes contractuels de l'établissement, à l'efficacité économique de la commande, et à la prise en compte des problématiques environnementales et sociales dans les marchés publics.

En 2021, six marchés ont été conclus représentant au total 13 lots différents.

Type de procédures lancées en 2020



Nombre de marchés publics par direction



Les ressources financières

Compte tenu du contexte particulier de l'année 2021, marquée par la fermeture au public des établissements culturels durant plus de quatre mois, une attention très particulière a été portée aux ressources financières du CENTQUATRE-PARIS.

Les recettes, composées de contributions publiques et de ressources propres, ont été fortement impactées par un manque à gagner de la billetterie, une baisse des subventions, et pour une part non négligeable, un arrêt des privatisations et commercialisations. Si en 2020, le CENTQUATRE a bénéficié d'un large soutien de la Ville de Paris qui lui a alloué une dotation exceptionnelle, en 2021, c'est grâce au dispositif gouvernemental d'exonération des charges dans le cadre du COVID-19 que l'établissement a pu équilibrer ses comptes.

> voir p.43 Tableau 1

L'augmentation des dépenses de fonctionnement entre les années 2020 et 2021 s'explique par une opération administrative de remboursement de TVA mais aussi par le redémarrage de l'activité composée de reports de l'année 2020, de présentation d'une nouvelle programmation et de l'hébergement d'un Centre de vaccination pour le 19^e arrondissement de Paris.

> voir p.43 Tableau 2

Les aides gouvernementales accordées en 2020 et 2021 ont permis à l'établissement de présenter un résultat comptable positif en 2021. Dès lors, les reports des exercices des années antérieures et celui dégagé en 2021 auront été consacrés à la mise en sécurité financière de l'établissement. En 2021, malgré les circonstances exceptionnelles d'ouverture et les jauges des salles réduites, le public était au rendez-vous de la réouverture. De même, les spectacles en tournée ont connu un réel succès qui s'est ressenti positivement dans les comptes de l'établissement. Cependant, le redémarrage timide de la commercialisation, après une année blanche et l'incertitude qui pèse sur certains projets artistiques nous mènent à être très prudents et vigilants dans les deux années à venir.



Nef Curial © Quentin Chevrier

Tableau 1 – Dépenses de fonctionnement 2021

	2021		2020	
Dépenses d'activité	4 340 558,00 €	27,49%	3 496 094,00 €	26,33%
Personnels permanents	6 056 494,00 €	38,36%	5 724 020,00 €	43,11%
Coût bâtiment	2 805 210,00 €	17,77%	2 650 050,00 €	19,96%
Frais généraux et autres charges*	1 118 730,00 €	7,09%	418 308,00 €	3,15%
Mise à disposition de personnels	163 714,00 €	1,04%	97 921,00 €	0,74%
Communication	639 603,00 €	4,05%	349 366,00 €	2,63%
Echanges de marchandises	78 150,00 €	0,50%	107 326,00 €	0,81%
Amortissements et provisions	584 320,00 €	3,70%	436 152,00 €	3,28%
	15 786 779,00 €		13 279 237,00 €	

Remboursement de TVA : 552 552 €

Tableau 2 – Recettes de fonctionnement 2021

	2021		2020	
Contribution Villes de Paris et Pantin	8 501 000,00 €	51,88%	8 501 000,00 €	61,82%
Subvention exceptionnelle Ville de Paris			1 150 000,00 €	8,36%
Subvention Résilience Ville de Paris	300 000,00 €	1,83%	400 000,00 €	2,91%
Projets artistiques	445 924,00 €	2,72%	166 144,00 €	1,21%
Action culturelle	228 871,00 €	1,40%	85 254,00 €	0,62%
Billetterie et tournées	1 450 810,00 €	8,85%	1 008 301,00 €	7,33%
Innovation	297 008,00 €	1,81%	105 769,00 €	0,77%
Ingénierie Culturelle	881 563,00 €	5,38%	671 374,00 €	4,88%
Commercialisation	414 457,00 €	2,53%	555 412,00 €	4,04%
Commerces	102 467,00 €	0,63%	91 633,00 €	0,67%
Mécénat	135 958,00 €	0,87%	105 375,00 €	0,77%
Échange de marchandises	75 000,00 €	0,46%		
Administration*	3 545 352,00 €	21,64%	911 858,00 €	6,63%
	16 384 534,00 €		13 752 120,00 €	
Report exercices antérieurs	961 497,00 €		488 622,00 €	
	17 346 031,00 €		14 240 742,00 €	

 Reprise de provision TVA 552 000 €
 Régularisation de charges 307 905 €



Focus sur

« Vertitude » ou la démarche éco-reponsable du CENTQUATRE-PARIS

En 2020, pour labelliser l'ensemble des actions menées au sein de l'établissement en faveur d'une politique d'éco-responsabilité, et de sensibilisation sur les enjeux de la transition écologique naissait la démarche « Vertitude ».

Sous ce nom de code interne, un groupe de salarié-es se mobilise autour des enjeux environnementaux ou comment au sein de l'établissement, analyser les activités à l'aune de cette responsabilité, et mener des actions concertées. Les 12 volontaires qui forment l'équipe-projet proviennent de tous les métiers de l'établissement et ont en commun la volonté d'agir au quotidien et de sensibiliser leurs collègues, les partenaires et les publics du CENTQUATRE.

À l'été 2021, la démarche est relancée et structurée. Accompagnée par les Augures, des ateliers sont menés afin de mieux définir les chantiers et un plan d'action associé, les sujets étant regroupés en quatre groupes :

- achat responsable et réemploi
- gestes du quotidien et tri des déchets
- bâtiment et végétalisation
- communication et sobriété numérique

Les groupes se réunissent une fois par mois, et définissent les tâches individuelles à mener, pour certains, elles prennent forme dans le cadre de leurs missions quotidiennes, pour d'autres, c'est un engagement dédié.

Parmi les sujets couverts et lancés en 2021 :

- L'installation d'éclairages LED dans la Halle Aubervilliers
- La rédaction initiée d'un guide d'achats responsables
- Une sensibilisation aux gestes du quotidien
- La première version du « Jardin caché » ou comment la végétalisation prend forme de manière participative avec les publics, au rythme de la nature et des saisons
- La réflexion sur un tri des déchets intelligent pour les publics



© Flying Fablab

Production

Némo : un savoir-faire des équipes du CENTQUATRE-PARIS

Pour la direction de la production, l'année 2021 a été la première année de préparation et de réalisation dans son entièreté de la Biennale internationale des arts numériques Némo. En effet, l'intégration de la biennale a eu lieu en juillet 2019, soit deux mois avant la précédente biennale, et la quasi-totalité de la préparation de l'événement (programmation, repérages, coproductions...) avait déjà été réalisée avant son arrivée au CENTQUATRE.

L'équipe dédiée à la biennale (2 CDI, 1 CDD sur 18 mois et d'autres contrats courts au moment de l'événement) est à présent totalement intégrée à l'équipe de production du CENTQUATRE. Elle participe à l'ensemble des réunions de service, aux réflexions sur l'amélioration des process d'accueils des spectacles et expositions, etc. Le directeur artistique de la biennale est également un expert en arts numériques qui apporte ses connaissances de ce domaine artistique et de son écosystème sur l'ensemble des projets qui peuvent apparaître au sein de la direction.

Si la biennale est financée à 80% par la région Île-de-France, l'équipe cherche également des financements complémentaires comme le fait l'ensemble de la direction de production sur les projets artistiques soutenus. Cette édition ayant pu être préparée dans son entièreté, des financements ont été obtenus aussi bien chez des partenaires internationaux (coproducteurs, centre culturel irlandais...), qu'au niveau de projet européen (STARTS Arts et Sciences). Le financement par la DRAC Île-de-France a également été pérennisé.

Le rythme de la Biennale internationale des arts numériques Némo est très particulier : presque dix mois d'année blanche pour coproduire et repérer les projets, puis des mois très denses de montage, et enfin trois mois avec la réalisation de 80 événements partout sur la région Île-de-France. La connaissance de ce rythme atypique a permis une réelle anticipation et planification des équipes. Au-delà de l'équipe dédiée Némo, c'est l'ensemble de l'équipe de production qui a pu se relayer sur les présences des projets Némo au sein du CENTQUATRE et à l'extérieur.

Enfin, l'intégration des modalités de travail du CENTQUATRE est à présent finalisée pour les projets de la biennale Némo : suivi par la direction technique des projets de la biennale ; mise en place d'une comptabilité analytique détaillée pour l'ensemble des projets Némo dans les murs mais également hors les murs du CENTQUATRE chez tous les partenaires franciliens ; marché public relancé pour fluidifier les accueils et transports d'artistes sur toute la région Île-de-France...



Vernissage Némo © Quentin Chevrier

Direction des publics

Maison des Petits : se former et partager

En 2021, la Maison des Petits construit une formation à la pratique de l'accueil enfants-parents. Cette formation en immersion au sein de la Maison des Petits est destinée à tout-e professionnel-le qui désire se perfectionner dans la pratique de l'accueil en LAEP (Lieu d'Accueil Enfant-Parent) ou à toute personne porteuse de projet qui a la volonté de soutenir la relation enfant-parent en y intégrant une dimension artistique.

L'objectif de la formation est de comprendre et saisir la pertinence du dispositif des LAEP et ses fondamentaux qui font cadre, ainsi que la spécificité de la Maison des Petits en ce que l'axe artistique et permet dans construction du lien enfants-parents.



Cap vers les JOP 2024

Dans le cadre du partenariat avec la Direction des Affaires Culturelles et la Direction de la Jeunesse et des Sports de la Ville de PARIS, le CENTQUATRE-PARIS a proposé pour la première fois cette année un stage à destination de jeunes. Le stage était l'occasion pour les participants d'articuler pratique sportive le matin et pratique artistique l'après-midi. Ce premier stage a eu lieu au CENTQUATRE du 20 au 24 décembre avec un groupe d'une douzaine de jeunes entre 6 et 15 ans du Centre Sportif Archereau, accompagnés de deux éducateurs sportifs.

En lien avec leur pratique sportive pratiquée le matin (le basket) mais également avec la programmation du CENTQUATRE, l'artiste plasticienne Cécile Sotty a pensé un atelier d'initiation à la technique de la sérigraphie.

L'artiste a proposé aux jeunes de concevoir et d'imprimer la tenue complète de match de l'équipe constituée à cette occasion. Par le geste simple, en apparence, de définir ensemble leur identité graphique (les couleurs, l'image, les symboles), les thématiques d'union et de fédération sont abordées.

© Quentin Chevrier

Accueil : l'insertion et la formation

En 2021, le CENTQUATRE-PARIS a renouvelé son marché public de mise à disposition de personnel en insertion. Après la réécriture du marché incluant les besoins de chaque service, c'est à nouveau Vilette Emploi qui a été choisi par la commission d'appel d'offre. Par sa proximité géographique et ses missions tournées vers la culture, cette entreprise d'insertion a été la candidate la plus appropriée.

Ce marché de mise à disposition de personnel a été relancé pour quatre ans et nous continuons de collaborer avec nos accueillant-es de Vilette Emploi qui font évoluer leur champ de compétences en travaillant dans nos espaces et sur l'ensemble des propositions y compris hors site. En 2021, ce sont près de six équivalents temps plein qui ont ainsi pu être embauchés à l'accueil du CENTQUATRE exclusivement. Ce sont 24 salarié-es en insertion par l'activité économique (IAE) qui ont ainsi travaillé sur la durée dépassant parfois un mi-temps mensuel notamment lors de la période couverte par le centre de vaccination, de janvier à septembre).

Par ailleurs, nous poursuivons notre partenariat avec le lycée professionnel Cognacq-Jay d'Argenteuil, en intégrant chaque année des stagiaires de 1^{er} et de terminale, filière professionnelle Métiers de l'accueil, pour les former aux différentes modalités de réception, orientation, information et médiation avec les publics. La diversité des formats d'accueil mise à l'ouvrage au CENTQUATRE représente un véritable terrain d'exercices pratiques des méthodes apprises théoriquement au lycée.

Ces expériences ont pu se poursuivre par de nouveaux temps de stages ou alors par des contrats courts au sein de l'équipe d'accueil.



Communication

Éco-responsabilité

En écho à la démarche de prise en compte des enjeux environnementaux et de transition écologique, la direction de la communication a initié plusieurs actions :

– le recyclage des supports de communication et de signalétique devenus obsolètes. Dans l'objectif de faire de ce projet une démarche commune et partagée, différentes équipes ont pris part à la phase de prototypage, initiée en 2021. Au sortir d'une période de fermeture totale, près d'une tonne de papier s'est trouvée stockée sans jamais trouver son public. En collaboration avec Alexandre Eychasseriau et son Flying Fablab, accueillis et incubés au 104factory, un modèle a été conçu en réponse à deux besoins : réemployer les supports et, ce, à la destination des usagers et visiteur-euses du CENTQUATRE-PARIS. C'est ainsi que 30 brochures de saison, 500 cartes postales et deux bâches ont été transformées en un prototype d'assise transportable et imperméable.

– le réemploi des supports de communication textiles que sont les totebags. À l'occasion de l'exposition *Energies Désespoirs*, ce sont plus de 250 sacs en coton d'un événement passé qui ont été récupérés, retournés puis sérigraphiés à nouveau sur l'envers.

– la production raisonnée de documents de communication et de supports de signalétique. La direction de la communication a pris le parti de progressivement réduire les quantités de documents produits tout en développant une stratégie de diffusion ciblée efficace, ainsi que de limiter la production de supports à faible durée de vie. Le dépliant-poster relatif aux activités à pratiquer au sein du CENTQUATRE a d'ailleurs été pensé pour être décorrélié de tout marqueur temporel et ainsi rester pérenne tout au long de la saison. Par ailleurs, la même orientation a été prise pour les supports de signalétique à fort impact environnemental. Ils ont progressivement été remplacés par des supports plus pérennes, modulables et réutilisables.

– la valorisation des démarches éco-responsables des prestataires et fournisseurs, notamment dans le cadre des marchés publics.

Site internet : simplifier et adapter l'outil aux usages

Le CENTQUATRE-PARIS a effectué de nombreuses évolutions sur son site internet afin de le rendre plus pratique, lisible, actuel et didactique aux personnes qui ne connaîtraient ni le lieu ni le projet :

– en retravaillant le graphisme : une refonte graphique plus simple et lisible

– en créant une nouvelle page d'accueil : plus didactique et dynamique pour présenter le lieu et le projet, avec une vidéo d'illustration, notamment pour s'adresser à de nouveaux publics

– en proposant un nouveau menu : plus pratique qui regroupe toutes les entrées à un seul endroit, selon le type de publics et de pratiques du lieu

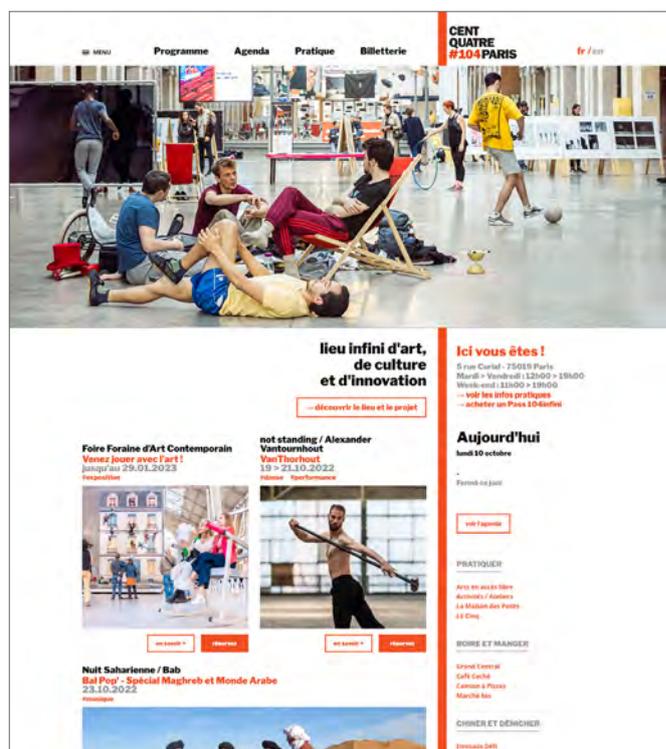
– en privilégiant la navigation mobile : un menu dit « burger » pour s'aligner aux usages mobiles, un accès direct aux horaires du lieu et au programme du jour

En quelques chiffres

1/4 des personnes ayant visité le site internet a moins de 25 ans

Part des 18-24 ans qui consultent le site : **25,4%** (contre **18,6%** en 2020 et **14,5%** en 2019)

58,8% de nos internautes visitent 104.fr via un appareil mobile (contre 51,5% en 2020)



Capture d'écran de la page d'accueil du site internet

Adapter la communication pour rajeunir les publics

Afin de renouveler ses publics et toucher des publics plus jeunes, le CENTQUATRE-PARIS a réorienté sa stratégie de communication numérique. Cette réorientation stratégique permet de mieux accompagner les usages et la programmation du lieu, en lien avec les pratiques spontanées, les créations de jeunes artistes émergent-es, la biennale d'arts numériques et les expositions aux thématiques plus engagées (écologie, féminisme, numérique) qui attirent davantage les jeunes générations.

Instagram : développer notre communauté sur un réseau adapté

Les chiffres de 2021 divergent selon les études, mais toutes s'accordent à dire qu'Instagram est le réseau social préféré des jeunes (16-25 ans) ainsi que le plus utilisé : 81% l'utiliseraient régulièrement. Le CENTQUATRE a donc décidé d'accentuer sa communication sur ce réseau pour susciter l'engagement de ces publics :

- en augmentant les publications : 281 en 2021 (contre 56 en 2020) ;
- en créant des contenus exclusifs, en image, en texte ou en vidéo sur les expositions aux thématiques engageantes (l'écologie dans **Energies Désespoirs**, la perception du corps, l'amour adolescent ou les diktats de la beauté dans **Hard-Corps**, et les environnements immersifs et numériques pour **Au-delà du réel ?**) ;
- en les incitant à partager leur proximité avec le lieu auprès de leur communauté : création d'autocollants apposés partout dans le CENTQUATRE qui proposent de tagguer le @104paris afin d'être repartagé en story, notamment dans le cadre des pratiques spontanées.

En quelques chiffres

10 000 nouvelles personnes abonnées (contre 6500 en 2020)

185 000 personnes touchées dans l'année (plus du double qu'en 2020)

10% de notre communauté a entre 18 et 24 ans (contre 4,5% sur Facebook)

TikTok : suivre les jeunes là où ils vont

Bien qu'Instagram soit considéré comme le réseau social préféré des jeunes français-es, c'est TikTok qui a connu la plus nette progression auprès de ces publics ces deux dernières années :

- 3/4 des utilisateur-rices français-es ont moins de 25 ans (2020)
- 38% des 15-24 ans l'utilisaient en 2020 (contre seulement 10% en 2019)

Stratégiquement, le CENTQUATRE-PARIS a donc décidé de se lancer sur ce réseau afin de tester de nouvelles formes de communication pour toucher les publics jeunes :

- en se créant des comptes :
@104.paris (250 abonnements)
et @biennalenemo (600 abonnements)

- en faisant venir des prescripteurs adaptés : les jeunes ne souhaitent pas suivre des institutions mais préfèrent suivre des comptes avec un profil incarné, un langage adapté et qui suit les usages et les tendances du réseau. Notre stratégie a donc été d'inviter des personnes influentes et de monter des partenariats médias sur le réseau

- en les incitant à partager leur proximité avec le lieu auprès de leur communauté : création d'autocollants apposés partout dans le CENTQUATRE qui proposent de tagguer le @104.paris sur les publications TikTok afin que de donner envie à d'autres jeunes de venir répéter ou se balader dans le lieu.

En quelques chiffres

14 influenceuses et influenceurs venus sur l'exposition **Au-delà du réel ?**

92 300 vues sur le hashtag #104paris

1,1 million de vues sur la vidéo TikTok de @sortiraparis sur Nemo

15% des publics ont moins de 20 ans sur l'exposition de Nemo 2021 (contre 2% en 2019)



Une exposition hors du commun à ne pas rater !
#expo #exposition #musee #sortireparis #bonplan #bonneadresseparis #paris #art

son original - Sortiraparis Télécharger l'application



Une exposition hors du ...

Direction du Développement Commercial et du Mécénat : les synergies créées autour du lancement de l'appel à projet 104corners

Réflexion et étude de la zone chalandise pour établir une nouvelle offre

Une étude est commandée à la SEMAEST sur la zone de chalandise dans le périmètre du CENTQUATRE-PARIS. Cette étude a analysé, dans un premier temps, les caractéristiques principales inhérentes à la population du quartier, soit : un fort indice de jeunesse, beaucoup de couples avec enfants, un nombre important de catégories socio-professionnelles « autres » (étudiants, chômeurs, etc.) et d'ouvriers mais également de plus en plus de cadres.

Plusieurs cartographies des commerces présents dans la zone de chalandise ont donc été réalisées et le tissu commercial du territoire analysé a démontré le peu d'activités commerciales dans un rayon de 200m autour du CENTQUATRE, que ceux présents sont peu qualitatifs et une sous-représentation des commerces traditionnels notamment des librairies, magasins de jouets, fleuristes, cordonneries, épicerie vrac ou encore torréfacteurs...

Le règlement de l'appel à candidatures a donc pris en compte la typologie des commerces sous-représentés qui auraient leur place au CENTQUATRE ainsi que le loyer moyen de la zone de chalandise pour être au plus près des besoins du territoire et attirer les porteurs de projet.

Les équipes se sont également déplacées chez des porteurs de projet identifiés dans le cadre de la prospection (bio-bazars, librairies, fleuristes, bien-être) pour démarcher et anticiper au mieux les besoins de ces typologies d'activité.

En tout, ce sont plus de 34 porteurs de projets qui ont été contactés et 22 qui ont été tenus informés de la parution de l'appel à candidatures.

Le CENTQUATRE s'est rapproché de Plateau urbain, coopérative d'urbanisme transitoire, qui propose la mise à disposition d'espaces vacants pour des associations, des porteuses et porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire pour relayer l'appel à projet et toucher une communauté porteuse de sens et de valeurs. Le bureau du commerce et des recherches immobilières de la Ville de Paris a aussi conseillé l'équipe grâce à son expertise dans la publication d'appels à projet concernant des locaux commerciaux et industriels vacants et a soutenu la communication de l'appel à projets sur ses outils de communication dédiés.

L'appel à candidatures a été publié sur le site du CENTQUATRE du 29 mai au 28 juin (104 téléchargements) et a aussi été relayé :

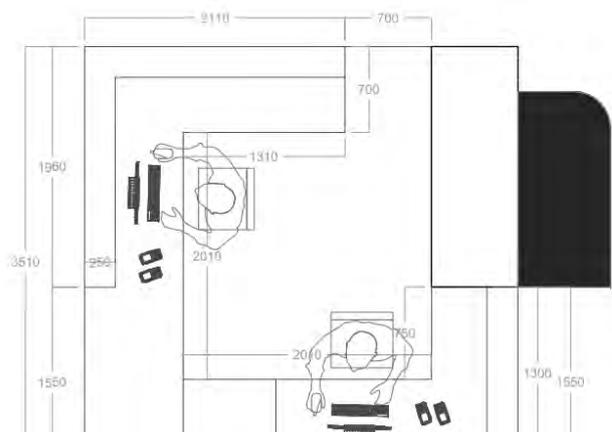
- sur nos réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et Twitter (18 255 personnes touchées) ;
- par le Bureau du commerce et des recherches immobilières de la Ville de Paris via le site locaux-bureaux.paris.fr et les réseaux sociaux de la ville ;
- par des réseaux de libraires indépendants dont l'INFL ;
- par la plateforme Plateau urbain

Les objectifs à travers ce projet étaient d'aménager et de créer ce nouvel espace pour offrir de nouveaux services à nos commerces culturels et nos publics, dans une logique responsable et durable, dans un esprit de confort et entièrement modulable pour s'adapter aux projets des commerçant-es – esprit clé en mains.

Les premières pistes de réflexion d'aménagement ont été ébauchées dans le cadre d'un partenariat avec la section scénographie de l'ENSAD – école Nationale Supérieure des Arts Décoratifs. Comme un cas pratique, à partir d'un cahier des charges défini par le CENTQUATRE-PARIS.

Le meuble billetterie, implanté au cœur de l'espace, a été pensé selon un cahier des charges élaboré conjointement par l'équipe de billetterie utilisatrice de l'espace, l'équipe technique pour la faisabilité et de celle du développement commercial, au pilotage du projet. Les plans d'un module billetterie ergonomique, accessible et esthétique ont été conçus en interne grâce aux compétences d'un membre de la Direction de l'ingénierie culturelle et de l'innovation. Sa fabrication a ensuite été confiée à l'entreprise de construction scénographique Art Composite en veillant à l'harmoniser avec les matériaux existants.

Une collaboration avec l'artiste Anne-Flore Cabanis a aussi été enclenchée pour que l'invitation à entrer dans nouvel espace soit portée par un geste artistique. Un faisceau de lignes, aux couleurs de la charte graphique pensée pour 104corners, se déploie donc dans les espaces de circulation. L'œuvre Echos, invite ainsi le public de passage à déambuler de la billetterie aux trois différents corners commerciaux.



104corners © Quentin Chevrier

Direction des ressources

La Direction des ressources, dans toutes ses composantes, a accompagné la reprise d'activité en réalisant des opérations particulières en 2021, soit par leur nombre, soit par leur typologie. En effet, les annulations de spectacle ont généré des opérations exceptionnelles de remboursement en 2020 qu'il a fallu solder en 2021. Ou bien encore, le succès des spectacles en tournée s'est directement traduit par des émissions en nombre des titres de recettes. Toute l'équipe de la Direction des ressources est restée très mobilisée et très engagée durant l'année 2021, particulièrement dense en projets et activités.

Le service Comptable et financier en chiffres :

- émission de **5 552** mandats (contre 3 627 en 2020, soit +55%)
- émission de **1 027** titres de recettes (contre 508 en 2020, soit +102%)
- opérations exceptionnelles de remboursement de billets de spectacles suite à la crise
- gestion exceptionnelle des aides URSSAF et exonérations sociales

Les ressources humaines en 2021

Le dialogue social

Le dialogue social mis en œuvre en 2021 a abouti à la signature de deux accords d'entreprise : l'un concernant la généralisation du télétravail, l'autre posant le cadre d'organisation du forfait en jours.

Par ailleurs, la négociation annuelle obligatoire avec les syndicats de l'établissement a permis la mise en place de mesures particulières en faveur de tous les salariés telles que la généralisation de la reprise d'ancienneté dans l'établissement quel que soit leur statut pour les collaborateur-rices en CDI ou bien encore la création d'un forfait mobilité durable.

La fin de l'année 2021 a aussi été marquée par le renouvellement du Comité Social et Économique qui s'est largement étoffé passant de 3 élus à 11 (8 titulaires, 3 suppléant-es).

L'accompagnement RH des directions du CENTQUATRE-PARIS

La reprise d'activité n'a été rendue possible que par le renfort ponctuel de l'équipe permanente. C'est ainsi que le service des ressources humaines a organisé 42 procédures de recrutement en 2021 et accompagné quatre salarié-es en mobilité interne leur permettant la poursuite de leur parcours professionnel au sein de l'établissement dans l'évolution d'organisation de certaines directions.

L'ouverture du 104corners, espace commercial implanté au sein de la Nef, a permis l'aboutissement de la réflexion engagée depuis plusieurs mois sur la localisation de la billetterie. La réussite de cette transformation a reposé sur une réorganisation des horaires, une évolution de missions, mais aussi, une reconfiguration de tous les postes de travail.

Une structure sociale et apprenante

Le CENTQUATRE-PARIS porte une attention particulière à la formation des jeunes. En 2021, il a accueilli huit personnes en contrat de professionnalisation et d'apprentissage, réparties aussi bien dans les métiers techniques qu'administratifs, et a réalisé un partenariat avec la Fondation Cognacq-Jay pour l'accueil de stagiaires dans la découverte du monde professionnel sur des métiers de l'accueil des publics.

L'insertion reste aussi une valeur forte défendue par l'établissement : c'est pourquoi un partenariat a été conclu avec Vilette Emploi, agence d'intérim solidaire favorisant l'insertion par l'activité économique de collaborateurs en qualité d'agent d'accueil, d'aide administratif ou médiation culturelle. Par ailleurs, en 2021, trois personnes en stage se sont vues proposer un premier contrat de travail à durée déterminée leur permettant ainsi d'acquérir une première expérience professionnelle.

La réponse Développement des compétences

Le déploiement du plan de développement des compétences en 2021 s'est traduit par 132 départs en formation, ce qui correspond à 25 actions de formation sur la période et 790 heures de formations cumulées.

On notera que dans le cadre de l'accueil du Centre de vaccination ouvert au sein du CENTQUATRE accueillant jusqu'à 1 000 personnes quotidiennement, les personnels de l'accueil ont réalisé une formation « écoute active » afin d'adapter leur pratique d'accueil à une population différente de celle qui fréquente habituellement le CENTQUATRE.

Direction technique

De nombreux investissements et travaux sont menés par la direction technique depuis l'ouverture pour maintenir à niveau le parc de matériel, et rajouter des équipements fondamentaux pour le bon usage et l'optimisation du lieu pour les équipes techniques comme pour le public (exemples : gradin mobile et passerelles en Nef, grils techniques dans les ateliers Aubervilliers... et en 2021 : reprise des bandes d'éveil des escaliers public, remise en état des sanitaires Nef Curial...).

Bien-être au travail

En 2021, des travaux d'amélioration des bureaux des équipes administratives ont été menés : réunion des deux services ingénierie et innovation dans un open-space remanié, création d'un bureau pour l'équipe de production dans l'ancienne salle Auber 1.

Des travaux de peinture et de petits aménagements (éclairages, lumière du jour) ont également été réalisés (locaux du Cinq et salle de réunion Pavillon Nord).

Éco-responsabilité

La crise sanitaire traversée en 2021 n'est qu'un des aspects de la crise écologique mondiale : les ressources s'épuisent. L'équipe technique a mené une réflexion et un plan d'action concernant les économies d'énergie pour le bâtiment : installation de systèmes de régulation d'énergie ou d'équipements peu consommateurs, ou encore récupération de sources d'énergie renouvelables (chaleur par géothermie ou par le réseau d'assainissement).

En 2021, le CENTQUATRE-PARIS s'engage dans cette démarche en menant les actions suivantes :

- la mise en place d'un contrat de performance énergétique dont l'objectif est la maîtrise de la consommation des fluides. La gestion des planning horaires d'occupations des espaces a été optimisée, avec pour objectif de réduire en 2021/2022 20% de volume de consommation d'énergie par rapport à l'année 2019 (année d'activité comparable).
- cette année a été l'occasion d'analyser les méthodes et besoins en matières du tri des déchets et des filières de recyclage de nos prestataires au sein d'un groupe de travail. Il en ressort la mise en place d'un tri étendu à douze flux et une diminution des volumes et des fréquences d'enlèvements de moitié par rapport aux années précédentes.
- les parcs de matériels lumière, son et plateau sont progressivement renouvelés, au fur et à mesure de leur obsolescence et l'installation de nouveaux éclairages s'effectue autant que possible en LED (Halle Aubervilliers en 2021).



L'ingénierie culturelle : 104ingénierie

La marque 104ingénierie

L'année 2021 a vu l'activité d'ingénierie culturelle se développer au sein du CENTQUATRE-PARIS. En effet, en janvier, la **direction de l'innovation et de l'ingénierie culturelle** a été créée par le directeur de l'établissement, avec la nomination d'un directeur et la fusion des collaborateurs au sein d'une même équipe renforcée, composée d'une douzaine de personnes. Une équipe pluridisciplinaire et mobilisée sur l'accompagnement de projets, que ce soit des projets de création de tiers-lieux culturels, la réhabilitation de friches industrielles, la conception d'actions artistiques et culturelles, etc.

Fort de sa nouvelle structuration, l'activité d'ingénierie culturelle du CENTQUATRE a aussi connue une visibilité renforcée grâce à la création de la marque 104ingénierie et de comptes dédiés à la communication externe sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).

En 2021, l'activité d'ingénierie culturelle a connu un fort développement avec **10 marchés remportés** auprès de collectivités, entreprises et organismes publics, quand 7 projets se sont terminés.

En septembre 2021, l'équipe de 104ingénierie annonçait une **alliance avec Beaux-Arts Consulting** pour lancer une offre d'ingénierie culturelle. Partenaires de longue date sur de nombreux projets, les deux entités ont développé des expertises singulières et reconnues dans la conception de projets culturels alliant exigence artistique, ancrage territorial et soutenabilité.

Ils réunissent désormais leurs forces pour proposer aux collectivités locales, institutions et acteurs privés de les accompagner dans la conception de leurs projets, en associant des expertises variées dans les domaines de l'urbanisme culturel, de la culture et de la création, de l'architecture et du marketing territorial.

CENT QUATRE PARIS 104ingénierie

104ingenierie
L'offre d'ingénierie culturelle du @104paris
Architecture et urbanisme - Paris - Île-de-France - 1 153 abonnés
Voir l'employé sur LinkedIn

+ Suivre En savoir plus Plus

Accueil À propos Posts Emplois Personnes Vidéos

Infos

@104ingenierie mobilise les expertises uniques du CENTQUATRE-PARIS dans les champs culturel, artistique, urbanistique et territorial pour vous accompagner, dans le cadre de missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'œuvre. Notre méthodologie, reposant sur le concept d'urbanisme culturel, nous amène à accompa... voir plus

Voir tous les détails

Posts de la page

104ingenierie 1 153 abonnés 2 sem. -

[URBAN DESIGN] Ne manquez pas la matinée pro « Quelle esthétique pour la ville en trans-formation ? »
Quelle esthétique pour la ville en trans-formation ? ...voir plus

QUELLE ESTHÉTIQUE POUR LA VILLE EN TRANS-FORMATION ?
14.09.2022 - 14h30
AU PAVILLON DE L'ARSENAL
organisée par
JULIE LAURE PÉREZ

104ingenierie 1 153 abonnés 3 sem. -

RETOUR SUR IMAGES
...voir plus

Matinée pro «Quelle esthétique pour la ville en



© 104factory

L'incubateur du CENTQUATRE-PARIS

Focus partenariat Empow'Her

Dans la volonté d'agir pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin, l'équipe de l'incubateur 104factory co-construit et co-anime avec leurs complices, le collectif l'ESS Inspirantes, des bootcamps pour l'association Empow'her qui promeut en France et à travers le monde l'entrepreneuriat et accompagne les femmes dans cette aventure.

Les bootcamps ainsi conçus sont disponibles dans le cadre du programme Women Dare. Ce sont deux journées de formation intensives durant lesquelles un groupe de participantes est en immersion totale et peut développer leur projet à l'aide d'outils et d'exercices concrets, des expertises complémentaires des équipes 104factory et de l'ESS Inspirantes, autant que de l'intelligence collective.

Nous avons conçu les bootcamps afin de couvrir les trois étapes clés de la création d'un projet : trouver sa raison d'entreprendre, approfondir sa solution et se lancer.

Retour d'expérience de Claire Engrand, ayant pour ambition de créer une structure de formation des professionnel·les de l'insertion à l'accompagnement des femmes : « Le bootcamp était très intéressant au niveau du pitch et du prototype, ça m'a permis de voir certains aspects du projet sous un nouvel angle ! »

Le Flying Fablab

Dans le cadre des activités innovantes de 104factory, le Flying FabLab d'Alexandre Echassieriau s'installe au CENTQUATRE-PARIS en 2021. Le Flying FabLab est une maison roulante de 3,5 tonnes sur une remorque. C'est aussi un lieu de création, d'expérimentation dans lequel Alexandre Echassieriau propose de partager ses connaissances. Son parcours, à la croisée de l'artisanat et du design, et son activité de designer lui permettent d'aider toutes les personnes qui passent par le FabLab à donner vie à leurs idées. Dans le Flying FabLab on trouve des imprimantes 3D, une découpe laser et une fraiseuse numérique, cela permet de travailler le bois, le métal, le plastique, etc.

Le Flying FabLab est avant tout un lieu ouvert, où chacun peut entrer et expliquer son projet, expérimenter et apprendre. L'objectif du projet développé avec le Flying FabLab est de permettre à toutes les parties prenantes du CENTQUATRE (collaborateurs, entrepreneurs, artistes et visiteur·euses) de pouvoir se former et de donner corps à leurs idées créatives et innovantes. De plus, la présence du Flying FabLab au CENTQUATRE fait sens pour les startups 104factory qui ont souvent besoin de ces machines pour prototyper rapidement.



Flying Fablab © Quentin Chevrier

Les Expéditions Créatives

Les Expéditions Créatives 104factory et Minassa : une aventure humaine, créative et culturelle entre la Tunisie et la France

En 2021, nous avons initié un programme d'échanges innovants avec l'incubateur culturel et créatif tunisien Minassa qui appartient à INCO, groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire dans 50 pays.

Du mercredi 17 au samedi 20 novembre 2021, l'exposition immersive « Expéditions Créatives » a rassemblé les œuvres des entrepreneurs 104factory et de Minassa à l'Institut français avec pour thème la reconnexion au vivant. L'exposition était accompagnée de conférences, d'un live show immersif en VJing sur le mythe de la tour de Babel par ENTER.black, et d'un concert par Tabac Roulé.

Retour d'expérience de Fanny Fortage, co-fondatrice d'ENTER.black : « Les Expéditions Créatives nous ont permis de développer un spectacle audio-visuel Babel au sein d'un cadre incroyable celui de Tunis, de Minassa et de l'Institut français. Notre spectacle nécessite pour sa création de cinq voyages à l'étranger pour composer chacun des morceaux, ce voyage nous a donc permis de composer notre premier morceau de dix minutes. C'était une opportunité pour nous très enrichissante car ça nous a permis de construire notre premier morceau mais surtout de tester la forme de notre live face à un public de 400 personnes. De plus, l'Institut français est un lieu très réputé et bien équipé, l'équipe de Minassa a été aux petits soins afin que tous nos besoins techniques soient réunis. »



© 104factory



© 104factory

Annexes

Les artistes en résidence

A aalllicceelleessccaannnee
&ssoonniiaaddeerrzyppoolsskkii
Alexander Vantourhout
Alexandre Fandard
Ali Cherri
Alix Riemer
Andréa Baglione
Andréa Eichenberger
Anne Nguyen
Antoine Birot
Arman Méliès
Astrid Bas

B Bakel – Vanille Bouyagui
Benjamin Guyot
Bertrand Bossard
Bryan Polach

C C.T.C
Calixto Neto
Camélia Jordana
Camille
Camille Jeanjean
Charlotte Colmant
Chloé Brugnol
Chloé Et Vassilena Serafimova
Christine Armanger
Christophe Beauregard
Claire Lavernhe
Clara Lama Schmit
Clara Le Picard
Coline Morange
Collectif Corpuscule
Collectif les bâtards dorés
Collectif Nouvelle Hyde
Collectif OS'O
Collectif Rosa
Collectif Sentimental Crétin
Compagnie 14:20
Compagnie Anomalie
Compagnie Du 4 Septembre
Compagnie Gabbiano
Compagnie Laika
Compagnie Les Parleuses
Compagnie Meta
Crumble Production
Cynthia Lefebvre

D David Clavel
David Wahl
Delgado & Fuchs

E Eléa-Jeanne Schmitter
Emilien Diard Detoef
Emmanuel Guillaud
Encore Heureux
Erwan Douaphars
Erwan Ha Kyoon Larcher
Erwan Keravec
Estelle Henriot
Eva Assayas
Eva Carmen Jarriau

F Fernando Cabral
Franky Gogo
Fred Nevché
Frédéric Jessua
Florian Pautasso
Frédéric Jessua

G Gabriel Tur
Gabrielle Stemmer
Groupe Chiendent
Guilhem Chatir
Guillaume Barbot
Gustavo Gelmini

H Hugues Duchêne

I In Vivo
Ircam
Issam Rachyq Ahrad

J Jacques Gamblin & Raphaëlle
Delaunay
Jean-François Spricigo
Jeanne Added
Johan Bichot
Josephine Derobe & Emmanuel
Tellier
Julie Fonroget
Julie Vacher
Juliette Navis

K Kaori Ito

L Laureline Le Bris-Cep
Le Grand Chelem
Leila Ka
Lena Paugam
Les Rejetons De La Reine
Lia Rodrigues
Lior Shoov
Lorraine De Sagazan
Louise Belmas
Luc Cerruti

M Maelle Faucheur
Magrit Coulon
Mamba De La Suerte
Marie Heck Mosser
Marie Vialle
Marie-Louise Bondy
Marina Ledrein
Marine Colard
Marion Menan & Simon Loiseau
Matthieu Poulet
Maxence Voiseux
Maxime Arnould & Aurélien
Leforestier
Maxime Mansion
Maya Ernest
MegaSuperThéâtre
Midget & Gavin Bryars
Mischa Blanos
Mourad Bouayad & Paul Lamy

N Nathalie Joffre
Nina Traub

O Olivier Dubois
Olivier Martin-Salvan

P Pénélope Avril
Perrine Mornay
Plexus Polaire

R Raphaël Bocobza & Anne Knosp
Raphaëlle Delaunay
Romain Grard

S Sabrina Bellaouel
Sabrina Kouroughli & Gaëtan
Vassart
Sandrine Lescourant
Sarah Doukhan
Sébastien Bonnabel
Sébastien Bournac
Séverine Fontaine
Sophie Bricaire & Pauline Labib
Sophie Guibard

T Tamara Al Saadi
Tanguy Martinière
Tassiana Ait Tahar
Tommy Milliot
Tsirihaka Harrivel

V Valérie De Dietrich
Vanasay Khamphommala
Victor De Oliviera
Victor Garrau
Vimala Pons
Vimala Pons & Tsirihaka Harrivel

W Wangramirez
Winter Family

Récapitulatif programmation 2021

	Lien avec le CENTQUATRE	Titre	Artistes	Discipline
JANVIER				
Artiste associé-e	réservé pros	X	Collectif OS'O	Théâtre
	réservé pros avec la Galerie Templon	Planetarium	Iván Navarro	Arts visuels
	réservé pros Festival Impatience HLM Théâtre de Chelles	HOME (Morceaux de nature en ruine)	Magrit Coulon	Théâtre
	Festival Impatience + Africa2020 HLM Théâtre de Chelles	MURS-MURS annulé	Carole Karemera	Théâtre
	réservé pros Festival Impatience	Pourquoi Jessica a-t-elle quitté Brandon ?	Pierre Solot et Emmanuel De Candido	Théâtre
	réservé pros Festival Impatience	The Jewish Hour	Yuval Rozman	Théâtre
	réservé pros Festival Impatience	Voyage voyage	Anne-Lise Heimburger	Théâtre
Artiste résident-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s HLM Maif Social Club	Celui qui s'en alla connaître la peur Création collective autour d'un conte étape de travail	Lisa Guez	Théâtre
Artiste résident-e		Solo collectif	Lior Shoov	Musique
Artiste résident-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	Les Femmes de Barbe Bleue	Lisa Guez / Juste avant la compagnie	Théâtre
	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	Amis il faut faire une pause	Julien Fournet	Performance
	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	J-C	Juliette Navis	Théâtre
		Nouveaux Décors. Transition des Signes. annulé	ENSAD	Arts visuels
	réservé pros	L'Aventure générale	Alain Fleischer	Arts visuels

FÉVRIER

	réservé pros Festival Impatience	L'Expérience de l'arbre	Simon Gauchet	Théâtre
	réservé pros Festival Impatience + Africa2020	Sept mouvements Congo	Michael Disanka	Théâtre
		Concert annulé	Thylacine	Musique
Artiste associé-e international	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	ANECKXANDER	Alexander Vantournhout et Bauke Lievens	Danse
CENTQUATRE ONTHEROAD Artiste associé-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	Stallone	Fabien Gorgeart, Clotilde Hesme et Pascal Sangla	Théâtre
Artiste associé-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	Salut public	aalllicceelleessc- caannnnnee&ssoon- niaaddeerrzzyppoolssk- kii	Conférence
CENTQUATRE ONTHEROAD Artiste résident-e		Boîtes à rire annulé	Serge Bloch	Arts visuels
Coédition CENTQUATRE		Lancement du N° 141 annulé	Alternatives théâtrales	Rencontre
Artiste résident-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : Cerveau	Clara Le Picard / Cie à table	Théâtre
	Festival Les Singulier-e-s	THIS AND THAT annulé	Steven Wendt et Phil Soltanoff	Théâtre
Artiste résident-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	Brûlé-e-s	Tamara Al Saadi	Théâtre
Artiste associé-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	C'LE CHANTIER : Æon / La nuit des temps	Clément Debailleul / Cie 14:20	Théâtre
	Festival Les Singulier-e-s	L'Oiseau-Lignes reporté	Chloé Moglia et Marielle Chatain	Musique
Artiste résident-e	réservé pros Festival Les Singulier-e-s	De la sexualité des orchidées	Sofia Teillet	Conférence
MARS				
Artiste associé-e	SDP / Printemps arabe 2021	Itmahrag	Olivier Dubois	Danse
	Association Fetart	Circulation(s) 2021		Arts visuels
	SDP /avec 3e Scène de l'Opéra national de Paris	Clinamen annulé	Hugo Arcier	Danse
	SDP /avec Institut du monde arabe	Gouâl	Filipe Lourenço	Danse
	réservé pros SDP	C'LE CHANTIER : Comme un symbole	Alexandre Fandard	Danse
Artiste résident-e	réservé pros SDP	C'LE CHANTIER : Dos	Delgado Fuchs	Danse
CENTQUATRE ONTHEROAD Artiste associé-e	réservé pros SDP	C'LE CHANTIER : Création 2022	Leïla Ka	Danse

	réservé pros SDP	C'LE CHANTIER : Enhanced	Mourad Bouayad & Paul Lamy - Cie ACNO	Danse
		Une maison annulé	Christian Rizzo	Danse
	avec le Centre Culturel Suisse	Niemandsländ annulé / reporté	Dimitri de Perrot	Danse
	réservé pros SDP, HLM Théâtre Louis Aragon, Trem- blay-en-France	Le Poids des Choses + Pierre et le Loup	Dominique Brun et Sylvain Prunenec	Danse, jeune public
AVRIL				
	HLM Espace 1789, Saint-Ouen	Here & Now annulé	Trân Tran	Danse
	SDP	Fugue VR annulé	Yoann Bourgeois et Michel Reilhac	Danse, cirque
	SDP	Israel & Israel annulé	Israel Galván + YCAM	Danse, en famille
Artiste résident-e	réservé pros SDP	Day 3611, 2019	A Normal Working Day / Zimoun & Delgado Fuchs	Danse, arts visuels
Artiste associé-e	SDP	Religieuse à la fraise annulé	Kaori Ito et Olivier Martin-Salvan	Danse
Artiste résident-e	SDP	Acoustique annulé / reporté	Sandrine Lescourant	Danse
	SDP	Alexandre Roccoli annulé	Alexandre Roccoli	Danse
	SDP	Cassiel Gaube et Arno Schuitemaker Cassiel Gaube - Farmer Train Swirl - Étude Arno Schuitemaker - If You Could See Me Now annulé / reporté	Soirée partagée	Danse, performance
	SDP	Quelques-uns le demeurent annulé / reporté	Alexandre Fandard	Danse
Artiste résident-e	SDP	Autóctonos II annulé	Ayelen Parolin	Danse
	SDP	Vraiment doucement annulé	RUBBERBAND	Danse
MAI				
		Concert annulé / reporté	Blick Bassy	Musique
		Yol annulé / reporté	Altin Gün	Musique
		Entrer dans la couleur	Alain Damasio et Yan Pêchin	Musique
		C'LE CHANTIER : City Jungle	Mischa Blanos	Musique
	HLM, avec le Théâtre Louis Aragon	Underground graminée	Sylvain Prunenec, Sophie Laly, Ryan Kerno	Danse
		Hard Corps	École Kourtrajmé	Arts visuels
		Forum des dynamiques culturelles du territoire 10e édition		Rencontres
CENTQUATRE ONTHEROAD		Energies Désespoirs	Encore Heureux, Bonnefrite, École urbaine de Lyon	Arts visuels

JUIN

	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	The Mirror Stage	Game 245	Musique
Artiste résident-e		C'LE CHANTIER : Parts	Wang Ramirez	Danse
		Sequenza	Chloé et Vassilena Serafimova	Musique
CENTQUATRE ON THE ROAD		La Veilleuse - Cabaret holographique	Valentine Losseau et Raphaël Navarro / Cie 14:20	Théâtre, musique
Artiste associé-e			Créations du Cursus	Musique
	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	Saturday Raster Fever : raster right now !	Saturday Raster Fever : raster tour en 80 minutes	Musique, performance
		Table ronde	Saturday Raster Fever : raster forever ?	Musique, rencontre
		Exposition Objectif Photo	Paroles de photographe	Arts visuels, photographie
	dans le cadre de Energies Désespoirs	Repenser le droit à l'heure de l'Anthropocène	Conférence : Mireille Delmas-Marty, Michel Lussault, Lucas Tiphine	Arts visuels, conférence
		C'LE CHANTIER : La Grande suite	Eva Carmen Jarriau	Théâtre
		Tête d'affiche	Raymond Galle	Arts visuels
	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	Concert de la master class d'interprétation pour ensemble dirigé	Ensemble Ulysses et Ensemble Intercontemporain	Musique
	avec Rstyle	B5	Aristide Barraud	Arts visuels
	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	Atelier pour ensemble dirigé		Musique
CENTQUATRE ON THE ROAD		La Veilleuse {l'entre-sort} - Cabaret holographique	Valentine Losseau et Raphaël Navarro / Cie 14:20	Magie
Artiste associé-e		Music for Percussion 2 (Ryoji Ikeda) / Regreb	SONIC PROTEST	Musique
	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	Concert	Atelier pour musique de chambre	
		X	Collectif OS'O	Théâtre
	dans le cadre de ManiFeste, festival de l'Ircam	Concert	Master class voix et électronique	Musique
		Concert	Bertrand Belin & Les Percussions Claviers de Lyon	Musique

JUILLET

	Music for Percussion 2 (Ryoji Ikeda) / Regreb	SONIC PROTEST	Musique
	X	Collectif OS'O	Théâtre
	C'LE CHANTIER : Les Naufragés	Tamanoir	Innovation
	ateliers de danse / scènes ouvertes / cinéma	Soirées Ciné Pop'	Cinéma

SEPTEMBRE

Artiste associé-e		Comme un poisson dans l'air	Camille	Musique
Artiste associé-e		LALÀLIVE	Camille	Musique
		RADIO ON - d'après Falk Richter	Guillaume Bariou / Cie Biche Prod	Théâtre
Artiste associé-e	HLM Théâtre 13	UBU	Olivier Martin-Salvan	Théâtre
	avec le Festival d'Automne à Paris	Soirée partagée	Luiz de Abreu et Calixto Neto / Cristina Moura	Danse
Artiste résident-e	HLM Théâtre 13	Cent millions qui tombent	Les Bâtards dorés	Théâtre
Artiste associé-e		Icare	Emily Loizeau	Musique
	dans le cadre du festival Mediapart	Bal pop'	avec la Bâronne de Paname et Transbal Express	Musique
		2^e édition	INNOVASOUND / Tovel / Kurtág 95 / Ensemble Ars Nova / Quatuor Akilone / Ghislaine Petit-Volta + Orbis / György Kurtág Jr	Musique, innovation
		Deal	Jean-Baptiste André et Dimitri Jourde	Danse
		Soul Chain	tanzmainz / Sharon Eyal	Danse
Artiste résident-e		Concert	Guillaume Poncelet	Musique
CENTQUATRE ON THE ROAD		Visites déguidées	Bertrand Bossard	Performance
Artiste associé-e				

OCTOBRE

		Lancement : nattes - nappes	3° Triennale art nOmad	Exposition
Artiste associé-e	HLM Théâtre 13	ROBINS - Expérience Sherwood	Le Grand Cerf Bleu	Théâtre
		Au-delà du réel ? Révéler l'invisible par les arts numériques, les sciences et les technologies	Direction artistique : Gilles Alvarez et José-Manuel Gonçalves	Exposition
		Ouverture de Némo		Arts numériques
		MA	Maxime Houot (Collectif Coin)	Musique
		3 performances audiovisuelles	Max Cooper / Ryoichi Kurokawa / Alexis Langevin-Tetrault, Dave Gagnon et Guillaume Côté	Musique
	dans le cadre de Némo – Biennale internationale des arts numériques de la Région Île-de-France	Demain, des fermes gratte-ciel NEMO	La Dispute d'AgroParisTech	Arts numériques
		Tessseract	INVIVO	Arts numériques
		EMHA (Extraction and Monetization of Human Assets)	Esther Bouquet	Performance
		Dialogues autour de l'obsession	exposition collective, commissaire Dominique Moulon	Arts numériques
		Oasis of Peace. Only Neutral to the Outside	Denise Bertschi	Arts numériques
		Vidéo-surveillance : surprise du visible	exposition collective	Arts numériques
		"Chefs-d'œuvre du XXI^e siècle - l'art à l'ère digitale"	Dominique Moulon	Conférence
		Systm Soupir et Infra Quark	Lou Masduraud	Arts numériques
		Cosa Mentale	David Munoz	Exposition
		Banane Bleue	François & The Atlas Mountains	Musique
Artiste résident-e		De la sexualité des orchidées	Sofia Teillet	Conférence
		Projection-débat Lea Tsemel, avocate (Advocate)	Un film de Rachel Leah Jones et Philippe Bel-laïche	Cinéma
Artiste résident-e	Prix du festival Impatience 2020	The Jewish Hour	Yuval Rozman	Théâtre
		Deleuze / Hendrix	Angelin Preljocaj	Danse
		Bal Pop	La Bâronne de Paname et Les Gueules de Guingois	Musique
Artiste associé-e international-e		Tientos al Tiempo	Pablo Valbuena et Patricia Guerrero	Danse
Artiste associé-e		C'Le Chantier : Se faire la belle	Leïla Ka	Danse
CENTQUATRE ON THE ROAD		Visites déguidées	Bertrand Bossard	Performance
Artiste associé-e		Journée d'étude	autour d'Alain Fleischer	Conférence

NOVEMBRE				
Artiste associé-e international-e		Contre-jour	Alexander Vantournhout / not standing	Danse
	dans le cadre de Némó	Hearing Gravity	Antoine Bertin	Performance
Artiste résident-e		C'LE CHANTIER : L'avenir	Magrit Coulon	Théâtre
Artiste résident-e		C'LE CHANTIER : Chien.ne Anatomie d'une violence	Groupe Chiendent	Théâtre
		InFiné 15 ans - 15 ans de musique durable !	Label Infiné	Musique
Artiste résident-e	HLM Théâtre des Quartiers d'Ivry	ISTIQLAL	Tamara Al Saadi	Théâtre
	dans le cadre de Némó / HLM Galerie Charlot	Pointillisme	Quayola	Arts numériques
	dans le cadre de Némó / HLM ENS Paris-Saclay	Explorer l'invisible - Soirée de lancement séquence arts & science	Moïse Touré et Rokia Traoré	Arts numériques
	dans le cadre de Némó / HLM Centre Culturel Suisse	Automated Photography		Arts numériques
	dans le cadre de Némó / HLM Centre Pompidou	Croiser arts, design & sciences pour enseigner autrement ?		Conférence
	dans le cadre de Némó / HLM Musée des Arts et Métiers	Explorer l'invisible		Exposition
Artiste résident-e	dans le cadre de Némó / HLM ENS Paris-Saclay	Aeon	Cie 14:20	Performance
	dans le cadre de Némó / HLM Maison des Métallos	Et si on prenait le temps ? Cerner le temps juste	Etienne Klein & Chloé Moglia	Conférence
	dans le cadre de Némó / HLM ENS Paris-Saclay	CURIOSITAS	Diagonale Paris-Saclay & Scène de recherche de l'ENS Paris-Saclay	Arts numériques
	dans le cadre de Némó / HLM ANAS Evry & Galerie Cesaria Evora	Ligne Rouge // Paysages Immatériels	Filipe Vilas-Boas & Raphaëlle Kerbrat	Exposition
	dans le cadre de Némó / HLM Galerie Plateforme	Télescope intérieur	Eduardo Kac	Exposition
	dans le cadre de Némó	I, Philip	Pierre Zandrowicz	Exposition

		Week-end Blade Runner	proposition de Christopher Robinson	Arts numériques
	dans le cadre de Némo	Atotal	Franck Vigroux et Antoine Schmitt	Musique
		Battle Salsa Hip-hop 5	Organisé par Xtremambo et New-Arts avec Rstyle	Danse
CENTQUATRE ON THE ROAD Artiste associé-e		Les Visites déguisées	Bertrand Bossard	Performance
DÉCEMBRE				
	Festival Impatience / HLM Théâtre de Sartrouville et des Yvelines	Là où je croyais être il n'y avait personne	Cie Shindô	Théâtre
		Loss	Cie Ex-Oblique	Théâtre
	Festival Impatience / HLM JTN	Un poignard dans la poche	Cie Les Rejetons de la reine	Théâtre
	Festival Impatience / HLM Théâtre Louis Aragon	L'Injustice des rêves	Cie Salut Martine	Théâtre
	Festival Impatience / HLM Théâtre 13	EXTREME/MALECANE	Paola Pisciotano / bolognaprocess	Théâtre
		Prix Émergences 2021	Remise de prix avec la Scam	Arts visuels
	avec le Festival d'Automne à Paris	Viva Maré	Lia Rodrigues et Redes de la Maré	Atelier, exposition
		Tout doit disparaître - Regard sur la société de consommation	Collection : Jean-Marie Donat / Commissariat : Audrey Hoareau	Photographie
	Festival Impatience	Et puis le roulis	Cie Réalviscéralisme	Théâtre
		Stanley: Small Choice in Rotten Apples	Cie La Horde Furtive	Théâtre
	Festival Impatience / HLM Théâtre de Chelles	Transe-maître(s)	Cie Soliloques	Théâtre
		L'homme qui tombe	Cie Cornerstone	Théâtre
	Festival Impatience / HLM Les Plateaux sauvages	Vers le spectre	Cie La Crapule	Théâtre
		La Théorie	Cie Lou Pantail	Théâtre
	avec le Festival d'Automne à Paris	Feijoada - Œuvre choré-gastronomique	Calixto Neto & convidados	Danse
Artiste associé-e international-e		Encantado	Lia Rodrigues	Danse
	dans le cadre de Némo / HLM Philharmonie de Paris	Grand soir numérique		Performance
	dans le cadre de Némo / HLM MAC Créteil	Forêt / Krasis / Penishment	Franck Vigroux / Annabelle Playe & Alexandre Radulescu / Paradis noir	Performance

	Spring Odyssey VR	Elise Morin	Exposition
dans le cadre de Néo / Le POC	Cerebrum, le faiseur de réalités	Yvain Juillard / Cie Les Faiseurs de réalités	Performance
	Les Aveugles	INVIVO	Performance
dans le cadre de Néo / HLM Maison de la musique Nanterre	À l'origine fut la vitesse, le testament de Sov Strochnis	Philippe Gordiani et Nicolas Boudier	Performance
dans le cadre de Néo / HLM Centre Culturel Canadien	Decision making : L'instant décisif	exposition collective, commissaires Dominique Moulon & Alain Thibault	Exposition
dans le cadre de Néo / HLM Centre Wallonie Bruxelles	NOVA_XX : PANTOPIE & MéTASTABILITÉ	exposition collective	Exposition
dans le cadre de Néo / HLM Le générateur	NOVA_XX : Soirée performance		Exposition
	To Be a Machine (Version 1.0)	Dead Centre	Théâtre
	Don't We Deserve Grand Human Projects That Give Us Meaning? annulé	Robbert&Frank Frank&Robbert	Théâtre
	Cerebrum, le faiseur de réalités	Yvain Juillard / Cie Les Faiseurs de réalités	Performance
dans le cadre de Néo	Les Aveugles	INVIVO	Performance
	À l'origine fut la vitesse, le testament de Sov Strochnis	Philippe Gordiani et Nicolas Boudier	Performance
	Æon	Clément Debailleul / Cie 14:20	Théâtre
avec le Théâtre de la Ville	Parts	Wang Ramirez	Théâtre

CENTQUATRE-PARIS

5 rue Curial 75019 Paris
01 53 35 50 00

www.104.fr

Restez en connexion avec
le CENTQUATRE-PARIS !

 104 CENTQUATRE

 @104paris

 @104paris