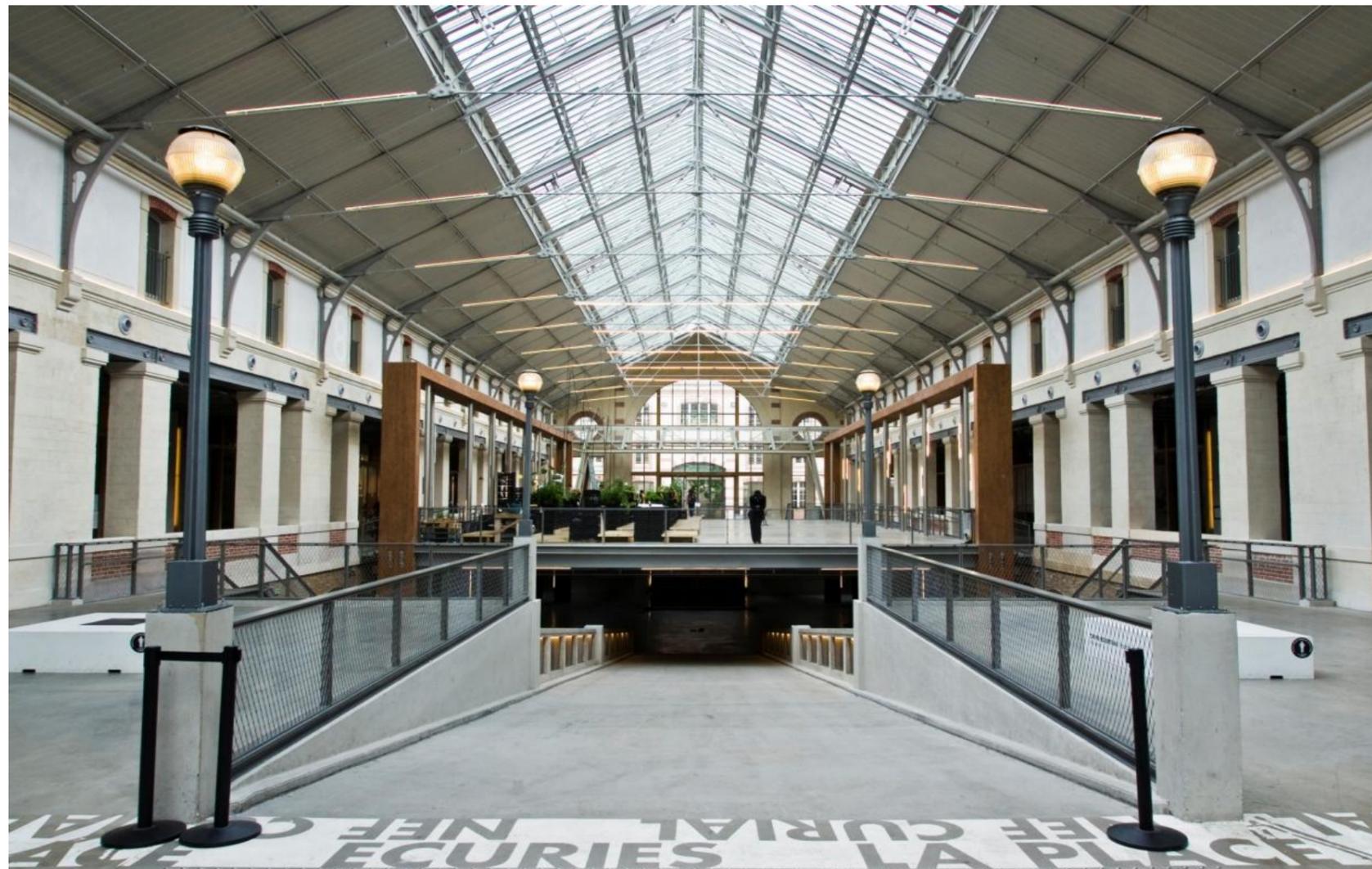


Projet exposition 104 : découvrez l'appartement qui vous ressemble



Entrée vers les écuries, lieux de l'exposition

Sommaire

- I) Introduction
- II) Cahier des charges
- III) Départ de la réflexion
- IV) Présentation des lieux
 - 1) Espace intérieur
 - 2) Espace extérieur
- V) Signalétique
- VI) Scénario et activités proposées : le parcours sensoriel
 - 1) Partie olfactive
 - 2) Partie tactile + guide audio
 - 3) Partie visuelle
- VII) Expérimentations
- VIII) Propositions scénographie
 - 1) Espace intérieur
 - 2) Espace extérieur

I) Introduction

La demande initiale : Imaginer, développer son idée de **l'appartement idéal**

↳ Dvp : créer un parcours permettant de présenter au mieux nos projets

Problématique : Comment traduire sur le plan plastique la notion de parcours de visite augmentée par une **expérience singulière et unique**?

➡ ne pas trop opprimer le visiteur, faire en sorte qu'il soit **immersé** dans le projet, mettre les **4 sens** au service de notre présentation : odorat, vision, toucher, ouï.

Comment faire en sorte que le visiteur soit immergé dans le projet?

=> Jeu, **parcours ludique** -> escape game, QCM, sondage visiteurs. Expérience physique, augmentée.

Comment **attirer l'attention** du spectateur?

=> Signalétique qui attire, pancarte...

II) Cahier des charges

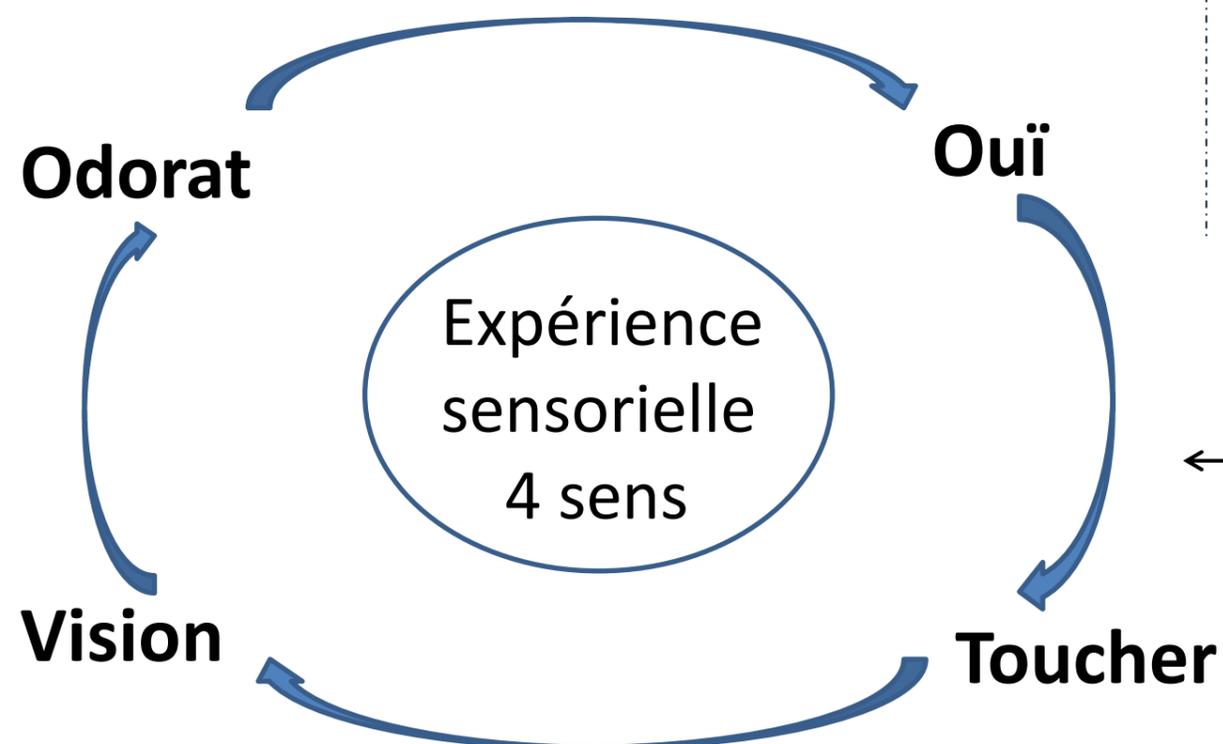
Résumé de notre projet : Nous proposons une expérience singulière permettant à chaque individu de découvrir l'appartement qui lui convient. Au cours d'un parcours sensoriel immersif, une évasion utopique et imaginaire permet de se recentrer sur soi-même, sur ses émotions et ressentis afin d'apprendre à mieux se connaître.

QUOI?

POURQUOI?

POUR QUI? —> Écoliers, directeur de l'établissement, amateurs, artistes, -> toute sorte de visiteurs.

OU? —> 104 centre culturel artistique



COMMENT?

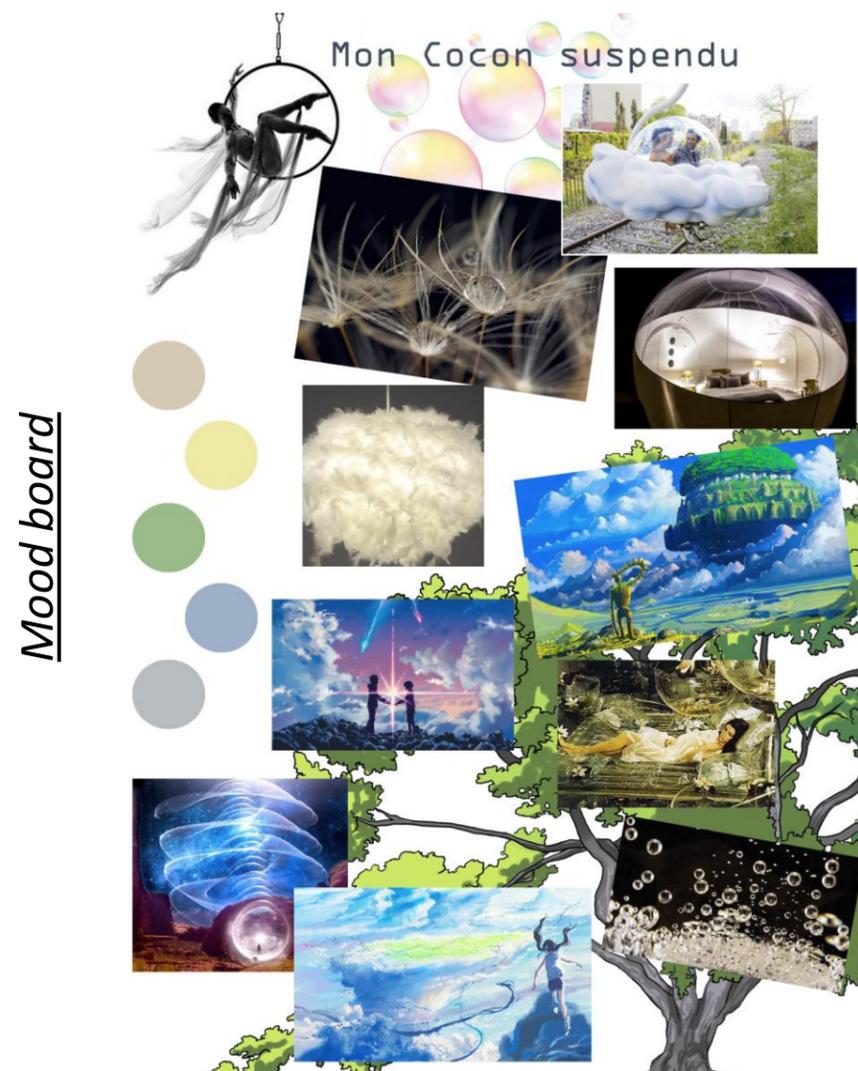
III) Départ de la réflexion

Comme dit précédemment notre objectif initial était de présenter aux visiteurs notre vision d'un appartements dit « idéal ». Nous avons donc commencé par réfléchir individuellement à ce sujet à l'aide de **mood board** et de **carte mentale**.

Mon appartement rêvé serait une sorte de cocon, une bulle, quelque chose d'aérien.

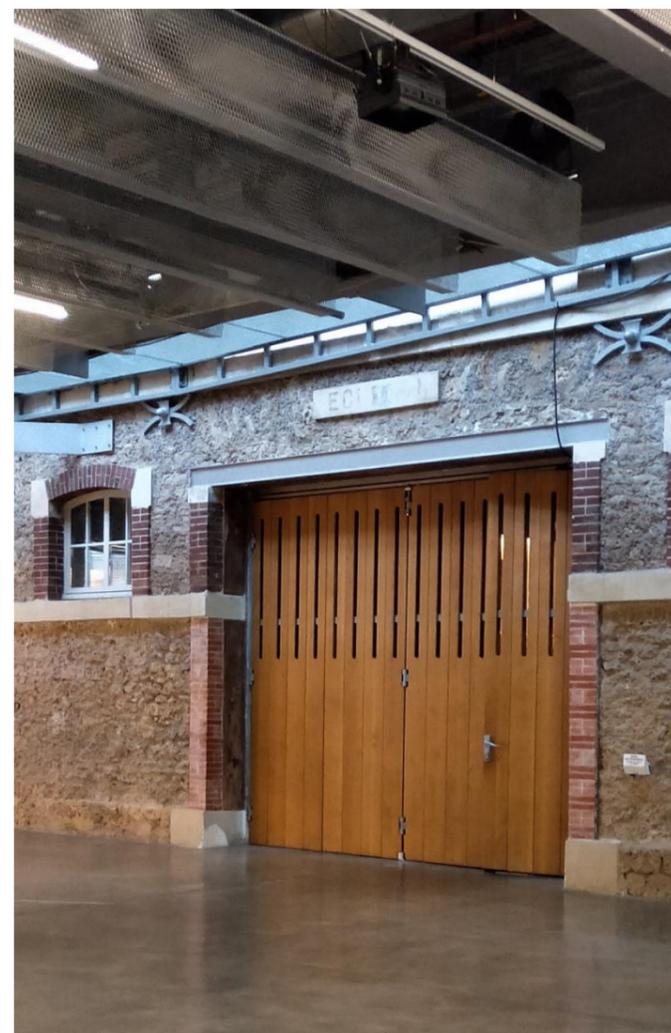
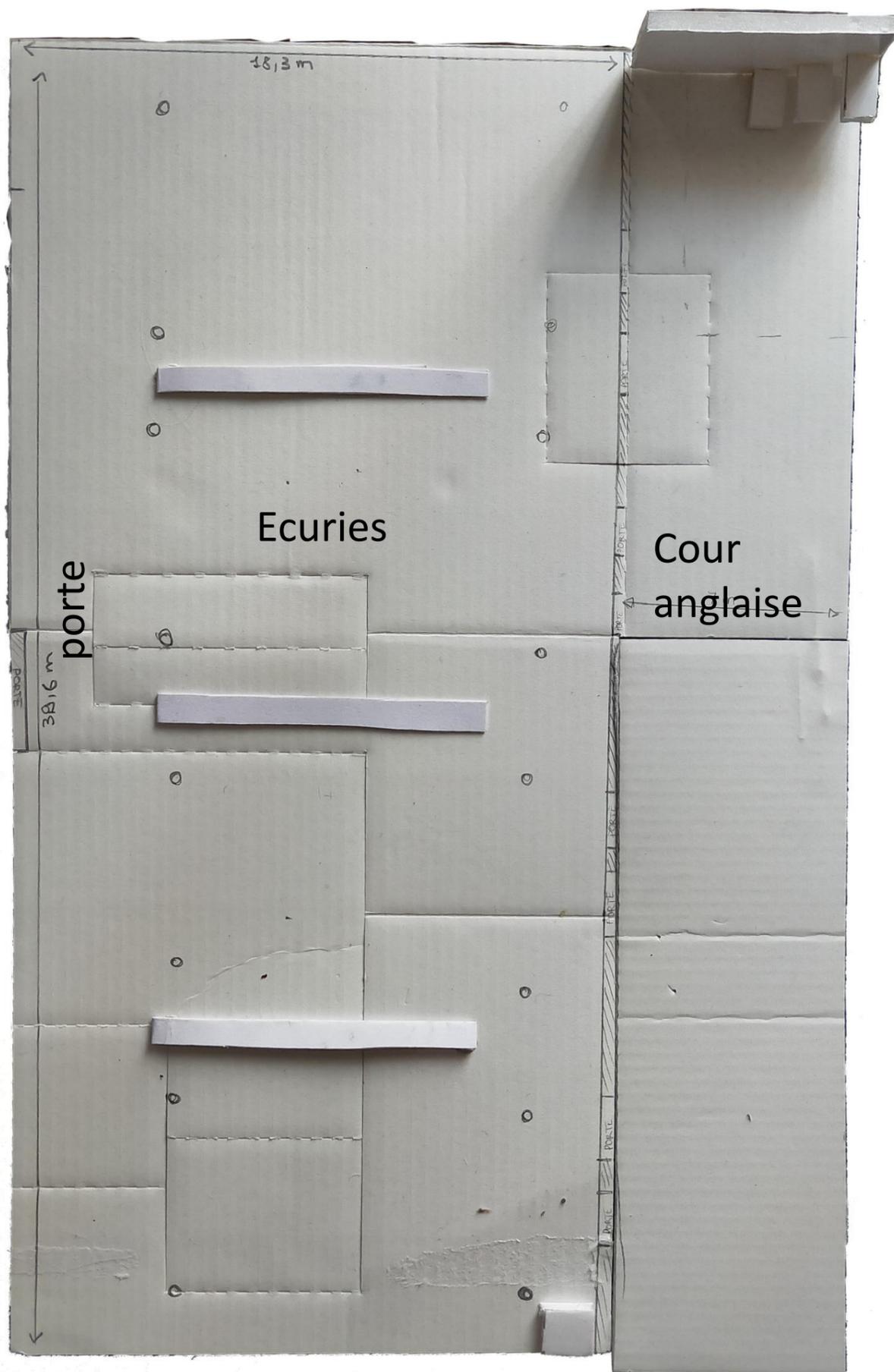
En mettant en commun nos idées, nous avons décidé de proposer 3 appartements idéaux dans 3 ambiances différentes : **aquatique**, **végétal**, et **aérien**.

Ayant décidé de partir sur une exposition ludique mettant à contribution les 4 sens, la classe s'est divisée en 3 groupes : un chargé de l'activité liée à la vision, un autre au toucher et à l'ouïe, et un dernier à l'odorat. Mon groupe était chargé de l'odorat.

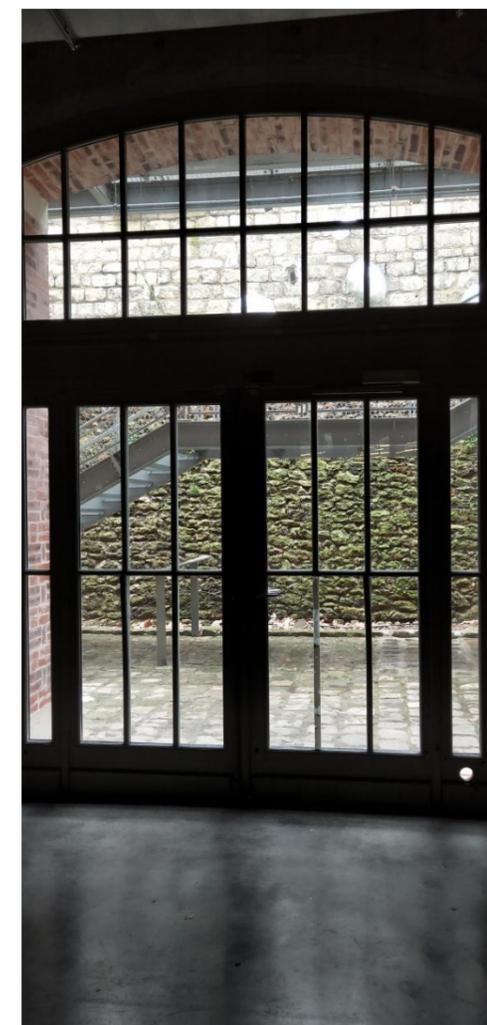


IV) Présentation des lieux

Une exposition regroupant des travaux d'amateurs aurait dû se dérouler entre le 13/05/2020 et le 30/05/20 au 104, établissement culturel et artistique de Paris 19^e. Parmi les zones destinées à exposer se trouvent les écuries et la cour anglaise.

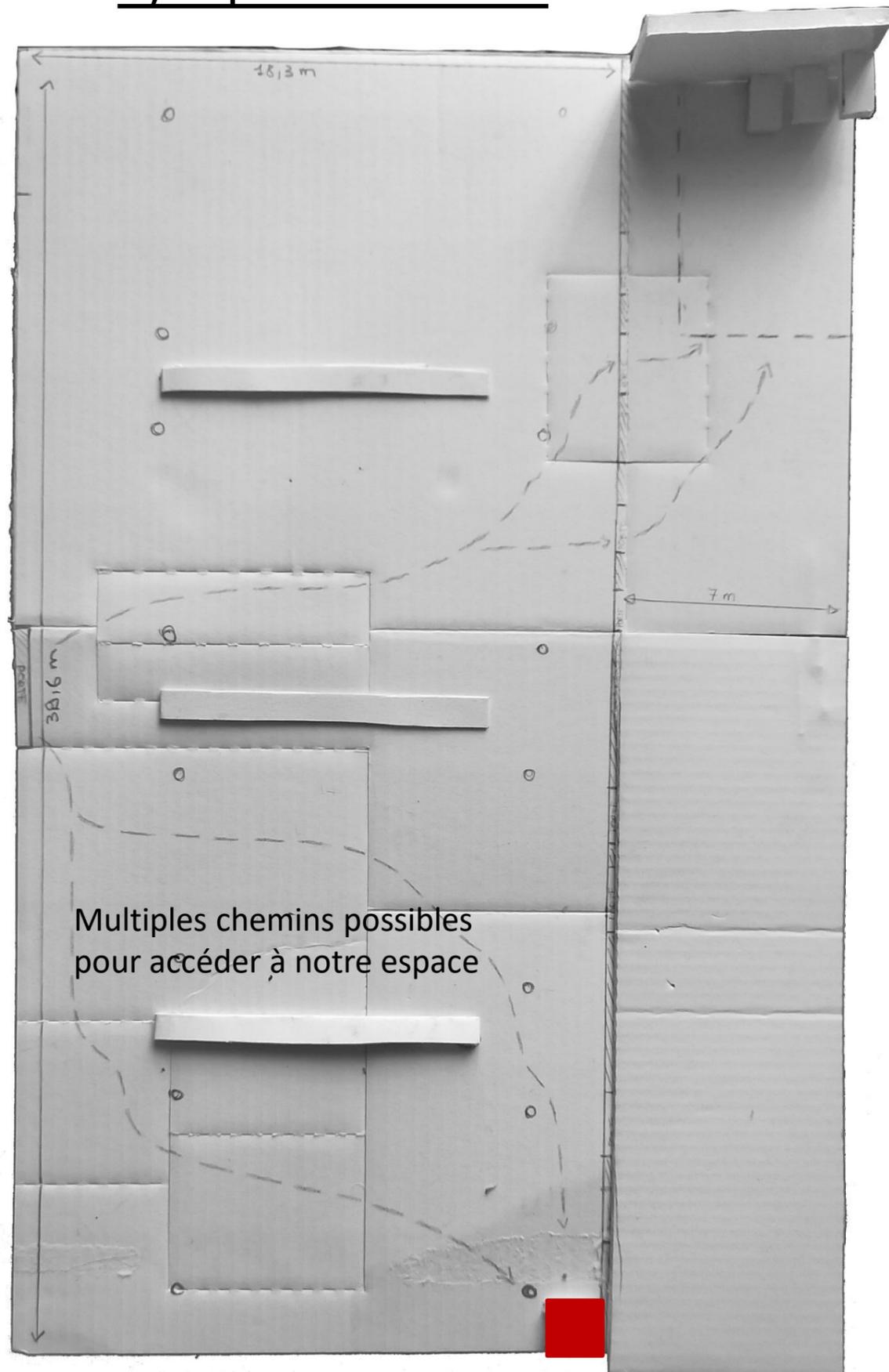


Accès aux écuries



Accès à la cour anglaise

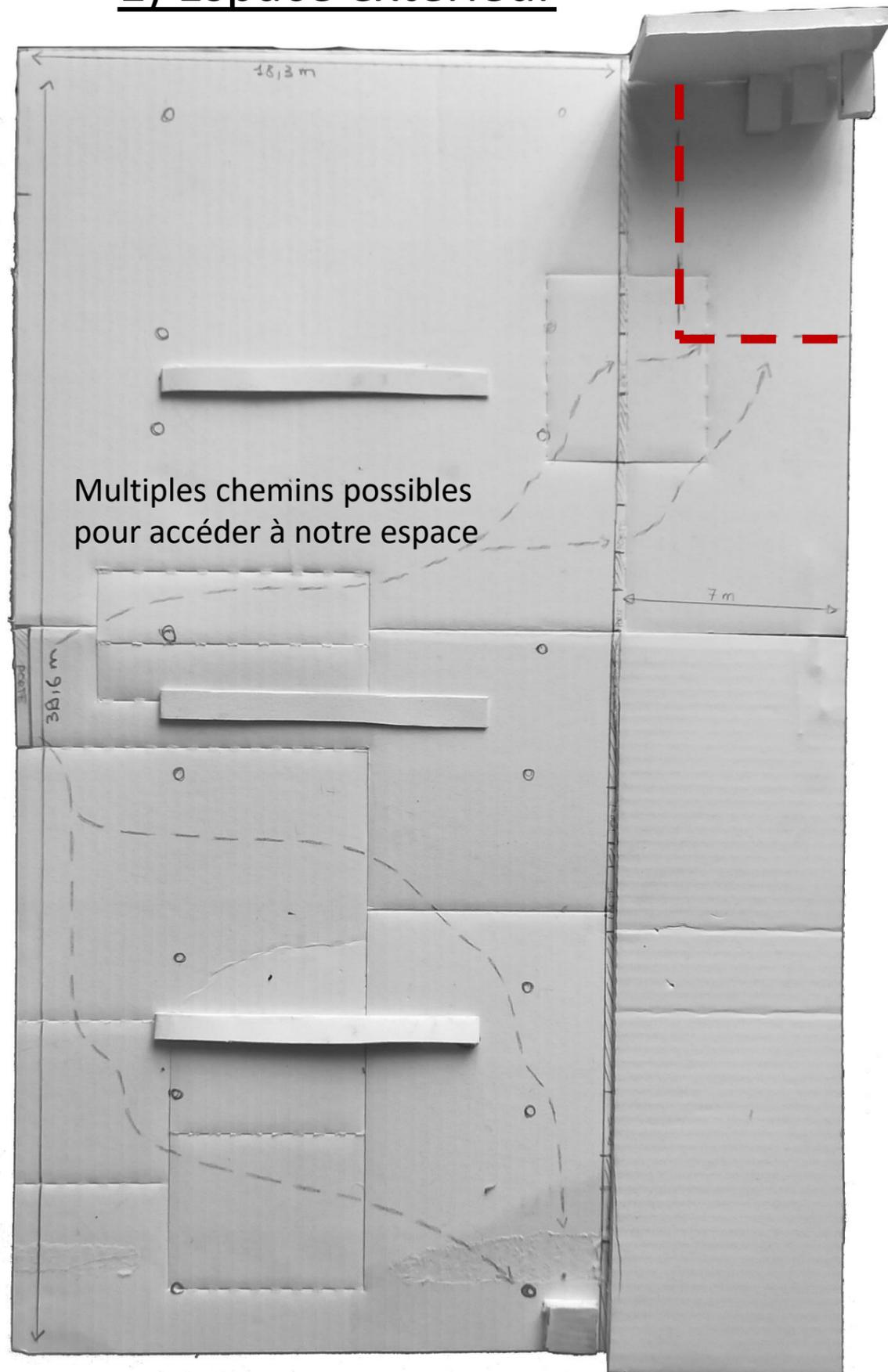
1) Espace intérieur



Espace plein de nombreux autres exposants

Enjeu : comment se démarquer des autres stands qui nous entourent, comment attirer le regard du spectateur?

1) Espace extérieur



Enjeu : comment appeler le spectateur à sortir des écuries jusqu'à la cour anglaise/ comment attirer son regard de l'intérieur à l'extérieur.

V) Signalétique

- Nous avons recours à un code couleur pour distinguer les différentes étapes du parcours.

Il fallait également trouver une signalétique, des éléments nous permettant de nous démarquer des autres exposants.

Bleu : partie olfactive

Jaune : partie du toucher

Rouge : Partie visuelle

Vert : guide audio

- Proposer une sorte de « bulle » qui séparerait le spectateur du bruit ambiant l'instant de l'expérience.

-> ambiance lumineuse propice à la détente

-> isolation à l'aide d'un voyage auditif

-> voyage au travers des sens en général

- Attirer le regard : à l'aide des lumières et couleurs mais également à l'aide de pancartes

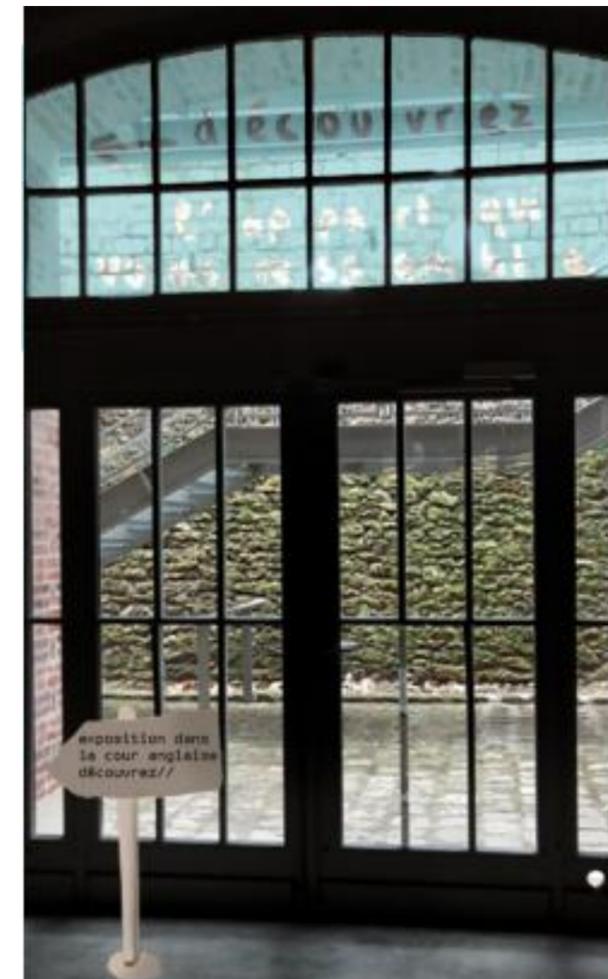
Intérieur

- pancarte
- Couleurs
- Lumières

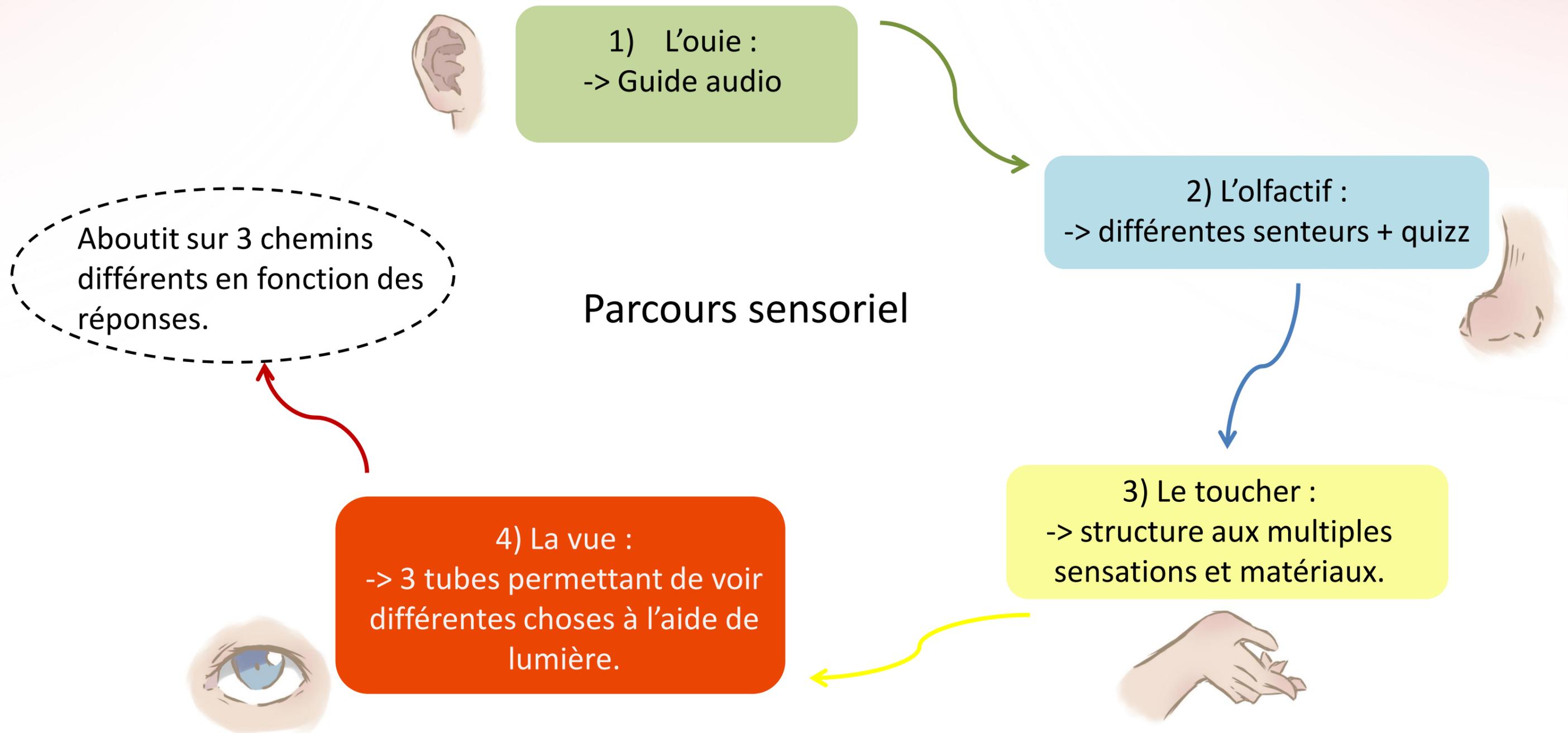


Extérieur

- feuille colorée translucide qui indique la présence de notre exposition depuis l'intérieur
- Pancarte



VI) Scénario et activités proposées : le parcours sensoriel



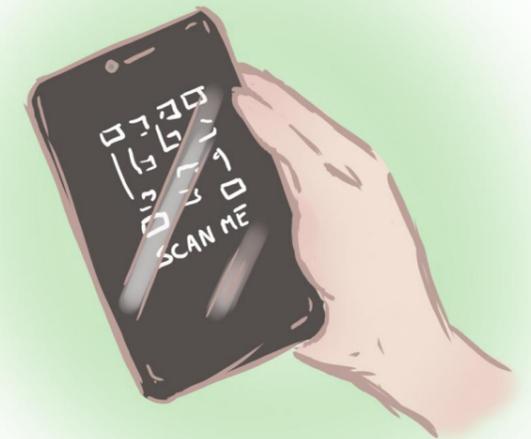
Scénario

Le visiteur pénètre dans notre espace d'exposition après avoir été attiré par la signalétique.

En suivant des flèches au sol, il se trouve face à la première étape : l'étape olfactive où se trouve, bloqué entre deux arbres, un tube de cuivre supportant 10 boules pour 10 senteurs, accompagné d'un quizz.



En fonction des réponses au quizz, le visiteur scan un des 3 QR code et branche ses écouteurs



En suivant de nouveau les flèches, le visiteur se trouve face à une sculpture. Accompagné du guide audio, il fera la visite de l'appartement, sélectionné d'après ses réponses, au travers des sensations et textures.



La dernière étape est celle de la conclusion visuelle. En regardant dans l'une des 3 grande vues, toujours en fonction du chemin emprunté, le visiteur verra une ambiance visuelle, celle qui lui correspond.



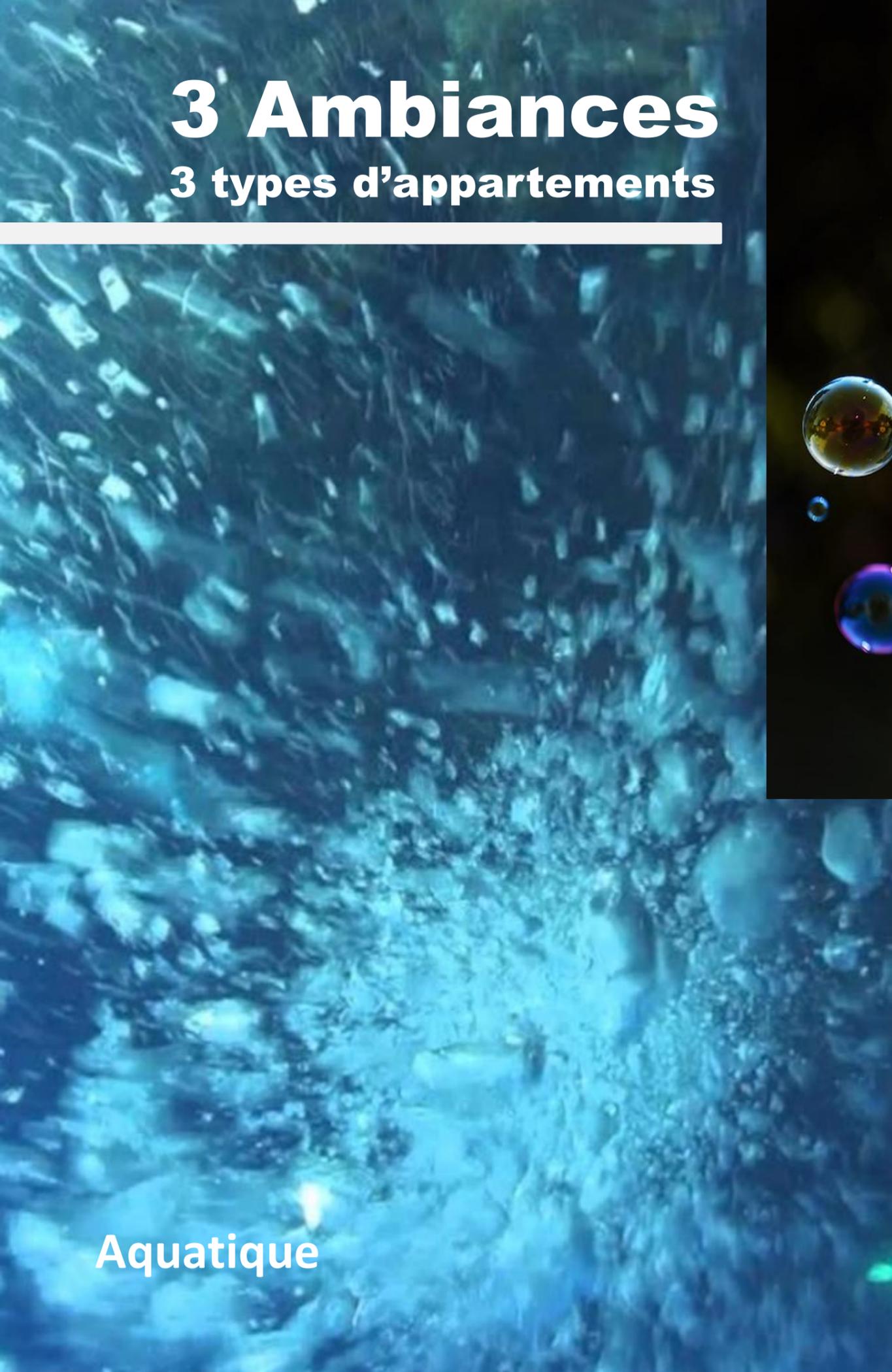
3 Ambiances

3 types d'appartements

Aquatique

Végétal

Aérien



1) Partie olfactive

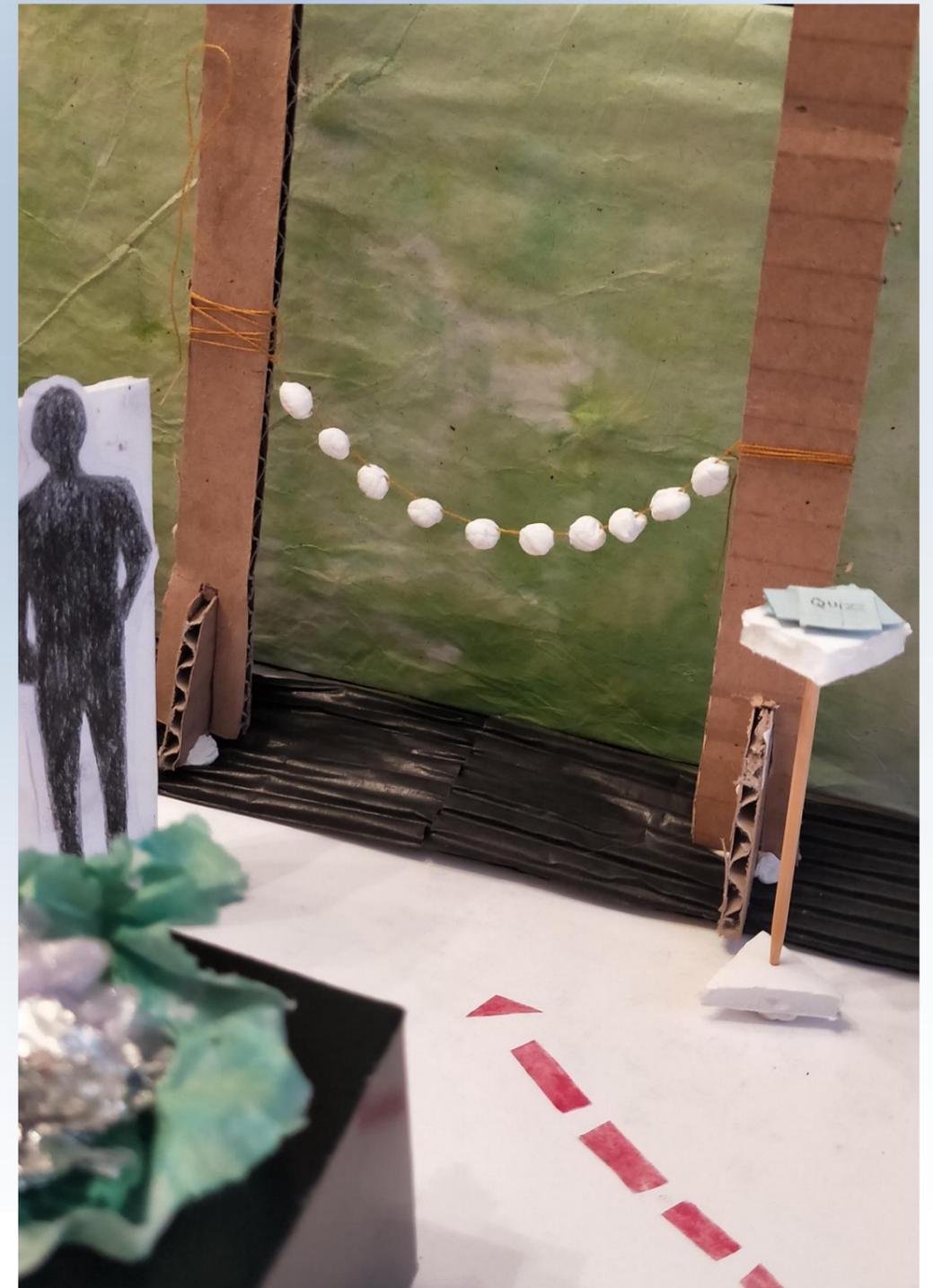
Nous proposons pour débiter l'expérience une immersion, un **voyage olfactif**. Il s'agit de **déterminer**, au terme d'un **quizz**, le quel des 3 **appartements rêvés** vous correspond le mieux.

Une barre de cuivre est disposée à une hauteur intermédiaire, et supporte 10 petites boules, numérotées de 1 à 10, contenant chacune une **odeur différente**. En parallèle de cela se trouve un questionnaire, dont le spectateur doit se munir.



Les **odeurs sélectionnées** après expérimentations sont : Tee tree, lessive, rose, gingembre, café, coco, pêche, monoï, madeleine et lavande

Quizz disposé sur une table



QUIZZ

1) CETTE ODEUR VOUS PLAÎT-ELLE ?

- OUI
- PAS TROP
- OH MON DIEU... PAS DU TOUT !

2) OÙ VOUS IMAGINEZ VOUS ?

- À LA CAMPAGNE AVEC VOTRE FAMILLE
- SUR UN NUAGE
- DÉTENDUE AU BORD DE LA MER

3) À QUOI CETTE ODEUR VOUS FAIT PENSER ?

- AU PRINTEMPS
- À LA NATURE
- AU PARFUM D'UNE GRAND-MÈRE

4) CETTE ODEUR VOUS...

- PLAÎT
- LAISSE INDIFFÉRENT
- PIQUE LE NEZ

5) À QUEL TYPE DE MUSIQUE POUVEZ VOUS ASSOCIER CETTE ODEUR ?

- JAZZ
- CLASSIQUE
- POP

6) CETTE ODEUR VOUS FAIT VOYAGER...

- EN AMAZONIE
- AU PÉROU
- EN THAÏLANDE

7) CETTE ODEUR S'ACCOMPAGNERAIT...

- D'UN BON VERRE DE VIN
- D'UNE BOISSON PÉTILLANTE
- D'UNE LIMONADE BIEN FRAÎCHE

8) CETTE ODEUR VOUS DONNE ENVIE DE...

- BRONZER SUR LE SABLE CHAUD
- MANGER UNE GLACE COMME EN ÉTÉ
- VOUS Baignez À LA PLAGE

9) CETTE ODEUR VOUS...

- DONNE ENVIE DE FAIRE DES GÂTEAUX
- RAPPELLE VOTRE ENFANCE
- DONNE ENVIE DE MANGER

10) QUELLE ACTIVITÉ ASSOCIEZ VOUS À CETTE ODEUR ?

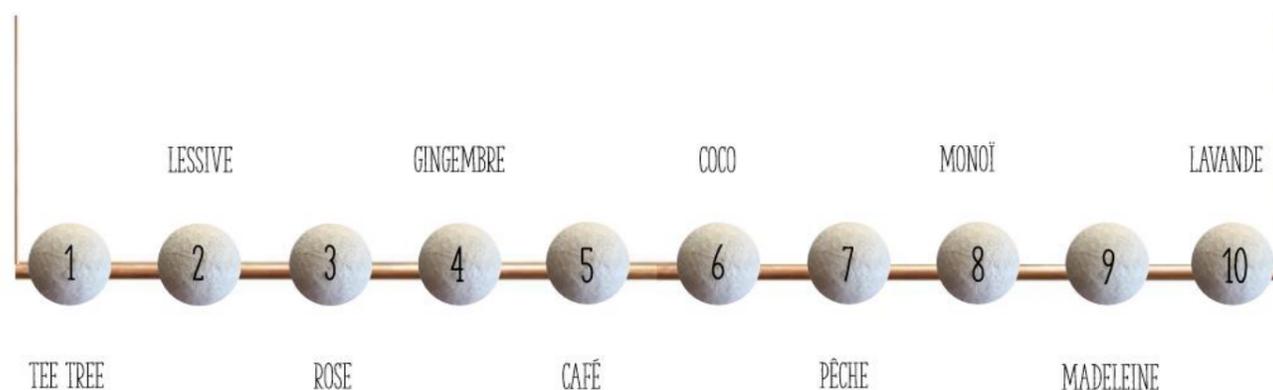
- UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE : FOOTING
- UNE ACTIVITÉ BIEN ÊTRE : SOINS
- UNE ACTIVITÉ DÉTENTE : YOGA

RÉPONSE

SI VOUS AVEZ OBTENU PLUS DE RÉPONSES CARRÉS, VOUS ÊTES DONC UN GRAND PASSIONNÉ DE LA NATURE ! VOTRE APPARTEMENT RÊVÉ SERAIT EN PLEINE FORÊT, ENTOURÉS DE GRANDS ARBRES ET DE VERDURE. DANS CE CAS, PRENEZ LA PISTE AUDIO SUIVANTE ET LAISSEZ VOUS GUIDER PAR LA VOIX...

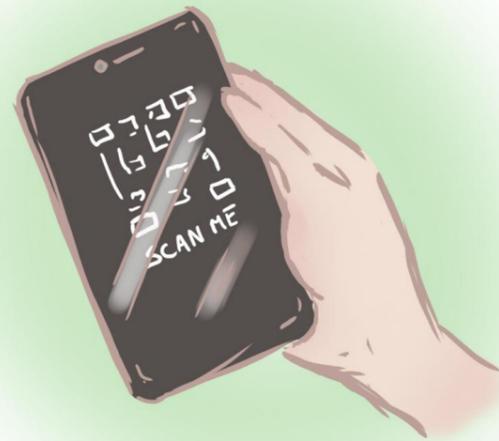
SI VOUS AVEZ OBTENU PLUS DE RÉPONSES TRIANGULAIRES, VOUS AIMEZ DONC ÊTRE PRÈS DE LA MONTAGNE ! VOTRE APPARTEMENT UTOPIQUE SERAIT EN HAUTEUR, ENTOURÉS DE NUAGES ET AURAIT LES CHEVEUX DANS LE VENT. DANS CE CAS, PRENEZ LA PISTE AUDIO SUIVANTE ET LAISSEZ VOUS GUIDER PAR LA VOIX...

SI VOUS AVEZ OBTENU PLUS DE RÉPONSES RONDES, VOUS ÊTES UN AMOUREUX DE LA MER ! VOTRE APPARTEMENT IDÉAL SERAIT EN BORD DE MER OÙ VOUS SENTIRIEZ L'AIR MARIN ET FERAIT UNE COLLECTION DE COQUILLAGE. DANS CE CAS, PRENEZ LA PISTE AUDIO SUIVANTE ET LAISSEZ VOUS GUIDER PAR LA VOIX...



2) Partie tactile + guide audio

En fonction des réponses au quizz, le visiteur scan un des 3 **QR code** et branche ses écouteurs pour se laisser guider par la voix. Une **visite imaginaire de l'appartement** lui **correspondant** commence alors. IL est alors plongé dans un univers soit **aquatique**, soit, **aérien**, soit **végétal** au travers d'une **narration** et de **fonds sonores** (par exemple bruits de l'univers enregistrés par la NASA)

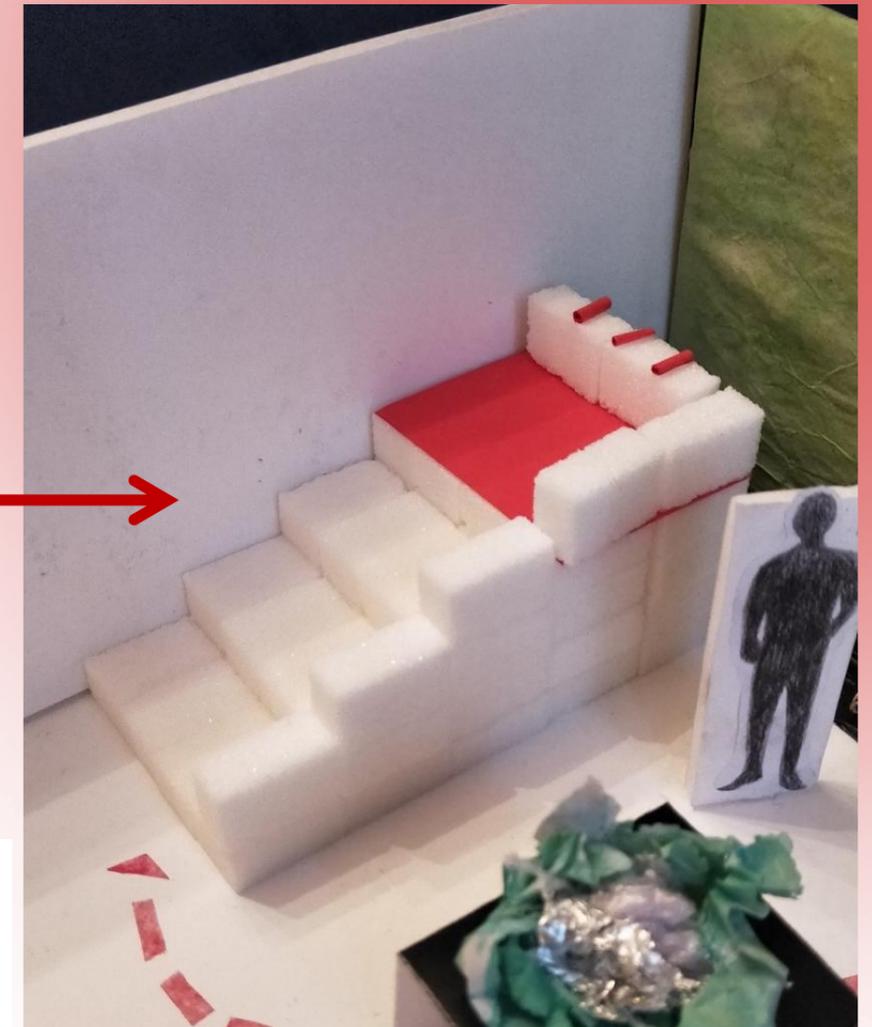


Il peut alors laisser ses **mains** se balader sur la **structure** en fermant les yeux, ressentant les **textures**, **matières**, **sensations** qui lui sont narrées.



Maquette de la structure tactile

3) Partie visuelle



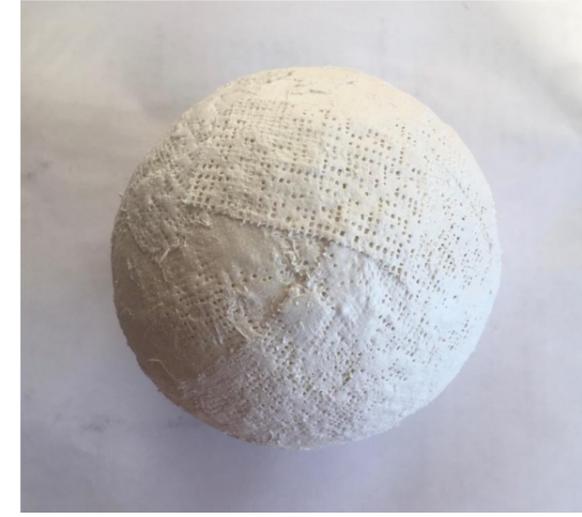
Pour la dernière étape, le visiteur a à sa disposition **3 longues vues**. Toujours en fonction du résultat au quizz, il s'empare de la longue vue correspondante, et regarde au travers.



En fonction de ce que contient le tube et à l'aide d'un **jeu de lumière**, le visiteur perçoit alors une **représentation abstraite** de l'ambiance de l'appartement.

VII) Expérimentations

Confection des contenants pour les odeurs : boules de 10cm de diamètre.



-> Fabrication en papier mâcher avec des bandes de journaux.

-> fabrication en plâtre réalisé par Diane.

✗ Fragile, se pli facilement.

✓ Plus résistant, de la bonne couleur

Odeurs testées :

- Pêche : coton imbibé d'extrait aromatique de pêche -> l'odeur tient très longtemps.
- Coco : coton imbibé d'extrait aromatique de Coco -> l'odeur tient très longtemps.
- Lessive : cocon imbibée de lessive -> odeur agréable et puissante.
- café : - marre de café -> odeur qui faiblit au bout de ~ 3 jours
- coton imbibé de café -> faiblit au bout de ~ 3 jours



Test du quizz sur deux membres de ma famille

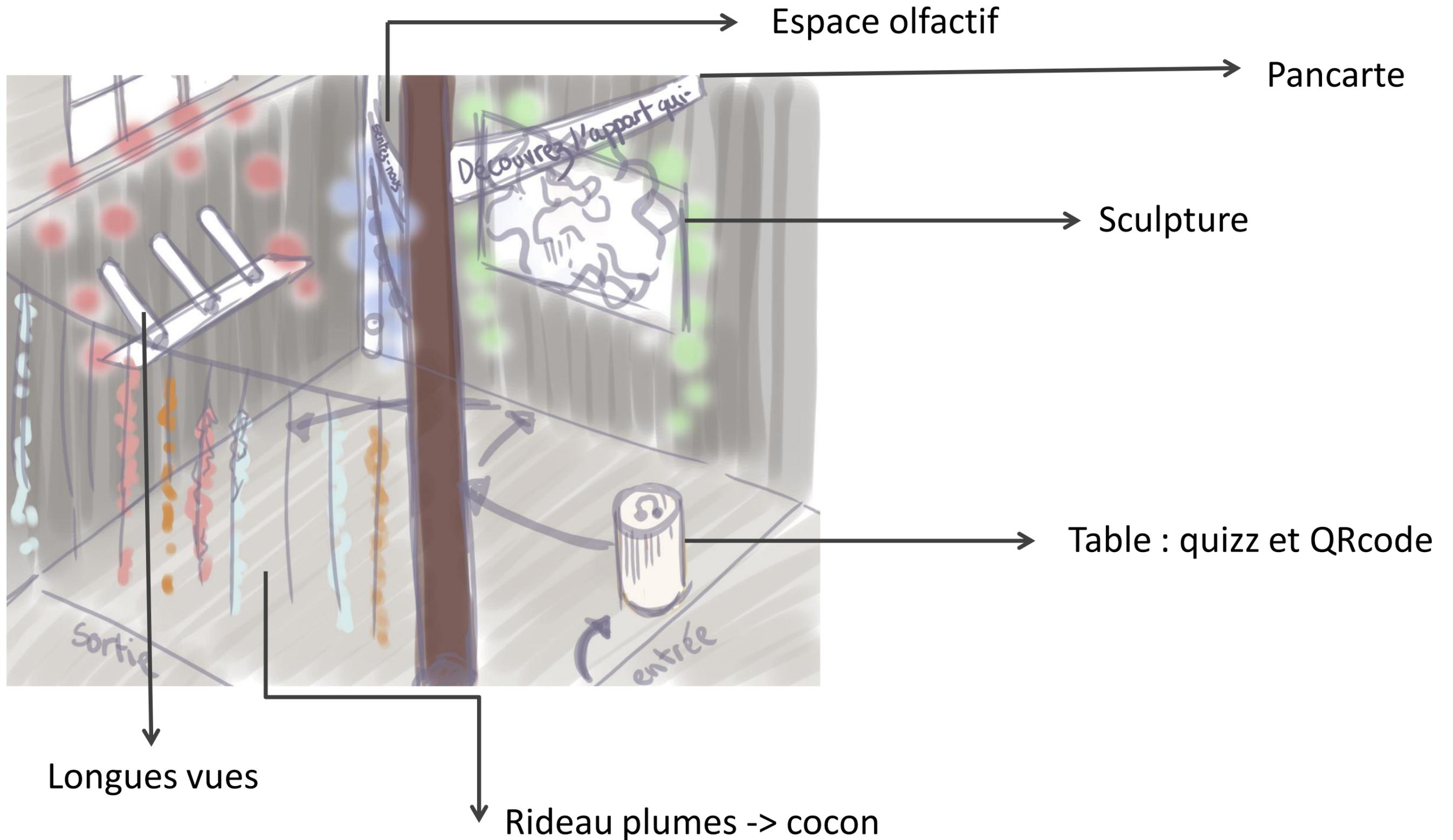
<u>Test sur ma mère</u>	QUIZZ
1) CETTE ODEUR VOUS PLAÎT-ELLE ? <input checked="" type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> PAS TROP <input type="checkbox"/> OH MON DIEU... PAS DU TOUT !	6) CETTE ODEUR VOUS FAIT VOYAGER... <input type="checkbox"/> EN AMAZONIE <input checked="" type="checkbox"/> AU PÉROU <input type="checkbox"/> EN THAÏLANDE
2) OÙ VOUS IMAGINEZ VOUS ? <input type="checkbox"/> À LA CAMPAGNE AVEC VOTRE FAMILLE <input type="checkbox"/> SUR UN NUAGE <input checked="" type="checkbox"/> DÉTENDUE AU BORD DE LA MER	7) CETTE ODEUR S'ACCOMPAGNERAIT... <input type="checkbox"/> D'UN BON VERRE DE VIN <input type="checkbox"/> D'UNE BOISSON PÉTILLANTE <input checked="" type="checkbox"/> D'UNE LIMONADE BIEN FRAÎCHE
3) À QUOI CETTE ODEUR VOUS FAIT PENSER ? <input type="checkbox"/> AU PRINTEMPS <input checked="" type="checkbox"/> À LA NATURE <input type="checkbox"/> AU PARFUM D'UNE GRAND-MÈRE	8) CETTE ODEUR VOUS DONNE ENVIE DE... <input checked="" type="checkbox"/> BRONZER SUR LE SABLE CHAUD <input type="checkbox"/> MANGER UNE GLACE COMME EN ÉTÉ <input type="checkbox"/> VOUS BAIGNEZ À LA PLAGE
4) CETTE ODEUR VOUS... <input type="checkbox"/> PLAÎT <input type="checkbox"/> LAISSE INDIFFÉRENT <input checked="" type="checkbox"/> PIQUE LE NEZ	9) CETTE ODEUR VOUS... <input type="checkbox"/> DONNE ENVIE DE FAIRE DES GÂTEAUX <input checked="" type="checkbox"/> RAPPELLE VOTRE ENFANCE <input type="checkbox"/> DONNE ENVIE DE MANGER
5) À QUEL TYPE DE MUSIQUE POUVEZ VOUS ASSOCIER CETTE ODEUR ? <input type="checkbox"/> JAZZ <input type="checkbox"/> CLASSIQUE <input checked="" type="checkbox"/> POP	10) QUELLE ACTIVITÉ ASSOCIEZ VOUS À CETTE ODEUR ? <input type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE : FOOTING <input type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ BIEN ÊTRE : SOINS <input checked="" type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ DÉTENTE : YOGA

<u>Test sur ma sœur</u>	QUIZZ
1) CETTE ODEUR VOUS PLAÎT-ELLE ? <input checked="" type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> PAS TROP <input type="checkbox"/> OH MON DIEU... PAS DU TOUT !	6) CETTE ODEUR VOUS FAIT VOYAGER... <input type="checkbox"/> EN AMAZONIE <input type="checkbox"/> AU PÉROU <input checked="" type="checkbox"/> EN THAÏLANDE
2) OÙ VOUS IMAGINEZ VOUS ? <input checked="" type="checkbox"/> À LA CAMPAGNE AVEC VOTRE FAMILLE <input type="checkbox"/> SUR UN NUAGE <input type="checkbox"/> DÉTENDUE AU BORD DE LA MER	7) CETTE ODEUR S'ACCOMPAGNERAIT... <input type="checkbox"/> D'UN BON VERRE DE VIN <input type="checkbox"/> D'UNE BOISSON PÉTILLANTE <input checked="" type="checkbox"/> D'UNE LIMONADE BIEN FRAÎCHE
3) À QUOI CETTE ODEUR VOUS FAIT PENSER ? <input type="checkbox"/> AU PRINTEMPS <input checked="" type="checkbox"/> À LA NATURE <input type="checkbox"/> AU PARFUM D'UNE GRAND-MÈRE	8) CETTE ODEUR VOUS DONNE ENVIE DE... <input checked="" type="checkbox"/> BRONZER SUR LE SABLE CHAUD <input type="checkbox"/> MANGER UNE GLACE COMME EN ÉTÉ <input type="checkbox"/> VOUS BAIGNEZ À LA PLAGE
4) CETTE ODEUR VOUS... <input type="checkbox"/> PLAÎT <input type="checkbox"/> LAISSE INDIFFÉRENT <input checked="" type="checkbox"/> PIQUE LE NEZ	9) CETTE ODEUR VOUS... <input type="checkbox"/> DONNE ENVIE DE FAIRE DES GÂTEAUX <input type="checkbox"/> RAPPELLE VOTRE ENFANCE <input checked="" type="checkbox"/> DONNE ENVIE DE MANGER
5) À QUEL TYPE DE MUSIQUE POUVEZ VOUS ASSOCIER CETTE ODEUR ? <input checked="" type="checkbox"/> JAZZ <input type="checkbox"/> CLASSIQUE <input type="checkbox"/> POP	10) QUELLE ACTIVITÉ ASSOCIEZ VOUS À CETTE ODEUR ? <input type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE : FOOTING <input type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ BIEN ÊTRE : SOINS <input checked="" type="checkbox"/> UNE ACTIVITÉ DÉTENTE : YOGA

D'après le test, leur appartement idéal se situera donc dans un environnement marin, comme par exemple en face de la plage. (ce qui leur correspond très bien, c'est le résultat au quel je m'attendais!)

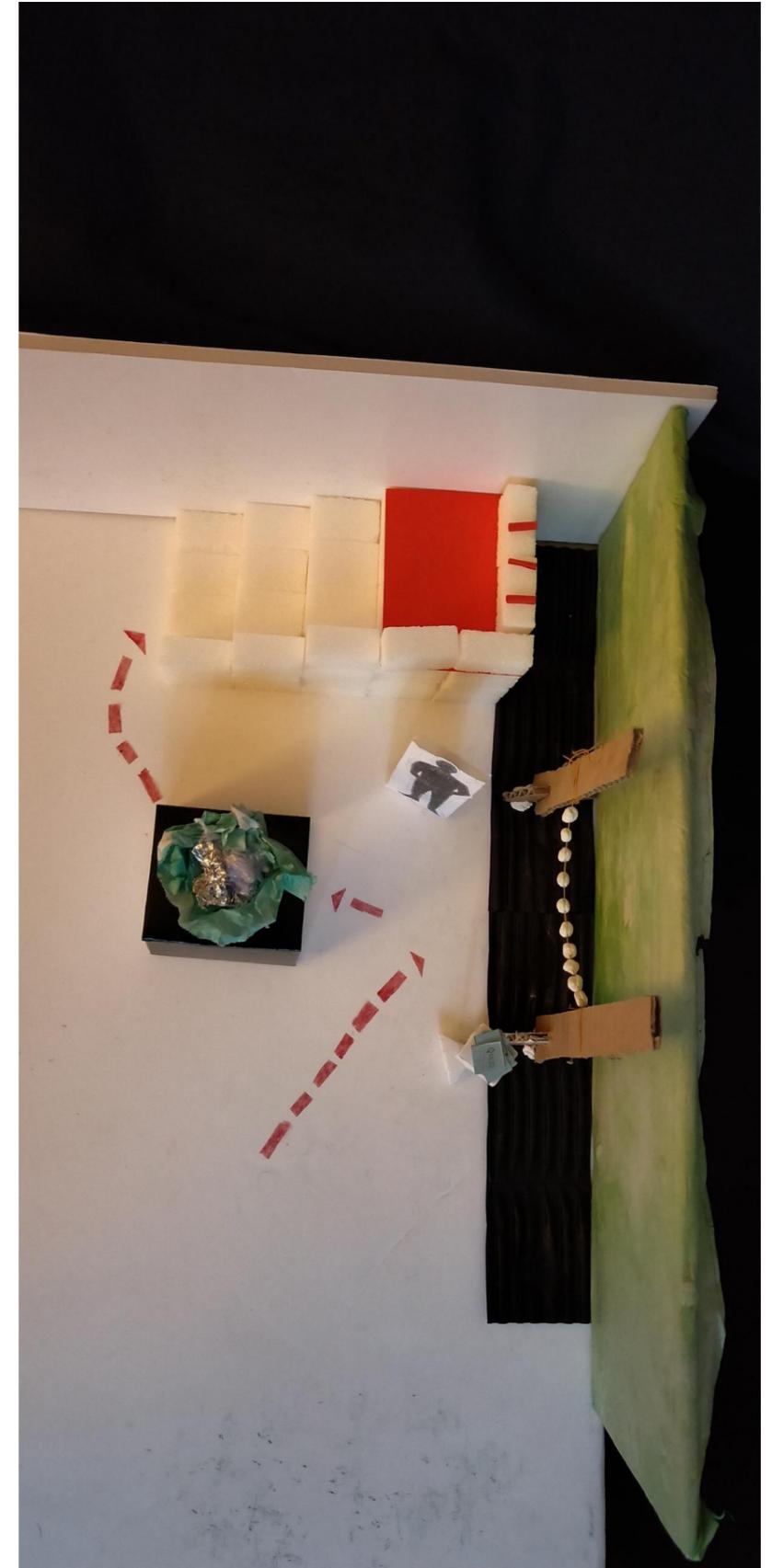
VIII) Propositions Scénographie

1) Espace intérieur



Maquette finale

1) Espace extérieur



Vue aérienne

Prémaquette et maquette sensible

