

10 cent 4 quatre

direction José-Manuel Gonçalves

paris



MAIRIE DE PARIS



UN LIEU-VILLE

Un «abri esthétique» où la population, selon ses propres modalités, vient éprouver une relation au monde à travers l'art, la proximité avec les artistes et créatifs en tout genre.

Au coeur de cette architecture industrielle, les territoires symboliques et géographiques de la ville sont réinventés et chacun, individuellement ou collectivement, prend part à ce renouvellement.

Ce dialogue constant, tirant profit d'un enrichissement mutuel et de la multiplication des expériences et expérimentations, aboutit aux formes les plus surprenantes de rencontres, souvent hybrides, autour de la création artistique, l'innovation et l'espace public. Les limites et frontières sans cesse questionnées, dépassées ouvrent ainsi sur la construction d'un paysage nouveau, de rapports nouveaux.

Tenter, faire expérience plutôt que modèle, tel est le crédo actif du CENTQUATRE. Faire ensemble plutôt que démontrer, crée ici une véritable pulsion vitale, palpable par tous ceux qui fréquentent le lieu. C'est l'expression tangible de nos valeurs humanistes contemporaines qui s'attachent à imaginer le commun.

Soutenir le CENTQUATRE est ainsi une manière concrète de permettre à cette expérience rare de continuer à se développer et se démultiplier. C'est œuvrer pour une société ouverte, sensible et intelligente portée par un désir commun.

José-Manuel Gonçalves
Directeur du CENTQUATRE-PARIS



L'ADN DU CENTQUATRE-PARIS

LA CRÉATION CONTEMPORAINE DANS TOUTE SA DIVERSITÉ

- > **Un site architectural exceptionnel**, construit en 1870 et classé monument historique, situé au coeur du Grand-Paris, dans le quartier le plus jeune de Paris.
- > Une fabrique artistique d'envergure internationale ouvert à **l'ensemble des arts actuels**: théâtre, danse, musique, cirque, cinéma, arts visuels et numériques.
- > Une programmation contemporaine et exigeante, portée par des artistes du monde entier.
- > **Un incubateur de start-up innovantes** à la croisée des univers des industries culturelles et créatives.
- > Un lieu de vie culturelle pour tous: le Cinq, la Maison des Petits.
- > **Des artistes en résidence**: plus de 300 équipes accueillies tout au long de l'année.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

- > **Plus de la moitié des artistes accueillis** venant de l'étranger.
- > **35 projets en tournée** à l'étranger dans plus de 15 pays.
- > **Des start-up internationales** accompagnées par 104factory.

UN LIEU DE VIE CULTURELLE POUR TOUS

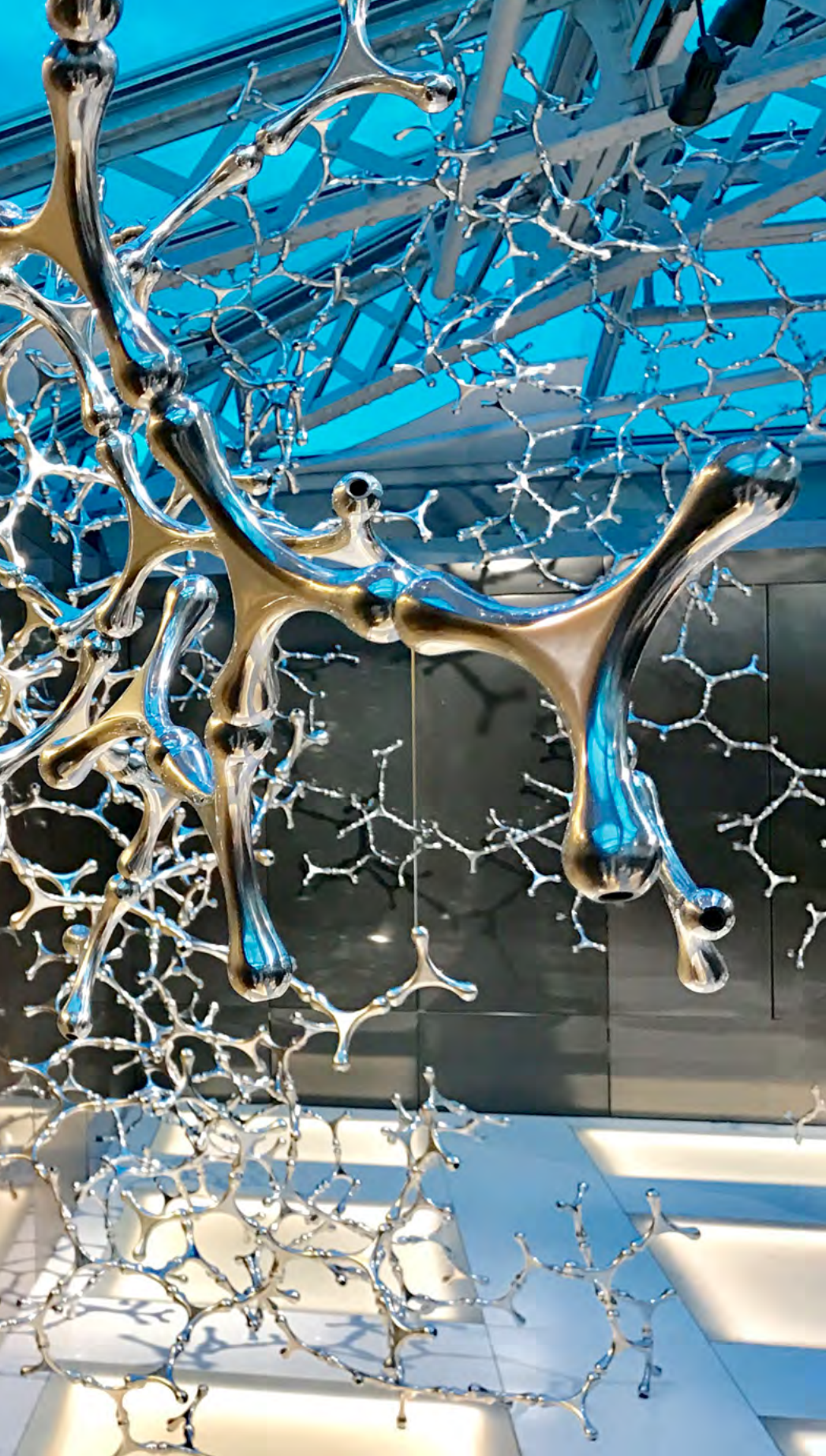
- > **Le Cinq**, un espace dédié aux pratiques amateurs.
- > **La Maison des Petits**, consacrée aux rapports enfants – parents, sur le modèle des Maisons Vertes de Françoise Dolto.
- > **Plus de 300 partenariats** avec des associations, établissements scolaires, acteurs sociaux ou groupes du nord-est parisien et d'Île-de-France.



CHIFFRES CLÉS

UNE ACTIVITÉ FOISSONNANTE CHAQUE ANNÉE

- > 4 hectares de création artistique.
- > + de 600 000 visiteurs-spectateurs.
- > 14 expositions ou parcours d'œuvres.
- > 10 festivals.
- > 340 projets en résidence.
- > 2 restaurants, 1 librairie, 1 boutique Emmaüs.
- > + de 1000 levers de rideaux.
- > + de 30 créations de spectacles.
- > + de 50 événements organisés à l'année aux côtés d'institutionnels, de collectivités, d'entreprises.
- > + de 300 partenaires présents sur le territoire du nord-est Parisien.
- > Près de 20 start-up au sein de 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS.



LES TEMPS FORTS DE LA SAISON 2017/2018

Continua Sphère **ENSEMBLE**

16 septembre

> 19 novembre 2017

En fédérant une vingtaine de galeries et de fondations venues des cinq continents, cet événement, né il y a 10 ans, montre d'autres modes d'association et de production artistiques. Il propose aux visiteurs de découvrir plus de 42 œuvres ambitieuses et généreuses de 40 artistes de renommée internationale, tels que Ai Weiwei, Ivan Argote, Douglas Gordon...

Hello Tomorrow

26 > 27 octobre 2017

Grand événement dédié aux innovations "deeptech", il réunit visionnaires et entrepreneurs de 120 pays. Dans une atmosphère intime à la croisée des sciences et du business, des entrepreneurs expliqueront comment ils vont changer le monde avec la biologie de synthèse, les nanotechnologies ou le machine learning, entre autres. Ces discussions seront le point de départ de rencontres entre entrepreneurs, industriels, investisseurs et les acteurs de cet écosystème "deeptech" en ébullition.

avec Téléràma, le T2G - Théâtre de Gennevilliers et la Gaîté Lyrique

Impatience, Festival du théâtre émergent – 9^e édition

12 > 22 décembre 2017

Téléràma, le CENTQUATRE, la Gaîté Lyrique et le T2G - Théâtre

de Gennevilliers s'associent pour la 9^e édition du festival Impatience, festival de la jeune création théâtrale contemporaine. La programmation du festival a pour objet de donner une visibilité accentuée aux compagnies émergentes auprès du grand public et des professionnels (programmateurs et journalistes). Qui seront les metteurs en scène de demain? Que diront-ils du monde d'aujourd'hui, avec leur regard neuf et les mots de la jeunesse?

avec Arcadi, dans le cadre de Némò, Biennale internationale des arts numériques Paris/Île-de-France

Les faits du hasard

09 décembre 2017

> 04 mars 2018

Accidents artistiques intentionnels et relecture poétique d'une société technologique perçue à l'heure du numérique sont au cœur de la prochaine exposition centrale de la Biennale internationale des arts numériques au CENTQUATRE, *Les Faits du hasard*. Une façon pour l'homme de reprendre la main sur la machine? Cette exposition débutera par une grande soirée Nuit 104 Colombie et se clôturera par un *Japan Tribute*.

Maddy Keynote

1^{er} février 2018

Maddyness invite, en partenariat avec 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS, à partir de la découverte de la Cité du futur.



Après une deuxième édition en 2017 ayant réunie 20 000 personnes et plus de 2 200 intervenants, la Maddy Keynote revient en février 2018, pour décrypter, analyser et comprendre le monde que nous bâtissons pour demain grâce à plus de 100 intervenants visionnaires et à des zones d'expérimentation.

Virtuality
salon de la réalité virtuelle
08 > 10 février 2018

Le salon de la réalité virtuelle, augmentée et mixte, lance sa deuxième édition en février 2018 en partenariat avec 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS. Venez découvrir le potentiel incroyable de la réalité virtuelle à travers ses contenus, usages et technologies! Jeudi 8 et vendredi 9 février seront deux journées réservées aux professionnels, et Virtuality accueillera le grand public le samedi 10 février.

Festival SÉQUENCE DANSE PARIS
13 mars > 14 avril 2018

6^e édition du focus sur la danse contemporaine, avec ceux qui en font l'actualité, la renouvellent... et résident au CENTQUATRE! Cette saison: Kaori Ito, Amala Dianor, Aurélien Bory, Olivier Dubois, Dominique Boivin, Ayelen Parolin, Lia Rodrigues, entre autres seront à l'affiche de cette nouvelle édition.

avec l'association Fetart

Circulation(s)
Festival de la jeune
photographie européenne
17 mars > 06 mai 2018

Comme chaque année le festival *Circulation(s)* offre un aperçu

de la vitalité d'une nouvelle génération de photographes européens. À découvrir, une quarantaine de séries photos et autant d'histoires réelles ou inventées, mais aussi des événements pour petits et grands.

avec la Galerie du jour - agnès b.

Abdelkader Benchamma
17 mars > 06 mai 2018

Talent émergeant de la scène du dessin contemporain, Abdelkader Benchamma a présenté ses travaux lors de nombreuses expositions personnelles et collectives en France et à l'étranger (54^e Biennale de Venise, Biennale de Sharjah, FRAC Auvergne pour en citer quelques unes). Dépassant les limites du dessin, Abdelkader Benchamma réalise au CENTQUATRE des installations monumentales in situ qui modifient et perturbent notre rapport à l'espace ainsi que nos perceptions.

avec la Galerie Magda Danysz

Vilhs
19 mai > août 2018

Fresques murales, papiers collés, peintures au pochoir, mosaïques, détournements de panneaux... Ces dernières années, le street art prend de nombreuses formes, de plus en plus inventives. Après avoir exposé en 2013 des œuvres de Keith Haring, pionnier du mouvement aux États-Unis, le CENTQUATRE accueille le jeune street-artist portugais pour sa plus grande exposition personnelle. Vilhs bouscule le milieu de l'art urbain, avec ses œuvres à la fois discrètes et frappantes, visages anonymes creusés dans différents matériaux ou à même les murs.

LE CENTQUATRE-PARIS FÊTE SES 10 ANS EN 2018!

La saison 2018/2019 s'articulera autour d'une programmation anniversaire à l'occasion des 10 ans du CENTQUATRE, une saison festive, riche en découvertes artistiques et pleine de surprises.

L'occasion de découvrir des artistes de renommée internationale mais surtout de retrouver les artistes qui ont marqué la vie du CENTQUATRE depuis sa création. Une année haute en arts visuels, danse, musique, théâtre, cirque et formes hybrides.

Devenez partenaire de cette saison artistique unique et fêtez ces 10 années qui ont fait le CENTQUATRE-PARIS!

Des expositions événements seront présentées, et notamment:

- > Une exposition exceptionnelle de l'artiste espagnol Pablo Valbuena.
- > Une exposition faisant référence à la thématique populaire de la fête foraine.

Des rendez-vous incontournables autour de l'innovation:

- > OpenFactory #4, pour retrouver toutes les start-up qui ont commencé leur carrière à 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS.
- > Virtuality, le salon de la réalité virtuelle.
- > Hello Tomorrow, où plus de 3000 innovateurs penseront le monde de demain.

Découvrez les toutes nouvelles créations en danse, cirque et théâtre de ceux qui ont fait le CENTQUATRE-PARIS:

- > Christiane Jatahy (Brésil)
- > Alessandro Sciarroni (Italie)
- > Lia Rodrigues (Brésil)
- > Le Collectif Berlin (Belgique)
- > Amicale de production (France et Belgique)
- > Le Collectif OS'O (France)
- > Le Collectif le Grand Cerf Bleu (France)
- > Le cirque Trottola (France)
- > Olivier Dubois (France)
- > Yohann Bourgeois (France)
- > Jacques Gamblin (France)



Follia Continua!

© Bonnen, La Guern

DEVENEZ PARTENAIRE



LES ENTREPRISES AU CŒUR DU PROJET

DES ÉVÉNEMENTS À VOTRE IMAGE

Le CENTQUATRE-PARIS met à disposition des mécènes et partenaires ses espaces hors du commun, modulables et au fort cachet architectural, pour l'accueil de manifestations publiques ou privées.

Du défilé au cocktail, de la conférence au salon, le CENTQUATRE vous accompagne dans la création d'événements sur-mesure, en lien avec sa programmation d'art visuel et innovation. Il propose d'apporter son expertise dans la conception de vos événements, imaginés en co-construction.

L'INGÉNIERIE CULTURELLE AU SERVICE DE VOS PROJETS

Le CENTQUATRE-PARIS développe ses missions d'ingénierie artistique et culturelle hors de ses murs, auprès et en collaboration avec des acteurs publics et privés. Il intervient auprès d'aménageurs, promoteurs, architectes, entreprises, fondations, institutions et des collectivités territoriales. En tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage et maître d'œuvre, le CENTQUATRE peut restituer des études, effectuer des missions de conseils, assurer la direction artistique d'événements, concevoir une programmation artistique et culturelle, etc.

104 FACTORY, VOTRE TERRITOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET D'INNOVATION

Le CENTQUATRE-PARIS incarne un nouveau modèle d'établissement artistique, ouvert à la jeunesse qui crée et qui entreprend, perméable aux tendances les plus émergentes de la création contemporaine et d'une innovation interdisciplinaire. C'est donc naturellement que le CENTQUATRE s'est investi dans le champ de l'innovation en accueillant des événements d'envergure autour de cette thématique et en développant, depuis 2013, 104factory, un incubateur dédié aux start-up évoluant dans le champ culturel et créatif.

Le CENTQUATRE-PARIS propose une gamme de services dédiés aux entreprises et collectivités pour leur permettre de sensibiliser leurs collaborateurs à l'innovation, favoriser les échanges au sein de leurs équipes, les inspirer, stimuler leur créativité, et créer des espaces de respiration dans leur routine professionnelle...

104factory est labellisé Paris Innovation et fait partie du programme French Tech Ticket.

- > Près de 40 projets de start-up accueillis.
- > + de 160 emplois générés.
- > + de 14,5 millions € de fonds levés.



SOUTENEZ LE CENTQUATRE-PARIS!

DEVENIR PARTENAIRE DU CENTQUATRE-PARIS

C'est stimuler la valeur de votre entreprise en vous associant à un haut lieu d'émergence artistique qui, fidèle à ses missions d'ouverture et de dialogue, œuvre pour créer un échange entre la création contemporaine et le territoire.

- > Partagez avec le CENTQUATRE vos valeurs: innovation, émergence et créativité.
- > Participez à un projet d'utilité sociale.
- > Réunissez vos collaborateurs autour de la création.
- > Organisez vos événements dans un cadre insolite et faites vivre à vos invités une expérience inoubliable.
- > Expérimentez votre potentiel créatif à travers la rencontre avec nos artistes.

DES COLLABORATIONS SUR-MESURE

À l'image de la pluralité des projets accueillis par le CENTQUATRE, chaque partenariat est conçu sur-mesure, au plus près de vos besoins:

- > Vous soutenez l'ensemble des projets présentés au CENTQUATRE sur une ou plusieurs saisons artistiques (septembre/août).
- > Vous êtes partenaire d'une exposition ou d'un festival en particulier.
- > Vous êtes partenaire de l'une des thématiques de la programmation: musique, danse, cultures urbaines, action culturelle et territoriale, jeune création...
- > Vous êtes partenaire de l'un des projets pérennes qui font l'identité du CENTQUATRE tel que Le Cinq, la Maison des Petits.

BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES DU MÉCÉNAT

Le CENTQUATRE-PARIS est éligible au mécénat et vous permet de profiter d'importants avantages fiscaux:

don	10 000 €
réduction d'impôt	- 6 000 €
contreparties	- 2 500 €
cout réel du don	1 500 €



NOS RÉPONSES À VOS OBJECTIFS

CONSTRUISEZ AVEC NOUS DES PROJETS UNIQUES

Le CENTQUATRE-PARIS est la plateforme idéale pour prendre la parole et vivre un moment exceptionnel au cœur de la création contemporaine.

Nous vous offrons la possibilité d'une réflexion commune, accompagnée par nos équipes, autour de projets artistiques co-construits, partie intégrante de la programmation du CENTQUATRE:

- > Accueil de **contenus culturels en coproduction** et ouverts à tous les publics (ex: sportifs, expositions, concerts, démos...).
- > **Passerelles avec nos artistes résidents.**

RENFORCEZ VOS RELATIONS PUBLIQUES

Invitez vos clients et collaborateurs dans un cadre insolite pour dévoiler un nouveau produit, tenir une conférence ou organiser une projection.

Notre équipe technique est dédiée à votre opération et vous accompagne dans le montage d'événements de grande envergure comme sur l'accueil personnalisé de petits groupes.

- > 6 000 m² d'espaces privatisables.
- > La possibilité d'intégrer votre événement à la programmation du CENTQUATRE.

POSITIONNEZ VOUS EN TANT QU'ACTEUR DE L'INNOVATION

Une gamme de services dédiée aux entreprises pour vous permettre de **sensibiliser** vos collaborateurs à l'innovation, **favoriser** les échanges au sein de vos équipes, les **inspirer**, **stimuler** leur créativité et favoriser des espaces de respiration dans leur routine professionnelle...

- > Journée incentive.
- > Programme d'immersion.
- > Ateliers créatifs.
- > Incubation croisée.

FIDÉLISEZ VOTRE PUBLIC

Proposez à vos clients et collaborateurs un accès privilégié à notre programmation, une occasion unique de rencontrer la jeune création internationale.

- > Rencontres et ateliers avec les artistes résidents.
- > Participation aux événements dédiés aux mécènes et partenaires.
- > Invitations aux avant-premières, vernissages et lancements de saison...
- > Laissez-passer pour les expositions et les spectacles.

COMMUNIQUEZ SUR NOS SUPPORTS

VOS CIBLES SONT NOS VISITEURS

Bénéficiez d'une visibilité sur nos supports de communication et profitez d'un plan de communication percutant.

SUR SITE ET EN VILLE

- > Affichages Decaux mairie de Paris.
- > Campagnes RATP.
- > Visibilité auprès de nos partenaires média (Télérama, Le Monde, À NOUS PARIS, France Culture, Paris Art, ARTE, etc.).
- > Programmes distribués sur site et auprès de nos VIP et partenaires:
 - > Programmes de saison édités en 10 000 exemplaires.
 - > Programmes trimestriels édités en 16 000 exemplaires.

EN LIGNE

- > Facebook
+ de 110 000 abonnés.
- > Twitter
+ de 71 000 abonnés.
- > Instagram
+ de 10 000 abonnés.
- > www.104.fr
+ de 60 000 visiteurs uniques par mois.
- > Newsletter mensuelle
+ de 115 000 abonnés.
- > Newsletters ciblées (théâtre, danse, musique, arts visuels, etc.)
+ de 122 500 abonnés au total.

BIC

«Faire rayonner notre première exposition au CENTQUATRE relève de l'évidence tant le lieu et la marque partagent une vision commune de toucher et d'inspirer le plus grand nombre. L'idée de cette exposition est aussi d'explorer des territoires de créations contemporaines et de pouvoir fédérer tous les publics autour d'ateliers qui seront animés par des artistes. Ces objectifs sont poursuivis avec succès par le CENTQUATRE depuis son ouverture. BIC® est heureux de pouvoir soutenir cette institution parisienne si singulière, dynamique et engagée et de laisser ainsi s'exprimer dans ses murs la Collection BIC®.»

Claire Gerard,
directrice de la
communication de BIC

ADAGP

«Fondée en 1953 par des artistes, l'ADAGP représente 133 000 auteurs dans le monde, dans toutes les disciplines des arts visuels: peinture, sculpture, photographie, design, BD, street art, art vidéo, art numérique... Au cœur d'un réseau international de 50 sociétés sœurs, l'ADAGP perçoit et répartit les droits des artistes, les protège et se bat pour l'amélioration du droit d'auteur. Cette année encore, l'ADAGP et le CENTQUATRE s'associent dans leur engagement auprès des artistes, afin de soutenir leur création et la diffusion de leurs œuvres. Une collaboration que nous renouvelons avec plaisir, unis dans notre volonté commune de placer la création au cœur de notre monde.»

Marie-Anne Ferry-Fall,
directrice générale de
l'ADAGP

**FONDATION
COGNACQ-JAY**

«La Fondation Cognacq-Jay, reconnue d'utilité publique en 1916, œuvre depuis cent ans avec un objectif d'ouverture, notamment à travers la culture et la création artistique. C'est donc assez naturellement qu'elle s'est tournée vers le CENTQUATRE en 2016 pour célébrer son centenaire. Ce partenariat nous a permis de découvrir l'action de la Maison des petits: la Fondation est fière et heureuse de donner les moyens de son renouvellement à cette structure précieuse, dans son projet comme dans son design innovant, et poursuit cette année encore un partenariat tourné vers l'avenir, s'appuyant sur un souffle «commun de modernité et d'inventivité.»

Giorgia Ceriani-Sebregondi,
directrice de la
communication de la
Fondation Cognacq-Jay

AËSOP

«Depuis sa création, l'objectif d'Aēsop a toujours été de concevoir des soins pour le visage, les cheveux et le corps de la plus grande qualité. Nous effectuons de longues recherches pour trouver les meilleurs ingrédients mis à notre disposition par les plantes et les sciences, et n'utilisons que ceux dont l'innocuité et l'efficacité sont aussi bien établies que le plaisir qu'ils procurent. En parallèle à nos activités premières, nous explorons et soutenons les arts, que nous voyons comme une source d'inspiration, un vecteur de connaissance et un moyen de communication. Nous sommes heureux de soutenir les artistes et expositions présentés par le CENTQUATRE.»

Aēsop

