

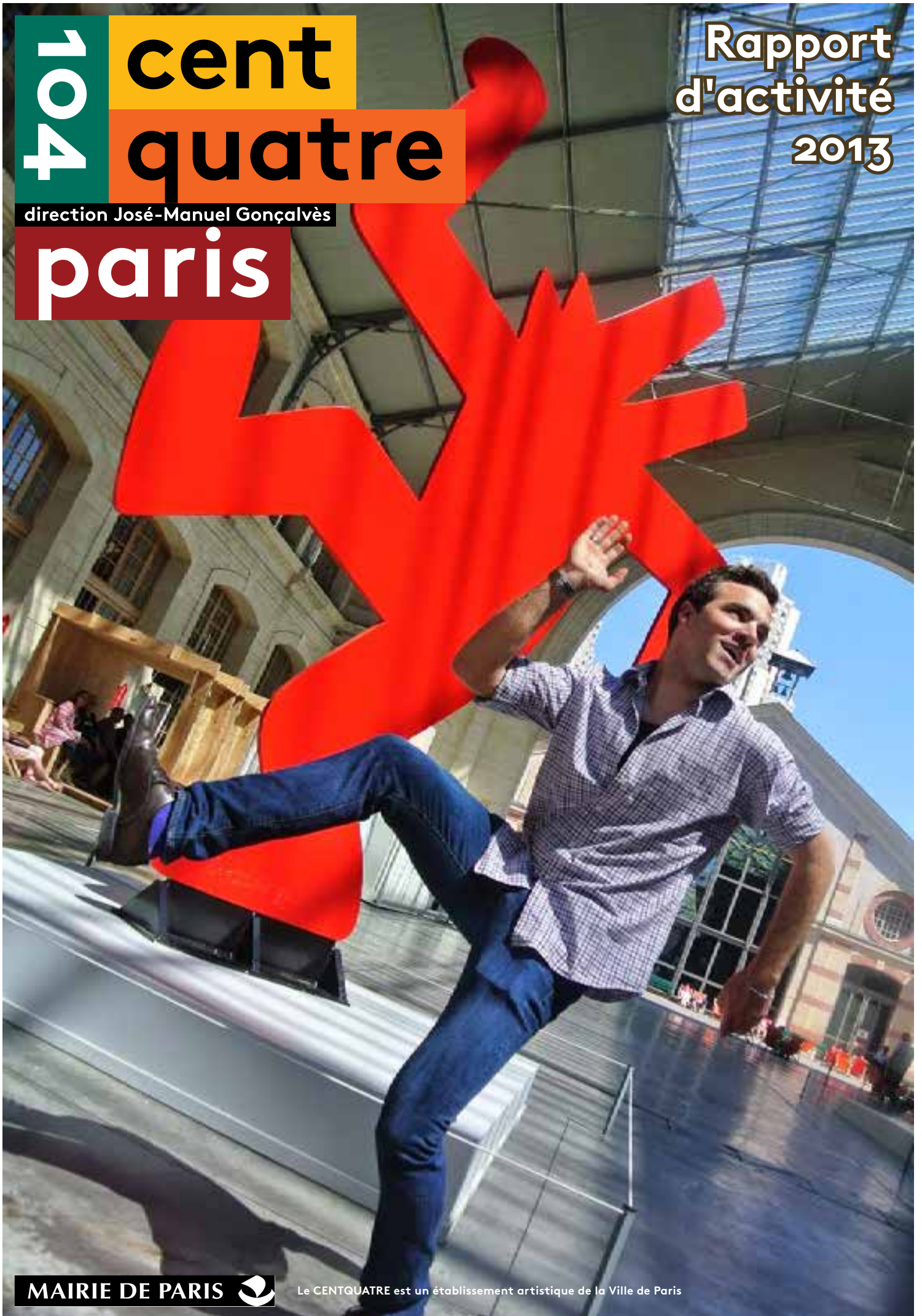
104

cent
quatre

Rapport
d'activité
2013

direction José-Manuel Gonçalves

paris



MAIRIE DE PARIS



Le CENTQUATRE est un établissement artistique de la Ville de Paris

**vous êtes
clic!**



SOMMAIRE

Avant-propos	5
Le mot du directeur	5
Quelques chiffres	9
Les Faits Marquants	10
Keith haring.....	10
Web-app et e-réputation, 2 chantiers numériques.....	12
Le CENTQUATRE ON THE ROAD.....	13
Un horizon local et une ouverture internationale	14
Un lieu pour la création artistique	14
1- Les résidences 2013.....	14
2- Les expositions et les installations permanentes en libre-accès.....	19
3- Les évènements réguliers.....	21
4- Les spectacles, concerts et projections.....	23
5- Les grands rendez-vous artistiques du CENTQUATRE.....	26
6- Les autres festivals.....	27
Un lieu inscrit dans un territoire	32
1- Les pratiques spontanées.....	32
2- Les pratiques amateurs.....	32
3- Le travail avec les associations et les établissements scolaires avoisinants.....	34
4- Une politique d'accueil optimale au service des différents publics.....	36
5- Des commerces et services de proximité.....	39
Le CENTQUATRE et l'international	42
1- Une attention toute particulière accordée aux artistes étrangers.....	42
2- Une structure qui suscite un intérêt croissant à l'étranger.....	43
3- Un partenaire idéal pour les projets à l'échelle européenne.....	44
4- La montée en puissance des retombées presse nationales et internationales.....	45
Une offre fondée sur un mode de travail collaboratif : coopération et partenariat, les 2 pierres angulaires du CENTQUATRE	45
De nouveaux réseaux de partenaires artistiques extérieurs	45
1- Un nouveau réseau de partenaires autour de la question de l'émergence artistique et de l'accompagnement.....	45
2- La diversité des partenaires artistiques.....	46
Les partenaires de communication	46
1- Les partenariats média.....	46
2- Les partenariats institutionnels.....	46
3- Un nouveau partenaire en nature.....	46
Les partenariats développés autour de l'innovation et de l'incubateur	47
1- L'incubateur du CENTQUATRE.....	47
2- Une intégration dans l'écosystème de l'innovation et de la création.....	49
Les partenaires économiques	50
1- Les mécènes et les sponsors du CENTQUATRE, partenaires essentiels du projet de l'établissement.....	50
2- Les partenaires événementiels.....	51
3- Les commerces : des partenariats approfondis à la faveur de nouveaux chantiers de développement.....	55
Les partenariats techniques	56
1- Les partenaires de coopération.....	56
2- Les interventions hors les murs.....	56
Un établissement sur le chemin de la performance économique et sociale	57
1- Gouvernance.....	57
2- Organisation.....	58
3- Gestion et éléments budgétaires.....	60

**Vous êtes
clic!**



Avant-propos

Situé au cœur du 19^e arrondissement et pôle essentiel du Nord-Est parisien, le CENTQUATRE s'est désormais imposé à tous comme une figure majeure du paysage culturel parisien, francilien et européen.

Consacré à la diversité de la création artistique, le lieu séduit chaque année davantage grâce à la qualité de sa programmation. Les visiteurs peuvent y voir de la danse, de la peinture, du cirque, du théâtre et y découvrir de nouveaux champs d'expérimentation artistique. La visite est l'occasion de pique-niquer, de déambuler au milieu des œuvres en libre accès, d'observer les pratiques spontanées, de faire un tour dans les commerces.

Lieu de vie, le CENTQUATRE a su s'inscrire dans son urbanisme immédiat en tissant des liens forts avec de nombreux partenaires, mais son horizon est également international grâce à l'accueil d'artistes et de visiteurs du monde entier.

Dans sa démarche globale combinant art, économie, pratique artistique, innovation, émergence, relation à la ville et au public, le CENTQUATRE apparaît désormais comme un modèle d'établissement culturel en France et en Europe. Je ne peux que souhaiter que cela continue, très longtemps.

Christophe Girard
président du conseil d'administration

Le mot du directeur

Désormais parfaitement intégré au paysage culturel parisien, le CENTQUATRE n'en demeure pas moins un lieu atypique. Ouvert à tous, aficionados de la culture ou néophytes, amateurs ou artistes, habitants du quartier ou étrangers, il se veut fédérateur, terrain de rencontre possible entre une multitude d'univers, et se conçoit comme le réceptacle non pas de la Culture mais des cultures, quelles qu'elles soient.

En 2013, le CENTQUATRE a proposé à ses publics une offre riche par sa diversité, sa pluridisciplinarité et sa qualité, montrant cette année encore à quel point le champ de l'innovation est vaste. Tous les secteurs de la création y ont été représentés ; des centaines d'événements y ont été réalisés ; des milliers de visiteurs y ont été accueillis.

Véritable plateforme collaborative, Le CENTQUATRE est un lieu de partage où s'inventent chaque jour de nouvelles pratiques, artistiques et sociales. Grâce à son mode de fonctionnement fondé sur la coopération, il instaure une dynamique propice à l'expérimentation et à la réalisation de projets innovants.

José-Manuel Gonçalves

L'équipe

En 2013 le CENTQUATRE a accueilli 505 490 spectateurs, 328 événements, 1332 levers de rideaux, 8 expositions, 10 festivals, 280 résidences et 34 créations. Ces réussites n'ont pu être possibles qu'avec les performances de notre organisation, de l'équipe et de chaque collaborateur du CENTQUATRE. Nous tenons à remercier chacune et chacun pour son engagement.

Les partenaires institutionnels

Ville de Paris/DAC et sa Mission Territoires/DPVI/
DASCO/DDEES/

Centre Régional de Documentation Pédagogique
de Créteil ANRAT et le projet «TRANSVERS'ARTS»

Conseil général de la Seine-Saint-Denis

Délégation académique aux Arts et à la Culture
du Rectorat de Paris

Délégation académique à l'Éducation artistique
et à l'Action culturelle du rectorat de Créteil

Ministère des Affaires étrangères et européennes

Ministère de la Culture et de la Communication

Association Citoyenneté Jeunesse Région Île-de-France

BPI AGORANOV

Les partenaires artistiques

Arcadi

ARTE

Circulations

Festival TEMPS D'IMAGES

Festival Passages

Festival CITY SOUNDS

BI-Pole

Galleria Continua

Galleries Lafayette

Festival d'Automne à Paris

Festival Banlieues Bleues

Festival d'Île-de-France

Festival Nemo

Festival Paris-Cinéma

INA-GRM

INRAP

IRCAM

Jeune Création

Comédie Française

L'Apostrophe, scène nationale de Cergy-Pontoise
et du val d'Oise

Ecole nationale des arts du cirque de Rosny-sous-Bois

Ecole nationale supérieure des Beaux-arts de Paris

Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris

Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims

Goethe Institut

Institut français

Ambassade des Pays-Bas

Musée d'art moderne de la ville de Paris

N. A ! Fund

Orchestre de Chambre de Paris

Ordre des Avocats de Paris

Théâtre du Rond-Point

Le Monfort

Théâtre Auditorium de Poitiers

Théâtre de la Ville

Théâtre Louis Aragon, scène conventionnée de
Tremblay-en-France

R. Style

Radio France

Office nationale de diffusion artistique

Scam, société civile des auteurs multimédia

Spedidam

Ville de Dakar

Mécènes et partenaires

La Fondation Martine Lyon

La Compagnie

Orange

La Halle

N.A. ! Fund

Kering

Suez

Banque Neuflyze OBC

Ubisoft

Leclerc

Okaidi

Les partenaires média

Télérama

Le Parisien

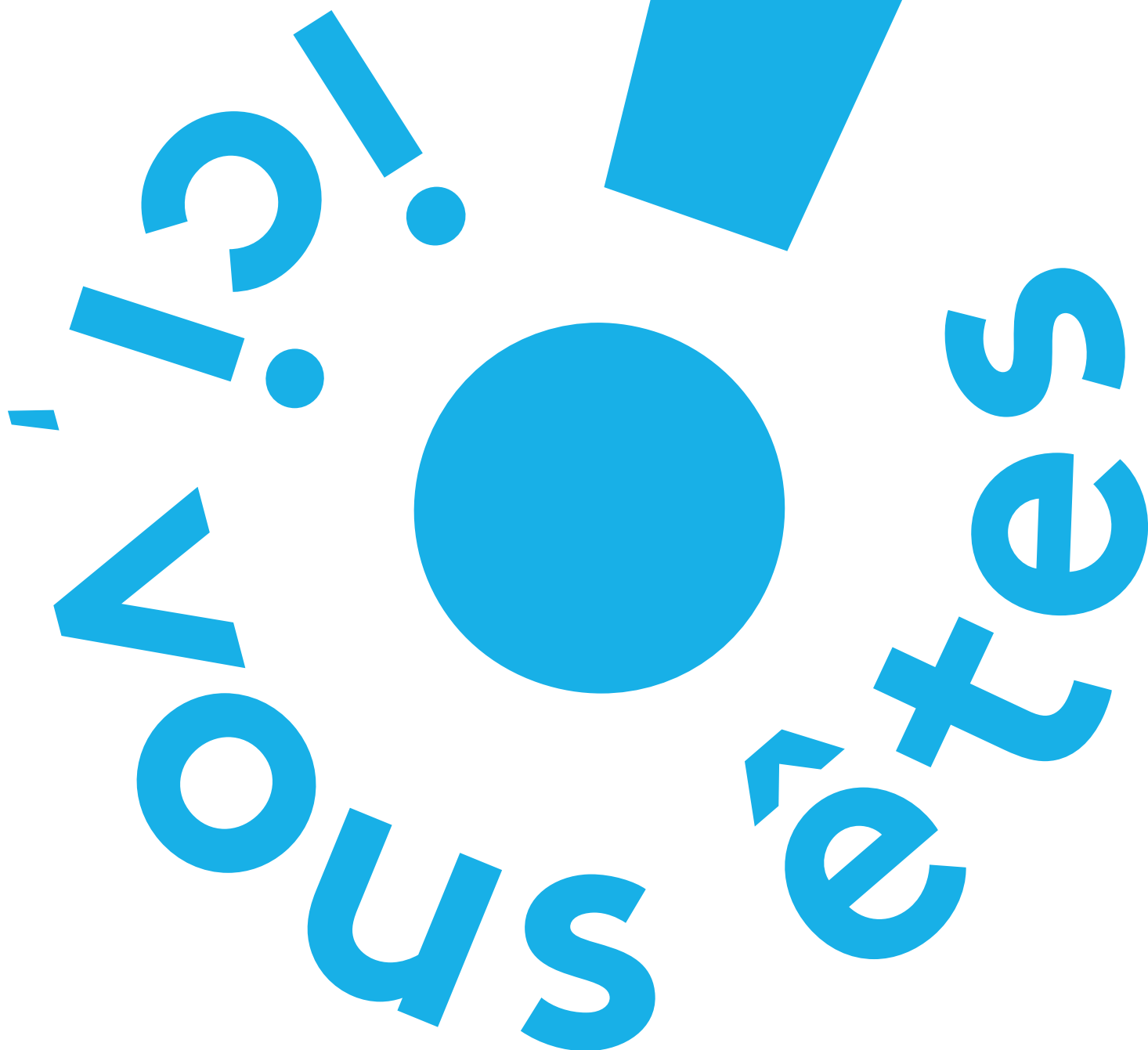
A Nous Paris

Mouvement

Paris-art.com

France Culture

RATP



vous êtes

**vous êtes
! ! !**



Quelques chiffres

Superficie du CENTQUATRE: **39 000 m²**

Nombre d'artistes en résidence : **280**

Fréquentation globale: **505 490 visiteurs**

Fréquentation de l'exposition Keith Haring : **74 380 visiteurs**

Fréquentation de l'oeuvre *Labyrinth* de Michelangelo Pistoletto depuis décembre 2010 : **167 430 visiteurs**

Groupes/Classes : **302**

Visiteurs uniques par mois sur le web : **85 000**

Contacts Newsletter: **75 000**

Fans Facebook: **34 000**

Abonnés Twitter: **19 000**

Keith Haring

**Keith Haring – *The Political Line / Grands Formats*
17 avril au 18 août 2013 / avec le Musée d'Art Moderne
de la Ville de Paris**

Le CENTQUATRE, en collaboration avec le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, a consacré une rétrospective de grande envergure à l'artiste américain Keith Haring (1958 – 1990). Avec près de 250 œuvres réalisées sur toile, sur bâche ou dans le métro, cette exposition présentée dans les deux structures parisiennes a été l'une des plus importantes jamais réalisées sur cet artiste. Le CENTQUATRE a présenté les œuvres grand format de Keith Haring dont la plupart n'avaient encore jamais été montrées à Paris.

Quelques chiffres

- 17 œuvres peintes au format exceptionnel ont été exposées au CENTQUATRE. La plus grande mesurait 8 x 11m et la plus lourde pesait 19 t.
- Il y a eu 300 retombées presse.
- 74 389 visiteurs ont découvert les œuvres monumentales de l'artiste dont 3000 lors du vernissage. 15759 visiteurs ont assisté aux projections.
- Le public international a représenté un quart du public total.
- La moitié du public est venue au CENTQUATRE pour la première fois à l'occasion de cette exposition.
- 230 727 personnes sont venues au CENTQUATRE sur la période de l'exposition.



Les visites mises en place

15 % du public a inscrit sa visite dans le cadre d'un parcours Keith Haring entre le Musée d'Art Moderne et le CENTQUATRE. 5 % des visites ont eu lieu dans le cadre d'une visite de groupe, soit 179 visites de groupe et 3 812 personnes.

Deux nouvelles offres de visite ont été proposées à l'occasion de l'exposition :

- des visites à destination de groupe « jeune public » avec des propositions d'activités ludiques adaptées en fonction des tranches d'âges (4-6 ans, 5-12 ans et 12-18 ans) ;

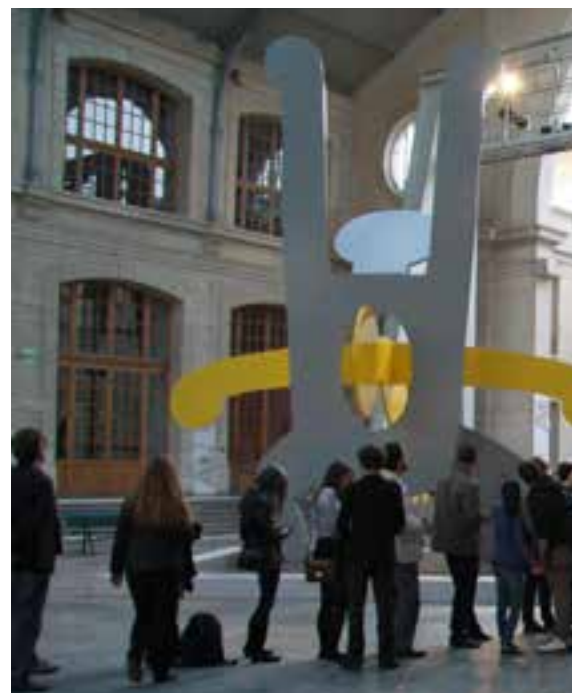
- des visites pour les individuels anglophones.

L'exposition a aussi accueilli des « Toutes Petites Visites » : 6 visites adaptées aux enfants âgés de 1 à 4 ans accompagnés d'un parent ou de professionnels de structures accueillants des enfants (notamment des crèches). A l'issue de chaque visite, les enfants ont pu manipuler un jeu de construction/sculpture fabriqué spécialement par la Nouvelle Fabrique pour l'exposition *Grands formats*. Toutes les séances ont été complètes.

Parmi les 179 groupes, on relève que :

- 21 % étaient des structures hors temps scolaires pour le jeune public de 3 ans à 25 ans (centres de loisirs, associations, etc.) ;
- 17 % étaient des écoles (maternelles et élémentaires) ;
- 11 % étaient des collèves.

Un tiers de ces groupes venait de l'environnement proche du CENTQUATRE (18 % du 19^{ème} arrondissement, 9 % du 18^{ème} arrondissement et 7 % de la Seine Saint-Denis).



Les retombées presse

C'est là l'un des plus gros apports de cette exposition du CENTQUATRE. En effet, on compte au total plus de 300 retombées presse/media :

- Les avant-papiers : 23 articles parus parlant de l'exposition Keith Haring au CENTQUATRE ;
- 73 retombées presse dans des quotidiens (Le Monde, Le Figaro, L'Humanité, Libération, 20 Minutes, Aujourd'hui en France, Le Parisien, Direct Matin...) ;
- 69 retombées presse dans des hebdomadaires (Télérama, Les Inrockuptibles, A Nous Paris, Elle, Paris Match, L'Express, Le Nouvel Observateur, Le Figaroscope...) ;
- 71 retombées presse dans des mensuels (Le Monde Mensuel, Beaux Arts magazine, Air France magazine, Arts magazine, Paris Capitale, Connaissance des Arts, Marie France, TGV magazine...) ;
- 56 retombées presse dans des bimestriels/trimestriels (Le Magazine des Arts, Art Arctuel, Le Journal des Arts, Blast, Milk, Marianne...) ;
- 17 retombées media TV/Radio (France 2, Arte, France 3, Canal +, BFM Tv, I>Tele, Cherie FM, Europe 1...) ;
- 4 retombées media à l'international (French Radio London, Tv nationale Suisse, Globo Tv (télévision nationale brésilienne), Tve Espagne).

On compte par ailleurs 45 articles parus sur l'exposition MAM/CENTQUATRE, notamment dans les Inrockuptibles, Telerama, le Monde mensuel, l'OEil, Connaissance des Arts, Art press, A nous Paris, Paris Match, Beaux Arts magazine, Liberation, Le Monde, Figaroscope, l'Express.

Enfin, 31 articles ont été rédigés à l'international sur l'exposition : en Allemagne, en Australie, en Belgique, en Chine, en Corée, en Espagne, aux Etats-Unis, en Italie, au Japon, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, en Russie, en Suisse, en Turquie.



FOCUS : des initiatives sur les réseaux sociaux

Un vernissage connecté :

Séduits par l'expérience du « live-tweet » mis en place à l'occasion du lancement de saison en 2012, les internautes ont une fois encore répondu présent, pour couvrir cette fois le vernissage de l'exposition « Keith Haring, The Political Line ». Photographies et commentaires d'une vingtaine de « twitt-reporters » ont donc été relayés en direct sur la homepage de 104.fr durant toute la journée.

12H06

@CENTQUATRE: «Le public a droit à l'art. Le public a besoin de l'art. L'art est pour tout le monde.» #KeithHaring A ce soir ! <http://t.co/EAhaSH9RyP>

16H42

@GuillemVincenot: Subversif, explosif, pop, libre, beau, jouissif.. Super expo à la mesure du génie de #keithharing avoir absolument @MAM ! Cc @centquatre

18H03

@A_Dousselain: En route pour l'ouverture de l'expo Keith Haring @CENTQUATRE ! @Anne_Hidalgo @BrunoJulliard @BertrandDelanoe <http://t.co/x2ZF8C4jRQ>

20H20

@Guillaume_Rx: Bien avant #Abdessemed, #KeithHaring sculptait sa vision du coup de boule @CENTQUATRE <http://t.co/EtHQwLnvVI>

20H30

@HubertNathalie: Le Concert se prépare. Il y a un monde de folie. C'est extraordinaire!!!! Je n'avais idée de la taille des oeuvres monumentales @CENTQUATRE

23H01

@Guillaume_Rx: Rétrospective intense, de la simplicité du trait à la profondeur de l'engagement. Superbe travail du @MAM & @CENTQUATRE. #KeithHaring

« Do the Dancing Dog », frise contributive en ligne : Invités par le CENTQUATRE à imiter le célèbre chien dansant de Keith Haring, les visiteurs de l'exposition se

sont prêtés au jeu, smartphone en main. Le résultat : une galerie photo digitale, composée de **plus de 250 clichés** insolites et rafraichissants, faisant montre d'une bonne dose d'autodérision. Un bel hommage du public à l'artiste, à découvrir ici : www.104.fr/dancing-dog.html



Web-app et e-réputation, 2 chantiers numériques

La web-app 104.fr sur votre mobile

Désireux que le public puisse avoir un accès rapide et clair à sa programmation et aux informations pratiques concernant le lieu, le CENTQUATRE a lancé en septembre 2013 une web-app pour iPhone et Android. Grâce à l'ensemble des informations qu'elle fournit, calendrier, horaires, plan d'accès, contact, réseaux sociaux, et à une mise en page adaptée à chaque mobile, l'internaute-spectateur peut préparer sa visite dans les meilleures conditions possibles.

Accessible aussi bien sur iPhone que sur Android, cette application smartphone du CENTQUATRE ne nécessite aucune installation particulière. Il n'est donc pas nécessaire de se rendre sur l'App Store ou sur Google Play ; il suffit pour la consulter de taper www.104.fr dans la barre d'adresse du navigateur de son smartphone.

La web-app du CENTQUATRE a rencontré un succès immédiat puisque dès septembre 2013 près de 15% des visites provenaient d'un smartphone, contre moins de 8% un an plus tôt.



La e-réputation du CENTQUATRE

En 2013, le CENTQUATRE a également peaufiné sa réputation en ligne (ou « e-réputation »).

Très actif sur Internet depuis octobre 2008, l'établissement avait développé en 5 ans une empreinte numérique forte, accumulation de traces hétéroclites témoignant de ses mutations successives. Etant donné que ces documents, images, articles de presse, avis d'internautes étaient présentés pêle-mêle par les outils d'indexation Google et nuisaient à la compréhension synthétique du projet de 2013, un travail de référencement a été entamé afin d'améliorer la visibilité de 104.fr sur le réseau « Search » (moteur de recherche Google). Des démarches ont également été engagées auprès de Google afin de modérer les contenus diffusés sur Google Images (versant iconographique du moteur de recherche) et Google Map (géolocalisation et annuaire).

La popularité du CENTQUATRE sur le Web est forte. En témoignent les avis d'Internaute, majoritairement positifs, que l'on peut lire sur Facebook (4,5 étoiles sur 5 ; 1 900 avis déposés), Google Map (4,1 étoiles sur 5 ; 62 avis déposés), ou Foursquare (note de 9,4 sur 10 ; 35 conseils rédigés).

« Le top des lieux culturels de Paris. Art moderne, exposition, danse, magie, sculptures géantes. Vous y verrez des danseurs s'entraîner, des comédiens répéter dans le grand hall. Si vous avez une petite faim, un food truck pizzeria vous attendra à la sortie. Il y a aussi un bar. Ne loupez pas le photomaton noir & blanc avec 4 poses différentes (2€), à l'ancienne, tout près du bar. Ca vous fera un souvenir, en plus de celui que vous aurez acheté à la boutique. ★★★★★ » **Lisa Welmarz**

« Endroit magnifique, programmation artistique toujours sympa et originale. Les cours de Qi Gong du dimanche matin sont gratuits et très bien ! A voir également, le coin Emmaus où chiner des vêtements d'occasion, et l'épicerie du 104 qui propose des produits bio et des légumes de qualité. ★★★★★ » **Charlotte Bensa**

« C'est un endroit vraiment vraiment vraiment génial ou toutes les passions se pratiquent du street football au hip hop en passant par le théâtre et la danse contemporaine. On y trouve aussi des bars des musés et l'ambiance y est géniale je le recommande vivement. ★★★★★ » **Tom Fallet**

Le CENTQUATRE ON THE ROAD

Le CENTQUATRE soutient les créateurs à travers 280 résidences par an et divers modes d'accompagnement : résidences d'essai, résidences de diffusion, artistes associés, etc. Les équipes du CENTQUATRE sont à l'écoute des artistes puisque chaque projet, en fonction de ses besoins, de sa spécificité artistique, de son calendrier de travail et de création, de son type de structuration ou de son économie, nécessite un accompagnement différent. Afin de suivre au plus près les artistes associés, le CENTQUATRE est soit coproducteur de leur projet soit producteur délégué. Cet accompagnement spécifique est réalisé dans le cadre du CENTQUATRE ON THE ROAD. Lancé il y a un an et demi, il a déjà permis d'accompagner en production et en tournée 16 projets et 25 artistes, aussi bien français qu'internationaux, dans 8 pays différents.

Les types de production et d'accompagnement proposés aux artistes dans le cadre du CENTQUATRE ON THE ROAD

Productions déléguées :

LE CENTQUATRE ON THE ROAD assure la totalité de la production des œuvres, ainsi que les risques financiers et artistiques : suivis artistiques, gestions budgétaires, calendriers et espaces de travail, recherches de financement, embauches des équipes artistiques et techniques, diffusion...

Projet en « accompagnement » :

Les œuvres ont été produites par les artistes ou les compagnies mais sont créées ou montrées pour la première fois au CENTQUATRE. La structure se propose non seulement de les programmer mais aussi de s'occuper de la diffusion et la communication lors des tournées. Dans la plupart des cas, le CENTQUATRE assure à lui seul la diffusion.

Quelques chiffres pour l'année 2013 :

- 16 projets en tournée
- 21 lieux de diffusion dans toute la France et à l'étranger, notamment Berlin (Allemagne) et Beyrouth (Liban)
- Plus de 25 artistes concernés

En 2013, le CENTQUATRE a proposé des œuvres :

- issues de toutes les disciplines
- d'envergure différente
- pour tout type de salle
- dans des économies très différentes
- avec des contraintes de tournée variables

Être diffusé par le CENTQUATRE présente plusieurs avantages pour les artistes :

- Être identifié par les programmeurs : Grâce à la richesse de sa programmation, le CENTQUATRE accueille de nombreux diffuseurs à chaque représentation. Il met par ailleurs un point d'honneur à informer les programmeurs européens des tournées qu'il propose ;
- Profiter de la solidité administrative et financière de la structure ;
- Bénéficier d'un soutien pour toutes les demandes de subventions, de partenariats et de financements ;
- Faire partie d'un réseau et d'un catalogue de projets en tournée ;
- Multiplier les interlocuteurs : Le CENTQUATRE ON THE ROAD travaille avec des lieux d'accueil extrêmement diversifiés, du privé au public, des structures régionales aux festivals internationaux. En 2013, le spectacle *Nos limites* a ainsi été présenté à la Courneuve (au pied de la cité des

4 000) puis dans le cadre du festival *Tanz im August* à Berlin ; des *Visites Déguidées* ont eu lieu au Crédit Agricole à Paris et sur un bateau dans le port de Dunkerque ; *Le Jeu des 1000 euros* a été présenté à La Marmite à Chevry Cossigny et dans la nouvelle salle du Domaine d'O à Montpellier...

Liste des projets en tournée sur 2013

Les 16 projets accompagnés cette année par le CENTQUATRE ON THE ROAD ont été créés ou recréés au CENTQUATRE et/ou y ont été présentés pour la première fois.

Plutôt musique- 2 projets

Les Films Fantômes, Albin de la Simone – Concert/Performance/Exposition
Ping-Pong, Albin de la Simone & Brigitte Giraud – Lecture/Concert intime

Plutôt théâtre - 5 projets

Le Jeu des 1000 euros, Bertrand Bossard – Théâtre
Julia, Christiane Jatahy – d'après Mademoiselle Julie de Strindberg – Théâtre
Incredibly Incredible, Bertrand Bossard – Théâtre
Notre Religieuse d'après Diderot, Bertrand Bossard – Théâtre/Vidéo
Jérusalem Plomb durci, Winter Family – Théâtre documentaire

Plutôt danse ou performance - 4 projets

Nos limites, Radhouane El Meddeb, Matias Pilet & Alexandre Fournier – Danse/Cirque
Performance de Guillaume Bruère & Chloé Moglia – Peinture/Suspension
Les visites déguidées, Bertrand Bossard – Théâtre
Prêt à baiser, Olivier Dubois – Performance/Danse

Plutôt arts visuels & arts plastiques - 4 projets

Installations et Objets d'Art, Jérémy Gobé – arts-plastiques
Bâtiment & Changing Rooms, Leandro Erlich – Installation
Ego Imposteur, Bertrand Bossard – Photo/Installation/Performance
Dr Jekyll and Mr Mouse, Berger & Berger – Installation

Les chantiers 2013

Lancé en 2012, le CENTQUATRE ON THE ROAD s'est développé en 2013 avec le début des premières tournées et la réalisation d'outils de communication.

Divers outils ont été mis en place :

- Création d'une page internet sur le site du CENTQUATRE avec un référencement par discipline puis par projet et des documents disponibles à télécharger (dossiers artistiques, teasers, calendriers de tournées, les revues de presse) ;
- Création d'une page FACEBOOK avec les actualités des tournées, l'historique, les photographies des spectacles ;
- Réalisation d'un document papier distribué aux professionnels les soirs de spectacle au CENTQUATRE, au moment du retrait des invitations ;
- Réalisation d'un document imprimé présentant tous les projets en tournée. Ce livret a été envoyé à un fichier de 1170 professionnels environ ;
- Envois réguliers de newsletters et mailings ;
- Création d'un LOGO ;
- Constitution de fichiers répertoriant par discipline environ 3 500 professionnels français et étrangers ;
- Réalisation de captations, organisation de séances photos, mise en ligne sur internet de vidéos, autant d'outils de communication et de diffusion réellement indispensables à la bonne diffusion d'une œuvre ;
- Constitution d'un catalogue d'œuvres.

UN HORIZON LOCAL ET UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

Un lieu pour la création artistique

1- Les résidences 2013

Les artistes en résidence

Au CENTQUATRE les modalités d'accueil et d'accompagnement prennent en compte la singularité de chacun des projets. Une sélection de dossiers de candidature permet d'attribuer à des artistes ou compagnies de toute discipline, confirmés ou en devenir, des ateliers de répétition pour une période allant d'une semaine à deux ans, ainsi qu'une aide allant d'un appui technique à la production déléguée. Les équipes peuvent, sur proposition de la direction, ouvrir leurs répétitions au public ou dédier un temps de présentation aux professionnels.

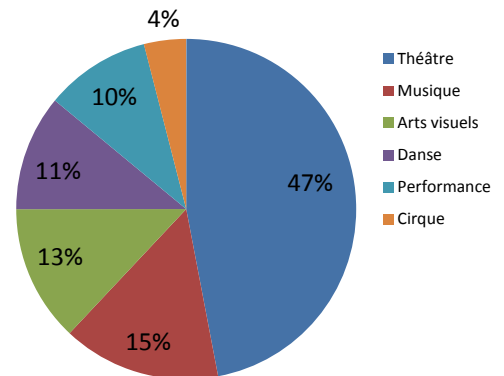
Les différentes modalités d'accueil :

1. Résidences associées : artistes associés choisis par le directeur du CENTQUATRE et travaillant à l'échelle d'une saison ou plus dans le lieu. En 2013, le CENTQUATRE a accueilli de nouveaux artistes associés.
2. Résidence de production et /ou de diffusion : projets que le CENTQUATRE accompagne de façon privilégiée avec un engagement sur des dates de diffusion au CENTQUATRE. Le CENTQUATRE dispose également dans ses murs de 6 appartements destinés aux artistes en résidence et en priorité aux artistes étrangers ou à ceux venant de province.
3. Résidences d'essais : résidences d'essais sélectionnées sur un appel à projet à l'année. Les modalités de candidatures sont détaillées sur le site internet du CENTQUATRE et les formulaires sont à télécharger sur cette même page. Ces résidences sont des mises à disposition de 2 à 3 semaines qui permettent à des compagnies de bénéficier d'un espace de travail dans le cadre d'un projet de création précis.

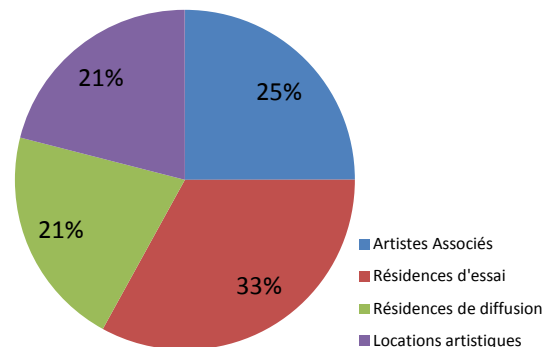
En 2013, 182 candidatures éligibles ont été réceptionnées via l'appel à projet des résidences d'essai entre le 1er janvier et le 31 décembre 2013. Ce chiffre a presque doublé en un an (97 candidatures en 2012). 131 de ces candidatures proviennent de la procédure internet, les autres sont parvenues par courrier. Sur ces candidatures, 32 ont été acceptées, soit près de 18 % des dossiers reçus.

4. Les locations artistiques : Les locations sont ouvertes à des projets professionnels pour des répétitions et des stages. Les ateliers proposés à la location sont adaptés aux besoins d'artistes et de compagnies désireux de disposer d'un espace de travail à Paris en continu pour une durée déterminée. Il y a eu en moyenne une vingtaine de demandes d'ateliers par mois. La facturation est liée aux frais de fonctionnement par jour et par m². Dans le cadre de la location, les ateliers ne sont pas considérés comme des espaces d'exposition ou de représentation et ne peuvent pas donner lieu à des ouvertures au public de la part du locataire. La sélection des locations artistiques se fait en fonction de la disponibilité des espaces aux dates demandées. Elle ne se fait pas sur le contenu artistique. Entre le 2 janvier 2013 et le 31 décembre 2013, 21 compagnies et autres structures ont été accueillies dans le cadre de locations artistiques.

Résidences d'essai et présence des disciplines



La répartition des différents types de résidences



En 2013, les artistes associés ont représenté un quart des résidents. Les résidences d'essai ont, constitué un tiers des présences. Quant aux locations artistiques et aux résidences de diffusion, elles ont représenté un peu plus d'un cinquième de l'ensemble des résidences du CENTQUATRE.

Les artistes français et étrangers dans les murs en 2013

Albin de la Simone	Elise Vigier	Mélanie Mary
Alexandre Castres	Enrique Diaz	Miguel Moreira
Alice Mulliez	ENSBA	Milena Gilabert/Olivier
Allio & Weber	EOP	Meyroux
Amicale de Production	Frédéric Jessua	Nathan Israël
Anne Montfort	Gaelle Hernant	Ninon Brétécher
Brett Bailey	Grégoire Strecker	Orchestre de Chambre de Paris
Bertrand Bossard	Groupe Entorse	Olivia Ruiz
Camilla Saraceni/ Olivia Rosenthal/ Laurent Lariviere	Guillaume Barbot	Olivier Dubois
Camille	Guillaume Bruere	Philippe Eustachon
Catherine Hubeau	Hayoun Kwon	Philippe Ménard
Chloé Moglia	Hubert Colas	Pierre Maillet
Christiane Jatahy	Institutet	Pierre Rigal
Christophe Fiat	Ircam	Radhouane El Meddeb
Cie 14:20	Jacques Bonnafé	Radio Femmes Fatales
Cie Bouche Bée	Jacques Gamblin	Rebecca Chaillon
Cie du bateau vide	Jean-René Lemoine	Sébastien Derrey
Cie Envol Distratto	Jeremy Gobé	Séverine Astel
Cie Légendes Urbaines	Joachim Latarjet	Simon Hecquet
Cie Moebius/Lambda	Jonathan Chatel	Stéphanie Cléau
Cie No2s et Rémi de Vos	Jonathan Morali	Stéphanie Thiersch
Cie Tantôt	Kristoff K. Roll	Théâtre des Ailes
Claude Régy	L'accord sensible	Thierry Micouin
Collectif Ildi Eldi	Laurent Bazin	TOC/
Collectif PHP	Le bateau vide	Mirabelle Rousseau
Cyril Teste	Les Compagnons Butineurs	Vanessa Larré
Dauphins/Dauphines	Les petits rien/	Vincent Delerm
Le fil a tissé/Gaëlle Hermant	Béatrice Jacobs	Vincent Sardon
Delgado and Fuchs	Liquid loft/Chris Haring	Vincent Thomasset
Didier Galas	Ludovic Lagarde	Winter Family
DJ Oof	Marie Marfaing	Zhenchen Liu
Eleonora Marino	Marie-Julie Bourgeois	
	Marina Damestoy	
	Mathieu Hernandez	(Liste non exhaustive)

FOCUS : Les résidences

Collectif ILDI ! ELDI – (France/Performance- Théâtre)

Le CENTQUATRE a accueilli à plusieurs reprises le collectif d'artistes en résidence pour leurs différents projets. Pour *le Nouveau ciné club*, projet de performances autour du cinéma à partir des textes d'Olivia Rosenthal, le CENTQUATRE s'est associé sur le long terme avec le collectif. Le premier volet, *Ils ne sont pour riens dans mes larmes*, a d'abord été accueilli en résidence, puis le CENTQUATRE a coproduit le volet n°2, *Toutes les femmes sont des Aliens*. Ces deux spectacles ont fait l'objet d'une diffusion importante dans le cadre du festival TEMPS d'IMAGE 2013. Pour le troisième volet, *Les oiseaux reviennent*, le CENTQUATRE est coproducteur et diffuseur de l'ensemble du projet qui rejoindra les projets soutenus en tournée en 2014. Une série en diffusion de ces 3 volets est également prévue en 2014.

« Le travail au CENTQUATRE, pour nous qui travaillons en collectif, c'est à dire de l'intérieur et sans metteur en scène, est pour nous extrêmement précieux. Il correspond en effet à une réelle nécessité quant à notre démarche : l'alliance du temps, de l'espace et d'un véritable accompagnement. »

Antoine oppenheim pour ildi ! eldi

Jérémy Gobé - (France/arts plastiques)

Artiste plasticien associé au CENTQUATRE, Jérémy Gobé s'est très tôt posé la question du travail et du geste répété. Il s'intéresse également aux usines abandonnées qui laissent des ouvriers sans ouvrage et des matières sans ouvrier, des objets sans usage et des ouvrages non façonnés. En 2011, il est lauréat du prix Bullukian, du Prix Pierre Gautier-Delaye, ENSAD/Cité Internationale des arts, et du Prix du festival Ici et Demain de la Ville de Paris. Il participe à différentes expositions collectives au CENTQUATRE, notamment « États Limites » dans le cadre du festival TEMPS D'IMAGES 2013, et présente son travail aux « Vitrines sur l'art » des galeries Lafayette, manifestation dont le CENTQUATRE est partenaire. Jérémy Gobé prépare également plusieurs œuvres présentées lors d'une grande exposition collective au CENTQUATRE en 2014. Parallèlement à ses activités artistiques, l'artiste développe des liens étroits avec l'équipe des relations publics du CENTQUATRE autour de son travail.

« Le CENTQUATRE m'a fait confiance à un moment de mon parcours artistique où ma pratique était encore naissante. Être artiste associé dans une telle institution m'a donné confiance, m'a conforté dans la poursuite de mes questionnements et l'équipe qui m'entoure pour la réalisation de mes projets crée un climat propice à l'épanouissement artistique et personnel qui me permet aujourd'hui de matérialiser des projets de plus en plus ambitieux. »

Jérémy Gobé

Lauren Bazin – (France/Théâtre)

Lauren Bazin est un jeune metteur en scène. Son spectacle, *Bad little bubble B*, a reçu le prix Impatience 2013 et a bénéficié d'une série en diffusion auprès des lieux partenaires du festival, diffusion initiée en 2013 qui se poursuivra en 2014. Le CENTQUATRE a également accueilli l'artiste en résidence à plusieurs reprises pour sa nouvelle création, *l'effet W*, Théâtre -opéra.

« Au cours de nos résidences nous nous sommes sentis très accompagnés aussi bien en terme administratif que technique, nous avons échangé bien plus que du temps de plateau disponible, qu'il s'agisse de conseils, de discussions informelles, de coup de mains matériels... un vrai compagnonnage plus qu'un simple échange de services. Mais dans cet accompagnement, il y avait aussi une discrétion bienveillante de la part de l'équipe, qui nous a permis de nous sentir libres d'inventer sans nous sentir épiés ou évalués. »

Lauren Bazin

Christiane Jatahy / Companhia Verticê de Teatro - (Brésil/Théâtre-Vidéo)

La collaboration du CENTQUATRE avec Christiane Jatahy a commencé avec la diffusion du spectacle *Julia* du 19 au 22 septembre 2013 au CENTQUATRE, dans le cadre du Festival Temps d'Images. Dans le même temps, la metteuse en scène brésilienne occupait un atelier en résidence pour la recherche et la création vidéo d'*Utopia.doc*, partie intégrante de sa future création *What if they went to Moscow...*

A la suite du succès des représentations de *Julia* au CENTQUATRE auprès du public, de la presse et des professionnels, et après avoir constaté la visibilité trop peu développée en France et en Europe de l'artiste, le CENTQUATRE s'est associé à Christiane Jatahy en prenant en charge la tournée des deux spectacles en France et en Europe.

« Mon expérience de résidence au CENTQUATRE fut fondamentale pour approfondir la recherche autour de mon nouveau projet. Durant les semaines pendant lesquelles j'ai vécu et travaillé au CENTQUATRE j'ai pu développer deux projets de façon simultanée et complémentaire, le début de mon processus de création pour la pièce *What if they when to Moscow ?* et le projet de documentaire *utopia.doc*. Le CENTQUATRE a également contribué à faire connaître mon travail en diffusant ma pièce, *Julia*, pendant le festival TEMPS D'IMAGE. Participer à un festival qui réfléchit à la relation entre les arts, dans un espace véritablement démocratique et pluriel, en présence d'un public intéressé, actif et réfléchi, était très excitant. Depuis, la relation avec l'équipe du CENTQUATRE s'est approfondie. Désormais, elle s'occupe de la production et de la diffusion de mon travail en Europe. Je me sens très bien représentée et en adéquation avec le projet du CENTQUATRE qui est pour moi un exemple réussi de la façon dont on peut favoriser les rencontres et la création, un espace qui brouille les frontières afin de favoriser les expériences artistiques plus hétérogènes et contemporaines, ouvrant l'accès pour tous à la pensée et à l'art, un « espace de maintenant » sur ce qui se passe maintenant. Je crois en effet que le théâtre doit être sans frontières et ouvert à la création de nouveaux territoires artistiques hybrides. »

Christiane Jatahy



FOCUS : la formation professionnelle des artistes

Le CENTQUATRE accueille régulièrement des stages et formations professionnelles.

CRÉER, PRODUIRE, METTRE EN ŒUVRE : interroger sa pratique et développer son métier. Stage dirigé par Daniel Migairou, consultant en production artistique et coach professionnel.

Stage qui a débuté le 15 octobre 2013 et se poursuivra en 2014.

Le champ des arts et de la culture connaît une profonde mutation de ses pratiques professionnelles. Les artistes, les créateurs, les responsables et décideurs culturels sont exposés à des difficultés nouvelles qui bouleversent de façon profonde et diffuse l'exercice de leurs métiers. Dans leurs activités, ils rencontrent le risque de la dispersion et de l'isolement, et souffrent du manque de temps, de recul et souvent d'interlocuteur pour comprendre, penser, élaborer une façon d'agir sur leur contexte.

Nombre de participants : 17 artistes dont 10 metteurs en scène, 2 chorégraphes, 1 circassien, 2 artistes indépendants, 2 concepteurs de projets indépendants.

FIGURES DE L'ABSURDE : DE BECKETT A MAMET.

Stage dirigé par Stéphane Valensi, metteur en scène. Du 4 février au 2 mars en 2013.

De Samuel Beckett à David Mamet, en passant par Murray Schisgal, David Ives, Harold Pinter, Caryl Churchill, Sam Shepard, Nathalie Sarraute... Les participants voyagent parmi les textes de dramaturges dont le théâtre balance entre classicisme et avant-garde, et qui offrent un matériau de travail remarquable pour l'acteur.

Nombre de participants : 12 comédiens professionnels

L'ACTEUR FACE A LA CAMERA. Stage dirigé par Catherine Hubeau, metteur en scène.

Du 25 février au 22 mars 2013 et du 28 août au 22 septembre en 2013.

Face à la caméra, l'acteur développera sa faculté d'adaptation, sa disponibilité, son audace à être présent sur le moment. Il apprendra à réagir dans l'instant (exercices de Meisner), à être plus disponible pour que son jeu se libère et devienne plus vivant et nuancé. Il pourra accepter l'inattendu, la découverte, le lâcher prise pour être à la fois centré et disponible et mieux se révéler dans les castings.

Nombre de participants par stage : 10 participants

FICTION RADIOPHONIQUE. Stage dirigé par Alexandre Plank, réalisateur, et Alexandre Badéa, auteur, et organisé par Chantiers Nomades.

Du 8 au 26 avril 2013.

Chantiers Nomades est une structure entièrement dédiée à la recherche et à la formation continue des artistes. Elles proposent aux artistes professionnels de participer à des « Chantiers », moments de recherche et de formation exploratoire autour des problématiques artistiques d'aujourd'hui, du spectacle vivant, du cinéma et de la radio. Ce « Chantier » avec Alexandre Plank a permis la réalisation d'une fiction radiophonique diffusée par la suite sur France Culture.

ENjeU et training du comédien. Dirigé par Delphine Eliet et Nabih Amaraoui

16 mars, 6 avril 2013, 18 avril 2013, 21 décembre 2013.

Le CENTQUATRE et L'école du Jeu organise en 2013 un rendez-vous régulier : « L'ENjeU pro ». Conçu par Delphine Eliet et né d'une volonté d'ouvrir aux interprètes un espace de jeu libre et intuitif, il s'agit d'un espace de recherche/performance pour acteurs, ouvert au public.

L'ENjeU a pour objet d'inventer et de construire en direct une dramaturgie, en retrouvant les principes fondamentaux qui font du « jeu » une activité proprement humaine. Régi par des règles précises qu'énonce le maître du jeu, le travail s'invente et se construit dans le « vivant brut du corps »...

Nombre d'artistes : une quinzaine d'interprètes à chaque représentation

Fréquentation totale : 1 742 personnes



Les espaces mis à disposition pour les artistes

Les appartements du CENTQUATRE :

Le CENTQUATRE met 6 appartements à destination prioritairement des artistes étrangers et non-franciliens en résidence. Il s'agit de trois studios, un T3 et deux T4, soit une capacité totale de 11 chambres.

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2013, 351 personnes ont été logées au CENTQUATRE, soit une augmentation de 42% par rapport à 2012 (248 personnes en 2012). 30% environ des occupants étaient non-parisiens et 70% d'origine étrangère. Le CENTQUATRE a assuré 4 224 nuitées par lui-même, pour un taux d'occupation des appartements de l'ordre de 96%. Des travaux de rénovation seront effectués en 2014. Des travaux de peintures ont déjà commencé fin décembre 2013 dans l'un des T4.

Les locations artistiques :

Les locations sont ouvertes à des projets professionnels pour des répétitions et des stages. Les ateliers proposés à la location sont adaptés aux besoins d'artistes et de compagnies désireux de disposer d'un espace de travail à Paris en continu pour une durée déterminée. Il y a eu en moyenne une vingtaine de demandes d'ateliers par mois. La facturation est liée aux frais de fonctionnement par jour et par m². Dans le cadre de la location, les ateliers ne sont pas considérés comme des espaces d'exposition ou de représentation et ne peuvent pas donner lieu à des ouvertures au public de la part du locataire. La sélection des locations artistiques se fait en fonction de la disponibilité des espaces aux dates demandées. Elle ne se fait pas sur le contenu artistique. Entre le 2 janvier 2013 et le 31 décembre 2013, 21 compagnies et autres structures ont été accueillies dans le cadre de locations artistiques.



2- Les expositions et les installations permanentes en libre-accès

Par Nature, exposition collective

Du 22 septembre 2012 au 17 mars 2013

Invités à réfléchir au désir de nature, des artistes venus de toute part, France, Suisse, Portugal, Inde, Chine, ont convié le public à déambuler dans un espace d'exposition parsemé d'œuvres monumentales.

Avec: Céleste Boursier-Mougenot: *From Here to ear*

Moataz Nasr: *I'm free*

Hema Upadhyay: *This space in between you and me*

Zimoun: *416 prepared dc-motors, hemp cords, cardboard boxes* et *Woodworms, wood, microphone, sound system*

Gu Dexin : *September 2, 2006*

Christophe Beaugard : *Le meilleur des mondes*

Joana Vasconcelos: *Jardim do Éden* [Jardin d'Eden]

Fréquentation : 9 759 personnes en 2013, 21 498 sur la totalité de l'exploitation

Le Musée des Cœurs Brisés dans le cadre de «Croatie, la voici», festival de la Croatie en France

Du 19 décembre 2012 au 20 janvier 2013

Un téléphone, un ours en peluche, une hache, des menottes, des sous-vêtements... Quel espace incongru réunit en son sein une collection aussi variée ? « Les objets trouvés » essaieront certains. « Un Musée d'art modeste » tenteront d'autres. Ne cherchez plus : il s'agissait du Musée des Cœurs Brisés, qui, installé au CENTQUATRE, se proposait de faire l'inventaire des reliques dont se pare la déception sentimentale.

Auteurs du projet : Olinka Vištica et Dražen Grubišić

Fréquentation : 5 603 personnes en 2013, 7 699 sur la totalité de l'exploitation

Keith Haring – The Political Line / Grands Formats Avec le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris

Du 19 avril au 18 août 2013

Lors de cette exposition réalisée en collaboration avec le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, le CENTQUATRE présentait sous ses halles 17 œuvres grand format de Keith Haring, l'icône du pop art, artiste subversif.

Plus d'informations sur l'exposition pp 1-4.

Fréquentation : 74 389 personnes

Exposition Etats Limites

Dans le cadre du Festival Temps d'Images 2013, en partenariat avec ARTE

Du 19 au 29 septembre 2013

Poser sur l'époque un regard critique, sonder les failles et les contradictions du monde contemporain ; issus d'horizons divers, les artistes plasticiens présentés dans le cadre de l'exposition « États Limites » témoignaient des tensions à l'œuvre un peu partout dans une planète désormais à l'heure de la mondialisation.

Avec : Zhenchen Liu : *Under Construction – Mirage – Petting Zoo*

Minnette Vári : *Oracle*

Hayoun Kwon : *38 Lines – Kijong-Dong*

Mohamed Bourouissa et JC : *Temps morts.*

Jérémy Gobé : *L'adresse*

Vincent Delerm : *Ce(s) jour(s)-là*

Fréquentation : 3 331 personnes



Exposition des félicités des Beaux Arts – Dépaysements

Avec l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts

Du 29 septembre au 3 novembre 2013

C'est à Gunnar B. Kvaran que les Beaux-Arts de Paris ont confié cette année le commissariat de l'exposition regroupant les jeunes artistes ayant obtenu le diplôme national supérieur d'arts plastiques avec les félicitations du jury. Ces vingt-sept talents, représentatifs de la création contemporaine, ont présenté leurs œuvres dans les espaces du CENTQUATRE. Ils étaient donc réunis dans un espace commun où chacun devait s'inventer en contribuant à la formation d'un ensemble aux contours mouvants.

Avec des performances d'Adrian Schindler - *le fleuve armure* et adlllccelleesscaannnee&ssoonniiaaddeerrzzyppoo llsskkii.

Fréquentation : 13 978 personnes

Jeune Création : Extraits – Exposition collective

Du 9 au 17 novembre 2013

Le CENTQUATRE et Jeune Création ont renforcé leur collaboration avec « Extraits », exposition initiée en 2012 par José-Manuel Gonçalves, directeur du CENTQUATRE, qui a tenu à inviter trois artistes découverts lors de l'exposition annuelle. L'expérience d'Extraits a été renouvelée cette année avec l'exposition de Hayoun Kwon (Prix Jeune Création 2012), Jean-Baptiste Caron (Prix Boesner 2012) et Jonathan Sitthiphonh (Prix Résidence 2012).

Fréquentation : 789 personnes





Labirinto et Grande Pozzo de Michelangelo Pistoletto – Place des Ecuries

L'artiste italien Michelangelo Pistoletto - notamment connu pour son appartenance, dans les années 1960, au mouvement Arte Povera - conçoit *Le Labyrinthe* comme «une route sinueuse et imprévisible qui nous amène jusqu'à un espace de révélation, de connaissance»...

Fréquentation en 2013 : 57 668 personnes

Open wall de Pascal Marthine Tayou - Mur d'entrée rue Curial

Le Mur ouvert est constitué d'enseignes lumineuses au néon et électroluminescentes (glanées sur Internet, dans différents pays), de câbles aux dimensions variables : «C'est un mur, mais avec des ouvertures» précise Pascale Marthine Tayou.

Exchange Library de Tadashi Kawamata - Cour de l'Horloge

L'oeuvre fonctionne comme une bibliothèque mobile, sociale et participative. Le public est invité, d'une part, à consulter sur place les livres qui s'y trouvent et d'autre part à échanger des ouvrages qu'il aurait amenés contre d'autres présents dans la bibliothèque.

Extrait de l'oeuvre «Open cafe project»

Collection le CENTQUATRE © Tadashi Kawamata

Courtesy the artist and kamel mennour, Paris

Série Melting Point (4 photographies) de Stéphane Couturier-Entrée curial dans les locaux de l'Incubateur

Le photographe, en résidence lors de la préfiguration du CENTQUATRE, a suivi patiemment l'évolution du chantier, son appareil en main. Jusqu'à la fin des travaux, il a fait des clichés de la préfiguration du bâtiment permettant ainsi d'assister à la lente métamorphose des anciennes Pompes funèbres de la ville de Paris. Ce sont quelques-unes de ces photos, issues de la série *Melting Point*, qui sont exposées dans les locaux de l'incubateur, donnant accès à cet entre-deux qu'est le chantier. L'espace dont la plastique est révélée est au travail, en chemin vers l'actuel CENTQUATRE.

Connexions d'Anne-Flore Cabanis- Nef Curial

CŒuvre réalisée pour le CENTQUATRE

L'oeuvre se présente comme un parcours d'élastiques en tension. Chaque ensemble d'élastiques est envisagé comme une sculpture habitant le volume où elle se trouve, et propose de lui donner un mouvement. Les lignes ainsi tendues mettent « en connexion » de multiples éléments : sol ; mur ; verrière, mur ; portique ; sol, béton ; lumière ; pierre ; vent, surface ; volume ; mouvement, institution ; spectateur ; artiste, etc. Physiquement, la rencontre avec cette proposition peut se faire de multiples manières, en la regardant, la touchant, l'enjambant.

Tennis game de Ilya Kabakov et Boris Groys

Du 21 mai au 11 juin 2013

Ce spectacle remet en scène l'habitude médiévale de la dispute philosophique. Les dialogues entre le philosophe Boris Groys et l'artiste Ilya Kabakov sont présentés comme cinq sets d'un match de tennis dans lequel une question est servie puis suivie par un coup réciproque, comme une forme de tournoi intellectuel...

Fréquentation sur le vernissage suivi d'une rencontre avec les artistes Pascale Marthine Tayou et Michelangelo Pistoletto à la Galleria Continua : 177 personnes

La vitrine du CENTQUATRE

Hors les murs aux Galeries Lafayette

Du 8 au 31 juillet 2013

Les Galeries Lafayette de Paris, Bordeaux, Nantes, Strasbourg et Marseille-Saint Ferréol ont ouvert leurs vitrines sur l'art, donnant aux passants une vision panoramique de l'offre culturelle de leur ville, à travers des extraits d'expositions qui font écho à la programmation estivale. Le CENTQUATRE, partenaire de cette édition, a choisi deux jeunes artistes en résidence, Zhenchen Liu et Jérémie Gobé, dont les travaux ont été présentés à la rentrée 2013. L'artiste chinois Zhenchen Liu crée des installations numériques, kaléidoscopes géants, qui dénoncent l'accélération sans borne vers la modernité et le développement de la Chine actuelle. Le processus de création de l'artiste français Jérémie Gobé s'inspire de la vie à partir d'objets de récupération auxquels il redonne une certaine noblesse. Son travail déploie une « sculpture textile », entre finitude et infini.



© Bertrand Huet

© Anne-Flore Cabanis

© Ilya Kabakov

3- Les évènements réguliers

Lancement de saison 2013-2014

19 juin 2013

Lors du vernissage de l'exposition « Keith Haring, The Political line » qui a ouvert la saison 2013-2014, le public a pu admirer les œuvres de l'artiste américain. Le CENTQUATRE a aussi proposé des temps de rencontre avec les artistes en résidence. Plusieurs équipes étaient présentes pour l'occasion: Chloé Moglia et Guillaume Bruère, Via Katlehong, Alice Mulliez.

Fréquentation : 3 600 personnes

Les visites déguidées de Bertrand Bossard

Deux fois par mois, les visites déguidées de et par le comédien et auteur Bertrand Bossard (artiste assoc. au CENTQUATRE) est une invitation à faire plus intime connaissance avec le CENTQUATRE, afin d'en découvrir les dessous cachés, de s'infiltrer dans son imaginaire, d'en réinventer les usages et les fonctions ! Ni historiques, ni diplomatiques, ces visites détournent de façon ludique et déroutante le principe de la découverte d'un lieu. Création et commande du CENTQUATRE.

Fréquentation : 403 personnes

Séances de Qi-Gong en partenariat avec Chloé Moglia

Tous les week-ends, le CENTQUATRE propose des séances de Qi-gong dans ses espaces ouverts. Basée sur des mouvements simples, souples et lents, cette gymnastique traditionnelle chinoise peut être pratiquée à tout âge, et ne demande aucun pré-requis. Concentration et travail respiratoire permettent la maîtrise d'une énergie vitale présente en chacun de nous.

Fréquentation 2013 : 1 6783 participants pour 132 séances sur l'année, soit 127 participants en moyenne par séance.

Séances de Do In avec Catherine Noyelle (association Et, Mouvance)

Pratique corporelle issue de la tradition orientale, le Do In associe des techniques d'automassage à des exercices d'assouplissement et d'étiement des méridiens d'acupuncture, rythmés sur la respiration.

Fréquentation 2013 : 398 participants pour 13 séances sur l'année, soit 29 participants en moyenne par séance

Séances de Wu tao en partenariat avec le Centre Tao-Paris

Le Wutao est une discipline née du métissage de différentes techniques : Qi Gong, Tai Chi, Yoga... La pratique du Wutao est basée sur la prise de conscience du mouvement ondulatoire primordial de la colonne vertébrale.

Depuis octobre 2013

Fréquentation 2013 : 883 participants pour 8 séances, soit 110 participants en moyenne par séance.

C' le chantier

Ce rendez-vous régulier avec les artistes résidents et/ou associés au CENTQUATRE est, pour le public, l'occasion rêvée d'assouvir sa curiosité. Véritable temps de rencontre, chaque session permet de partager une étape de travail dans l'ambiance intimiste des ateliers.

En 2013, 14 « C'le Chantier » ont mobilisé 11 équipes artistiques (Légendes urbaines, Pierre Maillet, Orchestre de Chambre de Paris, Phonotonic, Yann-Joel Collin, Cie Envol Distratto, Chrisophe Huysman, Elise Vignier, Frédérique Loliée et Leslie Kaplan, Glaser et Kunz, Philippe Ménard, Théâtre du Chatelet).

Fréquentation 2013 : 890 personnes



© Henriette Desjonquères & Paul Fargues

Nuit 104

José-Manuel Gonçalves a développé le concept des Nuits104, soirées où se mêlent concerts, dj, performances, vidéo, défilé de mode activités insolites (hot-pots, atelier du gout, body painting, coiffure, massages etc.) et ce autour d'un thème fort. Arty et insolites, les Nuits 104 cultivent leur différence. Espace de massage, bains chauds et salon de coiffure « art hair » peuvent ainsi cohabiter, au gré des fantaisies et des thématiques, avec un programme de performances, de projections et d'installations. Côté musique, on se laisse porter de concert intimiste en dancefloor électro, à l'écoute de nos envies...

Nuit Post Tropik : 8 juin 2013 avec RKK, Onda tropica, Binary Cumbia Orchestra VS Philippe Cohen Solal.

Fréquentation : 1707 personnes



© Josselin Ligné

Les week-ends Radio France

Pour offrir une vision nouvelle du concert classique au plus large public, le CENTQUATRE et Radio France s'unissent depuis quatre saisons pour proposer des weekends thématiques. Deux jours, cinq concerts convient le public à explorer le répertoire de la musique de chambre à travers une programmation mêlant chefs-d'œuvre du genre et œuvres à découvrir. Parmi ces rendez-vous et en parallèle aux concerts d'artistes invités, le « 104'zic » s'adresse plus particulièrement au jeune public tandis que le concert « jeunes solistes » met en avant la génération de nouveaux interprètes. Tous les concerts sont enregistrés pour une diffusion sur France Musique.

« **Un Week end en Amérique du Sud** » 13-14 avril 2013
Fréquentation : 588 personnes

« **Un sacré printemps !** » 8-9 juin 2013
Fréquentation : 390 personnes

Bal Pop'

Le bal populaire, rendez-vous mensuel régulier, rassemble au CENTQUATRE familles, amateurs de danses de salon, voisins, pour danser, discuter et boire un verre. Les groupes de musique se succèdent au gré des envies, des occasions, et permettent de découvrir ou redécouvrir des danses et des usages de la fête à chaque fois différents. Le partenariat avec l'association Balapaname s'est vu renforcer, assurant une présence régulière de groupes musettes très demandés par le public sur cette ligne de programmation.

Dates et artistes en 2013 : 26 janvier (Le Ptit Bal), 9 février (Thomas Lebrun & Guests), 30 mars (Dj set Bashung), 13 avril (Ophélie et ses Costauds), 25 mai (Christophe Avril, Marlou La Galette et le Boolie Dewaani), 27 juillet (Le Bal des Martines), 5 octobre (MicroMénilmutant et le Ptit Bal de Poche), 2 novembre (l'Ultra Bal), 8 décembre (Andrey Quamba et Daraa J Family).

Fréquentation : 8 347 personnes

Les CENTQUATRE soirées modernes–HORS LES MURS Avec le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris

Du 6 décembre 2012 au 4 août 2013

Les CENTQUATRE soirées MODERNE offrent à un artiste résident au CENTQUATRE la possibilité d'intervenir dans les collections du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. Ces soirées sont l'occasion d'une rencontre entre les œuvres du musée et l'interprétation des artistes, hors du temps muséal et hors des espaces de représentation habituels.

Bertrand Bossard

10 janvier 2013

La performance de *La Fée électricité*, raconte comment les couleurs et les volumes de Dufy prennent chair. C'est un jeu de cache-cache avec ce tableau, qui raconte la fin des temps obscurs, on pourrait dire la fin du règne animal et le début d'un règne technique, et d'un règne artistique.

Fréquentation : 64 personnes

Éric Vigner - Brancusi contre États-Unis - performance Du 25 au 28 avril 2013

1926, l'artiste Constantin Brancusi envoie à New York une vingtaine de sculptures en vue d'une exposition prochaine. Considérées comme des marchandises, elles sont saisies à la douane. S'en suit un procès autour de la définition d'œuvre d'art. Après avoir adapté les minutes du procès pour le 50e Festival d'Avignon, Éric Vigner l'a décliné sous forme de performance.

Fréquentation : 312 personnes

Kloeb 104

6 mars 2013

Les « Kloeb 104 » permettent de découvrir le meilleur de la scène musicale émergente.

Hyphen, Hyphen : Puisant dans des influences aussi variées que Talking Heads, Phoenix, Klaxons ou Late of The Pier, Hyphen Hyphen distille un électro rock et disco punk.

Fréquentation : 422 personnes

ENACR

Répétitions ouvertes de l'Ecole Nationale des Arts du Cirque de Rosny

Du 12 au 16 mars 2013

Qu'ils œuvrent aux massues, sur une corde ou un mât chinois, les élèves de l'ENACR rivalisent d'habileté, proposant un cirque porteur d'une grande générosité. Pour en fournir la preuve, les étudiants de première et deuxième année de l'Ecole Nationale du Cirque de Rosny étaient à l'œuvre sous la nef Curial pour des répétitions ouvertes

Fréquentation : 1 708 personnes

Nuit Blanche des Petits

5 octobre 2013

C'est un secret de polichinelle : une fois les enfants au lit, les grands s'amuse, rigolent et se couchent à des heures pas possibles. Pour réparer cette injustice, le CENTQUATRE et la Maison des Petits ont convié les familles à la quatrième édition de la Nuit Blanche des Petits. Plus de 4 000 familles ont pu bénéficier d'une foisonnante programmation : bal des tout-petits, projections de films d'animation, visites guidées sur l'exposition « des Félicités des Beaux Arts », suivies d'une manipulation, et la découverte exceptionnelle des instruments des frères Baschet.

Le grand troc culturel

Avec Télérama

15 décembre 2013

Le grand troc culturel, c'est l'échange entre particuliers de livres, de bandes dessinées, de disques, de films en DVD, de petits objets de design, de jeux vidéos, d'affiches, de lithographies, de tableaux ou d'instruments de musique... Les échanges ont lieu de gré à gré, sans intermédiaire, et sans échange d'argent.

Fréquentation : 570 personnes



© Adeline Vengud

4- Les spectacles, concerts et projections

THÉÂTRE

La Maladie de la famille M.

Fausto Paravidino avec la troupe de la Comédie-Française

Du 8 au 13 janvier 2013

De quiproquos amoureux en mésaventures tragi-comiques, la famille M. part à la dérive, sous l'œil tendre et désabusé du médecin de famille, qui veille à la santé physique et psychique de chacun.

Fréquentation : 2 156 personnes

À l'occasion des représentations de *La Maladie de la famille M.*, de Fausto Paravidino, mise en scène par l'auteur :

Projection du film *Texas*, de Fausto Paravidino

12 janvier 2013

Fréquentation : 49 personnes

Lecture de *Gênes 01* de Fausto Paravidino

Fréquentation : 145 personnes

Le Jeu des 1000 euros

Bertrand Bossard

Du 18 au dimanche 27 janvier 2013

Depuis son arrivée au CENTQUATRE, Bertrand Bossard a d'abord présenté un désopilant spectacle in english, avant d'arpenter l'endroit de fond en comble à l'occasion de curieuses *visites déguidées*. Inspirée de l'émission de France Inter, sa nouvelle création interroge la place de la connaissance aujourd'hui, avec toujours le même humour décapant et des surprises inattendues...

Fréquentation : 1 348 personnes

Gamblin jazz, De Wild sextete

De et avec Laurent de Wilde et Jacques Gamblin

Les 13 et 14 février 2013

Ce spectacle raconte la rencontre entre un homme qui écrit des mots, qui cherche la musique pour les faire sonner, et une femme qui ne cherche rien, qui a de l'allure, l'allure de la musique, qui est la musique et qu'il appelle Lady Jazz.

Fréquentation : 778 personnes

Please, Continue (Hamlet)

Yan Duyvendak

Avec l'Ordre des Avocats de Paris

Du 15 au 17 mars 2013

Dans une banlieue populaire à Marseille, pendant une fête de mariage, un jeune homme tue le père de sa petite amie. Elle l'accuse de meurtre. Il déclare que c'est un accident... Presque trois ans plus tard, le procès s'ouvre. Pour préserver l'anonymat des personnes mises en cause, leurs noms ont été remplacés par des noms de fiction : le prévenu s'appelle Hamlet, la victime Polonius et la plaignante, Ophélie.

Un cas d'école quasi-universel qui se fonde dans une histoire vraie. Une dramaturgie du réel, une histoire proche des grands canevas tragiques transposée dans l'ère contemporaine.

Fréquentation : 368 personnes

Le journal intime de Benjamin Lorca

Ninon Brétécher

Du 11 au 14 avril 2013

Ce spectacle met en scène Nathalie Richard et Arnaud Cathrine. Bouleversés par la perte d'un proche - l'écrivain Benjamin Lorca -, ils le redécouvrent au travers du journal intime découvert dans sa chambre...

Fréquentation : 454 personnes

André

Mis en scène par Marie Rémond

Écriture collective de Clément Bresson, Laurent Ménoret, Marie Rémond

Du 5 juin 2013 au 9 juin 2013

André, c'est le parcours initiatique d'un homme dépossédé de ses choix et de ses désirs, une figure mondialement connue qui pratique un sport qu'elle n'a pas choisi et qui devient sa vie et une fenêtre vers les absurdités de l'existence. Mais les personnages ici sont des gens comme tout le monde; tragédies de la vie ordinaire. À quel point est-on bien l'auteur de ses choix? Drôle et poignant, *André* pose les questions du doute et des contradictions dans un portrait inattendu et savoureux.

Fréquentation : 570 personnes



© Mario Del Curto

La Barque le soir

Mis en scène par Claude Régy, texte de Tarjei Vesaas

Avec le Festival d'Automne à Paris

Du 24 octobre 2013 au 24 novembre 2013

À demi-noyé, presque inconscient, un homme dérive dans une nature troublée par son imaginaire. S'inspirant du roman de Tarjei Vesaas, Claude Régy fait de ce lent cheminement aux frontières de la mort une expérience poétique marquante.

Fréquentation : 3 046 personnes

Repeat after me du collectif PHP

Les 8 et 9 novembre 2013

Dans une installation minimale, vivante et en mouvement, le collectif PHP nous entraîne dans un monde de recommencement perpétuel. Ce parcours dans leur cosmos forme un répertoire hétéroclite qui va du tube de musique péruvienne au diaporama d'espace en passant par une collection d'éponges. Un cheminement en forme de boucle hypnotique, symbole d'une époque qui reprend, refait, revoit, recycle.

Fréquentation : 126 personnes

ARTS CULINAIRES

Le Banquet Scientifique®

En partenariat avec l'ESAD de Reims

12 avril 2013

Le Banquet scientifique® est un concept scénique offrant le partage des savoirs et des saveurs en un même temps et un même lieu. Le thème est « Pillage et gaspillage ». Les participants vivent une expérience scientifique de type colloque et une expérience esthétique, engageant la sensibilité au sens premier du terme. Communications orales, performances ou œuvres plastiques, des plasticiens, designers, performeurs, essayistes, musiciens, philosophes et poètes se rencontrent pour en parler ou le chanter, théoriser et danser, etc.

Fréquentation : 134 personnes



© Pierre-Abensur

DANSE

Ce que j'appelle l'oubli

Angelin Preljocaj

Avec le Théâtre de la Ville, dans le cadre du programme « Prolongations »

Du 8 au 10 mars 2013

Tabassé à mort par quatre vigiles pour avoir bu une cannette de bière sans l'avoir payée... Prenant pour matière première un texte de Laurent Mauvignier, Angelin Preljocaj s'attèle à retranscrire l'horreur d'un fait divers, la violence dérisoire et la mort inutile, dans une pièce pour six danseurs et un comédien.

Fréquentation : 1 233 personnes

ATEM le souffle

Josef Nadj

Avec le Théâtre de la Ville

Du 3 au 28 avril 2013

Le talentueux chorégraphe a convié les spectateurs dans l'écran d'une petite boîte noire éclairée aux bougies pour leur dévoiler un tableau vivant, inspiré d'une gravure de Dürer et de la poésie de Celan. Par delà l'invisible sont révélées les vibrations de l'image-mouvement, invitant les spectateurs à voir autrement, à partager ces instants dérobés à la fuite du temps.

Fréquentation : 2 526 personnes

Standards

De Pierre Rigal - Cie Dernière Minute

Du 29 mai 2013 au 02 juin 2013

La pièce *Standards* met en scène huit danseurs de hip-hop qui vont former à eux seuls une population. Elle s'empare d'un symbole collectif du vivre ensemble, le drapeau ou plus exactement l'étendard. De manière littérale et géométrique, les danseurs étudient avec leur énergie et leur grâce les proportions et les espaces de l'emblème.

Fréquentation : 1 108 personnes

© Marcel van Dinther



CRACKz

Bruno Beltrao

Avec le Festival d'Automne à Paris et le Théâtre de la Ville

Les 26 et 27 novembre 2013

Féru de danse hip-hop qu'il découvre à l'adolescence dans les clips américains, le brésilien Bruno Beltrao réinvente constamment le vocabulaire chorégraphique contemporain. En cherchant son inspiration dans la masse des vidéos partagées sur le Web, il ouvre son nouveau spectacle à un champ d'influences quasi-infinies.

Fréquentation : 719 personnes

Pindorama

Lia Rodrigues

Avec le Festival d'Automne à Paris

Du 28 au 30 novembre 2013

De l'agrégat à la nuée, de l'éparpillement à la fusion... sur scène, le groupe passe par tous les états, comme guidé par un instinct du collectif. Les chorégraphies organiques de la brésilienne Lia Rodrigues abordent la question du vivre-ensemble avec une force vitale et une justesse inégalables.

Fréquentation : 495 personnes

CIRQUE

L'Art de la fugue

Cie Yoann Bourgeois

Avec le Théâtre de la Ville

Du 19 février au 3 mars 2013

À la croisée du cirque et de la danse, Yoann Bourgeois offre avec *L'Art de la fugue*, un ravissement qui flirte avec le vertige. Il joue de catastrophes sur le fil, de vacillements et de mouvements continus, d'apparition et disparition des corps au gré des notes de l'œuvre éponyme de Jean-Sébastien Bach.

Fréquentation : 2 596 personnes



© Christophe Manquillet

Fugue/trampoline

Cie Yoann Bourgeois

Du 20 février au 3 mars 2013

« Petite danse » spectaculaire pour un homme et un objet, composée précisément sur la partition d'une *Suite* pour violoncelle de Bach (la *Suite n°3*), la *Fugue/Trampoline*, tout comme les autres *Fugues* de Yoann Bourgeois, cherche à atteindre ce moment furtif : le point de suspension. Moment où l'objet (ici, le corps jonglé par le trampoline) atteint son apogée, lorsque la chute n'a pas encore débuté : instant de tous les possibles, présent absolu.

Fréquentation : 175 personnes

Vortex

Phia Ménard / Cie Non Nova

Avec le Théâtre de la Ville et le Monfort

Du 11 au 15 juin 2013

Sous combien de couches nous recouvrons-nous pour paraître au monde ? Qui peut revendiquer son « a-normalité » ? Dans *Vortex*, Phia Ménard mène en effet un combat ubuesque pour ne pas être domptée par le cyclone. Assiégée par des objets dont elle a perdu le contrôle, l'artiste se confronte aux frontières de la résistance et de l'abandon.

Fréquentation : 673 personnes

L'après-midi d'un foehn

Phia Ménard / Cie Non Nova

Avec le Théâtre de la Ville et le Monfort, dans le cadre du parcours *Enfance & Jeunesse*

Du 11 au 15 juin 2013

Dans ce conte chorégraphique et visuel pour petits et grands, une marionnettiste-démiurge utilise l'action revigorante du foehn (souffle fort, chaud et sec) pour donner vie à de simples sacs plastiques. Un spectacle rare, parcouru par une féerie de vents, peuplé de nymphes colorées et virevoltantes.

Fréquentation : 1 268 personnes

Spectacle de fin d'année des étudiants de l'ENACR - LABO a vec l'Ecole Nationale des Arts du Cirque de Rosny-sous-Bois

Du 5 au 7 juillet 2013

Une œuvre qui traite essentiellement de tout et de rien, un regroupement d'idées disparates, saugrenues, de paroles et d'idées engagées ou désengagées, d'envolées lyriques idéalistes et surréalistes ou de tirades blasées avec pour moteur principale la relation corps, esprit et conséquences. LABO est surtout une entité en perpétuelle construction, progression, évolution, avec quelques périodes de régression, à l'image de ce qu'il y a de plus illuminé mais aussi de plus sombre chez l'être humain. Zone test, libre de points de vue absurdes, base d'une normalité future...

Fréquentation : 239 personnes

© Pierre Grobols

L'Autre
Claudio Stellato

Du 15 au 21 décembre 2013

Avec *L'Autre*, Claudio Stellato nous convie à un voyage sensoriel troublant. Entre manipulation d'objets et contorsions, ce danseur-acrobate ose au-delà de ses limites, défie les lois de la physique et se joue ingénieusement de nos perceptions. Rencontre/confrontation entre corps et objets, cette création nous emmène dans un jeu de force et d'illusion où ce qui devrait être inerte prend vie, où ce qui est en vie échappe à sa propre « pesanteur ».

Fréquentation : 558 personnes

Rhizikon
Chloé Moglia

Du 13 au 21 décembre 2013

Sur le fil du rasoir, au bord du précipice... flirter avec les limites fait rejaillir en nous une force vitale archaïque et essentielle. Dans *Rhizikon*, performance transdisciplinaire, Chloé Moglia questionne cette passion du risque qui exalte la sensation d'être vivant.

Fréquentation : 803 personnes

MUSIQUE

Films fantômes – création 2013

Albin de la Simone

12 février 2013

Pour fêter la sortie de son quatrième album, composé sous les toits du CENTQUATRE, Albin de la Simone, accompagné de six musiciens et deux comédiens, propose un double programme : *Films Fantômes* (une renversante conférence-concert-rétrospective-exposition sur des films qui n'existent pas) et un concert SOLO.

Fréquentation : 398 personnes



© Christophe Meireis

JUR/Cridacompany

14 février 2013

JUR : derrière ce nom étrange se cache une grande femme filiforme, puissante, et une voix profonde, vibrant comme une « polyphonie tellurique », un bouquet de chardons. L'univers s'impose dans sa singularité irréaliste mêlant les langues et les histoires : c'est un voyage dans un monde inexploré.

Fréquentation : 195 personnes

Tribute to Bashung
Avec le Théâtre Louis Aragon - Scène conventionnée de Tremblay-en-France

Les 29 et 30 mars 2013

Le CENTQUATRE s'associe à l'entourage rapproché du chanteur pour deux soirées pluridisciplinaires d'immersion dans son univers, entre cinéma, musique, théâtre et installations/expositions... Un parcours dans l'intimité de cet artiste exceptionnel, jonché de surprises et d'invités, qui débute par la création *Dernières nouvelles de Frau Major* pour se conclure sur un Bal Pop' exceptionnel autour des classiques de la discothèque personnelle d'Alain Bashung !

Fréquentation : 2 917 personnes

Olivia Ruiz
Les 5 et 6 juin 2013

Olivia Ruiz est de retour avec un nouvel album *Le calme et la tempête*. Signant elle-même textes et compositions, elle co-réalise ce disque avec et chez Tony Berg à Los Angeles. Un son nouveau naît de cette rencontre entre deux continents, deux générations, deux cultures. Après une date complète à l'Olympia, Olivia Ruiz se produit deux soirs durant sous la grande nef Curial.

Fréquentation : 2 628 personnes

Cartes sur tables !
Ibrahim Maalouf, Orchestre et chœur franco-libanais

Avec le Festival d'Ile-de-France

Du 30 septembre au 1^{er} octobre 2013

Pour explorer l'univers des cartes à jouer, le trompettiste Ibrahim Maalouf dispose des meilleurs atouts : le magicien Yann Frisch est à ses côtés, et un orchestre franco-libanais de cinquante musiciens amateurs les accompagne. Ensemble, ils partent à la recherche du Joker, personnage caméléon créé il y a plus d'un siècle.

Fréquentation : 1 701 personnes

Pape Fall et Daara J Family – Dakar Dance
Avec le Théâtre de la Ville et dans le cadre du Tandem Dakar-Paris

7 décembre 2013

Concert événement ! Pour sa première venue en France, Pape Fall, tête de proue de la salsa africaine, pose ses valises au CENTQUATRE. Une voix Mbalax à mi-chemin entre la tribu Youssou N'Dour et le Buena Vista Social Club, à découvrir sans attendre...

Fréquentation : 470 personnes

Le grand soir – Les 40 ans du journal Libération
Avec Libération et Super mon Amour

12 décembre 2013

Quarante ans d'information, de reportages, de photos, d'analyses, de tribunes, de convictions, d'impertinence... Depuis 1973, Libération agite les neurones et bouscule les habitudes pour se tourner, aujourd'hui plus que jamais, vers l'avenir. Pour fêter ça, Libé s'est installé au CENTQUATRE en proposant un grand concert en point d'orgue. Avec Miossec, Christophe, Baxter Dury, Who Made Who, Discodéine, Superpoze.

Fréquentation : 2 267 personnes

CINÉMA

Un petit coin de nature – projection de courts métrages pour les tout-petits
En collaboration avec le Forum des images

Les 16 et 17 mars 2013

Mon premier se trouve dans un verger, mon deuxième aime chantonner à tue-tête, mon troisième éclot au printemps, mon quatrième tombe à grosses gouttes. Mon tout est un programme tout en douceur où se côtoient pommes, oiseaux, fleurs et pluie. Pour petits et grands en quête d'un petit coin de nature à explorer.

Fréquentation : 174 personnes

L'Avocat du diable
Olivier Meyrou

20 mars 2013

Deux mois durant, Olivier Meyrou a suivi le procès de Michel Fourniret et de sa femme Monique Olivier. Pour filmer ce procès hors norme (L'accusé reconnaît les faits, ne veut pas être défendu et demande le rétablissement de la peine de mort pour ses crimes), le réalisateur s'est attaché à filmer la défense de leurs avocats respectifs Pierre Bloquaux et Richard Delgenes. Quel est l'espace de la défense dans un procès de cette nature ? Quel est le rôle de l'avocat quand tout le monde considère les condamnations acquises ? Autant d'axes de réflexion qu'Olivier Meyrou et ses témoignages mettent en perspective.

Fréquentation : 70 personnes



© Denis Rouvre

5- Les grands rendez-vous artistiques du CENTQUATRE

FESTIVAL SÉQUENCE DANSE

Un focus sur la danse contemporaine, avec ceux qui en font l'actualité, la renouvellent et résident au CENTQUATRE. Du 31 janvier au 10 février 2013 à l'occasion de la première édition de Séquence Danse, le CENTQUATRE proposait 21 représentations sur 8 journées de festival dans 7 espaces différents. Parmi les 9 créations proposées (spectacles, performances, bal), 78% de la programmation était issue des artistes en résidence au CENTQUATRE. 5051 billets ont été délivrés pour un taux de remplissage de 100%.

Fréquentation totale : 5 680 personnes

Nos limites

Mathias Pilet, Alexandre Fournier et Radhouane El Meddeb

Du 31 janvier au 4 février 2013

Nos limites est une histoire de pulsions de vie malgré les handicaps et les disparitions; l'histoire aussi d'une jeunesse confrontée à l'absence, mais surtout de sa capacité à rebondir, à empoigner son corps et sa volonté pour dépasser les souvenirs, à s'en emparer pour mieux les sublimer.

Fréquentation : 760 personnes

Tragédie

Olivier Dubois

Du 2 au 4 février 2013

Avec *Tragédie*, Olivier Dubois signe une pièce manifeste, obsessionnelle voire hypnotique. Dans un mouvement de sac et de ressac, ces femmes et ces hommes se fondent, disparaissent ; le frottement de leurs engagements crée le fracas. Une faille s'ouvre et laisse entrevoir dans ce tumulte tellurique, la précieuse transcendance d'une communauté humaine.

Fréquentation : 2316 personnes

Prêt à baiser

Olivier Dubois

Inspirée du *Sacre du Printemps*, la performance de et avec Olivier Dubois, en duo, est la traque sulfureuse de l'artiste, le sacrifice de la muse, celle qui nourrit la postérité de l'artiste et offre son corps au loup solitaire.

31 janvier 2013

Fréquentation : 138 personnes

Haute Résilience

Groupe Entorse

Les 1^{er} et 2 février 2013

Pour le CENTQUATRE et dans le prolongement de leur recherche autour de la résilience amorcée avec la pièce *Accidens* (ce qui arrive), Raphaëlle Latini et Samuel Lefevre proposent d'extraire et d'étirer une des matières chorégraphiques et sonores afin de la replacer dans un autre cadre de représentation. Ils souhaitent ainsi remettre en jeu les principes d'interactivité (son/mouvement) en se libérant de certaines contraintes de temps et d'espace dans un dispositif plus performatif.

Fréquentation : 203 personnes

Ambiente

Stéphanie Aubin

Les 2 et 3 février 2013

Ambiente permet une traversée de ce que vit le danseur dans le mouvement : des bascules d'espace, glissements ou superpositions de plans, dilatation ou contraction du temps.

Fréquentation : 230 personnes

Voleuse

A.I.M.E./Julie Nioche et Virginie Mira

Les 8 et 9 février 2013

Dans *Voleuse*, quatre femmes se confrontent à un espace mouvant qui contraint la danse : l'ancre d'une grande hélice tournant à l'horizontal. Un espace dangereux, attractif, incisif, vif, emprisonnant, vertigineux, ludique, excitant. Elles foncent dans le rythme de la *Voleuse*, convaincues que leur place est là, imposant leur sensibilité et leur désir de rêverie.

Fréquentation : 488 personnes

Let's get physical

Delgado Fuchs

Les 8 et 9 février 2013

Le duo Marco Delgado Nadine Fuchs continue d'avouer sa fascination pour le corps, vivant, aimanté. De l'aimantation au rapprochement, du désir de l'autre à l'inquiétude, à la peur, en une valse hésitation entre sérieux et humour, entre élégance et burlesque, il y a toute la distance de l'approche.

Fréquentation : 377 personnes

Sous leurs pieds, le paradis

Radhouane El Meddeb, Thomas Lebrun

Du 8 au 10 février 2013

L'artiste associé au CENTQUATRE présente une nouvelle oeuvre au titre charnel et mystique, *Sous leurs pieds, le paradis*. De la Tunisie à la France, du théâtre à la danse, Radhouane El Meddeb poursuit son chemin d'interprète-chorégraphe.

Fréquentation : 521 personnes

Bal pop' Carte Blanche à Thomas Lebrun

9 février 2013

Fréquentation : 647 personnes

IMPATIENCE

Festival du jeune théâtre émergent

Avec le Théâtre du Rond-Point et Télérama

Télérama, le CENTQUATRE et le Théâtre du Rond-Point se sont associés cette année pour une nouvelle édition d'Impatience, festival du théâtre émergent initié en 2009 par Olivier Py. La programmation du festival a pour objet de donner une visibilité accentuée aux compagnies émergentes, auprès du grand public et des professionnels (programmateurs et journalistes). Pour cette édition, en plus des repérages habituels, un appel à projet a été ouvert à toutes les compagnies professionnelles. À l'issue du festival, le Prix Impatience 2013, décerné par un jury composé de professionnels, assure au spectacle primé une diffusion à Paris et en Île-de-France. Pour cette édition, le CENTQUATRE a accueilli 360 dossiers éligibles, 50 artistes sur scène, 16 représentations, 1800 spectateurs, 40 journalistes et programmateurs à chaque représentation. Le taux de fréquentation était de 100%.

Le prix du jury a été attribué à la compagnie Mesden, pour *Bad Little Bubble B*. Le prix du public revient à la compagnie Elk, pour *Petit Eyolf*.

Les spectacles sélectionnés :

Collectif In vitro, (Île-de-France)

La noce,

Compagnie ELK, (Nord Pas de Calais),

Petit Eyolf,

Cie Laars&co, (Île-de-France)

Bodies in the cellar

Cie Moebius,

(Languedoc-Roussillon)

Lambda,

Théâtre DLR², (Île-de-France)

Fritz Bauer

Cie De Facto (Belgique),

Dehors

Cie Mesden,

(Île-de-France),

Bad Little Bubble B

Fréquentation

totale:

1 240 personnes

IMPATIENCE
FESTIVAL DU THÉÂTRE ÉMERGENT

6- Les autres festivals

PRÉSENCES ÉLECTRONIQUES 2013 – 9^E ÉDITION

Avec l'Ina GRM et Radio France

Du 5 au 7 avril 2013

Le son, une matière expressive en soi ? Oui, clament les haut-parleurs de Présences électroniques ! Proposé par l'Ina Grm, le CENTQUATRE et Radio France, le festival donne à entendre des musiciens, compositeurs, expérimentateurs d'hier et d'aujourd'hui, qui manipulent avec brio la matière sonore pour sculpter des univers passionnants pour l'oreille.

Fréquentation : 4 046 personnes

FESTIVAL BANLIEUES BLEUES

Abraham INc. feat David Krakauer and Socalled

11 avril 2013

Dans le cadre de la 30^e édition du Festival Banlieues Bleues Abraham Inc. annonce une époque où les frontières musicales s'effritent. Composé du jazz band de David Krakauer, de l'architecte du rythme Socalled et d'une section de trois cuivres emmenée par le tromboniste légendaire Fred Wesley, Abraham Inc. délivre un funk klezmer festif à souhait.

Fréquentation : 2 164 personnes

FESTIVAL SÉQUENCE CIRQUE

Demain je ne sais plus rien

Sylvain Decure

Du 25 au 27 avril 2013

Demain je ne sais plus rien est une balade singulière dans la vie d'un « drôle d'homme dans une drôle de boîte », un roadmovie dans un mètre cube, un vrai numéro de clown, tout en finesse et en poésie.

Fréquentation : 555 personnes

Le Vertige de Chloé Moglia et Olivia Rosenthal

Du 25 au 27 avril 2013

Dans cette variation autour de *Vertigo*, d'Alfred Hitchcock, l'écrivain Olivia Rosenthal et l'artiste Chloé Moglia décrivent, l'une en paroles, l'autre en silence, comment le vertige, en tant que film et sensation, est entré dans leur vie. En revenant sur un épisode biographique douloureux et en le confrontant à ce classique du 7^e art, leurs deux corps s'emparent d'images cinématographiques, les interprètent et les transforment.

Fréquentation : 590 personnes

« Les essais encadrés » du CNAC (Centre National des Arts du Cirque)

28 avril 2013

Accompagnés de l'artiste Vincent Gomez, les étudiants de la 26^{ème} promotion du Centre National des Arts du Cirque de Châlons-en-Champagne ont présenté leur travail.

Fréquentation : 835 personnes

L'URBAN FILM FESTIVAL – 8^E ÉDITION

Avec R'Style

Du 3 au 5 mai 2013

En sept éditions, l'Urban Films Festival, premier festival de films consacré aux cultures urbaines, soutenu par le CNC et Jamel Debbouze, est devenu une référence dans le paysage audiovisuel. Des personnages bruts, drôles ou pathétiques, des histoires vraies, sombres ou loufoques trouvent leur dénominateur commun dans leur décor : celui de la rue de Paris à Boston, en passant par São Paulo ou Bamako. Ces scénarios mettent en avant l'art de la rue et l'art dans la rue.

Fréquentation : 660 personnes



© INA

FESTIVAL PASSAGES

le festival des théâtres à l'Est de l'Europe et ailleurs

Depuis sa création en 1996, « Passages » a toujours été chercher du nouveau à l'Est avec la même curiosité : dénicher, le plus souvent dans les marges ou les coins perdus, des démarches originales loin de tout art officiel, des aventures fortes et obstinées, puis inviter ces artistes à « Passages », dont la vocation est de créer du lien, de relier des mondes et de favoriser la rencontre. Pour l'édition 2013 (du 4 au 18 mai à Metz et ailleurs) dont le CENTQUATRE est partenaire, le festival va plus loin encore pour rapporter des aventures théâtrales inconnues en France : découverte de nouveaux projets à l'est de l'Europe bien sûr, mais aussi du côté de l'Inde, des Balkans, des pays nordiques...

La troupe du théâtre national de Ljubljana

Du 16 au 18 mai 2013

Le jeune metteur en scène Diego de Brea s'empare de *Quand j'étais mort*, un des premiers films muets d'Ernst Lubitsch (1916), le futur auteur de comédies cultes telles *To Be or Not to Be* ou *The Shop around The Corner*.

Fréquentation : 222 personnes

Troupe Sri Venkateswara Natya

Du 22 au 25 mai 2013

Maya Bazaar (un monde d'illusions) et *Sri Krishna Leelalu* (les exploits du dieu Krishna) son diffusés en télégou, surtitré en français Dans le jardin public d'Hyderabad vit une grande famille de 65 personnes, issue probablement du plus vieux théâtre du monde. Tous jouent, y compris les enfants. Le secret de leur longévité, c'est la foi profonde dans le théâtre dans laquelle ils vivent depuis l'enfance, foi redoublée et non contrariée par leur pratique de l'hindouisme.

Fréquentation : 392 et 161 personnes

FESTIVAL TEMPS D'IMAGES

En partenariat avec ARTE

Les notions de temps et d'espace, chamboulées par l'efficacité des outils de communication de plus en plus performants, présentent aujourd'hui des perspectives nouvelles dont les conséquences n'ont pas encore été totalement analysées. Plusieurs artistes accueillis en 2013 dans le cadre de TEMPS D'IMAGES ont ainsi témoigné de situations d'états limites, entendues non pas dans le sens psychiatrique de borderline mais dans celui, politique, de tension au bord du basculement.

Taux de remplissage général : 90%

Nombre de spectateurs/visiteurs : 7 558

Fréquentation total des spectacles : 4 227 personnes



L'Image Manquante Rithy Panh

18 septembre 2013

Dans L'Image Manquante – prix de la section « Un Certain regard » au dernier Festival de Cannes –, le cinéaste Rithy Panh revient, après *S21, la machine de mort khmère rouge* (2002) et *Duch, le maître des forges de l'enfer* (2011), sur la destruction organisée du Cambodge par les Khmers rouges de 1975 à 1979, en s'appuyant sur des images d'archives.

Fréquentation : 299 personnes

Kamp Hotel Modern

Du 18 au 22 septembre 2013

Dans un camp de concentration reproduit sous forme de maquette, les Néerlandais d'Hotel Modern reconstituent ce que pouvait être une journée dans l'enfer d'Auschwitz. Ce travail minutieux réalisé à partir d'archives montre l'organisation implacable à laquelle étaient soumis les déportés.

Fréquentation : 964 personnes

Bedroom Eyes Cyril Teste

Du 19 au 22 septembre 2013

Comment associer narration et nouvelles technologies ? Cyril Teste relève le défi dans une création utilisant les codes du jeu vidéo pour immerger le spectateur dans la vision subjective du protagoniste. *Bedroom eyes* est d'abord un texte de Frédéric Vossier autour de l'amnésie et de l'enfance évoquant la figure inaccessible d'une mère.

Fréquentation : 353 personnes

Julia Christiane Jatahy

Du 19 au 22 septembre 2013

À la fois réalisatrice et metteur en scène, la brésilienne Christiane Jatahy conjugue les moyens du théâtre et du cinéma pour donner une lecture très personnelle de la pièce de Strindberg, *Mademoiselle Julie*. Le processus de tournage est intégré au dispositif théâtral associant scènes déjà filmées et tableaux tournés en direct.

Fréquentation : 576 personnes

Le Nouveau Ciné-Club Ildi ! Eldi

Du 19 au 22 septembre 2013

« Les choses s'impriment deux fois : une fois sur la pellicule, une fois dans le spectateur », écrit Serge Daney. On pourrait ajouter que, une fois imprimées dans le spectateur, elles s'insinuent en lui pour bientôt participer à sa mémoire intime.

Fréquentation : 227 personnes

Nobody Cyril Teste

Performance filmique d'après l'œuvre de Falk Richter. C'est une journée ordinaire dans la vie de Jean, consultant dans une boîte de restructuration, jusqu'au jour où il doit licencier son partenaire de bureau. Il va peu à peu laisser monter en lui ses peurs, ses fantasmes au point de perdre pied tant dans sa vie privée que professionnelle. Une sorte d'insomnie, de torpeur progressive du personnage qui finira par le mener dans une réalité parallèle.

Fréquentation : 95 personnes

The Blue Boy Brokentaklers

Les 24 au 25 septembre 2013

En 2009 le rapport Ryan révèle comment plusieurs générations d'enfants enfermés dans des établissements disciplinaires gérés par l'église catholique ont été victimes de sévices corporels et d'abus sexuels. Pour aborder ce scandale longtemps couvert par une étrange loi du silence, la compagnie dublinoise Brokentaklers s'appuie dans *The Blue Boy* sur des témoignages.

Fréquentation : 243 personnes

Monster Enrique Diaz

Du 26 au 28 septembre 2013

Seul sur scène, Enrique Diaz se transforme en une série de personnages dont les vies s'avèrent plus ou moins mêlées les unes aux autres. Tous ont en commun d'avoir des dérèglements affectifs. Jouant sur l'articulation entre les images projetées et sa présence au milieu du plateau, Enrique Diaz installe une atmosphère oppressante. Ce metteur en scène et acteur brésilien poursuit avec ce spectacle un cycle consacré au théâtre de Daniel Melvor dont il a déjà monté *In on It* et *A Beautiful View*.

Fréquentation : 280 personnes

Jérusalem Collectif Berlin

Du 26 au 28 septembre 2013

Que s'est-il passé pendant dix ans à Jérusalem ? En revisitant ce qui fut le premier spectacle de son cycle « Holocène » regroupant une série de portraits de villes, les Belges du groupe Berlin apportent des éléments de réponse. Créé il y a dix ans, ce premier spectacle, intitulé *Jérusalem* – présenté à l'époque à TEMPS D'IMAGES –, s'intéressait à ce lieu hautement symbolique.

Fréquentation : 276 personnes

Up-Close, de l'OCF

Les 27 et 28 septembre 2013

Avec *Up-Close* du compositeur néerlandais Michel van der Aa, l'Orchestre de chambre de Paris ne présente pas simplement un concerto pour violoncelle et ensemble de cordes. Cette œuvre a, en effet, la particularité d'intégrer un écran vidéo qui interagit avec les musiciens comme un reflet de ce qui se déroule sur scène.

Fréquentation : 529 personnes

Feed Back #2 et Ambiente Stéphanie Aubin

Les 28 et 29 septembre

Déplacer tout ensemble les limites de l'espace et notre perception des corps, c'est le projet du diptyque très contrasté formé par *Feed Back #2* et *Ambiente*, des traversées parallèles aussi douces qu'hypnotiques où l'image vidéo nous révèle un monde de formes en devenir...

Fréquentation : 215 personnes

Projection Prix Jeune Talent Art Numérique SCAM-CENTQUATRE 2013

Décerné par la SCAM (Société Civile des Auteurs Multimedia) et le CENTQUATRE, le Prix Jeune Talent Art Numérique récompense des œuvres de fin d'études (films documentaires originaux, œuvres numériques sonores, installations interactives, sites web ou œuvres virtuelles en réseaux...). La soirée de remise du prix, proposée cette année dans le cadre du festival TEMPS D'IMAGES était l'occasion de découvrir l'œuvre primée de Valentina Barriga et les œuvres remarquées dans la sélection 2013.

Fréquentation : 177 personnes

MANI-FESTE 2013

Avec l'Ircam

Du 25 mai au 30 juin 2013

Festival international et académie pluridisciplinaire, rendez-vous de la création et de l'émergence artistiques à Paris, Mani-Feste 2013 replace la musique au centre des arts du temps (théâtre, danse, cinéma, arts numériques...). Pendant un mois, l'Ircam réunit dans un espace commun d'expression près de 100 compositeurs, interprètes, metteurs en scène, acteurs, vidéastes, chorégraphes, danseurs, tous protagonistes d'une intrigue temporelle qui intègre la technologie. Le CENTQUATRE accueille du 21 au 29 juin l'académie Mani-Feste 2013 organisée par l'Ircam.

Fréquentation : 1 386 personnes dont 186 pour les master class et 385 personnes pour les autres ateliers.

CHANTIERS D'EUROPE

Focus Portugal: Le cinéma de l'intranquillité

Avec le Théâtre de la Ville

9 juin 2013

Pour la quatrième édition de Chantiers d'Europe, le CENTQUATRE s'associe au Théâtre de la Ville et propose une programmation cinéma et art visuel, en provenance du Portugal, formidable occasion pour le public de découvrir ce cinéma de l'intranquillité produit par une génération d'artistes remarquables. Le programme de projections mêlait films d'art, films courts, longs métrages et rencontres :

- Brunch accompagné d'un programme de courts métrages dans le Café caché :
- *Filme do Desassossego*, de João Botelho, 2010, 1h30
- *Arena*, de João Salaviza, 2009, 16min
- *Alice*, de Marco Martins, 2005, 1h42
- *Rafa*, de João Salaviza, 2012, 25min
- *Ce cher mois d'août*, de Miguel Gomes, 2008, 2h30

Une rencontre « Chantiers d'Europe cinéma » sur l'état du cinéma portugais, en présence de João Botelho, réalisateur, Antonio Rodriguez de la Cinemateca Portuguesa et Antonio Camara, producteur et directeur du festival portugais Fuso.

Fréquentation : 130 personnes

FESTIVAL PARIS CINÉMA

Murmures de la ville

Du 30 juin au 7 juillet 2013

Depuis onze ans, le Festival Paris Cinéma réunit, à chaque début d'été, les personnalités du cinéma mondial pour un rendez-vous incontournable. En 2013, Paris Cinéma a proposé au CENTQUATRE « Murmures de la ville », programme de projections Street Art autour de l'exposition Keith Haring. De Banksy à Mr Chat, d'Agnès Varda à Chris Marker, documentaires, fictions et courts métrages ont raconté le passé et le présent de l'art de rue.

Fréquentation : 348 personnes



FESTIVAL CITY SOUNDS SAN FRANCISCO

Les 19 et 20 juillet 2013

Avec Thee Oh Sees, Ty Segall one-man band, White Fence, Moon Duo, Warm Soda, Shannon & the Clams.

Le Festival CITY SOUNDS a inauguré sa première édition par un véritable événement : accueillir pendant deux jours le meilleur de la scène rock indépendante de San Francisco, la Cité aux brumes légendaires ! Le rock'n'roll, héritier des psychédéliques sixties était à l'honneur de ce festival pionnier et audacieux.

Fréquentation : 1 671 personnes



FESTIVAL NEMO 2013

16 novembre 2013

Le Festival NEMO est le rendez-vous d'Arcadi dédié aux arts numériques.

Célébrant sa seizième édition, le Festival Nemo est l'un des principaux événements français dédiés aux arts numériques. Après avoir marqué l'actualité de l'infographie pendant de nombreuses éditions, il est désormais consacré aux musiques exploratoires, à la performance audiovisuelle et aux installations multimédias. Il propose un état des lieux de la création internationale en invitant des œuvres et des artistes du monde entier.

Ouverture de festival Rencontre « Game Boy is over », l'égalité femme-homme dans les cultures numériques et les musiques électroniques, dans le cadre du festival NEMO

« Game Boy is Over » a été imaginé après la lecture des travaux du collectif female:pressure qui portent notamment sur la piètre représentation des femmes dans les festivals de musiques électroniques. Parmi les intervenants confirmés de cette rencontre, étaient présents Alice Cornélus (fondatrice de Women Multimedia Network), Mats Almegard (programmeur du festival Volt, Suède), le collectif H/F Île-de-France et Susanne Kirchmayr, alias Dj Electric Indigo, membre de female:pressure, qui clôturera également notre soirée de concerts audiovisuels par un dj set. Avec la participation du mouvement H/F. Rencontre modérée par Caroline De Haas (Egaé, d'égal à égale)

Fréquentation : 207 personnes

Concerts : Ryoichi Kurokawa, Japon, Dinos Chapman, Royaume-Uni, Laurel Halo, États-Unis

Fréquentation : 2 487 personnes

EXPOSITION TROUBLE MAKERS

Sensation Versus Digital

Avec Arcadi Île-de-France

Du 16 novembre au 15 décembre 2013

Oiseaux 2.0, coiffeuse psychédélique, cathédrale sonore, hallucinations pour toute la famille : avec leurs machines numériques, les «fabricants de troubles» dérèglent l'entendement commun. À l'instar du cinématisme ou de l'optique, cette exposition est une expérience concrète et sensible de l'avancée de la recherche, à la croisée de l'art et des sciences numériques.

Les œuvres :

ZEE de Kurt Hentschläger

Standing Wave de Annica Cuppetelli & Critobal Mendoza

Between you and me de Anke Eckart

Isotropie de l'Ellipse Tore de Julien Clauss

Tropique d'Etienne Rey,

Infinity III de HeeWon Lee

Follow the Drinkin' Goud' de Damien Marshall

Cycloid-E de Michel et André Décosterd.

Fréquentation : 8 769 personnes



© Anke Eckardt



© Xavier Voirol/Strates



SO AFRIQUE DU SUD !

Fort de sa collaboration durable avec l'Institut Français, dans le cadre des Saisons France-Afrique du Sud 2012-2013 de l'Institut, en partenariat avec le National Art Council de Johannesburg, Le CENTQUATRE a présenté un festival dédié à la création contemporaine sud-africaine.

L'évènement So Afrique du Sud ! a fait la part belle à cette scène, parmi les plus dynamiques du continent, vibrant d'un multiculturalisme fier et entraînant. Du cabaret sexy, sophistiqué et provoquant House of the Holy Afro de l'artiste Brett Bailey, en passant par la nouvelle création des Via Katlehong, Via Sophiatown ou l'exposition de la pièce Oracle de Minnette Vari, So Afrique du Sud ! fait éclater la vitalité de la création sud-africaine, complexe et généreuse.

TÉLÉRAMA DUB FESTIVAL – VOLUME 11

Avec Bi-Pole

Les 22 et 23 novembre 2013

Manifestation de référence en matière de dub - genre musical né des expérimentations de sorciers jamaïcains du son - le Télérama Dub Festival proposait cette année une programmation célébrant la scène dub française et internationale, dans toute sa diversité, du reggae à l'électro, de la world au rock lors de deux soirées riches en invités d'exception, en découvertes, en créations inédites et en animations autour du dub. Sans oublier la désormais traditionnelle nuit Sound System et ses basses gargantuesques. Avec Dub Colossus, Gilles Peterson, Brand Damage, The Orb, Lee Perry...

Fréquentation : 3 577 personnes



© Theodoor and Maria de Pree



© Chinese Man

NUIT BLANCHE DES PETITS

5 octobre 2013

C'est un secret de polichinelle : une fois les enfants au lit, les grands s'amuse, rigolent et se couchent à des heures pas possibles. Pour réparer cette injustice, le CENTQUATRE et la Maison des Petits ont convié les familles à la quatrième édition de la Nuit Blanche des Petits. Plus de 4 000 familles ont pu bénéficier d'une foisonnante programmation : bal des tout-petits, projections de films d'animation, visites guidées sur l'exposition « des Félicités des Beaux Arts », suivies d'une manipulation, et la découverte exceptionnelle des instruments des frères Baschet.

C'MAGIC

Du 21 décembre 2013 au 2 février 2014

La magie nouvelle introduit un nouveau rapport à la réalité. Elle détourne le réel dans le réel, rend tangible un imaginaire et donne corps à l'invisible.

Pour la 3^{ème} année consécutive, le CENTQUATRE accueille ce nouveau mouvement en collaboration avec la Compagnie 14 :20 - Clément Debailleul et Raphaël Navarro, artistes associés à travers un cycle de trois installations, *Stormy Weather* (création 2013), leur installation architecturale *Le Monolithe* et l'invitation de l'artiste Louise Lévêque qui a présenté *Plus loin* (création 2013).

En parallèle, et tout au long de l'année le CENTQUATRE a accueilli des résidences du « Laboratoire d'expérimentations magiques », dispositif d'accueil en résidence d'artistes et de compagnies de magie nouvelle pensé avec la Compagnie 14 :20 - Clément Debailleul et Raphaël Navarro.

Fréquentation en 2013 : 3 892

Fréquentation en 2013-2014 : 12 736



© Change is Good

Un lieu inscrit dans un territoire

1- Les pratiques spontanées

Cette année encore de nombreuses personnes sont venues pratiquer leur art librement dans les espaces publics mis à disposition par le CENTQUATRE. Ce phénomène déjà sensible les saisons précédentes est devenu constitutif de l'identité du lieu. Plus une seule journée ne se passe sans que la diversité des pratiques ne se fasse entendre ou ne se laisse voir, créant de facto un véritable spectacle pour les promeneurs: danses urbaines (HIP HOP, Krump, Voguing...), danses classiques (tango, valse...), jongleurs et circassiens, musiciens, dessinateurs, comédiens, etc. Tous se cherchent, trouvent une place et se côtoient, créant spontanément des passerelles entre les différentes disciplines.

Une vigilance toute particulière est mise en place afin de veiller au bon équilibre des pratiques. Un dialogue constant permet de développer les pratiques spontanées dans un respect mutuel des lieux et des personnes. Des mesures visant à limiter les décibels ont été prises dans ce sens. De même, le CENTQUATRE affiche régulièrement des informations sur le « vivre ensemble » ainsi que sur la disponibilité des espaces parfois réduite par la programmation. A quelques occasions, des ateliers sous la Halle Aubervilliers (At.6 ou 4) ont été mis à la disposition des usagers.

2- Les pratiques amateurs

Le Cinq, un espace dédié à la pratique amateur

En 2013, afin d'initier un public non professionnel au domaine culturel, le CENTQUATRE a accompagné les pratiques artistiques amateurs en soutenant divers types de projet :

- Projets des usagers inscrits utilisant la carte du Cinq
 - Projets retenus dans le cadre de l'appel à projets-pratiques artistiques amateurs
- Projets développés autour de la pratique artistique avec des partenaires du territoire du nord-est Parisien

Différentes actions ont été mises en œuvre sur le territoire cette année :

Un projet a été réalisé en partenariat avec la MPAA, l'association les Semeurs et l'artiste en résidence Hayoun Kwon

- Le 2 février 2013, un temps d'échange a été organisé pour permettre à différents amateurs de se rencontrer autour de leur projet
 - Un projet accueilli au Cinq et réalisé par l'association CDAEC (Centre des danses arabes et écritures contemporaines) ainsi que plusieurs projets retenus dans le cadre de l'appel à projets-pratiques artistiques en amateur (ANQA danse avec les roues avec les volontaires du Centre d'accueil de jour Pont de Flandre) ont participé au FORUM
 - A l'occasion du festival talents du 19^{ème}, en partenariat avec la Marie du 19^{ème} arrondissement, un atelier danse a été proposé aux amateurs répétant au Cinq et dans les espaces ouverts du CENTQUATRE. L'établissement a également accueilli le volet danse du festival talents du 19^{ème}
- Certains amateurs ont participé au projet artistique de Bertrand Bossard, *Le Jeu des 1000 euros*



De nouvelles orientations ont été affirmées à partir de la saison 2013-2014. Tout d'abord, le planning de travail de l'équipe du Cinq a été réorganisé avec la mise en place d'une réunion mensuelle et l'équipe a, elle-même, été modifiée. En ce qui concerne la sélection des projets accueillis au Cinq, le CENTQUATRE s'est intéressé en priorité aux projets amateurs et non pas aux projets en voie de professionnalisation. L'accent a aussi été mis sur l'ouverture à toutes les pratiques artistiques, y compris la musique. Les liens avec la programmation, les artistes en résidence et les projets incubés ont également été approfondis de même que la prise en compte des pratiques spontanées dans les espaces ouverts du CENTQUATRE. Enfin, de nouveaux types de partenariats ont été conclus avec des groupes et/ou jeunes associations développant des projets dans les quartiers autour du CENTQUATRE, notamment Music Hall 19, Créaquartier...

Afin de soutenir au mieux les pratiques amateurs au sein du CENTQUATRE, plusieurs chantiers ont été entrepris :

- La remise à jour de la signalétique dans les espaces du Cinq ;
- L'utilisation des ateliers du CENTQUATRE par certains artistes amateurs : répétitions du groupe du projet Les causeries de la compagnie la déferlante dans le décor de Jacques Gamblin ;
- La possibilité pour les artistes amateurs d'assister à des répétitions ouvertes des artistes en résidence : plusieurs associations accueillies ont ainsi assisté aux répétitions de Thomas Bellorini ;
- La mise en place d'un temps de partage et de découverte autour de la programmation artistique : *Repeat after me* en novembre, *Rhizikon* en décembre ;
- L'intervention dans les espaces du Cinq de certains artistes accueillis en résidence au CENTQUATRE: Afrikadaa, Cie Mesden ;
- La réorganisation de l'espace d'accueil pour l'orienter vers la cour Curial afin de connecter l'équipe aux pratiques spontanées dans les espaces ouverts ;
- La mise en place de nouvelles propositions dans les espaces ouverts de la Nef, en partenariat avec l'association R style ;
- L'acquisition de matériels facilitant la pratique spontanée dans la Nef ;
- La mise en place du stockage du matériel pour les projets partenaires.



© Alain Richard

Fréquentation en 2013

9 427 usagers ont utilisé les espaces du Cinq, soit en moyenne 850 personnes par mois, avec des pics à 1150 personnes en novembre et décembre.



© Juliette Alexandre

3- Le travail avec les associations et les établissements scolaires avoisinants

UN TRAVAIL À DESTINATION DES SCOLAIRES

Les ateliers nouveaux rythmes éducatifs :

Dès la rentrée scolaire 2013, les activités développées dans le cadre de l'amélioration des rythmes éducatifs ont permis au CENTQUATRE d'aller plus loin dans la relation avec le territoire de proximité. Grâce aux ateliers leur permettant d'avoir une pratique créative, les enfants ont pu passer du temps au contact des œuvres, se familiariser avec l'univers des artistes et s'approprier pleinement le CENTQUATRE. Un atelier « Arts visuels » a été mis en place dans 2 écoles :

- Ecole 132 rue d'Aubervilliers (19^{ème} arrondissement) les vendredis avec des enfants de cycle 3
- Ecole 2 rue de la Guadeloupe (18^{ème} arrondissement) les mardis avec des enfants de cycle 2

Pendant le trimestre, les enfants ont pu visiter le lieu et découvrir l'œuvre *le Labyrinthe* de Pistoletto, un extrait de l'œuvre *Connexions* d'Anne-Flore Cabanis, l'exposition « Etats Limites », l'exposition « Les félicités des Beaux-Arts », l'exposition « Jeune Création » et l'exposition « Trouble Makers ». Ils ont également pu rencontrer Jérémie Gobé, artiste plasticien associé au CENTQUATRE, dont ils avaient découvert le travail dans l'exposition « Etats limites ».



LES ACTIONS MENÉES SUR LE TERRITOIRE DE PROXIMITÉ

Actions dans le 19^{ème}

Les relations avec les structures du 19^{ème} arrondissement ont été approfondies et les partenariats déjà engagés ont continué à se développer autour des nouveaux rendez-vous de la programmation. De nouveaux projets ont également vu le jour, notamment dans le champ social. Un clip a été réalisé avec certains jeunes du quartier. en collaboration avec le club de prévention la maison des copains de la Villette et l'association Music Hall 19. Le CENTQUATRE a par ailleurs accompagné l'Acerma pour la réalisation du projet «.Toi moi and co.», et la fondation Face Emploi TV autour de son projet de «.CV vidéo.».

Dans le milieu scolaire, de nouveaux dispositifs ont été mis en oeuvre. Le CENTQUATRE a notamment collaboré avec Corinne Faure Grise, professeur d'EPS au collège Georges Brassens (19^{ème} arrondissement), sur le projet Anamesa élaboré en collaboration avec la Cie DK-Bel. En janvier 2013, dans le cadre des «.Rencontres européennes Athènes-Paris collège et lycée.» et du FORUM des dynamiques culturelles du territoire, les collégiens parisiens et athéniens travaillant sur ce projet ont pu répéter au CENTQUATRE avec les danseurs qui encadraient l'atelier. Les élèves ont pu ainsi découvrir les oeuvres de l'exposition «.Par nature.».

Leur présence a permis aux visiteurs fréquentant le CENTQUATRE ce jour-là de découvrir la qualité des démarches engagées par certains acteurs du territoire. Le collectif 18.3, en partenariat avec l'association Citoyenneté Jeunesse, a mené, avec les classes de seconde du lycée Diderot dans le cadre d'un projet «.égalité filles-garçons» initié par le Conseil Régional.

De nombreuses actions et parcours de découverte de la programmation ont également été menées sur l'arrondissement avec des partenaires du milieu scolaire, social et associatif.

Actions dans le 18^{ème}

Depuis trois ans, le CENTQUATRE travaille en étroite collaboration avec des structures du 18^{ème} arrondissement, notamment les équipes de développement local et l'équipe Culture de la Mairie. La complicité qui s'est tissée a permis d'instaurer un dialogue permanent avec le territoire. Le CENTQUATRE participe ainsi régulièrement à des groupes de travail parmi lesquels figure «.le réseau jeunesse et la participation des jeunes.».

Fort de cette présence dans le 18^{ème} arrondissement, le CENTQUATRE apparaît comme un équipement de proximité pour les quartiers la Chapelle et Goutte d'Or. Les associations de ce quartier sont d'ailleurs très représentées dans les partenariats mis en place.

De nombreuses actions et parcours de découverte de la programmation ont également été menées sur l'arrondissement avec des partenaires du milieu scolaire, social et associatif.





© Claudine Bes - Kolone

Actions en Seine Saint Denis

En partenariat avec le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis, Anne Flore Cabanis a assuré une résidence « In Situ. » au collège Gabriel Péri (Aubervilliers).

Dans le cadre du dispositif « Education à l'image » initié par le Conseil Général de la Seine Saint Denis, un projet a été développé au collège La Pléiade de Sevran avec l'artiste Hayoun Kwon.

Le CENTQUATRE et l'école Henri Wallon ont travaillé sur le projet parcours artistique et culturel de la Ville de Pantin. De nombreux projets de parcours spectacles ont été mis en place avec des lycées et collèges de la Seine Saint Denis.

Actions dans le 10^e, et le centre de Paris et au niveau régional

Les relations avec les structures parisiennes hors 18^{ème} et 19^{ème} arrondissement se sont également développées.

Bien que le CENTQUATRE ne soit pas à proprement parler identifié comme un équipement de proximité, un grand nombre de structures scolaires et associatives des arrondissements voisins (10^e, 11^e) se sont adressées à lui pour profiter de la programmation. : Lycée Lamartine, Lycée Charles Peguy, SAVS Cadet, Centre Louvel Tessier-Emmaüs Solidarité... Certains projets ont été intégrés au FORUM. Le Collège Palissy et le Lycée Colbert ont par exemple bénéficié de dispositifs mis en place par la Ville de Paris ou par la Région Ile-de-France. Le CENTQUATRE suscite également l'intérêt de structures qui viennent de toute la région parisienne. Quelques dispositifs ont permis d'accroître la présence d'un public « groupe. » parisien et francilien. TRANSVERS'ARTS impulsé par l'ANRAT a par exemple permis d'accueillir en 2013 dix nouveaux établissements scolaires.

Ce qu'ils ont en pensé :

« L'exposition (Keith Haring) est vraiment belle. Le conférencier était top et le spectacle de Pierre Rigal chouette aussi. Bref, un beau moment passé au CENTQUATRE. A la prochaine... » Ecole supérieure IESA

« Maëlle, Loraine et moi souhaitons vous exprimer nos remerciements pour la visite organisée samedi dernier. Nos stagiaires compagnons du devoir, menuisiers et chaudronniers, et nous-mêmes avons beaucoup apprécié les connaissances partagées par Stelio et sa façon de faire. Le CENTQUATRE nous inspire encore plus de curiosité... » Association Langues Plurielles

« Nous avons pu visiter l'exposition « C'Magic. » avec les élèves. Émerveillés, dubitatifs, surpris Les réactions n'ont pas manqué et les élèves ont beaucoup aimé... »

Collège Méliès du 19^e

Faits marquants :

La résidence de Bertrand Bossard (artiste associé) réalisée au collège Clémenceau (18^e) dans le cadre de « L'art pour Grandir » a pris fin. Ces deux années auront été marquées par la création de deux courts-métrages dont *La France Noire*, création 2013. Dans ce film, les élèves qui font face à la caméra expriment leur « ras le bol » face à la stigmatisation dont ils sont l'objet. Le photographe Marco Castro, associé au projet, a également réalisé des portraits des élèves. Pour l'année scolaire 2013-2014, Thomas Bellorini et la compagnie Gabbiano prennent la relève avec le projet *Je me souviens*.



© Alain Richard

« Objectif Photo/ Le paris de l'Enfant », à l'initiative de la Direction des Affaires Scolaires, Ville de Paris

La deuxième édition du FORUM des dynamiques culturelles du territoire s'est déroulée du 21 avril au 10 juin 2013. Cette manifestation est l'expression de l'engagement territorial du CENTQUATRE. Initiée par l'établissement en 2012 pour témoigner de la richesse des pratiques amateurs et des dynamiques culturelles sur le territoire du nord-est parisien, le FORUM réunit l'ensemble des initiatives développées dans le cadre des actions territoriales par le CENTQUATRE et ses partenaires, ainsi que le travail réalisé au Cinq autour de la pratique artistique amateur. En 2013, le FORUM a permis de développer 33 projets et de réunir 47 partenaires issus du monde scolaire, du monde associatif, du monde du handicap et du champ social, contre 17 en 2012. Porté conjointement par le CENTQUATRE et ses partenaires, le FORUM est un temps de restitution du travail accompli par les équipes au cours de l'année. Les projets amateurs présentés relèvent tant de la danse que du théâtre, des arts visuels et de la musique, et prennent différentes formes, expositions, restitutions en salle, performances, etc.

Ce qu'ils en ont pensé :

« L'exposition *Par nature* au CENTQUATRE a été le point de départ du projet « Notre nature ». Elle a, entre autres, eu un impact sur la dimension des productions plastiques réalisés par les étudiants, les invitant à « voir les choses en grand », au-delà de leurs pratiques habituelles ; En chacun d'entre nous restent des impressions, des rencontres, des échanges et de formidables souvenirs de cette expérience inoubliable »

Lycée l'Initiative

« Nous sommes ravies de notre partenariat avec le CENTQUATRE qui nous a permis d'avoir un accès prioritaire à la programmation cette année et de participer au FORUM, qui a été pour nous un moment important de partage et d'échange avec d'autres groupes, notamment d'autres approches de la danse. »

Centre des danses arabes et écritures contemporaines

« Nous sommes convaincus que le partenariat entre On s'la joue ! et le CENTQUATRE est porteur de sens et correspond aux objectifs artistiques et pédagogiques que nous portons depuis cinq ans avec les enfants extraordinaires autistes et les enfants des quartiers politique de la ville du 19e. »

Compagnie La Déferlante et la Maison des Copains de la Villette

Billetterie et politique d'accueil

En 2013, 1 470 abonnés et adhérents ont acheté le PASS 104. La vente au guichet reste le canal de vente le plus utilisé et représente 67% des ventes totales en 2013 contre 15% pour les ventes sur internet. Toutefois, la vente en ligne a augmenté de 35% par rapport à 2012. Cette augmentation est due à une meilleure visibilité du CENTQUATRE sur les réseaux de ventes en ligne.

Afin de favoriser l'accès individuel aux étudiants et jeunes actifs, une attention particulière est portée à cette catégorie de public qui fait l'objet d'une politique tarifaire avantageuse et bénéficie d'une souplesse dans la réservation. Depuis septembre 2013, le CENTQUATRE propose également un Pass 104 étudiant et jeunes de moins de 30 ans pour la saison au prix de 10€, permettant l'accès à toute la programmation aux tarifs les plus bas. Dans la même optique, les partenariats engagés avec les universités, écoles de l'enseignement supérieur, associations d'élèves, résidences étudiantes, Kiosques jeune de Paris ont été développés.

Une attention toute particulière est aussi réservée à l'accueil des groupes. La venue de chaque groupe est préparée par le service des relations avec les publics en complémentarité avec la billetterie. Le CENTQUATRE s'attache en effet à développer une relation privilégiée avec les publics en allant à leur rencontre. Scolaires, associatifs, centres sociaux, centres de loisirs, universités, ce sont plus de 9 200 visiteurs qui ont été accueillis en 2013 pour une visite guidée du lieu et de ses expositions temporaires. Avec plus de 3 500 visiteurs accueillis dans le cadre des visites guidées, l'exposition « Keith Haring, The Political Line » a été l'occasion de proposer des visites pour le « jeune public » avec des activités ludiques adaptées aux tranches d'âges (4-6 ans, 5-12 ans et 12-18 ans) et des visites pour les individuels anglophones. Le public peut se faire prescripteur et relais grâce au tarif « retour à 1 € » généralisé dans le cadre des expositions payantes : un enfant venu en visite avec sa classe revient avec ses parents, une personne avec ses amis.

Le CENTQUATRE a par ailleurs renforcé ses liens avec les établissements et associations pour développer des propositions d'accueil complètes et sur mesure. En 2013, des partenariats ont été initiés avec le CROUS de Paris, les universités Paris 1, Paris 4, Paris 8 et Paris Dauphine, le Groupe IGS, les ENSAE, ENSTA ainsi que le CELSA. Le CENTQUATRE a également mis en place une politique d'accueil spécifique pour les entreprises. En 2013, ont été noués des partenariats avec BNP Paribas, Weka, Partir Golfer, Méthanéo, CASC, le Comité d'Entreprise du Centre Pompidou, Pôle Emploi, CASC PEP, ARTELIA, Comiteo, etc.



Développement et optimisation de l'affichage dynamique et de la signalétique

Depuis 2013, les murs des salles 200 et 400 dans la nef Curial et des cimaises de billetterie à l'entrée Curial annoncent la programmation à venir avec des affiches de format A1 ou 120x176. L'actualisation régulière de ce système d'affichage permet de montrer au public l'éclectisme et la richesse de la programmation du CENTQUATRE. Ainsi, 630 affiches de format A1 ont été réalisées et affichées in situ et 10 000 affiches MUPI grand format 120x176cm ont été réalisées et affichées dans l'établissement et sur les panneaux DECAUX du réseau de la Ville de Paris.

En 2013, le CENTQUATRE a également mis en place une nouvelle signalétique pour un meilleur accompagnement des publics. La signalétique événementielle s'est développée tout en restant créative et mobile par rapport aux espaces sollicités : plaques de 2m x3 m, marquages au sol de couleur, bâches, signalétiques lumineuses, etc.

La Maison des Petits : un lieu d'accueil pour les enfants accompagnés d'un adulte

La Maison des Petits est un lieu d'accueil artistique et d'écoute pour les enfants âgés de la naissance à cinq ans et leurs accompagnateurs. En 2013, elle a accompagné les familles dans leur ouverture à l'art à travers différentes propositions, collectives et individuelles. Les familles y trouvent des propositions de jeux et de réalisations artistiques en écho avec la programmation du CENTQUATRE. Le focus a été mis cette année sur l'exposition Keith Haring. Les enfants ont pu peindre avec les couleurs de Keith Haring et jouer avec des objets inspirés du travail de l'artiste, dessinés par la Maison des Petits et réalisés par la Nouvelle Fabrique. <http://www.baschet.org/>



Tout au long de l'année, un certain nombre de propositions sont faites aux familles :

- Les Toutes Petites Visites (TPV) initient les tout-petits à la découverte d'une œuvre dans le CENTQUATRE. Elles sont suivies d'une manipulation qui permet d'explorer un univers artistique.
- Les Rencontres joyeuses autour de la littérature enfantine un samedi matin par trimestre avec LIRE à Paris.
- Les designers de l'agence User Studio, les chercheurs de l'équipe Interactions Musicales Temps-Réel de l'Ircam et le compositeur Roland Cahen ont proposé aux enfants de 3 à 6 ans de venir plonger leurs doigts dans du sable afin de créer des musiques inédites.
- Les familles ont été une fois de plus à l'honneur au CENTQUATRE le soir de la Nuit Blanche des Petits.
- Des familles ont également été accompagnées par les accueillantes de la Maison des Petits dans les différentes expositions du CENTQUATRE.

Fait notable, le CENTQUATRE s'est doté d'un « Petit Salon » pensé par le CENTQUATRE et designé par Matali Crasset. Il permet aux familles de patienter confortablement avant d'être invitées à entrer dans la Maison des Petits. Chaque jour, les familles peuvent y lire des livres géants sélectionnés par la Maison des Petits, y dessiner à la craie sur des grands tableaux noirs, participer à « un Petit chantier de Construction », bénéficier des lectures faites par les lectrices de l'association L.I.R.E à Paris (Le Livre pour l'Insertion et le Refus de l'Exclusion). Tous les mercredis après-midi un atelier « Construire dans l'espace d'attente » est proposé aux familles avec le soutien de la fondation Martine Lyon

76 % des usagers de la Maison des Petits habitent à proximité du CENTQUATRE

Outre les usagers individuels, la Maison des Petits accueille des publics spécifiques accompagnés par des structures porteuses de projets. Pour l'année 2013, la Maison des Petits a créé des partenariats conventionnés avec 22 structures du territoire :

- Crèche parentale Acidulés et à croquer, 75018
- Crèche Mowgli, 75018
- Ecole maternelle du Département, 75018
- Crèche parentale La Chouine, 75018
- La Pomme, Unité d'Hospitalisation mère-bébé, 75018
- Centre d'hébergement Crimée, 75019
- Ecole maternelle Bollaert, 75019
- Institut Médico-Educatif Cours Hervé, 75019
- Crèche parentale Le Repaire des Lutins, 75019
- Centre Parental Aire de famille, 75019
- Relais d'Assistantes Maternelles du 19^e arrdt, 75019
- Centre Social CAF Tanger, 75019
- Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale Pauline Roland, 75019
- Jardin d'enfants Maroc-Tanger, 75019
- Crèche parentale Les Petits Loups, 75019
- Crèche Archereau, 75019
- Halte-garderie Curial, 75019
- Ecole maternelle Archereau, 75019
- Crèche Les Petits Chaperons Rouges, 75019
- Association Dessine Moi un Mouton, 75010
- Hôpital Mère-Enfant de l'Est Parisien, 75011
- Jonas Ecoute (Placement familial de jeunes mamans adolescentes scolarisées), 75014
- Professionnels de la petite enfance qui travaillent à domicile 2 mardi par mois

La diversité des structures accueillies permet de favoriser les échanges entre les professionnels du territoire et de créer une mixité des publics enfants.



Chiffres 2013:

- Nombre d'usagers au Cinq : 9 427
- Nombre de personnes ayant fréquenté la Maison des Petits: 30 481
- Nombre de partenaires Relations avec les Publics/ Maison des Petits/Cinq : 302

FORUM 2013 des dynamiques culturelles du territoire :

- Plus de **1 000 participants** amateurs accueillis dans le cadre du FORUM tout au long de l'année dans les espaces du CENTQUATRE
- **14 expositions, 22 représentations et 7 représentations hors les murs.**
- **7 400 visiteurs**

116 289 personnes ont fréquenté le CENTQUATRE, via le **développement économique**

La programmation artistique arts visuels et spectacle vivant enregistre 60% de la fréquentation globale de la saison.

- 220 878 entrées concernent les arts visuels dont l'exposition de Keith Haring qui totalise près de 75 000 visiteurs.
- 91 296 entrées pour le spectacle vivant

« Le CENTQUATRE au quotidien » rassemble 95 134 personnes à travers ses équipements de proximité, ses activités de bien-être, ses visites et autres activités régulières

Les faits marquants dans cette fréquentation sont:

- La présence de publics très divers, public de proximité, visiteurs séduits par la programmation et touristes venus découvrir un établissement artistique et culturel dont le rayonnement dépasse les frontières.
- Une porosité de plus en plus importante entre les différents secteurs d'activités

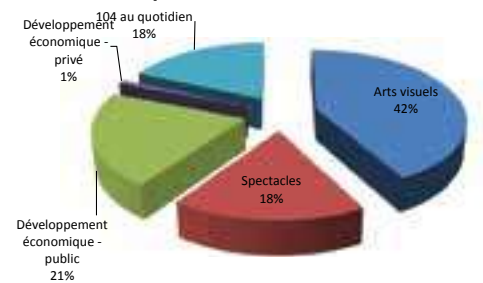
LE CENTQUATRE, UN ESPACE ACCESSIBLE À TOUT TYPE DE PUBLICS

L'appropriation du CENTQUATRE par les publics :

La dimension « lieu de vie » du CENTQUATRE est de plus en plus perçue par les publics qui aujourd'hui n'hésitent pas s'emparer des multiples possibilités qu'offre le lieu. La visite est l'occasion de pique-niquer, de déambuler au *Labyrinthe*, d'observer les pratiques spontanées, de faire un tour dans les commerces, de rencontrer les équipes de l'incubateur, etc. La présence des familles est toujours plus importante les weekends que la semaine et notamment le dimanche, jour par excellence de promenade et de détente. Elles s'installent, prennent d'assaut transats et camion à pizza, organisent des jeux, des goûters, visitent les expositions gratuites ou payantes, et se rendent à la Maison des Petits qui affiche souvent complet dès la première heure.

Le CENTQUATRE est désormais devenu un lieu incontournable pour tout visiteur de passage à Paris. Lieu ouvert et gratuit, il interpelle toujours les primo-visiteurs et séduit un public local et international. Les pratiques spontanées suscitent des réactions enthousiastes. L'équipe du CENTQUATRE recueille de nombreuses questions à ce sujet. De même, les œuvres présentées dans la Halle Aubervilliers ne laissent pas indifférents. La mention du lieu dans les guides de voyages étrangers ainsi qu'un très bon bouche-à-oreille a permis d'accueillir au CENTQUATRE un nombre croissant de visiteurs étrangers, notamment au printemps et pendant l'été. Les pays les plus représentés sont la Grande-Bretagne, l'Italie, les États-Unis, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Russie, la Pologne, la Suède, la Corée du Sud et Taiwan. Le recrutement de médiateurs polyglottes permet à ces publics internationaux de découvrir le CENTQUATRE en anglais ou dans leur langue maternelle. Le CENTQUATRE met aussi à leur disposition des outils de communication bilingues.

CENTQUATRE Fréquentation saison 2012-2013



5- Des commerces et services de proximité

En 2013, l'actualité artistique du CENTQUATRE a eu de fortes répercussions sur l'activité des huit commerces installés sur le site. Tout d'abord, les deux points de restauration ont été régulièrement associés aux programmations artistiques publiques du CENTQUATRE ainsi qu'aux opérations privées de commercialisation pour lesquelles ils intervenaient en qualité de traiteur. L'exposition « Keith Haring, The Political Line » a eu un fort impact sur l'activité de l'ensemble des commerces. Elle a en effet largement contribué au développement de leur clientèle et de leur chiffre d'affaire. Pour la période allant d'avril à août 2013, la librairie du Merle moqueur a par exemple constaté une augmentation de son chiffre d'affaires de 120 % par rapport à l'année précédente. Le Café caché a quant à lui observé une hausse de son chiffre d'affaire de 30%.

LES COMMERCES PERMANENTS

Le Café caché

Entre café du coin et rendez-vous des artistes, le Café caché se veut avant tout un espace de convivialité et d'évasion. Dans un décor contemporain aux inspirations 1950's imaginé par le designer Sebastien Wierinck (ex-résident du CENTQUATRE), Claudio Episcopo et son équipe proposent une sélection de boissons originales et de créations culinaires salées et sucrées.

Le Café caché a organisé tout au long de l'année une dizaine d'événements, soirées et vernissages.



photos © Henriette Desjonquères & Paul Fargues

Les Grandes Tables

Depuis leur création au sein de la friche marseillaise La Belle de Mai, l'ambition des Grandes Tables est restée la même: découvrir de nouveaux territoires culinaires, ouverts à l'innovation, sensibles aux produits et attentifs aux coûts. Dans le cadre de la saison Afrique du Sud en novembre, les Grandes Tables ont accueilli en résidence le chef Reuben Riffel du Restaurant Reuben's Franschoek qui a conçu une carte sud-africaine pour la semaine. Une soirée Omnivore 100 % Afrique du Sud a été organisée le vendredi 22 novembre.

Le Merle moqueur, librairie du CENTQUATRE

Située dans la Halle Curial, la librairie offre environ 20 000 références. Imaginée comme un lieu ouvert, propice à la découverte, riche par sa diversité, elle a l'ambition de nourrir la curiosité du flâneur comme du spécialiste, du lecteur de romans comme de l'amateur d'art. On peut y trouver des livres de photographie comme des bandes dessinées, des ouvrages de philosophie comme des guides de voyages et des recueils de poésie, des disques comme des films... La librairie dispose également d'un important fond jeunesse qui séduira aussi bien les enfants que leurs parents.

Le Merle Moqueur a organisée 41 événements en 2013, rencontres, dédicaces, lancement des livres, etc. Certains d'entre eux ont été réalisés en écho à la programmation du CENTQUATRE : rencontre Tattooisme pendant le Mondial du Taouage, dédicace Keith Haring Studio 30 oct.1988 pendant l'exposition « Keith Haring, The Political Line », dédicace avec des journalistes de Libération lors de la soirée de célébration des 20 ans du journal en décembre. Une ligne de produits dérivés (une affiche et un badge) a par ailleurs été réalisée pour l'exposition Keith Haring en coproduction avec le CENTQUATRE.



L'appartement Emmaüs

Dans le cadre d'une convention signée avec la Ville de Paris, l'association Emmaüs Défi a installé au CENTQUATRE un de ses premiers bric-à-brac. On y trouve pêle-mêle des objets très utiles à des prix imbattables, mais aussi des tas de choses pour chiner et se faire plaisir. En achetant solidaire, les clients aident Emmaüs Défi dans son combat pour la réinsertion par l'emploi des personnes en grande difficulté.



LES SERVICES MOBILES

Le camion à pizza

Napolitaine, orientale, végétarienne...

Le camion stationné dans la halle Aubervilliers cuit dans son four à bois un large choix de pizzas, de boissons et autres douceurs.



Le marché bio

Le marché bio du CENTQUATRE continue d'être l'un des rendez-vous incontournables du samedi pour un public de proximité, fidélisé par son offre diversifiée, de qualité et proposée à un tarif compétitif.

Avec :

- La Ferme de Marconville :

Loïc Boulanger est maraîcher à Marconville, village de Picardie situé près de Beauvais. Présent sur le marché bio du CENTQUATRE, il développe aussi des liens avec divers groupes AMAP (Associations pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) d'Ile-de-France.

- Fromagerie Jean-Marie Beudoin :

Jean-Marie Beudoin, paysan fromager, fabrique ses produits depuis 1993. La tomme au foin, la tomme au cidre et le bray picard sont élaborés avec du lait cru bio, tout comme la crème, le beurre et les fromages frais.

- La Ferme de Mesenguy :

Située au sud-ouest de l'Oise, la Ferme de Mesenguy propose viande, charcuterie fraîche et conserves bio issues de ses porcs nés, élevés et transformés dans la ferme.



La Joyeuse de Photographie

Du 27 mai au 13 août 2013

Cette cabine photographique automatique produite au Royaume-Uni par le constructeur Photo-Me et répondant à la référence « Model 17 » permettait, selon le procédé argentique, de prendre quatre photos successives et différentes, en noir et blanc, sur une planche verticale.



FOCUS : Les nouveaux commerces éphémère du CENTQUATRE

L'année 2013 a été marquée par l'arrivée de **quatre nouveaux commerces** : deux en début d'année, la Nouvelle Fabrique et l'Épicerie bio, et deux mobiles à l'automne, Chacun ses goûts et le Caravan Shop.

La Nouvelle Fabrique

À la fois lieu de fabrication doté d'un parc de machines à commande numérique et espace proposant des ateliers d'initiation à la fabrication pour le grand public et de formation pour les professionnels, la Nouvelle Fabrique est également une boutique proposant à la vente des objets de design fabriqués sur place.

Tout au long de l'année 2013, la Nouvelle Fabrique a développé ses activités. Chaque samedi et dimanche, elle a proposé des ateliers autour des nouveaux modes de fabrication numérique et animés par des artistes et designers invités :

- Ateliers Poche « Elastocar », « Bille Go » et « ArbaJet » (à partir de 5 ans). Ne nécessitant aucun prérequis, l'atelier Poche est une initiation à la création et au design numérique. Les participants imaginent des scénarios d'activité.
- Atelier « Initiation Impression 3D » (à partir de 12 ans) pour découvrir les bases de la 3D et imprimer son premier objet.

La Nouvelle Fabrique a lancé en octobre 2013 la communauté des Makers, invitée à se retrouver les samedis et dimanches après-midi, sur un système d'adhésion annuelle.

- Makers NF : MakersNF est un temps d'initiation partagé à la FAO, un lieu de discussion autour du DIY (Do It Yourself), DIWO (Do it With Others) et un laboratoire d'innovation sur les nouvelles possibilités de la création-conception-fabrication personnalisée.
- Assemble & Join : chaque mois, autour d'un thé ou d'un café, les MakersNF présentent leurs projets. Des réalisations remarquables et des pépites dénichées sur le web sont à chaque fois proposées par l'équipe NF.

L'Épicerie bio

À l'entrée du CENTQUATRE, 5 rue Curial, l'épicerie du CENTQUATRE propose une sélection de produits naturels issus de l'agriculture biologique : paniers de fruits et légumes de saison, fruits secs, plats cuisinés, produits du marché bio du samedi en provenance des fermes de la région, huile d'olive de Sicile et bien plus encore... L'épicerie du CENTQUATRE se veut aussi un lieu d'échange pour une consommation responsable, respectueuse de critères sociaux et écologiques exigeants. Ouverte début 2013, l'Épicerie bio a immédiatement séduit une clientèle de proximité, de même que les visiteurs de l'établissement et les résidents, grâce à l'excellent rapport qualité-prix de son offre.

Chacun ses goûts

Installé dans la cour de l'Horloge de septembre à novembre 2013, Chacun ses goûts a proposé aux visiteurs du CENTQUATRE de nombreux produits, yogurts glacés, yaourts frais avec confiture, fruits frais et muesli, gaufres liégeoises artisanales, chocolat chaud fait maison, jus de fruits, etc.

Le Caravan Shop

Présent une fois par mois au CENTQUATRE depuis octobre, le Caravan shop est une boutique ambulante qui offre dans ses 5m2 une sélection unique de vêtements et d'accessoires pour femmes, centrée autour de la nouvelle création française et du recyclage de vêtements. Tous les créateurs sélectionnés par Caravan Shop ont la volonté de faire de la mode autrement : fabrication française, pièce unique cousue à la main ou mode éthique et responsable.



Le CENTQUATRE et l'international

1- Une attention toute particulière accordée aux artistes étrangers

En 2013, seul ou à travers des partenariats et temps forts, le CENTQUATRE a programmé plus de 400 artistes étrangers issus de toutes les disciplines : théâtres, danse, musique, arts visuels, etc. Afin de représenter au mieux la diversité de la création internationale, le CENTQUATRE a noué de nombreux partenariats.

LES PARTENARIATS

- Les partenariats avec l'Institut Français et la Ville de Paris

« Croatie, la voici » : Festival de la Croatie en France

A l'automne 2012, la France a accueilli le festival « Croatie, la voici » qui a mis à l'honneur le patrimoine culturel et la création contemporaine de ce pays. Dans le cadre de cette manifestation, le CENTQUATRE a accueilli de décembre 2012 à janvier 2013 l'exposition « Le Musée des Cœurs Brisés », musée participatif consacré aux reliques dont se pare la déception sentimentale.

Fréquentation : 7 699 personnes

Saisons France-Afrique

Dans le cadre des saisons France-Afrique du Sud 2012-2013 organisées par l'Institut Français et le National Art Council de Johannesburg, Le CENTQUATRE a présenté un festival dédié à la création contemporaine sud-africaine.

Le lieu a accueilli une installation vidéo de Minnette Vari, *Oracle*, à l'occasion du Festival TEMPS d'IMAGES ainsi que *Exhibit B* et *House of the Holy Afro* de Brett Bailey. Il a aussi présenté les *Via Katlehong* avec *Katlehong Cabaret* et *Via Sophiatown*.

Tandem Dakar-Paris

Après les Tandems Paris-Buenos en 2011 et Paris-Berlin en 2012, l'Institut Français a organisé en 2013 un Tandem Dakar-Paris, avec le concours de la Ville de Paris, et en partenariat avec la Ville de Dakar et l'Institut français du Sénégal. Cette programmation culturelle s'est déroulée en deux temps : volet Paris à Dakar au printemps 2013 et volet Dakar à Paris à l'automne 2013. Elle a mis à l'honneur la création contemporaine dans les deux capitales, en particulier les créateurs issus des nouvelles générations dakaroises et parisiennes.

Dans le cadre de cette manifestation, le CENTQUATRE a présenté le travail de Daara J Family. Il a aussi accueilli pour la première fois en France Amadou Fall, alias Pape Fall, connu notamment pour avoir introduit les sonorités africaines dans la musique cubaine.

- Les partenariats avec l'ambassade des Pays Bas
Dans le cadre du festival européen Temps d'Images 2103, l'Ambassade des Pays-Bas a accompagné le spectacle *Kamp* de l'équipe néerlandaise Hotel Modern. Cette collaboration s'est poursuivie tout au long de l'année avec, en décembre, l'organisation de la projection *Tall as the Baobab Tree* de Jeremy Teicher.

- Les partenariats avec des festivals tournés vers la création étrangère

Chantiers d'Europe : Focus Portugal, le cinéma de l'intranquillité

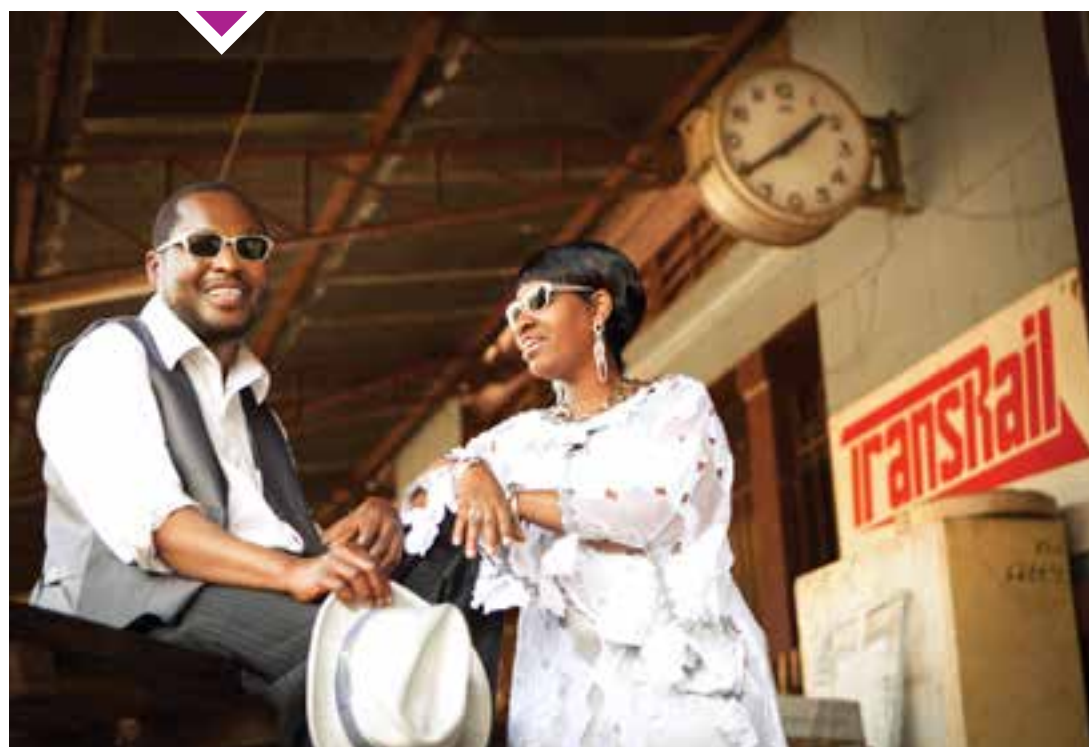
Du 3 au 15 juin 2013

Organisé en partenariat avec le Théâtre de la Ville et l'association DuplaCena, ce festival a proposé une sélection des meilleurs films du Festival international de film d'art de Lisbonne (FUSO) sur le thème du travail. Trois programmes de projections mêlant films d'art, films courts et longs métrages ont ainsi été présentés en présence du réalisateur João Botelho.

LES ARTISTES ÉTRANGERS EN RÉSIDENCE

En 2013, 33% des artistes en résidence, toute résidence confondue, étaient étrangers. C'est pourquoi, le CENTQUATRE met 6 appartements à disposition des artistes en résidence. Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2013, sur 351 personnes logées au CENTQUATRE, 30% environ des occupants étaient non-parisiens et 70% d'origine étrangère.

**CROATIE,
LA VOICI**
— Festival
de la Croatie
en France



2- Une structure qui suscite un intérêt croissant à l'étranger

LES DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES

En 2013, une dizaine de délégations étrangères ont été accueillies au CENTQUATRE afin de découvrir le fonctionnement de la structure : Corée du Sud, Finlande, Slovénie, Singapour, Pays-Bas, Taiwan, Maroc, Lituanie, Allemagne, Etats-Unis.

LES DÉLÉGATIONS MINISTÉRIELLES

Janvier 2013

Dans le cadre de la préparation du festival culturel de Singapour qui se tiendra en France en 2015, une délégation du Ministère de la Culture singapourien (MICA), composée de Messieurs Liew Choon Boon, directeur des arts, Tan Boon Hui, directeur du Singapore Art Museum et de Madame Géraldine Hébras, directrice des relations internationales du Singapore Art Museum, est venue visiter le CENTQUATRE.

Mars 2013

Monsieur BAKKER, président du Conseil de Culture des Pays-Bas, et Madame EZENDAM, secrétaire, ont eux-aussi été accueillis au CENTQUATRE.

Septembre 2013

Madame Apoorva Srivastava, attaché culturel de l'Ambassade de l'Inde et Monsieur Sanjoy Roy du Ministère de la Culture indien se sont rendus au CENTQUATRE afin de découvrir le lieu.

Octobre 2013

A l'occasion du « programme Cocteau », programme annuel de coopération culturelle franco-taiwanais, une visite du CENTQUATRE a été programmée par le bureau de l'action européenne et internationale de la direction générale de la création artistique.

LES PROGRAMMATEURS ET ARTISTES ÉTRANGERS

Janvier 2013

La ville de Séoul prévoit l'inauguration d'un nouvel espace public culturel nommé Dongdaemun Design Plaza au cœur de la grande ville. Cet espace construit par l'architecte Zaha Hadid accueillera entre autre plusieurs grandes salles d'expositions.

Février 2013

Une visite du CENTQUATRE a été organisée par Isabelle Vierget-Rias, directrice du développement de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marne-la-Vallée, pour une délégation marocaine de professeurs et d'étudiants du génie civil, d'architecture et d'urbanisme. Chargés de réfléchir à un projet de réhabilitation du quartier de la gare et des anciens abattoirs de Casablanca, ils s'intéressaient à la réhabilitation du bâtiment du CENTQUATRE et au projet culturel qu'il accueille.

Avril 2013

visite d'une délégation lithuanienne composée de 40 directeur/rices.

Novembre 2013

Dans le cadre de la préparation de la saison France/Corée du sud coordonnée par l'Institut Français, le CENTQUATRE a accueilli une délégation coréenne composée de professionnels coréens de la musique et de la danse : Gamin, musicienne-hautboïste, Kim Namjin - chorégraphe au Dance Theater CHANG, Jeong Eunyeb - directeur de l'association DARI (Développement Artistique et Relations Internationales), Ro KyungAe - chorégraphe, Kim Kyunghee - directeur de Creative Group NONI (art de la rue), Koo Seul - productrice de la Cie Nationale de danse contemporaine en résidence au Théâtre Nationale de Corée, Park Kimoon et Kim Eunhee, chargée des relations internationales au KAMS (Korea Art Management Service). Ils ont pu rencontrer

bénéficier d'une visite guidée du lieu et rencontrer deux artistes en résidence, Thierry Micouin (danse) et Hayoun Kwon (art visuel).

Une visite du CENTQUATRE a été organisée par la Maison des Cultures du Monde pour faire découvrir le projet du lieu à une délégation de programmeurs étrangers. Étaient présents Eva Maarika Schmitz, conseillère artistique pour le Théâtre Korjaamp de Finlande, Stasa Mihelcic, directrice théâtre et danse du Cankarjev Dom en Slovénie, Anastasiya Trynko, chargée de programmation du Palais National des Arts en Ukraine.

Décembre 2013

Le Ministère de la culture et de la communication conduit depuis 1998 avec la French-American Foundation à New York un programme d'échange, mis en oeuvre par la Maison des Cultures du Monde, entre professionnels de la culture français et américains.

LES CHEFS D'ENTREPRISE ÉTRANGERS

Octobre 2013

En partenariat avec le Goethe-Institut et l'association « Dialogues d'entrepreneurs de Baden-Baden » (BBUG/Baden-Badener Unternehmengespräche), le CENTQUATRE a accueilli une délégation allemande composée de 14 chefs d'entreprise, notamment Lazard Asset Management, Commerzbank AG, EON, Tognum AG, Trumps Werkzeugmaschinen, Carl Zeiss microscopy, BOSCH, Vodafone, BASF, Accenture, Webasto SE, Evonik Industries, DZ Bank, VHV Versicherungen. Cette délégation a bénéficié d'une visite du CENTQUATRE puis a rencontré plusieurs équipes de l'incubateur (entreprises Meludia, Minuit Une, Magnalucis, laboratoire Le CiTu) dans le cadre d'un parcours qui leur a permis d'expérimenter les prototypes.

LA REPRÉSENTATION DU CENTQUATRE À L'ÉTRANGER

La direction du CENTQUATRE est attentive à créer et entretenir ses réseaux de partenaires et à favoriser les coopérations artistiques et culturelles, en participant notamment à des temps d'échanges et de rencontres professionnels ou en se déplaçant à l'étranger afin d'assister à des spectacles et construire un réseau durable de partenaires internationaux.

Prospection artistique et rencontres professionnelles

- Les 13 et 14 janvier 2013 - Venise/Italie
- Le 13 février 2013 - Berlin/Allemagne
- Du 13 au 14 février 2013 - Gand et Bruxelles/Belgique
- Du 15 au 18 février 2013 - Lisbonne/Portugal
- Les 21 et 22 février 2013 - Bologne/Italie
- Du 15 au 16 février 2013 - Dresde/Allemagne
- Les 9 et 10 mars - Rome/Italie
- Du 13 au 18 avril 2013 - Beyrouth/Liban
- Le 27 avril 2013 - Amsterdam/Pays-Bas
- Du 7 au 8 mai 2013 et du 19 au 21 mai 2013 - Bruxelles/Belgique
- Du 14 au 16 août - Venise/Italie
- Le 8 septembre 2013 - Bruxelles/Belgique
- Du 12 au 15 septembre 2013 - Lisbonne/Portugal
- Du 23 au 25 septembre 2013 - Göteborg/Suède
- Les 4 et 5 octobre 2013 - Bruxelles/Belgique
- Le 23 octobre 2013 - Rome/Italie
- Les 9 et 10 novembre 2013 - Madrid/Espagne
- Le 22 novembre 2013 - Rotterdam/Pays-Bas
- Décembre 2013 - Maastricht/Pays-Bas

LES ARTISTES ON THE ROAD À L'ÉTRANGER

Afin d'accompagner des projets en production et en tournée, le CENTQUATRE a lancé un nouveau programme il y a un an et demi : Le CENTQUATRE ON THE ROAD. Cette activité permet de faire tourner à l'étranger 16 projets et 25 artistes, français et internationaux, dans différents pays. Plus d'informations pp. 8-11.

3- Un partenaire idéal pour les projets à l'échelle européenne

LE PROGRAMME NEARCH

Le CENTQUATRE est partenaire du projet Nearch porté par l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) et financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Culture (2007-2013). Doté d'un budget de 5 000 000 € sur 5 ans (2013-2018), ce projet a pour objectif d'explorer et de renforcer les rapports qu'entretiennent les citoyens européens à l'archéologie et à leur patrimoine culturel. Le contenu du projet est structuré autour de plusieurs thématiques dont « Archéologie et art contemporain : au croisement de la science et de l'art » qui vise à explorer et promouvoir les relations entre archéologie et création artistique, en encourageant les collaborations entre archéologues et artistes contemporains.

Dans le cadre de sa participation au projet Nearch, le CENTQUATRE accueillera trois résidences artistiques : 2 artistes européens et 1 artiste non européen. Les artistes en résidence seront invités à travailler en étroite collaboration avec les archéologues des institutions partenaires. Ils auront notamment accès à une littérature spécialisée et aux collections archéologiques. Le public sera également associé au projet puisque les visiteurs du CENTQUATRE auront accès aux ateliers et aux travaux des artistes en cours de réalisation. Les oeuvres des artistes résidents seront présentées au CENTQUATRE en septembre 2015 et à la Jan Van Eyck Académie (Maastricht, Pays-Bas) en juin 2016.

15 structures de 10 pays différents sont partenaires de ce projet :

Université Aristote de Thessalonique (Grèce) ; Institut des sciences du patrimoine – Conseil national de la recherche (Espagne) ; Institut des biens artistiques, culturels et naturels de la région d'Emilie-Romagne (Italie) ; Culture Lab (Belgique) ; Faculté d'archéologie de l'université de Leiden (Pays-Bas) ; Université Adam Mickiewicz de Poznań (Pologne) ; Archaeology Data Service de l'université de York (Royaume-Uni) ; Institut archéologique allemand (Allemagne) ; Jan van Eyck Academie (Pays-Bas) ; Centquatre (France) ; Université d'Oxford (Royaume-Uni) ; Université de Göteborg (Suède) ; Unité d'archéologie de la ville de Saint-Denis ; Association européenne des archéologues ; International Scientific Committee on Archaeological Heritage Management.

TEMPS D'IMAGES

Les notions de temps et d'espace, chamboulées par l'efficacité des outils de communication de plus en plus performants, présentent aujourd'hui des perspectives nouvelles dont les conséquences n'ont pas encore été totalement analysées. Plusieurs artistes accueillis en 2013 dans le cadre de TEMPS D'IMAGES ont ainsi témoigné de situations d'états limites, entendues non pas dans le sens psychiatrique de borderline mais dans celui, politique, de tension au bord du basculement.

Le festival a accueilli en 2013 13 propositions artistiques différentes, dont :

- 7 propositions avec des artistes internationaux ;
- 1 grande exposition d'art contemporain réunissant les œuvres de 6 artistes (dont 3 internationaux) ;
- 4 créations 2013 et 2 premières en France ;
- 7 coproductions ou productions déléguées et 1 coréalisation ;
- 2 projections dont 1 en avant-première ;
- 65 artistes présents sur scène.

4- La montée en puissance des retombées presse nationales et internationales

LE CENTQUATRE ET LES MÉDIAS NATIONAUX

En 2013, la programmation du CENTQUATRE était toujours fortement relayée dans les médias avec plus de 850 articles dédiés à la programmation artistique (contre 600 en 2012). Les propositions artistiques de type festival (Séquence Danse, TEMPS D'IMAGES et les événements comme *So Afrique du Sud* avec l'Institut Français) ainsi que les grandes expositions (Keith Haring et Trouble Makers) ont ainsi été fortement reprises dans les médias. La programmation présentant des artistes de grande renommée comme Claude Régy, Alain Bashung et Olivier Dubois a également bénéficié d'un fort écho.

En 2013, les articles de presse saluant le projet global du CENTQUATRE ont été en très forte croissance par rapport à l'année 2012. L'établissement est non seulement érigé en modèle de lieu artistique avec les résidences d'artistes mais aussi présenté comme un lieu culturel rayonnant fortement sur le territoire parisien. On compte pour 2013 56 retombées presse (*Le Monde*, *Arts Magazine*, France 3 idf, Journal télévisé du 31 décembre 2013, etc) contre 17 sur 2012.

Quelques exemples :

« il a su depuis s'imposer aussi bien au cœur de son quartier que dans la vie artistique parisienne » TIMEOUT

« L'exemple du 104 à Paris est significatif : à son arrivée, José-Manuel Gonçalves a fait entrer la ville dans le CENTQUATRE, tout en gardant une exigence artistique » LA SCENE, déc 2013

LA PRESSE INTERNATIONALE

L'exposition « Keith Haring, The Political Line » a placé le CENTQUATRE sur le devant de la scène de la presse culturelle internationale. Cette exposition a en effet attiré l'attention des médias internationaux. On compte ainsi plus de 40 retombées presse internationales sur le deuxième semestre de l'année 2013 pour l'exposition Keith Haring et 10 retombées presse internationales sur le projet global du CENTQUATRE (Italie, Brésil entre autres).

Plus d'informations sur les retombées presse de l'exposition « Keith Haring, The Political Line » p. 5-6.

UNE OFFRE FONDÉE SUR UN MODE DE TRAVAIL COLLABORATIF : COOPÉRATION ET PARTENARIAT, LES 2 PIERRES ANGULAIRES DU CENTQUATRE

De nouveaux réseaux de partenaires artistiques extérieurs

1- Un nouveau réseau de partenaires autour de la question de l'émergence artistique et de l'accompagnement

Le repérage d'artistes émergents est l'une des missions essentielles du CENTQUATRE. Ses équipes s'y emploient à travers plusieurs dispositifs.

Les partenaires sur le festival Impatience

Le prix Impatience est décerné par un jury composé de professionnels n'ayant pas pris part à la programmation du festival. Le spectacle primé est diffusé au CENTQUATRE, au Théâtre du Rond-Point et dans les théâtres d'Ile-de France associés. Cette diffusion est soutenue par Arcadi. En 2013, L'Apostrophe à Cergy Pontoise et le Théâtre Louis Aragon à Tremblay-en-France ont été les partenaires en Ile-de-France.

N.A! FUND et la N.A! FUND ACADEMY

Dédié à la création contemporaine, le N.A! Fund soutient la jeune scène artistique française et européenne, en particulier dans les domaines des arts visuels et du spectacle vivant. Nature Addicts Fund accompagne le développement du CENTQUATRE et apporte son soutien financier à un programme de cinq résidences d'artistes dans le cadre de l'Académie N.A! Fund au CENTQUATRE : Ackroyd/Harvey (Royaume Uni), Jérémy Gobé (France - Artiste associé au CENTQUATRE), Alice Mulliez (France - Artiste associée au CENTQUATRE), Asa Sonjasdotter (Suède) et Adrian Schindler (France/Allemagne - exposant dans le cadre de « l'Exposition des Félicités des Beaux-Arts » que le CENTQUATRE a accueillie à l'automne 2013). Ces cinq artistes sont choisis conjointement par N.A! Fund et le CENTQUATRE.

Le CENTQUATRE développe des liens avec différentes écoles nationales.

« Essais encadrés » du Centre National des Arts du Cirque avec l'artiste Vincent Gomez. Les étudiants de la 26^e promotion du Centre National des Arts du Cirque de Châlons-en-Champagne ont présenté leur travail en avril 2013.

Ecole nationale des arts du cirque de Rosny sous Bois

L'ENACR est présente régulièrement au CENTQUATRE. Les répétitions ouvertes dans la Nef Curial pendant les vacances scolaires sont des moments attendus du grand public qui lui permet de découvrir les différentes disciplines et met en valeur les qualités de chaque étudiant dans l'apprentissage des techniques de cirque. Lors de ces résidences, les élèves rencontrent des artistes en résidences issus de différentes disciplines afin de confronter leurs univers artistiques et leurs expériences. Le CENTQUATRE a également accueilli en juillet 2013 le spectacle de fin d'année LABO mis en piste par l'artiste Vincent Gomez. Chaque année, un metteur en piste différent travaille avec les étudiants et orchestre ce moment de création.

Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris

« L'exposition des félicités des Beaux-Arts » du 28/09/13 au 03/11/13 présentait les jeunes artistes qui ont obtenu le diplôme national supérieur d'arts plastiques avec les félicitations du jury. Ces vingt-sept talents, représentatifs de la création contemporaine ont présenté leurs œuvres dans les espaces du CENTQUATRE.

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs

« L'envers et l'endroit » interroge l'avenir du design et de la création contemporaine au travers de projets et de recherches de jeunes créateurs diplômés de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs. Cette exposition révèle la force, la créativité et la sensibilité singulière d'une nouvelle génération de designers et d'artistes en prise avec les enjeux de notre époque. Pluridisciplinarité, transdisciplinarité et innovation sont au cœur des visions et des inventions qu'ils proposent pour le futur.

Paris Jeunes Talents Arts Visuels et Spectacle Vivant, Mairie de Paris

Les prix Paris Jeunes Talents aident à la réalisation de projet jeune artistique professionnel. Chaque année, 9 lauréats sont récompensés, 3 dans chaque catégorie : musique, spectacle vivant et arts visuels. Ils remportent une aide financière importante - 5 000 euros - et un soutien par des professionnels pour faire aboutir leur projet. En 2013, les lauréats du prix Paris Jeunes Talents Arts visuels ont été Le Grand Gosier, Romain Baudéan, Jeanne Signé.

Prix Jeune Talent Art Numérique SCAM-CENTQUATRE

Décerné par la SCAM et le CENTQUATRE, le Prix Jeune Talent Art Numérique récompense des œuvres de fin d'études (films documentaires originaux, œuvres numériques sonores, installations interactives, sites web ou œuvres virtuelles en réseaux...). Cette année, afin de proposer des moyens complémentaires nécessaires au démarrage professionnel d'un jeune auteur, la SCAM s'est associée au CENTQUATRE. Le prix était doublement doté : une résidence au CENTQUATRE et une bourse de 1800 euros de la SCAM pour la prochaine création du lauréat.

La remise de prix a eu lieu lors de la soirée de projection du Prix Jeune Talent Art Numérique SCAM - CENTQUATRE 2013, le mardi 24 septembre 2013, dans le cadre du Festival TEMPS D'IMAGES 2013. Les films présentés étaient ceux qui avaient tout particulièrement retenu l'attention du jury : *Adak* d'Amandine Faynot ; *Glissement de terrain* de Guillaume Lepoix ; *Sing under* de Jung Hee Seo ; *Adviene que pourra* de Julia Richard ; *No grain, no peel* de Paul Guibert ; *Parce que nous sommes tels* de Valentina Barriga

Dans cet enjeu d'accompagnement à l'émergence artistique, le CENTQUATRE participe régulièrement à des temps de repérage et de promotion de jeunes équipes, notamment en musique avec la participation à la sélection du Prix Chorus 2013 - Festival Chorus des Haut-de-Seine en avril 2013, ou encore en participant, en novembre 2013, à la sélection pour l'Ile-de-France du Réseau Printemps - Les Inouis du Printemps de Bourges. Dans la même optique, le CENTQUATRE participe également aux rencontres organisées par l'ONDA.

2- La diversité des partenaires artistiques

Les partenaires de communication

1- Les partenariats média

En 2013, au gré de la pluridisciplinarité de la programmation, les partenariats média (print, web) se sont étoffés et diversifiés: Presse généraliste, quotidiens, hebdomadaires culturels et spécialisés. Outre les partenaires traditionnels que sont Télérama, Le Parisien, A Nous Paris, Mouvement, Paris-art.com, le CENTQUATRE s'est enrichi d'un nouveau partenaire, la radio France Culture. De même, la palette de partenaires média spécifiques (pour la musique et les arts visuels) continue de s'étoffer. En 2013, le CENTQUATRE comptait notamment comme partenaires la Stradda, le Quotidien de l'art, Causette, Libération, Polka, Les Inrockuptibles, Paris Mômes, Noisemag, etc.

2- Les partenariats institutionnels

En 2013, dans le cadre de parcours de publics développés en collaboration avec d'autres institutions culturelles, les partenariats en communication se sont développés et régularisés :

- Echanges de visibilité sur les documents de communication
- Echanges de visibilité sur les newsletters respectives et le site internet
- Propositions tarifaires à destination des publics des deux structures

En 2013, le CENTQUATRE a noué ce type de partenariats avec le Parc de la Villette, la Cité de la musique, la Ménagerie de Verre, le Théâtre National de Chaillot, la Ferme du Buisson, le CND de Pantin, La Gaité Lyrique, l'Institut des cultures de l'Islam, le Théâtre National de la Colline.

D'autres opérations de communication sur des projets spécifiques ont également été menées avec certains partenaires institutionnels. Le festival Passages aura ainsi été l'occasion de beaux échanges de communication avec la maison des cultures du monde. Le festival Impatience a quant à lui permis de conclure des partenariats avec les écoles de théâtre de Paris et les bibliothèques municipales qui se sont fait l'écho de la programmation.

3- Un nouveau partenaire en nature

Le papetier Arjowiggins s'est associé au CENTQUATRE pour produire la brochure de saison 2013-2014, en donnant une grande partie du papier de type Olin Rought nécessaire à ce support. Cette collaboration est amenée à s'étoffer sur d'autres supports institutionnels pour la saison à venir.



Un exemple : Le CENTQUATRE, le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris et Paris-Musée



A amorcé dès l'origine entre Jose-Manuel Gonçalves et Fabrice Hergott, directeur du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, ce partenariat s'est poursuivi au quotidien à tous les niveaux, impliquant aussi Paris-Musées avant même sa création en tant qu'EPCC. En 2013, les directions techniques et artistiques ont activement collaboré, tout comme les relations avec les publics et la communication, dans un souci constant de coordination et d'optimisation des coûts.

Dans le cadre de l'exposition Keith Haring, le dispositif de communication mis en place par le CENTQUATRE et le Musée d'Art Moderne a été l'un des plus importants jamais déployés, tant par la diversité des outils que par l'impact lié à la visibilité commune aux deux institutions : Mise en place de la visibilité commune sur les différents supports de communication : Présence des logos du MAM et du CENTQUATRE et d'une phrase spécifique à chacune institution ;

- Double campagne d'affichage par le biais du réseau DECAUX de la Ville de Paris
- Edition du petit journal de l'exposition MAM/Paris-Musées en collaboration avec le CENTQUATRE ;
- Double campagne d'affichage avec le partenaire RATP (affiche « On aime on vous y emmène » et 4x3 Keith Haring dans les stations autour du MAM) ;
- Tractage (autocollants et flyers) et campagne conjointe de *Street Marketing* avec marquage au sol dans l'est et l'ouest parisien autour des deux établissements et sur les principaux axes ;
- Organisation conjointe d'un voyage de presse entre les deux institutions en partenariat avec la RATP qui a assuré la novette entre les deux établissements ;
- Réalisation d'une signalétique d'exposition bilingue d'envergure : de nouveaux supports de cartels ont été créés pour répondre au format monumental des œuvres (création de cimaises et lettrage sur murs). Au vu de la fréquentation anglophone de ces expositions, la signalétique est devenue bilingue afin de répondre au maximum aux besoins de contenus des divers publics.
- Communication auprès des aéroports de Paris, dans les Thalys et Eurostar.

Les partenariats développés autour de l'innovation et de l'incubateur

1- L'incubateur du CENTQUATRE

L'INCUBATEUR DU CENTQUATRE

Ouvert en septembre 2012, l'incubateur du CENTQUATRE a su trouver sa place dans le paysage des incubateurs parisiens en proposant une offre unique aux start-up du secteur des industries artistiques, culturelles et créatives. Le nombre d'équipes incubées a été multiplié par trois, passant de 3 à 9 entreprises entre fin 2012 et fin 2013.

La politique d'accompagnement de la structure met l'accent sur plusieurs axes :

- expérimentation in-situ ;
- connexion des start-up avec des publics-usagers variés ;
- immersion dans un environnement de création artistique stimulant la capacité à innover ;
- conseil dans la structuration business des projets.

La coopération avec Agoranov a démontré sa pertinence et son efficacité auprès des incubés qui bénéficient ainsi d'un double accompagnement, business et sectoriel. Grâce à Agoranov, ils ont par ailleurs l'opportunité d'intégrer un réseau d'entreprises plus généralistes et peuvent échanger avec des structures qui sont, pour certaines, plus avancées dans leur développement.

La labellisation Paris Innovation dont jouit l'incubateur facilite pour les incubés l'accès à des aides financières (PIA). Deux équipes ont obtenu cette subvention en 2013. Les médias généralistes et économiques ont marqué leur intérêt pour la démarche de l'incubateur et les start-up incubées. 16 articles de presse (Libération, La Tribune, le JDD, le Nouvel Obs, etc.) et 4 TVs/radios (TF1, M6, LCI, Le Mouv) sont parus sur la structure.

Quelques chiffres :

- 9 équipes-projets incubées au 31 décembre 2013
- Effectif des équipes : 28 (dont 5 emplois créés en 2013)
- Nombre d'entreprises : 6 créées fin 2013, 2 en cours de création
- Subventions Paris Innovation Amorçage (PIA) : 2 obtenues en 2013

Des projets économiques ambitieux exploitant le fabuleux potentiel des industries créatives

Des champs sectoriels très variés sont représentés parmi les entreprises incubées : musique, lumière, design, architecture, projets BtoB et BtoC.

Les équipes-porteuses de projets souvent pluridisciplinaires associent des profils artistiques, scientifiques et managériaux. Les projets incubés répondent à plusieurs critères parmi lesquels priment l'innovation, le lien à la création artistique, la solidité de l'équipe, l'ambition économique. Toutes les équipes incubées ont clairement fait le choix de s'implanter au CENTQUATRE, y voyant un terrain d'expérimentation unique propice au développement de leur entreprise. Elles sont pour la plupart arrivées au CENTQUATRE avec un premier prototype susceptible d'être testé auprès des publics du lieu.

LES ÉQUIPES INCUBÉES FIN DÉCEMBRE 2013

Festoche

Festoche est un projet de plateforme de billetterie et de services dédié aux publics des festivals de musique.

Magnalucis



Magnalucis conçoit et commercialise des solutions d'éclairage innovantes destinées à la mise en valeur des œuvres d'art. L'entreprise s'adresse aussi bien aux professionnels du monde de l'art qu'aux particuliers. La qualité de la lumière obtenue par ses ingénieurs, associée à des designs soignés, fait de Magnalucis un acteur montant de l'éclairage haut de gamme des œuvres d'art.

www.magnalucis.fr

Meludia



Meludia est un outil révolutionnaire qui donne à l'auditeur la possibilité de développer ses facultés musicales à partir de sensations. Ce jeu en ligne permet d'écouter et d'intégrer les notions de la musique pas à pas, sans théorie ni instrument, quels que soient son âge et son niveau. www.meludia.com

Minuit Une



Fondée par des ingénieurs en optique, Minuit Une propose une vision novatrice de l'éclairage, conçu comme un objet de contemplation alliant décoration et animation qui transforme l'atmosphère visuelle d'un événement. www.minuitune.com

Nouvelle Fabrique



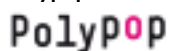
La Nouvelle Fabrique est une micro-usine créative de quartier inspirée des FabLab. Elle réunit dans 55 m² un parc de machines, un espace de travail collaboratif et partagé, un point de vente d'objets et de services. www.nouvellefabrique.fr

Phonotonic



Phonotonic développe des objets connectés musicaux qui révolutionnent notre expérience de la musique. Basés sur les dernières technologies de capteurs et de design d'interaction sonore, ses produits transforment, de manière inédite, le mouvement en musique. Ils inaugurent une nouvelle génération de dispositifs numériques sans écran et réintroduisent du physique dans la musique numérique. www.phonotonic.net

Polypop



Polypop est constitué d'une équipe pluridisciplinaire et transversale regroupant architectes, ingénieurs et scientifiques. L'entreprise a pour objet la conception et la production de bio-matériaux innovants pour la construction et le design. www.polypop.fr

En résidence

Galleria Continua



Galerie d'art contemporain de premier plan installée en Italie, Chine, France, elle développe son activité de diffusion et production artistique par la création d'une nouvelle entité juridique : une société incubée au CENTQUATRE dont la GALLERIA CONTINUA est un partenaire artistique majeur. www.galleriacontinua.com

CITU



Le CENTQUATRE accueille sur son site les activités et les équipements du laboratoire CITU/Paragraphe de l'Université Paris 8, notamment son SAS, salle de réalité virtuelle accessible aux artistes et au grand public. Le CITU développe le projet R&I TerraDynamica, recherches sur l'animation dynamique de la ville. www.citu.fr

La consolidation et la diversification de l'offre de services proposée aux incubés

Depuis avril 2013, l'équipe de l'incubateur compte en son sein un chargé d'affaires junior, assurant la liaison entre le réseau d'entrepreneurs d'Agoranov et celui du CENTQUATRE, et apportant un conseil individualisé aux start-up : aide au montage de dossiers de financements et aux concours de recherche, conseils relatifs à la conception du business plan, en matière de propriété intellectuelle, etc. Les incubés ont pu par ailleurs bénéficier de l'accès aux formations collectives organisées par Agoranov, séminaires, temps de rencontres conviviaux, etc.

L'équipe de l'incubateur encourage le dialogue et les échanges entre équipes, en organisant des temps de rencontre formels et informels au CENTQUATRE. Grâce aux invitations dont ils bénéficient, les incubés sont par ailleurs associés aux temps forts de la programmation artistique et mis en relation avec les artistes en résidence.

L'année 2013 a permis de diversifier le modèle d'incubation initial, avec des formules d'incubation hors-les-murs. Deux porteurs de projet ont ainsi pu bénéficier de ces nouvelles modalités d'accompagnement, notamment Polypop, désireux de continuer à profiter de l'accompagnement sans pour autant être hébergé in-situ. L'équipe de Phonotonic, en co-incubation entre Agoranov et le CENTQUATRE, a, elle, passé sa première année d'incubation au CENTQUATRE et sa deuxième chez Agoranov.

Une stratégie de communication au service des équipes et du développement de leurs projets

Toutes ces expérimentations ont été pleinement intégrées à la programmation publique du CENTQUATRE. Elles ont fait l'objet d'un dispositif de communication print (flyer), on-line (site et newsletter), etc.

Partie prenante du CENTQUATRE, l'incubateur est également pleinement incorporé dans ses supports de communication. La rubrique consacrée aux incubés sur le site internet ainsi que la newsletter mensuelle adressée à une base de contacts reconnus dans l'écosystème de l'innovation et de la création ont permis de relayer efficacement l'actualité des incubés.

La politique d'expérimentation, élément essentiel de l'incubation au CENTQUATRE

Dès le début de l'année 2013, les premières expérimentations publiques ont été mises en œuvre grâce aux prototypes issus de l'incubateur.

En février, les objets musicaux de Phonotonic ont été expérimentés en présence de lycéens, d'étudiants et de visiteurs du CENTQUATRE, dans le cadre de « C'le chantier », manifestation permettant de présenter une étape d'un processus de création artistique et/ou d'innovation.

Du 13 au 16 juin, à l'occasion de Futur en Seine, un parcours « Innovation et Création » a associé cinq des équipes de l'incubateur et une équipe invitée. Plus de 1000 spectateurs-expérimentateurs ont découvert un programme entremêlant œuvres et expérimentations :

- œuvres créées par Zhenchen Liu, artiste associé au CENTQUATRE, Antoine Schmitt et Cécile le Prado, produites par le CITU et co-réalisées par le CENTQUATRE ;
- expérience de navigation immersive dans un Paris en 3D réalisée en partenariat avec le CITU afin de sensibiliser les enfants aux dangers de la rue ;
- battles musicales interactives avec Phonotonic ;
- visites et ateliers à la Nouvelle Fabrique ;
- expérimentations d'une création lumineuse avec Minuit Une ;
- ateliers de création musicale dans la Maison des Petits. Projets animés avec l'application DIRTY for iPad par les designers de l'agence User Studio avec une équipe de chercheurs de l'Ircam et le compositeur Roland Cahen.

Les 10, 11 et 12 octobre 2013, les entreprises incubées au CENTQUATRE ont également participé à la deuxième édition des Portes Ouvertes des Start-up organisée par Paris Région Lab et la Ville de Paris. Le public a été invité à découvrir l'application créée par Meludia. Il a aussi été convié à passer son « permis piéton » dans l'espace immersif du CITU et à découvrir le prototypage rapide à la Nouvelle Fabrique.

Dès juin 2013, Minuit Une a présenté régulièrement son travail dans son show-room installé dans le château d'eau. Le 10 décembre 2013, une démonstration a été réalisée devant les représentants de 50 agences événementielles et entreprises dans le cadre d'une visite du CENTQUATRE organisée par le Conseil départemental du Tourisme de la Seine-Saint-Denis.

Si ces diverses situations d'expérimentation et de démonstration ont offert aux start-up l'occasion de tester leurs prototypes et de profiter des retours des testeurs pour améliorer leurs innovations, elles leur ont aussi permis de se constituer une base de contacts et de séduire des clients potentiels.

Quelques chiffres :

- 57 séances sur l'année
- 1 810 participants



2- Une intégration dans l'écosystème de l'innovation et de la création

DE MULTIPLES INTERLOCUTEURS

L'incubateur du CENTQUATRE a mis les start-up au contact de réseaux académiques et professionnels, et les a intégrées plus généralement à l'écosystème de l'innovation, français et international. Le positionnement de l'incubateur et son mode d'incubation ont en effet suscité l'intérêt d'un grand nombre d'interlocuteurs:

- des écoles et des associations : visites de nombreuses classes et structures associatives du territoire
- des universités et des grandes écoles : visites de l'ESSEC, Strate College, Ecole de Design de Nantes, Mines de Paris, etc.
- des entreprises : visite de 25 patrons de grandes entreprises allemandes, organisée en coopération avec le Goethe-Institut ; délégation du Medef tunisien ; délégation de l'agence gouvernementale KOCCA sud-coréenne spécialisée dans les industries culturelles ; grands comptes mécènes et sponsors du CENTQUATRE, etc.

L'incubateur du CENTQUATRE a par ailleurs des liens privilégiés avec l'ensemble des acteurs institutionnels majeurs de l'innovation, au premier rang desquels figurent la DDEES de la Ville de Paris, la Région Ile-de-France, la BPI, le CFI, tous membres du comité de sélection de l'incubateur. Celui-ci était présent lors du Salon Paris Esprit d'Entreprise organisé le 22 mai 2013 à l'Hôtel de Ville de Paris.

L'incubateur du CENTQUATRE est aussi en relation avec les autres incubateurs parisiens et étrangers.

UNE POLITIQUE D'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS ÉTROITEMENT LIÉE AU POSITIONNEMENT « INNOVATION ET CRÉATION » DU CENTQUATRE

Identifié comme un établissement ouvert à l'innovation et à la création, le CENTQUATRE a accueilli plusieurs grandes manifestations sur ces thématiques :

Futur en Seine

Du 13 au 16 juin

Futur en Seine est un festival mondial qui présente chaque année durant dix jours les dernières innovations numériques françaises et internationales aux professionnels et au grand public. Au CENTQUATRE se tenait le Village des innovations, du jeudi 13 au dimanche 16 juin 2013 (exposition de projets innovants, conférences, ateliers...).

Fréquentation : 12 000 visiteurs

Concours mondial de l'innovation

Le 2 décembre

Le Président François Hollande a lancé le Concours mondial de l'innovation en présence d'Arnaud Montebourg, ministre du Redressement productif, Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique et Anne Lauvergeon, présidente de la Commission « Innovation 2030 ». Pour l'occasion, un chat vidéo avec des personnalités internationales a été organisé.

Fréquentation : 360 invités

Startup Job Fair

Le 14 septembre 2013

Salon de recrutement dédié aux start-up, cette manifestation a réuni une trentaine de start-up.

Fréquentation : 525 personnes



Les partenaires économiques

1- Les mécènes et les sponsors du CENTQUATRE, partenaires essentiels du projet de l'établissement

LES MÉCÈNES ET LES SPONSORS

En 2013, la politique de mécénat a poursuivi son développement, dans le prolongement de l'impulsion engagée à partir de 2012 avec le lancement du Cercle des Entreprises du CENTQUATRE présidé par Christophe Girard. Le montant des apports financiers des mécènes et partenaires du CENTQUATRE a augmenté de 17% en 2013 (frais techniques liés aux événements des mécènes et sponsors inclus). Le montant moyen du soutien financier par entreprise a lui aussi progressé de 17% avec trois nouveaux soutiens d'un montant compris entre 50 et 100 000 euros. En 2013, le CENTQUATRE comptait 11 entreprises partenaires.

Les nouveaux partenaires

Grâce au travail de prospection mené tout au long de l'année par l'équipe du CENTQUATRE, 8 nouvelles entreprises ont rejoint le Cercle des Entreprises du CENTQUATRE.

Les nouveaux partenaires et mécènes du CENTQUATRE

en 2013 sont les entreprises :

- La Halle (mécénat financier)
- NaFUND ! (mécénat financier)
- Kering (sponsoring financier)
- Suez (sponsoring financier)
- Banque Neufilze OBC (mécénat financier)
- Ubisoft (sponsoring financier)
- Leclerc (sponsoring financier)
- Okaïdi (sponsoring financier)

Les accords renouvelés

La fondation Martine Lyon a renouvelé sa confiance au CENTQUATRE en 2013 avec une augmentation globale du montant de son mécénat financier ; les accords pluriannuels avec Orange et la Compagnie se poursuivent également.

Des partenaires de projets en augmentation

La plupart des entreprises partenaires et mécènes du CENTQUATRE contribuent au financement de ses activités dans leur pluralité. A ce titre, ils sont associés aux supports de communication institutionnels de l'établissement. Toutefois, l'année 2013 a vu l'augmentation du nombre de partenaires concentrant leur soutien financier sur un volet spécifique de la programmation ou sur des résidences artistiques :

- Le groupe **Kering** a choisi d'apporter son concours financier à l'exposition « Keith Haring, The Political Line ». A ce titre, il a été associé à l'ensemble des supports de communication de l'exposition.

- La fondation **Martine Lyon** a soutenu la Maison des Petits sur la saison 2013/2014. Grâce au soutien de la fondation, les ateliers « Construire avec des Duplos » se sont poursuivis dans l'espace d'attente. En accès libre et gratuit, ils permettent chaque mercredi après-midi d'offrir un espace d'attente dynamique aux familles lorsque la Maison des Petits affiche complet.

- La banque **Neufilze OBC** a désiré s'engager aux côtés des artistes Jérémy Gobé et Zhenchen Liu. Neufilze a donc été associé à l'exposition « Etats limites » à laquelle participaient les deux artistes.

- Créé en 2011 par Bertrand Jacobberger, président du groupe SOLINEST, le fonds de dotation **N.A! Fund** dédié à la création contemporaine soutient la jeune scène artistique française et européenne, en particulier dans les domaines des arts visuels et du spectacle vivant, autour des questions liées au devenir de notre planète. Le N.A! Fund coopère avec des institutions afin de faire émerger des projets artistiques innovants.

FOCUS : Le soutien de N.A! Fund

Le fonds N.A! Fund apporte son soutien financier à un programme de cinq résidences d'artistes prévues sur deux saisons artistiques (2013-2014 et 2014-2015), dans le cadre de l'Académie N.A! Fund au CENTQUATRE :

Ackroyd/Harvey, Jérémy Gobé, Alice Mulliez, Asa Sonjasdotter, Adrian Schindler

Ces résidents ont été conjointement sélectionnés par les représentants du fonds de dotation et le CENTQUATRE. Adrian Schindler, artiste exposé au CENTQUATRE dans le cadre de l'exposition « Dépaysements » de l'ENSBA en septembre, a ainsi été sélectionné par un jury constitué de plusieurs membres de l'équipe dirigeante de N.A! Fund et du directeur du CENTQUATRE. L'annonce du lauréat a eu lieu pendant le vernissage grand public de l'exposition.

Les travaux résultant de chaque résidence ont fait l'objet d'une diffusion au CENTQUATRE sur la période du partenariat. Résidence, production et diffusion étaient soutenues financièrement par le fonds N.A! Fund.

Les temps forts de l'académie N.A! Fund au CENTQUATRE en 2013 :

- L'exposition « Etats limites » dans le cadre du festival TEMPS D'IMAGE, avec Jérémy Gobé
- L'exposition des félicités de l'ENSBA, « Dépaysements ».

N.A! Fund a été associé aux expositions « Etats limites » dans le cadre du festival TEMPS D'IMAGE et « Dépaysements » de l'ENSBA pour son soutien au travail de Jérémy Gobé et à celui d'Adrian Schindler, respectivement programmés dans chacune de ces expositions. A ce titre, le fonds a bénéficié d'une visibilité sur les supports de communication.

LES 5 RÉSIDENTS DE LA N.A! FUND ACADEMY



ACKROYD/HARVEY

Royaume Uni

Ce duo d'artistes britanniques conjugue la sculpture, la photographie, l'architecture et l'écologie avec une ligne directrice : la nature temporelle des processus de croissance et le passage du temps.



JÉRÉMY GOBÉ

France

Le processus de création de l'artiste français Jérémy Gobé s'inspire du quotidien. L'artiste travaille notamment à partir d'objets de récupération auxquels il redonne une certaine noblesse.



ALICE MULLIEZ

France

Alice Mulliez vit à l'île de la Réunion et travaille sur l'île et en métropole. Ses réalisations ont pour médium de prédilection la matière alimentaire et oscillent délibérément entre objets de consommation et œuvres d'art.



ASA SONJASDOTTER

Suède

La pratique artistique de cette artiste se concentre sur les questions de diversité, de puissance et de connaissance.



ADRIAN SCHINDLER

France / Allemagne

A travers des médiums très différents, vidéo, performance, textes, Adrian Schindler aime à explorer les interactions entre son propre corps, son histoire personnelle et son environnement.

Les retombées générées par l'exposition sont multiples :

- Un excellent support de conquête de mécènes et de partenaires : l'exposition a joué un rôle déterminant dans l'arrivée de deux nouveaux mécènes, dont l'un spécifiquement pour l'exposition (Kering), et d'un nouveau partenaire.
- Un outil de fidélisation efficace : l'exposition a permis d'animer très favorablement la relation avec les partenaires et clients, contribuant en partie à la reconduction et à la signature de contrats.
- Une aide à la prospection : les invitations pour le vernissage ou la visite de l'exposition ont contribué à susciter l'intérêt de prospects dont les effets seront mesurés à plus long terme.

Des visites de l'exposition « Keith Haring, The Political Line », ont été organisées pour les dirigeants et salariés de plusieurs entreprises mécènes et partenaires du CENTQUATRE : la Halle, Okaidi, Ubisoft, la fondation Martine Lyon, ICF La sablière, pour un total de 520 personnes.

LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES, ACTIFS VISITEURS ET ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS AU CENTQUATRE

En 2013, les entreprises mécènes et partenaires ont organisé 30 événements et réunions, en présence des dirigeants, salariés et invités de leurs entreprises. La fréquentation totale de ces manifestations s'est élevée à 4 790 personnes.

Une manifestation publique à l'initiative d'un mécène a été intégrée à la programmation publique du CENTQUATRE, l'opération Volcom True to this. Elle s'est déroulée pendant la Nuit blanche du CENTQUATRE : concert de rock indépendant, cocktail vip, show-room pour la presse, module de skate pour le grand public. Cet événement a eu lieu en présence de François Henri Pinault, PDG de Kering, et de Jason Steris, PDG de la marque Volcom. Son objectif était de renforcer la visibilité et la notoriété de la marque Volcom (marque d'habillement et d'accessoire de sport de glisse, de ski, de rampe, de skate, de surf), nouvellement acquise par Kering.

Tout au long de l'année 2013, le CENTQUATRE a convié les entreprises partenaires lors des temps forts de la programmation artistique. Elles ont ainsi pu assister à 20 spectacles et expositions, pour un total de 194 personnes, auxquels s'ajoutent les 520 visiteurs de l'exposition « Keith Haring, The Political Line ». Le 27 novembre, les membres du Cercle des Entreprises du CENTQUATRE ont par ailleurs été invités à se retrouver autour d'un cocktail à l'issue de la représentation-performance de Brett Bailey, *Exhibit B*.

2- Les partenaires événementiels

L'activité de commercialisation d'espaces s'est encore intensifiée en 2013 par rapport à l'année précédente, avec **une progression de 17% du nombre d'événements accueillis**, soit 35, contre 30 en 2012. Pour la seconde année consécutive, les manifestations à caractère public ont constitué la majorité des opérations, participant pleinement à la vie du CENTQUATRE.

La fréquentation liée à l'activité de commercialisation a progressé de plus de 25% en 2013 : hors partenariat avec Radio France, elle s'est élevée à 98 700 personnes dont 94 400 dans le cadre de manifestations publiques. Dix manifestations ont eu des jauges supérieures à 5 000 personnes. Au-delà des recettes qu'elle génère, la commercialisation d'espaces contribue à attirer au CENTQUATRE des publics non habitués des lieux d'art et à faire rayonner l'image de l'établissement auprès de réseaux économiques et professionnels complémentaires des réseaux artistiques.

Les salons restent très solidement ancrés au CENTQUATRE (56% des manifestations publiques). En 2013, l'établissement accueillait quatre nouveaux salons : le Mondial du Tatouage (mars), les Journées des jobs d'été (mars), le Startup Job Fair (septembre), le Forum Emploi Jeune (novembre). La thématique emploi est très présente, en adéquation avec les caractéristiques sociologiques des publics de l'établissement (forte représentation des 15-40 ans). **Les autres manifestations publiques ont toutes une dimension artistique : concerts, expositions, spectacles, festivals.** Dans la mesure où les contenus proposés au public étaient cohérents par rapport à la ligne artistique développée par le CENTQUATRE, les manifestations ont été incorporées à la programmation de l'établissement : Forum de la délégation à la Politique de la Ville, Mondial du tatouage, Objectif festival, festival de films d'aventures, festival Futur en Seine, exposition de l'Atelier du Grand Paris sur le Grand Paris, conférence Berryer de l'Ordre des Avocats, salon Santé Yoga, exposition « Jeune Création ».

Les démonstrations publiques de basket de Kevin Durant, star de la NBA, ont introduit une nouvelle ligne dans la programmation liée aux opérations économiques, le sport. La catégorie liée à l'innovation s'est quant à elle développée en 2013. Outre le festival Futur en Seine accueilli pour la troisième édition consécutive, le CENTQUATRE a reçu la première édition du Paris Startup Job Fair, salon de recrutement dédié aux start-up (septembre) ainsi que le lancement du concours mondial de l'innovation, en présence du Président de la République, des ministres Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin et de Madame Anne Lauvergeon (décembre).



© Stéphanie Thuillier



© Région Ile-de-France

Les liens se sont encore renforcés entre commercialisation et mécénat. L'un des grands mécènes du CENTQUATRE, La Halle (groupe Vivarte), a réalisé 8% des opérations de commercialisation en 2013, parallèlement à son soutien financier effectué dans le cadre de son mécénat.

Les événements privés ont été de diverse nature, leur scénographie exploitant au mieux les qualités architecturales du bâtiment : conventions, séminaires, cocktails, lancements de produits, tournage. Les organisateurs de ces commercialisations sont soucieux de développer une réelle collaboration avec l'établissement auquel ils reconnaissent une grande expertise dans le montage d'événements, une image forte et valorisante et la capacité à capter et fidéliser des publics très diversifiés.

La politique de commercialisation du CENTQUATRE s'appuie sur la mise en œuvre de réelles coopérations avec les organisateurs des manifestations accueillies. Elle vise in fine à créer des flux croisés de publics, ceux de l'établissement et ceux liés strictement à l'événement, et à pleinement intégrer ces commercialisations à la vie du lieu :

- actions de communication croisées sur les supports respectifs des deux parties (Futur en Seine, Jeune Création, salon Santé Yoga) ;
- renvois de publics facilités (ex : mise en place de facilités en termes de billetterie/accessibilité entre les expositions Trouble makers dans le cadre du festival Nemo du CENTQUATRE et Jeune Création) ;
- actions en direction des publics croisées (ex : médiation couplée sur Jeune Création) ;
- co-programmation (parcours d'œuvres numériques et d'expérimentations de prototypes issus des équipes de l'incubateur du CENTQUATRE, pendant le festival Futur en Seine) ;
- prise en charge par l'équipe du CENTQUATRE de l'accueil et de l'orientation du public sur les manifestations publiques d'envergure (ex : Mondial du tatouage, festival Futur en Seine).

La qualité de l'accompagnement et du conseil délivré au client, des prestations délivrées par l'équipe du CENTQUATRE ainsi que cette politique de coopération respectueuse des enjeux de chacun contribuent largement à la fidélisation des partenaires de la commercialisation. En 2013, 8 manifestations publiques ont été le fait de clients fidélisés les années précédentes, 4 nouvelles manifestations reviendront en 2014-2015 et 2 clients ont signé une convention de partenariat sur 3 ans (2014-2015-2016).

LES ÉVÉNEMENTS OUVERTS AU PUBLIC

Délégation à la Politique de la Ville et à l'Intégration/ Marie de Paris

23 Janvier 2013

« Quartiers, en scène ! » : Donner à voir la transformation des quartiers populaires, les défis auxquels ils font face mais aussi leur diversité et leur inventivité, tel était l'enjeu de cette manifestation parisienne et métropolitaine qui entendait fédérer les forces vives présentes sur ces territoires. Rendant hommage à ces quartiers, la Mairie de Paris a mis à l'honneur le travail de terrain mené par les associations et l'ensemble des acteurs de la politique de la ville.

Salon de l'hôtellerie restauration

Les 20 et 21 février 2013

Ce salon accueillait des restaurateurs et des hôteliers indépendants, des grands groupes de restauration commerciale ou collective, des chaînes hôtelières.

Mondial du tatouage

Les 21 au 23 mars 2013

Le Mondial du Tatouage était de retour treize ans après une dernière édition mythique à Paris. Pas moins de 270 artistes du monde entier étaient au rendez-vous pour exercer leur incroyable talent pendant trois jours. Concours de tatouages, concerts et spectacles, expositions artistiques, invités d'honneur, animations culturelles... 15 000 visiteurs étaient présents !

Salon des jobs d'été

Du 24 au 26 mars 2013

« Les Journées Jobs d'été » sont organisées par le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, le CIDJ et Pôle emploi. Le salon a pour vocation la découverte du monde de l'entreprise via un job saisonnier rémunéré. Il donne la possibilité aux jeunes gens de rencontrer des responsables d'entreprises et d'associations, de confronter les points de vue et peut-être d'amorcer un parcours professionnel. Fort du succès de la manifestation, le CENTQUATRE a signé un partenariat sur 3 ans (2014 - 2015 - 2016) avec le client.



Festival du film d'aventure

Du 19 au 21 avril 2013

Spécialiste du voyage à pied, Terres d'aventure a organisé le Festival du film d'aventure de Paris. Cette première édition était parrainée par l'explorateur et réalisateur Nicolas Vanier. Ce nouveau rendez-vous de passionnés a permis de découvrir des récits d'explorations, des rencontres du bout du monde, des documentaires scientifiques, etc. Le public a assisté aux projections, en présence des réalisateurs, et participé à des rencontres et débats sur les grands sujets du voyage d'aventure.

Futur en Seine

13 au 16 juin 2013

Futur en Seine est un festival mondial qui présente aux professionnels et au grand public chaque année durant dix jours les dernières innovations numériques françaises et internationales. Au CENTQUATRE se tenait le Village des innovations (exposition de projets innovants, conférences, ateliers...).

Carrefour pour l'emploi des juniors

Les 19 et 20 juin 2013

Le forum de recrutement « Paris de l'expérience et de l'emploi », édition junior, se tenait cette année au CENTQUATRE. Près de 150 structures proposaient des offres d'emploi et de formation dans la plupart des secteurs d'activité. Elles étaient destinées à des candidats juniors (cadre ou non cadre) de tout niveau d'étude.

Atelier du Grand Paris

Du 1^{er} au 7 juillet 2013

Où ? Quand ? Comment ? Quoi et pour qui ? Face à ces questions cruciales pour l'avenir du Grand Paris, les 15 équipes pluridisciplinaires d'architectes, d'urbanistes et de chercheurs qui composent le Conseil scientifique de l'Atelier International du Grand Paris ont présenté leurs analyses et leurs propositions. Ces réflexions qui constituent autant d'éclairages pour répondre aux défis quantitatifs et qualitatifs de l'évolution du logement et des modes d'habiter dans le Grand Paris ont fait l'objet d'une exposition au CENTQUATRE.



Kevin Durant

Les 3 et 4 septembre 2013

La superstar de la NBA Kevin Durant était présente au CENTQUATRE dans le cadre d'un événement Nike autour de la sortie d'une nouvelle chaussure signée de son nom. Des centaines de fans l'ont accueilli en grande pompe en Nef Curial où avait lieu un tournoi de 3 contre 3 et une compétition d'adresse.

Rude Media/Paris Startup Job Fair

14 septembre 2014

Ce salon de recrutement réunissait une trentaine de start-up à la recherche de talents et des personnes à la recherche d'un emploi.

Salon de l'hôtellerie restauration

Les 25 et 26 septembre 2013

Ce salon accueillait des restaurateurs et des hôteliers indépendants, des grands groupes de restauration commerciale ou collective, des chaînes hôtelières.

Ordre des avocats

01 octobre 2013

Organisé par l'ordre des avocats, cette manifestation accueillait de nombreuses personnalités dont Guillaume Durant. Le public a notamment pu assister à des joutes oratoires entre avocats.

Yoga festival Paris

Du 11 au 13 octobre 2013

Le Yoga Festival Paris a pour objectif de présenter au public les nombreuses pratiques de yoga, le but étant de répondre à l'intérêt grandissant du public pour le yoga et sa philosophie, renouveler l'image du yoga, professionnaliser cette pratique et valoriser les participants-acteurs et les partenaires.

Forum emploi jeune

Les 3 et 4 novembre 2013

Le MEDEF Île-de-France et le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social ont organisé, en collaboration avec Pôle Emploi Île-de-France, le Forum Emploi Jeunes. Cette première édition qui mettait l'accent sur le Contrat de Génération poursuivait 3 objectifs :

- PROPOSER des offres d'emplois concrètes : CDI, CDD, contrats de génération
 - ORIENTER les jeunes grâce au soutien de Pôle Emploi, de l'APEC et de la Directe
 - INFORMER les chefs d'entreprises sur le contrat de génération par le biais de nombreuses conférences.
- Ce contrat a pour vocation de coupler l'embauche de jeunes dans les entreprises et le maintien des seniors en activité, tout en favorisant la transmission des savoirs et de l'expérience entre génération. Un partenariat sur 3 ans (2014 - 2015 - 2016) a été signé avec le client.



Jeune Création

Du 6 au 17 novembre 2013

Jeune Création est une association d'artistes qui a pour vocation la promotion de la création plastique actuelle. Plate-forme originale de soutien et de diffusion de l'art contemporain, elle a organisé pour la cinquième édition son exposition internationale d'art contemporain au CENTQUATRE. Réunissant une soixantaine de jeunes artistes français et étrangers sélectionnés parmi plus de 2 000 candidats, l'exposition s'est efforcée de refléter la diversité et la vitalité de la création contemporaine émergente.

Carrefours pour l'emploi des seniors

Les 20 et 21 novembre 2013

Le forum de recrutement « Paris de l'expérience et de l'emploi », édition senior, se tenait en novembre au CENTQUATRE et réunissait près de 150 structures proposant des offres d'emploi et de formation touchant à la plupart des secteurs d'activité et destinées à des candidats seniors (cadre ou non cadre) de tout niveau d'étude.

LES ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

Barocco

16 janvier 2013

Le CENTQUATRE accueillait en janvier une convention pour 400 cadres du groupe Le Conservateur (Groupe Mutualiste indépendant proposant une gamme diversifiée de produits financiers et d'assurances). Celle-ci était suivie d'un dîner avec soirée dansante.

Karé productions

1^{er} février 2013

Le CENTQUATRE a accueilli le tournage d'une séquence d'un long métrage *Des lendemains qui chantent* ou *Génération Mitterrand* réalisé par Nicolas CASTRO. Les rôles principaux sont joués par Pio MARMAÏ, Laetitia CASTA, Gaspard PROUST et Ramzy BEDIA.

Mairie de Montreuil

15 février 2013

La ville de Montreuil a organisé au CENTQUATRE sa convention annuelle qui réunissait 400 cadres.

Agence Matuvu Events

28 février 2013

A l'occasion de la sortie de son nouveau whisky, la marque de spiritueux Rémy Cointreau a réuni 120 invités internationaux pour sa journée d'étude.



DIHAL

3 Avril 13

La transformation de la politique de l'hébergement et de l'accès au logement mise en œuvre ces dernières années interroge fortement les acteurs, les pratiques et les regards portés sur les personnes sans abri. Un plan d'accompagnement du changement a été mis en place en 2011 et a notamment donné lieu à une action spécifique d'appui des administrations centrales de l'Etat (ministère du logement, ministère des affaires sociales...) à 10 territoires pilotes. La journée du 3 avril intitulée « journée d'échanges des territoires pilotes » avait pour but de valoriser et de capitaliser les acquis de cette démarche de changement soutenue par l'État. Elle était ouverte aux services centraux et déconcentrés de l'État, aux associations, aux bailleurs publics, aux collectivités.

Leroy Merlin

Les 30 et 31 mai 2013

Cet événement a réuni une quarantaine de collaborateurs du groupe Leroy Merlin.

Agence Kalaapa

26 Juin 2013

A l'occasion de l'exposition Keith Haring, le CENTQUATRE accueillait, sous forme d'ateliers créatifs, un événement presse/blogs pour le lancement d'un produit « le Marker Air Brush » d'une grande marque de loisirs créatifs Crayola.

Mairie de Montreuil

13 septembre 2013

Ce séminaire a réuni 26 personnes avec un déjeuner réservé aux Grandes Tables.

Agence SEFOREX

Les 8 et 9 octobre 2013

1^{er} bilan Gaz à effet de serre organisé par l'ADEME

Réunion plénières et ateliers ont permis pendant deux jours de croiser les expériences, de soulever les débats, de positionner les enjeux, de capitaliser et partager les bonnes pratiques sur le carbone. Ce colloque de l'ADEME s'adressait à tous les acteurs : entreprises, collectivités, établissements concernés ou non par la réglementation, bureaux d'études, acteurs internationaux, observatoires, etc.



Agence Lux Modernis
Du 14 au 19 octobre 2013

A l'occasion des « Rencontres PICARD », les produits de Noël 2013 ont été présentés aux responsables de magasin. 320 responsables ont été reçus chaque jour durant 4 jours.

La Halle

23 octobre-4 novembre ; 29 et 30 octobre ; 3-7 novembre ; 28 et 29 novembre; 4 et 5 décembre 2013

La Halle utilise régulièrement les espaces du CENTQUATRE. Elle y a notamment présenté en 2013 sa collection printemps et y a organisé des séminaires de travail réunissant plusieurs centaines de collaborateurs.

Agence Avril

7 novembre 2013

Cocktail pour la société Yvert et Tellier, marchand de timbres-postes et maison d'édition philatélique française fondée en 1896, actuellement basée à Amiens.

Formule magique

Du 13 au 15 novembre 2013

La quatrième conférence internationale de l'EUSPR (The European Society for Prevention Research), spécialisée dans la prévention des risques, était organisée au CENTQUATRE.

Concours Innovation

Les 01 et 02 décembre 2013

Le CENTQUATRE accueillait le lancement du Concours mondial d'innovation inauguré par le Président François Hollande en présence d'Arnaud Montebourg, ministre du Redressement productif, Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique et Anne Lauvergeon, présidente de la Commission « Innovation 2030 ».

3- Les commerces : des partenariats approfondis à la faveur de nouveaux chantiers de développement

LES PRODUITS DÉRIVÉS

En écho à l'exposition « Keith Haring, The Political Line », le CENTQUATRE a créé une ligne de produits dérivés. Une affiche, une carte postale et un badge ont été réalisés par l'équipe de graphistes Change is good qui avait déjà signé la charte graphique de l'établissement. Une attention forte a été portée à la qualité de fabrication de ces objets, porteurs de l'image de l'établissement, tout en veillant à ce que le prix de vente reste accessible à tous les publics.

Ces produits, coproduits avec le Merle moqueur, librairie du CENTQUATRE, ont été mis en vente à la librairie ainsi qu'aux points de billetterie pour la carte et le badge. Ils ont également été proposés à l'achat sur la e-boutique de la Ville de Paris. Souvenirs et objets « collector » prolongeant l'expérience du CENTQUATRE, ils ont été bien accueillis par les visiteurs du lieu. Cette ligne inaugure le lancement de nouvelles collections en 2014, associées à d'autres temps forts de la programmation artistique.



Les partenariats techniques

La singularité du projet du CENTQUATRE suscite l'intérêt de nombreux acteurs du développement urbain, en France et à l'international, qui y trouvent une source d'inspiration. Certains d'entre eux sollicitent le CENTQUATRE pour bénéficier d'une expertise technique sur des projets extérieurs, d'autres pour les accompagner dans leur réflexion sur la création de nouveaux types d'établissements artistiques et culturels, soucieux de combiner un fort ancrage territorial, une large accessibilité aux publics et une économie reposant sur des sources mixtes de financement.

1- Les partenaires de coopération

ETUDES ET CONSEIL

En 2012, le CENTQUATRE s'était vu commander par la SEMAPA (Société d'Economie Mixte d'Aménagement de Paris) une étude sur la réhabilitation de la Halle Freyssinet, située dans le 13^{ème} arrondissement de la capitale, dans le cadre du projet d'aménagement urbain ZAC Paris-Rive gauche. En 2013, le CENTQUATRE a livré un diagnostic, puis des recommandations sur l'utilisation de la Halle à des fins artistiques et événementielles.

CRÉATION D'IMAGES

Le CENTQUATRE propose des créations d'images : captations de spectacles ou d'évènements, teasers et bandes-annonces sont régulièrement produits par l'établissement, à la demande d'artistes, de compagnies et de partenaires.

2- Les interventions hors les murs

LES INSTALLATIONS

Scénographie de l'installation *Love Difference* sur la façade de la Mairie du 4^{ème} arrondissement

A la demande de la Mairie du 4^{ème} arrondissement, le CENTQUATRE a participé à la réalisation de l'installation de cette œuvre de Michelangelo Pistoletto. La scénographie en a été définie par le CENTQUATRE et la mise en place technique a été réalisée par les services municipaux. Cette œuvre a été exposée durant les fêtes de fin d'année, du 06 décembre 2013 au 10 janvier 2014.

Installation d'œuvres d'art contemporain

L'œuvre *Docteur Jekyll & Mr Mouse* des plasticiens Berger & Berger a été accueillie dans plusieurs lieux en 2013. De novembre à décembre, elle était notamment présentée à La Filature, à Mulhouse.

Le montage d'autres œuvres produites par le CENTQUATRE, notamment *Bâtiment* de Leandro Erlich, a été à l'étude en 2013 pour de nombreux sites et festivals. Plusieurs lieux devraient concrétiser ces projets en 2014, notamment le Festival Images de Vevey. Pour chacune de ces œuvres, l'étude, le montage et la maintenance éventuelle sont effectués de façon exclusive par les équipes du CENTQUATRE.

LES INTERVENTIONS TECHNIQUES DANS D'AUTRES STRUCTURES

Traitement acoustique au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, à l'occasion de la programmation des «CENTQUATRE soirées modernes»

Lors de la présentation du spectacle d'Eric Vigner *Brancusi contre EU* dans la salle Matisse du Musée, en avril 2013, les services techniques du CENTQUATRE ont, à la demande de l'artiste et du partenaire, conçu pour cet espace un système démontable de traitement acoustique. Cet équipement a été conservé par le Musée d'Art Moderne et devrait être régulièrement réutilisé.

Equipe technique du CENTQUATRE en tournée dans le cadre du CENTQUATRE ON THE ROAD

Plusieurs spectacles produits au CENTQUATRE sont **désormais** sur les routes. Les fiches techniques sont rédigées par la Direction Technique et la coordination technique avec les lieux d'accueil est effectuée en amont par les services techniques du CENTQUATRE. L'accompagnement en tournée est pris en charge quasi-intégralement par les techniciens du CENTQUATRE, permanents ou intermittents.



© Guillaume Ziccarelli

UN ÉTABLISSEMENT SUR LE CHEMIN DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

1- Gouvernance

Le CENTQUATRE est un établissement public de coopération culturelle administré par un conseil d'administration dont le président est Monsieur Christophe Girard. Il est dirigé par un directeur, Monsieur José Manuel Gonçalves et Madame Marie-Pierre Auger, directrice adjointe.

Conformément aux statuts du CENTQUATRE, la direction est en relation constante avec les membres du conseil d'administration composé de :

- 5 représentants de la Commune de Paris, désignés en son sein par le Conseil de Paris sur proposition du Maire de Paris, respectivement Mesdames Léa Filoche, Danielle Fournier et Messieurs Christophe Girard, Jean-Jacques Giannesini et François Dagnaud
- 3 représentants du Département de Paris, désignés au sein du Conseil de Paris, siégeant en formation de Conseil général, sur proposition du Président du Conseil général, respectivement Mesdames Geneviève Bertrand, Bruno Julliard et Monsieur Ian Brossat
- Le Maire de Paris, Monsieur Bertrand Delanoë
- 4 personnalités qualifiées dans le domaine de compétence de l'établissement, désignées conjointement par la commune de Paris et le Département de Paris, respectivement Mesdames Alexia Fabre, Delphine Ernotte Cunci, Patricia Barbizet et Monsieur Guillaume Houzé
- 2 représentants élus du personnel, Messieurs Sébastien Quercy et Jean-Pierre Gomis

Le Conseil d'administration se réunit au moins deux fois par an, sur convocation de son président qui en fixe l'ordre du jour.

Les attributions du conseil d'administration sont multiples, il délibère sur toutes les questions relatives au fonctionnement de l'établissement et notamment concernant :

- les orientations générales et la politique de l'établissement
- le budget et ses modifications
- le compte financier et l'affectation des résultats de l'exercice
- les créations, modifications et suppressions d'emplois permanents
- les conditions générales de passation des contrats, conventions et marchés et d'acquisitions de biens culturels
- les emprunts, prises, extensions et cessions de participations financières

Le conseil d'administration nomme le directeur du CENTQUATRE pour un mandat d'une durée de 3 ans renouvelable, après un appel à candidatures et au vu des projets d'orientations artistiques, culturelles, pédagogiques ou scientifiques.

Au titre de son mandat, le directeur du CENTQUATRE dirige l'établissement et ainsi :

- Il élabore et met en œuvre le projet artistique et culturel de l'établissement et rend compte de l'exécution de ce projet au conseil d'administration
- Il assure la programmation de l'activité artistique et culturelle de l'établissement
- Il est l'ordonnateur des recettes et des dépenses de l'établissement
- Il assure la direction de l'ensemble des services, du personnel et nomme aux emplois de l'établissement
- Il passe tout acte, contrat et marché dans les conditions définies par le conseil d'administration

Le budget est préparé par le directeur et voté par le conseil d'administration.

Le présent rapport d'activités a été adopté par le conseil d'administration, il est le résultat des contributions de tous les collaborateurs avec l'aide plus particulière de Livia Foraison et Romain Eludut.



2- Organisation

Une organisation efficiente au service d'une programmation populaire et exigeante

L'organisation mise en place en 2011 au service de la programmation artistique a su démontrer son efficacité. En 2013, elle est restée majoritairement la même qu'en 2011 et 2012. Cette stabilité a permis de consolider et développer la capacité des collaborateurs à coopérer afin de déployer un travail de qualité.

Pour soutenir cette organisation, l'un des axes de la politique Ressources humaines en 2013 a été le développement d'un socle commun de compétences managériales. Trois sessions de formation et 4 séminaires ont ainsi été organisés sur des problématiques de management.

Par ailleurs, afin de partager les choix de programmation artistique, les enjeux économiques à relever et les défis à venir, la Direction réunit l'ensemble des collaborateurs chaque trimestre. Ces réunions régulières garantissent une information homogène et complètent les réunions de chaque équipe.



En 2013, l'équipe du CENTQUATRE c'est :

78 ETP* CDI/CDD

28 ETP intermittents

5.7 ETP agents d'accueil Intermis/Avej

Complétés par des prestataires externes :

Nettoyage (12 ETP)

Maintenance (5 ETP)

Sécurité (20 ETP)

(*Equivalent temps plein)

Une équipe portée par sa diversité et son engagement

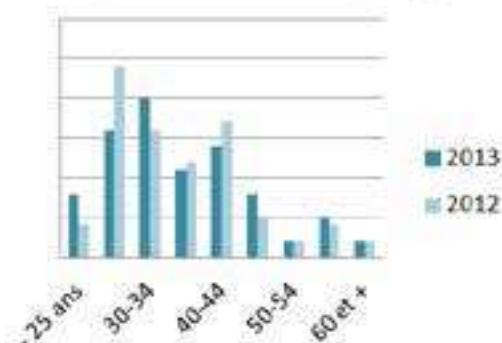
La mission du CENTQUATRE donne du sens à l'engagement quotidien des équipes. Le CENTQUATRE a accueilli des projets et des publics en nombre toujours plus grand. La richesse de l'activité a enrichi et diversifié le travail de l'équipe, nécessitant une adaptabilité toujours plus grande. Afin d'accompagner au mieux les collaborateurs, une politique de formation volontaire a été mise en place. Ainsi en 2013, 68% de l'équipe a été formé.

La diversité fait partie du projet et de l'identité du CENTQUATRE. Elle est le reflet de son implantation sur le territoire et de sa pluridisciplinarité artistique. Elle se retrouve dans l'équipe composée d'hommes et de femmes, d'âges (de 21 à 74 ans), de parcours et de métiers différents (plus de 20).

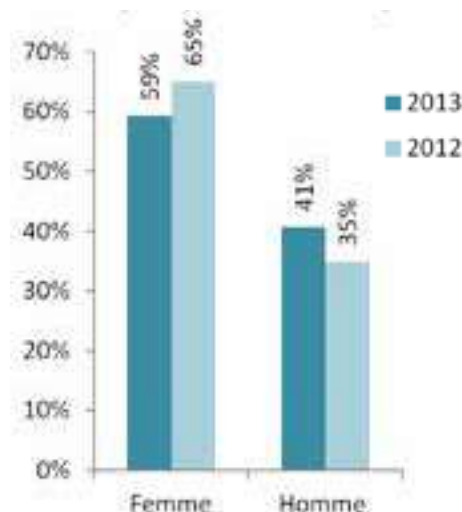
La mixité des parcours passe également par l'insertion professionnelle. En 2013, le CENTQUATRE a renforcé ses liens avec l'APSV (Association de Prévention de La Villette) par le biais d'INTERMIS et AVEJ. Il a collaboré tout au long de l'année avec ce partenaire afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et des artistes mais aussi leur accompagnement social voire médical.

En 2013, 39 personnes ont pu bénéficier de ces dispositifs. Cette insertion a progressé de 21 % par rapport à 2012. Fin 2013, 30% des personnes poursuivront leur mission et leur parcours d'insertion au CENTQUATRE sur 2014. Pour ceux qui sortent des dispositifs, 5% ont trouvé un emploi en CDI, 12% en CDD. Pour les autres, il s'agit de nouvelles missions en intérim d'insertion sur des postes plus conformes à leur projet professionnel et des retours à la formation. Seuls 2,5% sont retournés au chômage.

Répartition de l'effectif par âge



Répartition de l'effectif par sexe



Les partenariats avec les universités, écoles et collèges sont toujours présents. Dix collégiens et lycéens ont été accueillis en provenance principalement du 19^{ème} arrondissement, dans le cadre de stage de découverte des réalités du monde professionnel. En 2013, le CENTQUATRE a continué d'accueillir des jeunes dans le cadre de condamnation pour des travaux d'intérêts généraux. En partenariat avec l'association Graines de Soleil et la Protection Judiciaire de la Jeunesse, le CENTQUATRE s'est également investi cette année dans le projet POIP (Parcours d'Orientation et d'Insertion Professionnelle) qui permet aux jeunes rencontrant des difficultés avec la justice de réintégrer le monde du travail.

Des actions en faveur de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail

Le développement de l'activité nécessite une implication forte des collaborateurs. Celle-ci s'est effectuée dans un souci constant de la santé au travail. Le management et certains collaborateurs ont ainsi été sensibilisés aux rythmes professionnels (2 sessions de formation à la gestion du temps de travail). Le comité de Direction s'engage à veiller au respect des durées du travail et à favoriser la prise de repos régulier. Consciente des risques liés à la pluralité des activités réalisées au CENTQUATRE, la Direction, avec l'appui du Comité d'Hygiène et de Sécurité au Travail, a porté une attention particulière aux conditions de travail des équipes terrains (travail avec un ergonomiste, analyse de météorologue, communications auprès des pratiques spontanées sur les règles du « vivre-ensemble »). Elle a également poursuivi les efforts en matière de sécurité au travail. Grâce à cette vigilance permanente, la multiplicité des activités n'a pas entraîné une augmentation significative des accidents. Des sensibilisations auprès des intermittents sur les problématiques de santé et de sécurité ont également été réalisées.

Le CENTQUATRE veille, au-delà de leur santé et de leur sécurité, à leur bien-être au travail. Les négociations annuelles obligatoires ont été l'occasion de réaffirmer une fois de plus la nécessité d'un juste équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle (sensibilisation sur la limitation du nombre de mails soir et week-end, création d'un 5^{ème} jour enfant malade et d'un jour de déménagement, mise en place d'un compte épargne-temps permettant à chaque collaborateur de capitaliser des jours de congés en vue, par exemple, de la réalisation d'un projet personnel). Des pauses café thématiques ont également été mises en place. Elles visent à « faire une pause » pour prendre du recul dans une activité toujours plus foisonnante et être sensibilisé à des problématiques professionnelles précises. La possibilité de consulter un ostéopathe, action mise en œuvre en 2012, s'est poursuivie en 2013. Le succès s'est prolongé puisqu'il y a eu 70 patients pour un total de 120 consultations sur 6 mois. De surcroît, le CENTQUATRE a mis en place des rendez vous « Santé carrière et bien-être » pour ses collaborateurs. Sur la base du volontariat, chaque salarié a pu avoir un entretien individuel et confidentiel avec une conseillère pour parler et être sensibilisé à la question de la santé, de la maladie ou encore du handicap à l'aune du milieu professionnel. Un accompagnement a également été proposé aux collaborateurs revenant de longue maladie.



3- Gestion et éléments budgétaires

Le budget

Pour la section de fonctionnement, en 2013, l'établissement a connu une augmentation de ses dépenses de 5,84% et de ses recettes (avant report de résultat) de 9,80% par rapport à 2012.

La section d'investissement avec un montant de dépenses de 538 K€ accuse une baisse de 37,80% par rapport à 2012.

En section de fonctionnement, les dépenses se sont élevées à 12 446 654,55€ et les recettes avant report du résultat antérieur à 12 321 413,51€.

Le résultat de fonctionnement de l'exercice 2013 est donc de -125 241,04€ contre -537 949,40€ en 2012.

La reprise du résultat antérieur de 182 889,01€ lors du vote du budget supplémentaire en juin a permis de porter le résultat cumulé de l'exercice 2013 à 57 647,97€.

BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2013

DEPENSES		RECETTES	
	Réalisé au 31/12/2013		Réalisé au 31/12/2013
STRUCTURE	8 295 013,04	SUBVENTIONS	8 329 500,69
Coût bâtiment	2 924 871,77	Subventions Ville et Département de Paris	8 100 000,00
Frais généraux	640 345,96	Subventions sur projet d'actions culturelles	229 500,69
Personnels permanents	4 477 725,38	RECETTES D'ACTIVITES	3 449 568,91
Communication	252 069,93	Artistique	1 619 749,14
COÛTS TECHNIQUES D'ACTIVITE	3 721 764,08	Développement économique	1 493 319,77
Dont artistique	1 375 311,20	Mécénat	336 500,00
Dont technique	2 014 502,85	Autres produits exceptionnels	-
Dont développement économique	331 950,03	AUTRES RECETTES	502 343,91
TOTAL I REEL	12 016 777,12	TOTAL I REEL	12 281 413,51
AMORTISSEMENTS et PROVISIONS	429 877,43	AMORTISSEMENTS et PROVISIONS	40 000,00
TOTAL II REEL + OP ORDRE	12 446 654,55	TOTAL II REEL + OP ORDRE	12 321 413,51
TOTAL	12 446 654,55	REPORT RESULTAT ANTERIEUR	182 889,01
		TOTAL	12 504 302,52
RESULTAT 2013		57 647,97	



Les frais de structure de l'établissement, que l'on peut assimiler au coût du bâtiment en ordre de marche, représentent 67% du budget réalisé, comprenant :

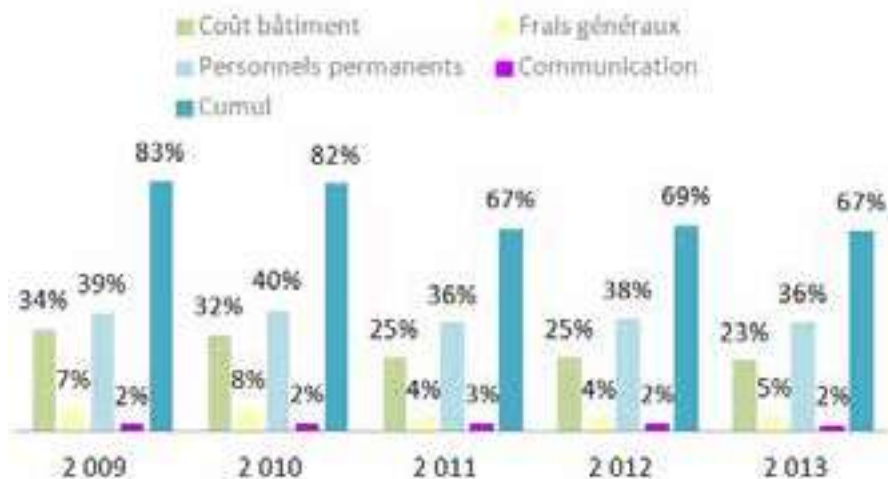
- l'ensemble des charges de personnels du personnel permanent et autres taxes assimilées affectées au chapitre 011 et qui représentent 4 477 725€ (35,97% du réalisé)
- les coûts liés au bâtiment pour 2 924 871€ (23,49% du réalisé),
- les dépenses liées aux relations avec les publics qui s'élèvent à 407 043€ (3,27 % du réalisé),
- les frais de communication à hauteur de 252 070€ (2,02% du réalisé),
- les divers autres charges de fonctionnement pour 114 932€ (0,95% du réalisé)
- les divers charges financières et exceptionnelles (emprunt, créances irrécouvrables, recettes annulées des exercices précédents, etc.) d'un montant de 114 932€ (0.92% du réalisé).

Un effort particulier est mené afin de contenir le coût du bâtiment en ordre de marche et permettre ainsi de dégager des marges de manœuvre pour l'activité.

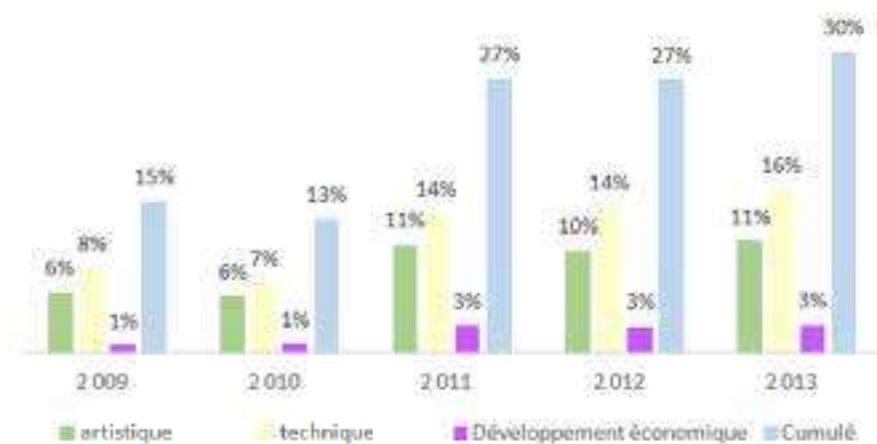
Les dépenses de production se sont établies à 3 389 814€ (27,23% du réalisé); elles incluent le budget artistique, les autres charges de gestion courante dont les droits d'auteur et les salaires des artistes (pour 40,57%), mais aussi les frais techniques de production, et le coût du personnel intermittent (pour 59,43%).

Les charges liées aux opérations de développement économique incluant les achats généraux nécessaires à l'activité, les prestations extérieures liées à la commercialisation des espaces (nettoyage, sécurité) ainsi que les salaires des personnels non permanents dévolus à cette activité, et les dépenses liées à l'incubateur d'entreprises représentent 331 950€ (1,51% du réalisé).

Poids relatif des charges structurelles dans les dépenses totales



Poids relatif des dépenses liées à l'activité dans les dépenses totales



Les recettes du CENTQUATRE sont composées pour deux tiers des subventions de fonctionnement de la Ville (4 100 000€) et du Département de Paris (4 000 000€).

La recherche de financements dédiés à des actions ciblées a permis de lever 229 500€.

Les recettes d'activités de l'établissement 3 449 569€, en progression de 36% par rapport à 2012 représentent quant à elles, près de 28% des recettes réelles. D'une part les recettes de billetterie ont profité du succès de fréquentation de l'exposition Keith Haring, et le lancement de l'activité de tournée a généré de nouvelles recettes de l'ordre de 100 000€.

Les recettes liées à la commercialisation et aux commerces ont globalement augmenté de 12% entre 2012 et 2013.

Les recettes de mécénat poursuivent leur progression à 336 000€ contre 319 000€ en 2012 et 278 000€ en 2011, soit une augmentation de plus de 20% en l'espace de 2 ans.

Les dépenses d'investissement ont porté sur des travaux du bâtiment, des dépenses d'infrastructure informatique, d'équipements scéniques, de mobilier, ainsi que les charges liées à l'emprunt et les opérations d'ordre.

Les recettes sont constituées des recettes d'ordre soit 449 158€ (dotations aux amortissements essentiellement).

Le résultat de l'exercice 2013 de l'EPCC est donc déficitaire de 89 010,16€ en section d'investissement. Compte tenu de la reprise du résultat cumulé antérieur excédentaire d'un montant de 3 592 956,54€, le résultat cumulé de la section d'investissement est excédentaire de 3 503 946,38€.

BUDGET INVESTISSEMENT 2013

DEPENSES		RECETTES	
Réalisé au 31/12/2013		Réalisé au 31/12/2013	
ACQUISITIONS INCORPORELLES	59 439,34		
EQUIPEMENT	334 799,41		
DEPENSES FINANCIERES	84 648,84		
OPERATIONS D'ORDRE	59 280,76	OPERATIONS D'ORDRE	449 158,19
TOTAL	538 168,35	TOTAL	449 158,19
		REPORT RESULTAT ANTERIEUR	3 592 956,54
		RESULTAT 2013	3 503 946,38



La gestion budgétaire et comptable

Le rythme soutenu de l'activité se poursuivant, cela s'est traduit en 2013 par une augmentation du volume des factures enregistrées de 11,17% : 2547 factures en 2013 contre 2291 en 2012 et 2 408 en 2011.

Le nombre de mandats a progressé de 10,51% et celui des titres de 70,63%. Les taux de rejets par la DRFIP sont restés proportionnellement stables mais restent cependant à améliorer.

	MANDATS		TITRES	
	Nombre	Taux de rejet	Nombre	Taux de rejet
2013	7 056	1,52%	732	3,00%
2012	6 385	1,39%	429	4,89%
2011	6 007	2,66%	379	11,08%
2010	4 034	2,33%	359	20,89%

Le délai global de mandatement du CENTQUATRE est en 2013 de 18 jours respectant ainsi le délai réglementaire maximal de 20 jours pour le traitement des factures par l'ordonnateur.

La commande publique et la politique d'achat

La politique d'achat doit répondre à deux objectifs que sont la sécurisation juridique de l'ensemble des procédures menée par le CENTQUATRE et la rationalisation des moyens afin d'acheter le meilleur service au meilleur coût.

Pour poursuivre la mise en œuvre de ces deux grands objectifs, la Direction administrative et financière a mis l'accent sur la simplification administrative et l'optimisation des procédures de passation : recours aux marchés à procédure adaptée dès que cela est possible, négociation financière et technique avec les candidats lors de ces procédures, recours à la dématérialisation...

L'année 2013 ouvre également la voie à une évaluation rétrospective de la politique d'achat du CENTQUATRE. Enclenchant une troisième période de remise en concurrence des marchés, l'établissement dispose désormais de données suffisamment riches pour amorcer une étude comparative des achats à venir du CENTQUATRE avec leur coût historique depuis 2007 et procéder à des ajustements plus précis des besoins pour l'avenir.



