

# CENT QUATRE #104PARIS

lieu infini d'art  
de culture  
et d'innovation  
direction  
**José-Manuel Gonçalves**

entrée du public  
5 rue Curial  
administration  
104 rue d'Aubervilliers  
75019 Paris  
01 53 35 50 00  
www.104.fr

**Le CENTQUATRE-PARIS recrute**

**Chargé de Relations avec les Publics F/H**

**CDI**

## Référence : RP

Le CENTQUATRE-PARIS, établissement culturel de la ville de Paris, est un lieu de résidences et de production pour les artistes du monde entier. Pensé comme un abri des esthétiques artistiques et culturelles, élaboré sous des formes coopératives, il donne accès à l'ensemble des arts actuels par une programmation résolument populaire et contemporaine. C'est aussi un lieu à vivre avec des commerces et des espaces consacrés aux pratiques artistiques amateurs, à la petite enfance et à l'innovation par le 104factory, son incubateur de start-up innovantes dans le champ des industries culturelles et créatives.

Par sa politique des publics, en appui sur ses choix artistiques, le CENTQUATRE-PARIS s'engage pour l'accessibilité de tous aux temps et espaces d'expression d'un mode de vie culturel. Situé au cœur d'un quartier populaire, il porte son action dans le cadre plus général du Grand Paris.

L'équipe des relations avec les publics développe une activité, en appui sur la programmation artistique, visant à :


- travailler à l'appropriation par tous des œuvres et contenus artistiques du CENTQUATRE-PARIS dans une approche sensible et quotidienne,
- porter la programmation du CENTQUATRE-PARIS auprès du public le plus large à l'échelle de l'Île de France.
- favoriser une relation approfondie du CENTQUATRE-PARIS, ses propositions artistiques, sa relation aux modes de vies culturels avec les territoires environnants et, dans ce cadre, développer des collaborations structurantes avec l'ensemble des acteurs du Nord Est parisien dans tous les champs identifiables (éducation, social, socio-culturel, associatif, etc.). Contribuer ainsi au développement du FORUM des dynamiques culturelles du territoire, espace collaboratif de découverte artistique et culturelle porté par le CENTQUATRE-PARIS et tous les partenaires avec lesquels il collabore.
- dans le même sens, mener une action orientée en direction du monde étudiant et du milieu universitaire comme axe de fort développement.

## Objectifs et Missions

Vous participez, au sein de l'équipe des relations avec les publics, à la politique du CENTQUATRE-PARIS en termes d'accès de tous aux contenus artistiques et modes de vies culturels. Vous la mettez en œuvre en allant à la rencontre des publics sur les territoires environnant le CENTQUATRE-PARIS et plus largement à l'échelle de l'Île de France.

Rattaché-e au Directeur des publics et en coordination avec les autres membres de l'équipe des relations avec les publics, vous prenez en charge les missions suivantes :

siret  
508 372 927 00014  
ape  
9002z  
tva intracommunautaire  
fr15 508 372 927

- 
- Élargir la fréquentation du CENTQUATRE-PARIS par les publics les plus diversifiés à l'échelle locale comme régionale, et porter la programmation du CENTQUATRE-PARIS,
  - Développer une relation de proximité avec les partenaires sur les territoires du Nord Est Parisien,
    - Travailler dans une logique territoriale dans le suivi et développement de chaque projet, en dialogue avec les acteurs locaux, et les publics, et participer à la construction quotidienne du CENTQUATRE-PARIS,
  - Développer et assurer la mise en œuvre des actions de sensibilisation des publics autour de la programmation. Créer les conditions nécessaires à la rencontre artistique selon les projets et besoins de chaque partenaire et publics,
  - Travailler avec les équipes artistiques en résidence ou en diffusion, à la mise en place d'actions culturelles et d'actions de sensibilisations,
  - Assurer la réalisation de différents supports et outils afférents (documents de communication, emailing, etc.) à destination des partenaires,
  - Assurer l'accueil des groupes et des partenaires notamment en soirée et le week-end.

### **Profil**

De formation type bac+5 en Management culturel, vous avez au moins 5 ans d'expérience réussie à un poste similaire.

Vous connaissez parfaitement les fondamentaux : de l'organisation, du fonctionnement d'une billetterie, de la gestion de fichier, de l'ingénierie de médiation et des problématiques d'accueil, des fonctionnements budgétaires, de l'action territoriale et du développement des territoires par la culture.

Vous avez une connaissance approfondie des problématiques urbaines et sociales territoriales et du lien avec les problématiques culturelles (prenant en compte actions sociales et associatives, champs universitaires et vie étudiante, Éducation Artistique et Culturelle). Une connaissance des enjeux du Nord Est parisien serait un plus.

Vous possédez de réelles capacités à appréhender et porter la programmation établie sur une approche singulière et des modes de production innovants, à mener en parallèle plusieurs tâches, à animer et conduire des réunions, avoir des qualités rédactionnelles.

Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse, une aisance dans la relation avec les publics sur le terrain du quotidien et des espaces urbains, une affinité particulière pour le travail en équipe et faites preuve de réactivité, engagement, disponibilité.

Vous avez un bon niveau en anglais. Vous maîtrisez les outils bureautiques. Une bonne connaissance de logiciels de : CRM (du type EUDONET), billetterie (type SECUTIX), propulsion (du type POSTANOVA) et de planification (Régiespectacle) serait un plus.

### **Recrutement**

CDI, à temps plein, à pourvoir mi-mai 2019.  
Rémunération selon expérience et grille interne.

### **Vous souhaitez nous rejoindre ?**

Envoyez, avant le 14 avril, sous la référence RP, votre CV, lettre de motivation et prétentions salariales à [recrutement.publics@104.fr](mailto:recrutement.publics@104.fr).

Les candidatures incomplètes ne sont pas étudiées.