

101 cent quatre

direction José-Manuel Gonçalves

paris

« Le CENTQUATRE-PARIS, un abri esthétique où se rencontrent art, société et innovation, favorisant l'émergence et la création sous toutes ses formes »»

BILAN D'ACTIVITE 2014

PRESENTATION POUR LE CA DU 13 MAI 2015

MAIRIE DE PARIS



Le CENTQUATRE-PARIS est un établissement artistique de la Ville de Paris



CENTQUATRE-Paris © GuillaumeVieira

COUVERTURE :
L'équipe du CENTQUATRE-PARIS
Terracotta Daughters - Prune Nourry © Marc Domage

Depuis sa création, le CENTQUATRE-PARIS ne cesse de se distinguer, révélant un projet aux multiples ambitions.

Son ambition sociale passe par l'inscription de la culture au cœur d'un Nord-Est parisien en plein développement. Le CENTQUATRE-PARIS apporte sens et dynamisme à la vie du quartier. Installé en un lieu atypique, il est devenu un établissement modèle, une référence de rayonnement international, ouvert sur son temps et propice aux rencontres et au partage.

L'ambition économique inscrite dans son projet fait également du CENTQUATRE-PARIS un symbole. La

culture constitue un levier économique et un vecteur d'attractivité. Ce rôle est nécessaire et indispensable, à l'heure des fragiles équilibres budgétaires.

Enfin, le CENTQUATRE-PARIS affiche une authentique ambition artistique. Sa programmation se caractérise par sa richesse, sa pluridisciplinarité, sa capacité à se jouer des codes. Cette diversité permet de réunir en un même lieu excellence artistique et grand public, donnant aux visiteurs et aux habitants un accès à l'art en mouvement.

Je souhaite que puissent perdurer longtemps en ce lieu la création et la diffusion d'une culture savante, exigeante et populaire.

Christophe Girard,
Président du conseil d'administration

Message du Directeur

L'année qui vient de s'écouler semble confirmer les fondamentaux qui font désormais le CENTQUATRE-PARIS :

Pluridisciplinarité des arts, mixité des publics, diversité des activités entre art et innovation, commercialité et offres publics. Les agencements entre ces activités, continuent de révéler de multiples possibilités aux combinaisons quasi infinies.

Le CENTQUATRE-PARIS essaie de faire expérience plutôt que modèle, faire ensemble plutôt que de démontrer.

L'augmentation de publics, d'une part, et la multiplication des visites multi hebdomadaires des délégations étrangères, d'autre part, sont des signes tangibles qui encouragent et valident les hypothèses que nous tentons ici, ensemble : faire local, ambitionner international.

Les artistes, de toutes nationalités, continuent de trouver un abri à la mesure des formes qu'ils inventent, passant par la recherche jusqu'à la présentation publique. Peu de formes artistiques semblent impossibles au CENTQUATRE-PARIS. Aucun public ne semble empêché de trouver à un moment, formes artistiques, activités culturelles à son goût ou à la mesure de sa curiosité.

Enfin, la jeunesse y a élu domicile. Toutes les jeunesses, celles qui innovent au sein de la 104factory à celles qui pratiquent spontanément dans l'immense «open space» artistique mis à disposition. Ou, encore dans les rendez-vous réguliers de (re)présentations que permet la programmation artistique.

Cette équipe, compétente et vaillante, qui s'appuie sur sa technicité individuelle et ses valeurs collectives dans la mise en œuvre.

Valeurs humanistes, c'est peut-être l'expression des forces motrices qui rassemblent et ressemblent le mieux à la pulsion vitale que donne, mais aussi que reçoit, ce véritable abri esthétique.

Ajoutons contemporain, et peut-être que l'addition de ces trois termes : valeurs humanistes contemporaines est l'expression, qui cette saison encore, vient confirmer le mieux ce qui s'y passe, dans un réel plaisir collectif.

José-Manuel Gonçalves,
Directeur du CENTQUATRE-PARIS

vous êtes
! ! !

Avant-propos	3
Message du Directeur	3
CHAPITRE 1	
2014 - Temps forts	7
CHAPITRE 2	
L'image du CENTQUATRE-PARIS.....	11
CHAPITRE 3	
Favoriser la création contemporaine dans toute sa diversité.....	17
Permettre l'émergence	17
Offrir la diversité des Arts.....	18
CHAPITRE 4	
Accompagner les jeunesses	25
Soutenir la création artistique avec les résidences	25
Etre un rendez-vous permanent pour toutes les jeunesses.....	28
CHAPITRE 5	
Etre un lieu de vie et d'appropriation culturelle	33
Favoriser et promouvoir les pratiques amateurs et spontanées	33
Contribuer au développement du territoire dans une démarche de proximité en direction des jeunes	34
Accueillir la famille et accompagner les enfants dès leur plus jeune âge	36
Créer les conditions d'un accès facilité à la culture	39
CHAPITRE 6	
Etre un lieu de recherche et d'innovation	43
Etre un incubateur	43
Promouvoir l'innovation et la rendre accessible au plus grand nombre.....	45
Etre un lieu de partenariat et de développement économique	45
CHAPITRE 7	
Une gouvernance à l'image du lieu	47
ANNEXES	
Liste des artistes en résidence en 2014	52
Liste des partenaires artistiques du CENTQUATRE-PARIS pour 2014.....	52
Liste des mécènes	53
Liste des incubés	53
Liste des événements commerciaux réalisés au CENTQUATRE-PARIS	54



Chiffres clés 2014

Un abri esthétique

534 000

visiteurs / spectateurs

Hors clientèle des commerces et passants

Activités artistiques

276 jours d'exposition

14 expositions ou parcours d'œuvres

344 projets en résidence

1300 levers de rideaux

7 projets en tournée avec 6 équipes artistiques (44 lieux de diffusion pour 155 représentations de spectacle vivant)

Innovation

Incubateur

1,7 M€ levés

15 équipes accompagnées

12 créations de start-up

33 entrepreneurs

5 Lauréats (dont 2 au concours européen Lépine de l'innovation et Grands Prix de Ville de Paris) et 4 sélections pour des manifestations d'envergure internationale

Plus de 276 événements accueillis liés au développement économique et à l'innovation

Développement économique et partenariats

13 commerces mobiles et permanents

11 partenaires et mécènes

Sur le Web

62 500 visiteurs uniques/mois

64 000 fans Facebook

30 500 abonnés Twitter

85 500 abonnés à la newsletter

Projets marquants

Projet Nearch

A partir de Juin

Lancement du projet européen qui mêle création contemporaine et recherche et développement en archéologie : « Nearch ». En lien avec l'INRAP (Institut national de recherches archéologiques préventives), le projet, piloté par l'INRAP, regroupe 14 partenaires dans 10 pays européens.

du sujet traité est telle qu'il crée la polémique. L'impact a dépassé la dimension artistique pour s'inscrire plus largement dans le champ social et politique.

Avec motifs apparents

Mars - Août

Cette exposition collective est d'abord une invitation faite à cinq artistes pour créer ou recréer in situ une œuvre souvent monumentale, emblématique de leur travail. S'appuyant sur l'architecture, conçue pour des espaces particuliers, ces pièces débordent souvent la surface utilisée pour interpeller les visiteurs. Issus de plusieurs continents, ces artistes ont créé l'évènement en proposant des œuvres uniques et in situ.

Meludia

Octobre

Meludia, start-up incubée au CENTQUATRE-PARIS est primée de la médaille d'or du concours Lépine. Meludia apprend à faire ressentir la musique de façon ludique et intuitive.



Julia ©marcelo-lipiani

Novembre

Christiane Jatahy présente *Julia* d'après

Mademoiselle Julie de Strindberg. Une adaptation très réussie de l'œuvre de Strindberg à la réalité brésilienne. L'une des révélations théâtrale de la scène mondiale. Elle tourne aujourd'hui accompagnée par l'équipe de production du CENTQUATRE-PARIS.

Exhibit B

Décembre

Théâtre : *Exhibit B* de Brett Bailey.

Le CENTQUATRE-PARIS coordonne cette tournée française du théâtre auditorium de Poitiers au théâtre Gérard Philipe, Centre dramatique national de Saint-Denis et au CENTQUATRE-PARIS. Une installation - performance en douze tableaux vivants dénonçant les actes commis, à la fois, en Afrique, pendant la période coloniale et, aujourd'hui, en Europe envers certains immigrants africains. La sensibilité



Travail et Progres
© Sofie Knijff



Christiane Jatahy - *Julia* ©gui-maia

104

cent

quatre

direction José-Manuel Gonçalves

paris

L'image du CENTQUATRE-PARIS

2014 est une nouvelle année qui vient confirmer le rayonnement du lieu, que ce soit en nombre d'événements, en nombre de visiteurs ou encore en présence dans les médias et sur les réseaux sociaux.

L'activité numérique

www.104.fr, un site web qui a atteint son rythme de croisière.

Mis en ligne début 2012, le site 104.fr a connu en 2013 une forte augmentation du nombre de ses visites, sous l'impulsion notamment de l'exposition Keith Haring : *The Political Line / Grands formats*.

En 2014, la fréquentation de 104.fr atteint un rythme de croisière avec une moyenne de **62 500 visiteurs uniques par mois**, soit un peu plus de 2 000 visiteurs/jour.

Les pics de fréquentation de 2014 se concentrent sur le premier trimestre, entre janvier et mars 2014, avec une moyenne de 80 000 visiteurs uniques sur la période.

Chaque mois, ce sont plus de 200 000 pages vues, par des internautes dont 25 % se connectent au site via leur Smartphone ou leur tablette.

Le Top 5 des pages programmation

- Le spectacle *Exhibit B*
- Bal Pop
- L'exposition *Circulation(s)*
- Le spectacle *Tragédie*
- Nuit 104 Carnaval Electro

Une progression constante sur les réseaux sociaux.

Avec **64 000 fans** en décembre 2014, la page Facebook du CENTQUATRE-PARIS affiche une progression annuelle de +73.

Sur **Twitter**, la progression est aussi nette avec **30 500 followers** en décembre 2015, soit +47% .

Le « **Klout** » du CENTQUATRE-PARIS (score de mesure d'affluence Twit-

ter) reste de 60/100 (contre une moyenne de 40 sur l'ensemble des utilisateurs du service).

Présent également sur **Scoop.it**, pour les revues de presse, sur **Issuu**, pour la mise à disposition de la brochure de saison et des programmes trimestriels en version digitale, le CENTQUATRE-PARIS continue en 2014 à développer sa présence sur **Google +** (à des fins de référencement surtout) et Instagram (partage photo/vidéo sur mobile).

Plus d'abonnés et un bon taux de clics pour la newsletter.

Avec une moyenne sur l'année de **85 500 abonnés** à la newsletter mensuelle, le CENTQUATRE-PARIS continue sa progression en matière de collecte de contacts.

Ce sont près de 10 000 nouvelles adresses e-mails qui ont rejoint la base du CENTQUATRE-PARIS en 2014.

Avec un taux d'ouverture de 22% en moyenne et un taux de clic de près de 10%, la newsletter mensuelle du CENTQUATRE-PARIS se maintient à un bon niveau, si l'on se réfère aux indicateurs internationaux 2014 de la catégorie « B2C / éducation – organisation à but non lucratif », qui situent le taux d'ouverture moyen à 25%, le taux de clics moyen à 4% (sources : ReturnPath/IBM).

Innovation et création au cœur de la communication numérique: les projets 2014.

Plusieurs projets structurants en matière de communication numérique ont été conduits sur l'année 2014 :

- Une plateforme de candidature en ligne a été lancée pour faciliter l'inscription des participants au Festival IMPATIENCE (<http://candidature.fes-tiencie>)

tivalimpatience.fr). Ce projet, qui avait fait l'objet d'un appel à projets, a été réalisé par les services Web et production du CENTQUATRE-PARIS en collaboration avec l'agence Novius.

- La réservation de nouveaux noms de domaine (www.104.paris et www.centquatre.paris) pour accompagner la transition de l'appellation CENTQUATRE vers CENTQUATRE-PARIS marquant ainsi l'attachement du lieu à son territoire d'implantation (dynamisme, patrimoine culturel, valeurs).

- L'entrée de Google Maps (Google Indoor) dans le CENTQUATRE-PARIS. Le CENTQUATRE-PARIS a accepté d'expérimenter la nouvelle fonctionnalité « Indoor » proposée par Google Maps et s'est prêté au jeu d'une cartographie de l'intérieur de ses locaux. Le projet est en cours de réalisation.

Il est à noter, par ailleurs, que les startups incubées au CENTQUATRE-PARIS rencontrent depuis cette année un réel succès d'audience sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter etc.

L'activité publications du CENTQUATRE-PARIS

Des tirages institutionnels dans la lignée des autres années.

En 2014, les programmes trimestriels ont été tirés à 85 000 exemplaires. Un tirage dans la lignée des années précédentes, ce qui signifie que la hausse de la fréquentation sur les supports numériques n'aura pas entraîné d'accroissement de tirage sur le trimestriel.

Concernant la brochure de saison 2014-2015, tirée à seulement 25 000 exemplaires, elle ne reflète pas la fréquentation du lieu. Une réalité liée à la fois au succès du site Internet mais également aux ressources disponibles pour réaliser un docu-

ment à l'échelle de la fréquentation du CENTQUATRE-PARIS.

De nombreux supports pour accompagner l'activité du CENTQUATRE-PARIS.

En 2014, plusieurs documents thématiques de promotion et d'information autour des événements de la programmation (théâtre, arts visuels, danse et cirque, magie nouvelle) ont été proposés au public.

Par ailleurs, des flyers (musique, par spectacle, par festival), des programmes (Nuit 104, festival Séquence Danse, Nuit Blanche etc.) et des affiches spécifiques ont été réalisés en complément des documents plus institutionnels. Ils ont permis d'alimenter les plans de communication et de diffusion ciblés.

LA JEUNESSE AU COEUR DES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

Un document famille et jeunesse a été spécialement réalisé à trois reprises en 2014. Il fut particulièrement diffusé auprès des publics de proximité.

Une Nuit Blanche des Petits a été organisée à l'automne 2014. Un événement qui a bénéficié d'une communication spécifique comprenant :

- un flyer diffusé à 5000 exemplaires dans le réseau enfance de Paris, en lien avec les partenaires sociaux et institutionnels ;
- un Emailing famille transmis aux usagers de la Maison des Petits ainsi qu'au fichier famille du CENTQUATRE - PARIS (19 311 contacts).
- mais aussi une signalétique adaptée le jour même, dans l'accueil des familles et de Petits publics.

Des flyers spécifiques ont été conçus pour les spectacles jeunes publics :

- Le flyer pour le Cirque Trottola (5000 exemplaires)
- Le flyer du Concert de Babar avec l'Orchestre de Chambre de Paris (3000 exemplaires)

Un réseau de diffusion « jeune public » a été défini pour les campagnes de communication. Il est composé des acteurs suivants : musées, parcs, cafés ateliers, PMI, etc. En tout, 58 lieux relais de diffusion ont été identifiés pour le réseau jeune public.

Du côté de la signalétique du CENTQUATRE-PARIS

En 2014, le dispositif de signalétique directionnelle et événementiel du CENTQUATRE-PARIS a été étoffé afin d'améliorer la promotion des événements et de rendre leur accessibilité aux publics plus aisée :

- Signalétique événementielle et cartels d'exposition.
- Un affichage sur site spécifiquement dédié à la programmation.
- Un nouveau pavage dans l'espace public.

L'activité relations presse

Des retombées presse en augmentation.

En plus de la programmation spécifique du CENTQUATRE-PARIS, le projet continue de susciter une attention et une couverture médiatique remarquables. Les chiffres des retombées presse sont là pour en témoigner :

- L'évolution du nombre global des retombées presse en 2014 est en augmentation de 25% par rapport à l'année dernière et une augmentation de 77% en deux ans (2012-2014).
- Les retombées presse relatives au projet global de l'établissement en 2014 ont augmenté de 30% par rapport à 2013.

Une augmentation qui reste significative, même si elle est inférieure à celle de l'année précédente qui bénéficiait du contexte politique et électoral particulièrement dense des municipales.

Des retombées presse très positives qui soulignent l'originalité du lieu.

Sur l'année 2014, les retombées presse présentent à l'unanimité le CENTQUATRE-PARIS sous un angle très positif. Aucun article, dossier ou

reportage n'a présenté de critique négative de l'établissement, ce qui est très encourageant.

Les trois principaux messages relevés dans la presse concernant le CENTQUATRE-PARIS mettent en avant :

- l'originalité du projet de l'établissement qui reste aujourd'hui sans comparaison possible ;
- la porosité sociale et la grande mixité des publics ;
- ainsi que celle de sa programmation exigeante et populaire à la fois.

80% des retombées presse concernent la programmation artistique.

LE CENTQUATRE-PARIS, LA PRESSE EN PARLE

Télérama Sortir, propos de Jacques Gamblin :

« C'est un lieu magique, un petit paradis dans la ville, qui respire l'échange, la mixité et la fête. Des artistes en herbe ou en fleur répètent dans tous les coins, des mammas africaines discutent entre elles, les enfants jouent en liberté, le hip-hop bat son plein... C'est le lieu des possibles. »

La Libre Belgique : « Un centre actif de la détente urbaine »

Time Out : « Il [ndlr : le CENTQUATRE-PARIS] a su depuis s'imposer aussi bien au cœur de son quartier que dans la vie artistique parisienne. Lieu de passage et de rencontres, il attire aussi bien les passionnés d'art, les élèves du Cours Florent situé juste à côté, que les danseurs de hip-hop et autres enfants du quartier qui viennent profiter de cet immense open space en libre accès. »

L'Humanité : « Le CENTQUATRE-PARIS permet d'oublier les clivages sociaux et de donner vie à l'art ».

Les Echos, dans un dossier sur la culture et les industries créatives : « Parmi les programmes ambitieux engagés en région parisienne, le 104, centre culturel accueillant résidences d'artistes et commerces branchés ».

Marie-Claire Enfant : « Rendre la culture accessible. Pari gagné puisqu'en 2014, 520 000 visiteurs-spectateurs ont été séduits par une programmation riche d'expositions, de levers de rideau et de festivals. Se voulant à la fois « populaire et exigeante », elle panache habilement créations et succès confirmés, grands noms et jeunes pousses, résidences et partenariats avec d'autres maisons. »

Les retombées presse du CENTQUATRE-PARIS sur l'année 2014 – hors événements privés sauf s'ils sont publics et significatifs, concernent pour 80% de la totalité la programmation artistique (arts visuels, théâtre, danse, cirque et musique). Parmi cette program-

mation, les arts visuels et le théâtre arrivent largement en tête avec 50% du total des retombées presse.

L'innovation et la jeunesse au CENTQUATRE-PARIS, deux thèmes qui mobilisent l'attention des media en 2014.

L'innovation

En 2014, 42 retombées presse relaient l'innovation (Incubateur, événement Maker Faire et Cité de l'innovation publique), ce qui correspond à une augmentation très forte par rapport à 2013 (4 fois plus).

La jeunesse

En 2014, 60 retombées presse relaient des sujets ayant trait à la jeunesse et à la famille. Des retombées presse concentrées sur La Maison des Petits et ses activités annexes (Lire à Paris, Petits chantiers de constructions, Toutes Petites Visites) ainsi que sur des programmations accessibles et dédiées au jeune public telles que, l'exposition Avec motifs apparents, la Nuit Blanche des Petits, le spectacle de cirque Matamore, l'œuvre *La Cabeza* de Niki de Saint Phalle et enfin le concert *L'histoire de Babar*.

Des retombées qui vont de pair avec les collaborations initiées en 2014 par le CENTQUATRE-PARIS avec certains partenaires media cibles ; comme : Paris-mêmes, *Télérama enfants*, des émissions spécialisées sur la jeunesse (les maternelles etc.).

EXHIBIT B : SUIVI D'UNE POLÉMIQUE EN LIGNE ET GESTION DE CRISE AVEC LES MEDIA

Quoique déjà programmé en 2013 au CENTQUATRE-PARIS, le spectacle/performance Exhibit B de Brett Bailey a été mis en cause en cette fin d'année 2014 par les actions d'un collectif « Contre Exhibit B » demandant l'annulation du spectacle au Théâtre Gérard Philippe de Saint-Denis et au CENTQUATRE-PARIS.

Utilisant comme vecteur principal les réseaux sociaux, ses membres – dont très peu ont assisté en personne au spectacle – se sont inspirés des agissements d'un mouvement contestataire britannique aux revendications similaires, qui était parvenu quelques mois auparavant à faire annuler le spectacle au Barbican, à Londres.

Face à cette problématique d'e-reputation combinée à des sujets particulièrement sensibles (la colonisation, les zoos humains) et afin de donner quotidiennement à la Direction du CENTQUATRE-PARIS des indicateurs sur la mobilisation, le pôle web et le pôle presse ont répondu conjointement pendant plusieurs semaines (avant, pendant et après l'exploitation du spectacle) à un protocole comportant :

- la mise en place d'un dispositif de veille pour mesurer l'évolution de l'ampleur du mouvement (utilisation à dessein des outils Hootsuite et Google alertes), alertes sur les articles de presse ;
- l'identification des foyers de contestations sur les réseaux sociaux ;
- le suivi de l'évolution du nombre de pétitionnaires sur change.org ;
- la synthèse des tendances se dégageant au sein du mouvement contestataires ;
- le recueil des arguments et contre-arguments exposés dans les conversations ;
- le suivi des parutions blogs et presse relatives à la polémique ;
- l'identification des soutiens émanant de personnalités influentes sur le Web ;
- la publication de communiqués, lettres ouvertes, interviews pour expliquer la démarche de l'artiste Brett Bailey et des lieux l'accueillant.

Les retombées presse pour cet événement furent d'une intensité inégale. L'événement et la polémique ont attisé l'intérêt de tous les médias, sans distinction de couleurs politiques, de rédactions diverses (culture, société, rédaction papier et web d'un même média, rédactions en différentes langues d'un même média comme France 24) et s'étendent très largement à un niveau international.

Encore aujourd'hui la presse généraliste, tout comme la presse spécialisée, y fait référence et le mot *Exhibit B* est devenu le symbole d'un spectacle choc (cf. Interview du rappeur Booba dans *Les Inrockuptibles* de mars 2015).



The Age of Enlightenment © Sofie Knijff



CENTQUATRE-Paris *Batiment* - L. Erlich

Favoriser la création contemporaine dans toute sa diversité

En perpétuel mouvement, le CENTQUATRE-PARIS est un lieu du tout-monde, un lieu de création, une fabrique de spectacles d'envergure internationale ouverte à **l'ensemble des arts actuels** à travers une programmation résolument populaire, contemporaine et exigeante, portée par des artistes du monde entier.

Il s'intéresse à toutes les formes et disciplines artistiques: **théâtre, arts visuels, danse, musique, cinéma, vidéo mais aussi numériques et urbains**. Pensé comme une plate-forme artistique collaborative, il donne accès à l'ensemble des arts actuels.

Le CENTQUATRE-PARIS met en avant tous les artistes, qu'ils soient émergents ou confirmés.

Permettre l'émergence

Le CENTQUATRE-PARIS se veut un tremplin pour les artistes émergents, toutes disciplines confondues. Plusieurs événements illustrent cela sur l'année 2014 : le festival IMPATIENCE, le festival CIRCULATION(S) et le festival SEQUENCE DANSE.

Le festival théâtral IMPATIENCE.

Organisé en partenariat avec *Télérama* et le Théâtre du Rond-Point, le festival IMPATIENCE, destiné au théâtre émergent, a pour objet de **donner une plus grande visibilité aux compagnies théâtrales émergentes, auprès du grand public et des professionnels, programmeurs et journalistes**.

Le Prix Impatience 2014, prix du jury composé de professionnels, a

été décerné à la Compagnie Héros-limite pour le spectacle *Orphelins* de Denis Kelly, mis en scène par Chloé Dabert, avec Servane Ducorps, Sébastine Eveno et Julien Honoré. Ce prix assure au spectacle *Orphelins* une série en diffusion soutenue au CENTQUATRE-PARIS, au théâtre du Rond-Point et dans les théâtres partenaires associés à l'édition 2014: l'Apostrophe de Cergy-Pointoise, le Théâtre Populaire Romand de La Chaux-de-Fonds en Suisse, le Studio-Théâtre de Vitry, l'Espace 1789 de Saint-Ouen, le Théâtre Louis-Aragon de Tremblay-en-France, l'Onde-Théâtre-Centre d'art de Vélizy-Villacoublay et la Loge de Paris.

Le Prix du Public a été, pour sa part, décerné à La Meute-collectif d'acteurs pour le spectacle *Belgrade*, d'après *Belgrade* d'Engelica Liddell, mis en scène par Thierry Jolivet.

PRIX DES LYCÉENS :

En 2014 et pour la première fois, un jury, composé de 10 lycées issus de 4 établissements d'Ile de France, a eu l'opportunité de suivre l'ensemble des spectacles et de décerner le tout nouveau Prix des Lycéens. A travers ce Prix, il s'agit de donner la parole aux jeunes d'aujourd'hui sur le théâtre de demain.

Le Prix des Lycéens, après délibération et des débats passionnés, a été décerné au spectacle *La Vecchia Vacca* de la compagnie Garçongarçon, conçu et mis en scène par Salvatore Calcagno, « pour ses choix esthétiques singuliers, son propos mais aussi ses ambiguïtés et les marges d'interprétation qu'il laissait ouvert », a souligné le jury.

LES CHIFFRES DU FESTIVAL IMPATIENCE 2014 :

- 7 spectacles
- 27 artistes sur scène
- 51 personnes issues des équipes artistiques
- 14 représentations
- 1850 billets vendus
- 100% de fréquentation
- 146 professionnels présents

Accueilli pour la 1^{ère} fois au CENTQUATRE-PARIS, le festival CIRCULATION(S) est le seul festival consacré à la jeune photographie européenne. Il propose un regard croisé sur l'Europe et fédère un réseau d'acteurs du continent partageant l'ambition de l'association organisatrice Fetart : « *aider les jeunes photographes à s'insérer dans le monde professionnel et faire découvrir au public la création artistique contemporaine* ».



© Katherine LONGLY

La programmation du festival 2014 comprenait le travail d'une vingtaine de photographes sélectionnés par un jury après un appel à candidatures international, une carte blanche accordée au parrain de l'édition (Xavier Canonne) ainsi que le travail de deux invités : la Belfast School of Art de l'Université d'Ulster en Irlande, et la Galerie de photographie de Ljubljana en Slovénie.

En 2014 au CENTQUATRE-PARIS, la fréquentation du festival a dépassé les 43 145 visiteurs, tandis que l'édition précédente, hors CENTQUATRE-PARIS, avait réuni environ 17 000 visiteurs.

Le festival SEQUENCE DANSE.

Pour la deuxième année consécutive, le CENTQUATRE-PARIS a créé l'évènement avec son festival SEQUENCE DANSE. Un focus sur la danse contemporaine avec ceux qui en font l'actualité, la renouvellent et résident au CENTQUATRE-PARIS: Louise Lecavalier, Chloé Mo-



glia, Guillaume Bruère, Radhouane El Meddeb, Delgado Fuchs, Olivier Dubois, les ballets C de la B - Miguel Moreira/Romeu Runa, Alessandro Sciarroni, Francesca Foscari & Sara Wiktorowicz, Giorgia Nardin, R.Style, Les Chorégraphic' BALS.

Pour cette édition, la jeune scène italienne a été mise en avant au travers de trois spectacles. Ce focus a eu lieu dans le cadre du Tandem Paris-Rome organisé par la Ville de Paris et la Ville de Rome en partenariat aussi avec l'Institut Français.

Grandmother – performance / Francesca Foscari et Sara Wiktorowicz

Folk-s (Will you still love me tomorrow) / Alessandro Sciarroni

All Dressed Up With Nowhere To Go / Giorgia Nardin

Offrir la diversité des Arts

DISCIPLINE	Données clés
Arts visuels	13 expositions ou parcours d'œuvres avec : 6 expositions temporaires : 58 272 visiteurs 5 œuvres exposées à l'année : 96 395 visiteurs <i>(chiffres Cabeza + Labyrinthe)</i>
Musique	45 concerts hors festivals tous styles confondus, dont 14 avec un taux de remplissage à 86% Près de 10 000 spectateurs, dont : ■ 1 600 au Kloeb104 ■ 1 300 au Salon de Musique ■ 917 en Lecture-concert ■ 6 148 en Grand concert ■ 3142 pour la Nuit 104 Ainsi que 15 collaborations avec d'autres structures/producteurs

Zoom sur trois équipes artistiques 2014

Aalliiicceelleessccaannee&ssoon-
niiiaaddeerrzyppoolsskii
(France/Collectif/Arts Plastiques
et Performance)

Depuis leur rencontre aux Beaux-arts de Paris en 2011, Alice Les-canne et Sonia Derzypolski ont notamment présenté leurs travaux lors de la biennale d'art contemporain de Lyon en 2013 et ont entamé en 2014 un cycle de négociation du prix du « Pif », plateforme conçue en collaboration avec la Bibliothèque Kandisky (Centre Pompidou). Elles présenteront une nouvelle création lors de la nouvelle édition du « Nouveau Festival » du Centre Pompidou en 2015.

Ce collectif, repéré par le CENTQUATRE-PARIS en 2014, est aujourd'hui labélisé « artistes associées ». A l'issue d'un temps de résidence de production au CENTQUATRE en 2014, le collectif a présenté sur deux dates sa création *Le titre du spectacle est aléatoire* au CENTQUATRE. Le collectif a également intégré les créations que le CENTQUATRE soutient et promet dans le cadre des tournées des spectacles Arts Visuels. Une série de 10 dates en 2015 est d'ores-et-déjà annoncée en 2015 dans le cadre du soutien affirmé du CENTQUATRE à Aalliiicceelleessccaannee&ssoon-
niiiaaddeerrzyppoolsskii.

L'appel à projet dans le cadre du
Projet Nearch
(Programme Européen / Appel à
projet)

Dans le cadre du programme Culture (2007-2013), la Commission européenne a sélectionné parmi une centaine de propositions le projet Nearch, initié par l'INRAP, Institut National de Recherches Archéologiques Préventives. Pour mener à bien ce projet d'envergure, l'INRAP s'est entouré de 14 partenaires sur 10 pays européens. Ce projet doté d'un de 5 000 000€ sur 5 ans (2013-2018) a pour objectif d'explorer et de renforcer les rapports qu'entretiennent les citoyens européens à l'archéologie et à leur patrimoine culturel.

Le CENTQUATRE-PARIS, associé en tant que partenaire du projet, a les missions suivantes :

- Mener à bien un appel à projet d'artistes (5 artistes sélectionnés sur 200 candidatures étudiées) ;
- Proposer des espaces de résidence pour les temps de création des artistes ;
- Dispenser un accompagnement curatorial, technique et une mise en réseau des partenaires du CENTQUATRE-PARIS pour chaque artiste ;
- Assurer un suivi administratif et budgétaire des productions d'œuvres et plus largement du projet en collaboration avec la commission européenne ;
- Organiser des rencontres au CENTQUATRE-PARIS avec les partenaires européens du projet autour de thématiques questionnant le rapport entre art et archéologie ;
- Présenter les œuvres des artistes lors d'une exposition collective début 2016 dans ses espaces.

Alessandro Sciarroni
(Italie / Performance-Danse)

Le CENTQUATRE-PARIS a entamé en 2014 sa collaboration avec le chorégraphe et performeur italien Alessandro Sciarroni. Celui-ci fabrique d'intrigants objets scéniques à la frontière entre danse, performance et rituel anthropologique. Le corps lui sert tout à la fois de support, d'outil d'analyse et de cobaye : éprouvant sa résistance, sondant ses limites, il branche son énergie sur des contextes hétérogènes, afin de brouiller sa perception et d'élargir ses possibilités d'action.

Le programme 2014 tous arts confondus :

MOIS	Lien avec le 104	Artistes Oeuvres	Discipline
JANVIER	Artiste associé	Albin de la Simone et Brigitte Giraud <i>Ping-Pong</i>	Musique/Littérature
	Artiste associé	Berlin <i>Moscou</i>	Théâtre/Vidéo
		Ivan Mosjoukine <i>De nos jours [notes on the circus]</i>	Cirque
	Artiste associé	Berlin <i>Perhaps All The Dragons...</i>	Théâtre/Vidéo
	Artiste associé	Berlin <i>Bonanza</i>	Théâtre/Vidéo
	Artiste en résidence	Stéphane Cléau <i>Le moral des ménages</i>	Théâtre
FEVRIER	Artiste en résidence	Daniel Jeanneteau <i>Les Aveugles, des Maurice Maeterlinck</i>	Théâtre
		Stéphane Ricordel / Olivier Meyrou <i>Acrobates</i>	Cirque
		Autour de Lucie <i>Salon de musique</i>	Musique
		Lab]au} <i>Binary Waves</i>	Arts visuels
		Nuit 104 <i>Carnaval électro</i>	Musique
MARS		Francesca Foscari et Sara Wiktorowicz <i>Grandmother-performance</i>	Danse
		Les Chorégraphic'BALS 1 geste, 1 intention, 1 phrase chorégraphique à partager, 1 esquisse dansée collective	Danse
	Artiste associé	Halory Goerger et Antoine Defoort <i>Germinal</i>	Théâtre
	Artiste associée	Chloé Moglia <i>Opus Corpus</i>	Danse, cirque
		Giorgia Nardin <i>All Dressed Up With Nowhere To Go</i> <i>C'Le Chantier / performance</i>	Danse
	Artiste en résidence	Les Ballets C de la B Romeu Runa / Miguel Moreira <i>The Old King</i>	Danse
	Artiste associé	Olivier Dubois <i>Souls, création 2013</i>	Danse
	Artiste associée	Chloé Moglia et Guillaume Bruère <i>Peinture / Suspension - performance</i>	Danse, arts visuels
		<i>Les Femmes s'en mêlent</i> 17 ^{ème} édition	Musique
		Le Forum des dynamiques culturelles du territoire 3 ^{ème} édition	
	Artistes en résidence	Avec motifs apparents Exposition collective	Arts visuels
		PRESENCES électronique 2014 10 ^{ème} édition	Musique

MOIS	Lien avec le 104	Artistes Oeuvres	Discipline
AVRIL	Artiste associé	Radhouane El Meddeb, Mathias Pilet et Alexandre Fournier <i>Nos limites</i> , création 2013	Danse, cirque
		Cie Yoann Bourgeois <i>L'Art de la fugue</i>	Cirque
	Artistes en résidence	Zsuzsanna Varkony Concert	Musique
	Artistes en résidence	Florent Marchet <i>Bambi Galaxy</i>	Musique
	Artiste associé	Bertand Bossard et l'école de cirque de Rosny <i>Toute gueule raisonnable</i>	Cirque
		Jello Biafra & The Guantanamo School of Medicine	Musique
		Chen Zhen <i>Purification Room</i>	Arts visuels
MAI	Artiste en résidence	Coming Soon + The Pirouettes + Judah Warsky KLOEB 104	Musique
		Urban Films Festival 9 ^{ème} édition	
	Artiste associé	Antoine Defoort <i>Un faible degré d'originalité</i>	Théâtre
	Orchestre Artistes en résidence	Orchestre de chambre de Paris / Alasdair Malloy <i>Créatures fantastiques</i>	Musique
		Arthur H <i>Le Rouge et le Noir</i>	Musique
		Compagnie des divins Animaux <i>Quatuor Violence</i>	Théâtre
		Impatience Festival du théâtre émergent – 6 ^{ème} édition	Théâtre
		Tatane do Brasil <i>Pour un football durable et joyeux lors de la Coupe du monde 2014</i>	Art et Sport
		Atresbandes <i>Solfatara</i>	Théâtre
		La Meute – collectif d'acteurs <i>Belgrade</i>	Théâtre
	Christophe Alévêque <i>Soirée Fête de la dette 2014</i>	Théâtre/Musique	
JUIN		Cie Héros limite <i>Orphelins</i>	Théâtre
		La Boite à outils <i>Wake up ! (system failure)</i>	Théâtre
		Garçon garçon <i>La Vecchia Vacca</i>	Théâtre
		L'Employeur <i>Le Temps nous manquera</i>	Théâtre
		Klô Pelgag + Gérald Kurdian Chanson	Musique
		Babx + guests Concert	Musique

MOIS	Lien avec le 104	Artistes Oeuvres	Discipline
JUN		Michel Cloup Duo / Schlauberg KLOEB 104	Musique
		Jil is Lucky <i>Jil à la belle étoile</i>	Musique
		Grand Troc Culturel 2 ^{ème} édition	
	Artistes en résidence	Écritures en scène La Comédie-Française	Théâtre
		Maker Faire 1 ^{ère} édition	
		Burning / Burnout Viewniverse Studio	
	Artistes en résidence	Les Particulières Portes Ouvertes de l'École du Jeu	Théâtre
	Artistes en résidence	MANIFESTE – 2014 Festival et académie, Ircam	Musique
JUILLET	Artiste associée	Chloe Moglia et l'école de cirque de Rosny <i>Infinitudes</i>	Cirque
SEPTEMBRE		Ousmane Mbaye <i>Dix ans dits en design</i>	Arts visuels
	Artistes en résidence	The Do + Claude Concert	Musique
		Festival TEMPS D'IMAGES	Théâtre, arts visuels, danse, musique
	Artistes en résidence	Ackroyd and Harvey <i>Life on Life</i>	Arts visuels
OCTOBRE		William Forsythe / Jone San Martin / Josh Johnson <i>Legitimo / Rezo</i>	Danse
		Susheela Raman + Momo Concert world	Musique
	Hors les murs / artiste en résidence	Grégoire Strecker / C ^{ie} Champ 719 <i>C'est seulement que je ne veux rien perdre</i>	Théâtre
		Nuit Blanche des Petits NUIT BLANCHE 2014	Arts visuels
		Conférence Berryer <i>Joute oratoire</i>	Performance
		Cirque Trottola & Petit Théâtre Baraque <i>Matamore</i>	Cirque
		« La Colonie de Vacances » Marvin – Papier Tigre – Pneu – Electric Electric	Musique
	Artistes en résidence	Asa Sonjasdotter <i>Haute diversité Par le prisme de la patate</i>	Arts visuels
		Trésors + Blind Digital Citizen Concert électro/rock	Musique
		Jeune Création 2014 Exposition d'art contemporain	Arts visuels

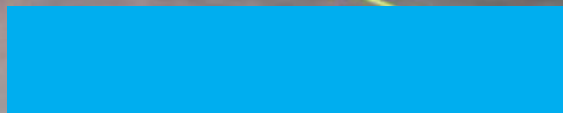
MOIS	Lien avec le 104	Artistes Oeuvres	Discipline
NOVEMBRE	Artiste résident	Jean-François Spricigo <i>Toujours l'aurore</i>	Arts visuels
	Artiste associée	Christiane Jatahy <i>Julia d'après Mademoiselle Julie de Strindberg</i>	Théâtre
		Aitor Ortiz <i>Intromisiones</i>	Arts visuels
	Artiste en résidence	JUR Chanson	Musique
	Artiste résident	Gérald Kurdian + guests <i>La Solidarité des Choses (un concert augmenté)</i>	Musique
	Artiste associé	Ildi § eldi et Olivia Rosenthal <i>Le Nouveau Ciné Club</i>	Théâtre/Littérature, les burlesques
		Erik Kessels <i>Small Universe</i>	Arts visuels
		Alessandro Sciarroni <i>UNTITLED_I will be there when you die</i>	Danse
DECEMBRE		Gilad Harel + David Greilsammer + Geneva Camerata <i>Concert sauvage</i>	Musique
		Gilad Harel + David Greilsammer + Geneva Camerata <i>Fête folklorique</i>	Musique, familles
		Brett Bailey <i>Exhibit B</i>	Théâtre, arts visuels
	Artiste en résidence	Laurent Bazin / Cie Mesden <i>Bad Little Bubble B.</i>	Théâtre
		Etienne Saglio / Monstre(s) <i>Les Limbes</i>	Magie nouvelle, familles
	Artiste en résidence	Orchestre de chambre de Paris <i>L'Histoire de Babar, sur une musique de Francis Poulenc</i>	Musique, familles

Les œuvres en accès libre tout au long de l'année :

Artistes Œuvre	Fréquentation 2014
Niki Saint-Phalle <i>La Cabeza</i>	54 891
Michelangelo Pistoletto <i>Le Labyrinthe (1969-2010)</i>	41 504
Pascale Marthine Tayou <i>Mur ouvert (Mur d'entrée rue Curial)</i>	n.c
Tadashi Kawamata <i>Exchange library (2009)</i>	n.c
Anne-Flore Cabanis <i>Connexions (Nef Curial)</i>	n.c



Battle Starter



Accompagner les jeunesses

La notion de plateforme collaborative pour le CENTQUATRE-PARIS se traduit avant tout par la présence **d'artistes en résidence** tout au long de l'année (parmi ceux-ci, une dizaine sont actuellement associés à l'établissement), et par une coopération avec différentes structures, des théâtres et festivals.

En agissant ainsi, le CENTQUATRE-PARIS accompagne **l'émergence de nouvelles formes d'art** qui ont pour vocation d'animer le lieu, de créer des affinités électives entre les artistes, leurs œuvres et les publics et de s'inscrire durablement dans la cité.

Institution alternative, le CENTQUATRE-PARIS croit au potentiel créatif de chacun et rassemble les artistes, les individus, les spectateurs, les associations, les institutions et les entreprises partenaires autour d'un projet fédérateur.

Soutenir la création artistique avec les résidences

Le CENTQUATRE-PARIS soutient la jeune création et les artistes et compagnies en devenant, à travers son dispositif d'accueil en résidences. Grâce à l'attribution d'ateliers de répétition pour une période allant d'une semaine à deux ans, ainsi qu'à une aide allant d'un appui technique à de la production déléguée, de nombreux projets singuliers de toutes disciplines ont ainsi vu le jour.

Lors de ces résidences, les équipes artistiques – si elles le désirent – sont également invitées à ouvrir leurs répétitions dans le cadre d'un « **C'le Chantier** » ou d'un temps de présentation dédié aux professionnels. En 2014, cet accompagnement s'est fortement renforcé puisque de nombreux artistes ont été accueil-

lis à plusieurs reprises à différentes étapes de leur projet. Les résidences en plusieurs étapes ou périodes sont devenues majoritaires.

L'équipe du CENTQUATRE-PARIS tient à établir un contact régulier avec ces compagnies afin de les accompagner au mieux dans leur projet et apporter un regard critique sur les travaux en cours. Ce dispositif permet, à la fois, un soutien aux artistes pendant leur temps de création et une véritable veille de la jeune création dans tous les domaines. Il existe plusieurs modalités d'accueil :

1. Résidences associées. Les artistes associés sont choisis par le directeur du CENTQUATRE-PARIS et travaillent à l'échelle d'une saison ou plus dans le lieu. En 2014, les résidences associées représentaient environ 30% des résidences et le CENTQUATRE-PARIS a accueilli de nouveaux artistes associés.

2. Résidence de production et/ou de diffusion. Il s'agit de projets que le CENTQUATRE-PARIS accompagne de façon privilégiée avec un engagement sur des dates de diffusion au sein de l'établissement. Le CENTQUATRE-PARIS dispose également dans ses murs de 6 appartements destinés aux artistes en résidence et en priorité aux artistes étrangers ou à ceux venant de province. Les résidences de production et de diffusion représentent un quart des résidences accueillies au CENTQUATRE-PARIS.

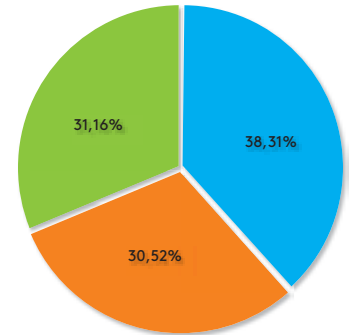
3. Résidences d'essais. Ce sont des résidences d'essais sélectionnées sur un appel à projet à l'année. Les modalités de candidatures sont détaillées sur le site internet du CENTQUATRE-PARIS et les formulaires sont à télécharger sur cette même page. Ces résidences permettent aux artistes de bénéficier de la mise



Anne-Flore Cabanis - Connexions
© Anne-Flore Cabanis

à disposition d'un atelier allant de 20m² à 90m², sur une durée de 2 à 3 semaines. Elles permettent ainsi à des compagnies de tous les horizons de bénéficier d'un espace de travail dans le cadre d'un projet de création bien précis. 103 candidatures éligibles ont été acceptées via l'appel à projet des résidences d'essai entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2014. Cela représente plus du tiers des résidences qu'accueille le CENTQUATRE-PARIS.

Répartition des différentes résidences au CENTQUATRE-PARIS



- Résidence d'Essai
- Résidence de Production / Diffusion
- Artistes Associés

CHLOÉ DABERT, ARTISTE ASSOCIÉE EN RÉSIDENCE :

Comment avez-vous rencontré l'équipe du CENTQUATRE-PARIS ?

C.D. : Le CENTQUATRE-PARIS est venu découvrir mon travail à Saint-Brieuc, en décembre 2013. Suite à sa venue, nous avons été sélectionnés pour le Festival Impatience, en juin 2014, avec le spectacle Orphelins. Ces deux dates au CENTQUATRE-PARIS nous ont offert une vraie visibilité auprès du public parisien et des professionnels avec lesquels nous avons pu créer des liens qui continuent aujourd'hui de se développer.

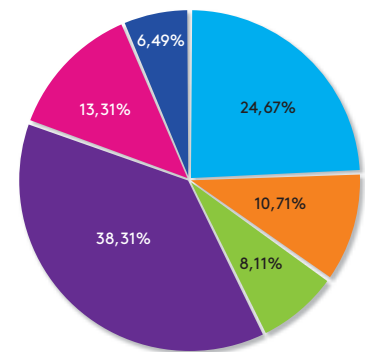
Comment se passe votre expérience du CENTQUATRE-PARIS en tant qu'artiste associée ?

C.D. : L'équipe du CENTQUATRE-PARIS m'a tout de suite accueillie et ouvert ses portes. Elle m'a permis de travailler sans obligation de résultat en mettant à ma disposition, à plusieurs reprises, des espaces de travail. La simplicité des échanges avec l'équipe de production et la réactivité de José-Manuel et son équipe m'ont permis de développer un nouveau projet, suite à ces temps de travail au CENTQUATRE-PARIS, où j'ai pu expérimenter plusieurs matériaux.

Pouvez-vous nous parler de votre prochain projet ?

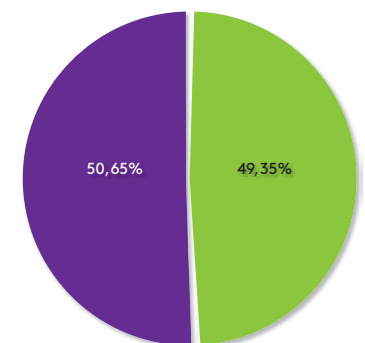
C.D. : Il s'agit d'une forme inspirée par le lieu et la porosité qu'il défend entre les différentes disciplines qui y sont représentées. Ce sera une nouvelle expérience pour moi, une prise de risque pour laquelle l'équipe du CENTQUATRE-PARIS me soutient artistiquement et m'accompagne en production.

Les disciplines des projets en résidence



- Arts visuels
- Danse
- Cirque / Magie nouvelle
- Théâtre
- Musique
- Autres

L'émergence dans les résidences du CENTQUATRE-PARIS



- Compagnies émergentes
- Compagnies plus établies

Le CENTQUATRE-PARIS est particulièrement attentif aux artistes émergents, qu'il entend promouvoir et encourager grâce aux résidences d'essai mais également grâce aux festivals qu'il organise tel que le **Festival Impatience**. Ainsi, en 2014, près de la moitié des résidences accueillies au CENTQUATRE-PARIS étaient des projets portés par des artistes de moins de 30 ans.

« C'Le chantier »

C'Le chantier est un rendez-vous régulier au CENTQUATRE-PARIS qui permet aux visiteurs de rencontrer les artistes résidents et/ou associés. Véritable temps de rencontre, chaque session permet de partager une étape de travail dans l'ambiance intimiste des ateliers et offre un regard privilégié sur le travail de création à travers les répétitions ouvertes au public (Ivan Mosjoukine, Orchestre de Chambre de Paris, Jérémy Gobé, Alice Mulliez, Giorgia Nardin, Laurent Bazin, Gongle, Meludia, Frédéric Jessua, Entorse, Jean-François Peyret, Cyril Teste, R'Style, Heavy M, Hicham Berrada...).

En 2014, il y a eu 38 C'Le chantier qui ont mobilisé 15 équipes artistiques devant plus de 2500 spectateurs.

C'le chantier des petits

En plus de ces rendez-vous réguliers, à destination du tout public, une attention toute particulière a été portée sur le jeune public dans le cadre de la Nuit Blanche des petits le 4 octobre 2014 avec les « C' le chantier des petits » auxquels ont notamment participé l'association de quartier R'Style et l'INRAP ainsi que les start-up de l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS. Fréquentation : 2689 participants.



© Alexandre Scianrron



Alessandro Sala-Cesura per Centrale Fies 3

Le CENTQUATRE-PARIS a entamé en 2014 sa collaboration avec le chorégraphe et performer italien Alessandro Sciarroni. Celui-ci fabrique d'intrigants objets scéniques à la frontière entre danse, performance et rituel anthropologique. Le corps lui sert tout à la fois de support, d'outil d'analyse et de cobaye : éprouvant sa résistance, sondant ses limites, il branche son énergie sur des contextes hétérogènes, afin de brouiller sa perception et d'élargir ses possibilités d'action.

Accueilli pour la première fois en mars 2014, pour son spectacle *Folk-s* dans le cadre du Focus scène italienne (Tandem Paris-Rome 2014, en partenariat avec la Fondazione Romaeuropa) durant le festival Séquence Danse Paris, deux autres projets ont ensuite été présentés au CENTQUATRE-PARIS à l'automne 14 : *UNTITLED_I will be there when you die* (avec le Festival d'Automne à Paris et le Monfort) et *JOSEPH_kids*, une création jeune public (Avec le Festival d'Automne à Paris).

Le CENTQUATRE-PARIS, qui souhaite poursuivre sa collaboration avec l'artiste, accueillera sa prochaine création *Aurora* à l'automne 2015. Un accueil en résidence début 2016 est ensuite envisagé pour une phase de recherche plus expérimentale sur son prochain projet *Turning*, dans la suite logique de l'approfondissement de la relation entre le CENTQUATRE-PARIS et l'artiste.

4. Les locations artistiques.

Les locations artistiques constituent un autre mode de résidence. Elles sont ouvertes à des projets professionnels pour des répétitions et des stages. Les ateliers proposés à la location sont adaptés aux besoins d'artistes et de compagnies désireux de disposer d'un espace de travail à Paris en continu pour une durée déterminée. Il y a eu en

moyenne une vingtaine de demandes d'ateliers par mois.

La facturation est liée aux frais de fonctionnement par jour et par m². Dans le cadre de la location, les ateliers ne sont pas considérés comme des espaces d'exposition ou de représentation et ne peuvent pas donner lieu à des ouvertures au public de la part du locataire. La sélection des locations artistiques se fait en fonction de la disponibilité des espaces aux dates demandées. **Entre le 2 janvier 2014 et le 31 décembre 2014, 36 compagnies et autres structures ont été accueillies dans le cadre de locations artistiques contre 21 en 2013.** Cela représente une augmentation de 70% par rapport à l'année précédente. Cela s'explique notamment par le développement de l'accueil de formations professionnelles au sein du CENTQUATRE-PARIS

Soutenir la création artistique en allant plus loin dans l'accompagnement des équipes.

Le soutien apporté par le CENTQUATRE-PARIS à la création artistique dépasse le cadre des résidences et des mises à disposition d'espaces de travail. En effet, le CENTQUATRE-PARIS s'engage avec les artistes pour les accompagner dans leurs projets en fonction de leurs besoins spécifiques et de leur discipline.

Le CENTQUATRE-PARIS peut s'impliquer en étant soit coproducteur des projets, soit producteur délégué. Enfin, un accompagnement spécifique peut également être réalisé dans le cadre du **CENTQUATRE ON THE ROAD**.

Initié en 2011 mais lancé en 2012, le programme CENTQUATRE ON THE ROAD a accompagné, en 2014, en production et en tournée, 7 projets de spectacle vivant portés par 6 équipes artistiques dans 7 pays différents. Dans ce cadre, le CENTQUATRE-PARIS assure la totalité de la production des œuvres ainsi

que la prise en charge des risques financiers et artistiques associés: suivis artistiques, gestions budgétaires, calendriers et espaces de travail, recherches de financement, embauches des équipes artistiques et techniques, diffusion.

Ce programme, développé en 2013 avec le début des premières tournées et la réalisation d'outils de communication, a poursuivi son aventure et maintenu son rythme et sa progression en 2014. Sur l'année et par rapport aux années précédentes, les indicateurs des tournées ont enregistré une très nette progression :

		FOCUS SUR LE SPECTACLE VIVANT			
		2012	2013	2014	
Nombre de projets en tournées	TOTAL	33	3	4	7
	<i>Certains projets tournent plusieurs années de suite</i>				
	<i>Nombre d'équipe en tournée (certaines équipes tournent plusieurs projets)</i>	3	4	6	
Nombre de lieux d'accueil des tournées	TOTAL	112	3	19	44
	<i>Les salles et partenaires qui accueillent les projets</i>				
Nombre de jours d'exploitation des projets en tournées	TOTAL	296	5	42	125
	<i>dont les dates au CENTQUATRE-PARIS</i>				
Nombre de représentations des projets en tournées	TOTAL	409	5	89	155
	<i>CENTQUATRE-PARIS et hors les murs. certains projets sont présentés plusieurs fois par jour</i>				
Nombre de Pays étrangers en tournée	TOTAL	18	0	2	8

Etre un rendez-vous permanent pour toutes les jeunesses

Le CENTQUATRE-PARIS affirme son projet en privilégiant la jeunesse. Celle qui s'exprime à travers la création artistique, bien sûr, mais aussi celle qui se passionne différemment et prend son envol au travers de perspectives professionnelles (événements liés à l'emploi des jeunes), de projets innovants ou tout ce qui donne du sens à sa vie.

Cette volonté du CENTQUATRE-PARIS d'être au carrefour des aspirations des jeunes s'est également traduite dans les manifestations accueillies en 2014 dans le cadre de la commercialisation du lieu. Ainsi, sur les 40 manifestations accueillies au CENTQUATRE-PARIS - +14% par rapport à 2013, 15 d'entre elles ont exploré des thématiques autour de la jeunesse et de l'innovation.

Des thématiques qui ont constitué, pour la Direction des Publics du CENTQUATRE-PARIS, un nouveau prétexte pertinent pour créer et développer des actions avec les structures locales comme, par exemple: des visites de l'exposition *Jeune Création* proposées à des porteurs de projet du CINQ, des ateliers dédiés aux scolaires du quartier organisés dans le cadre de *Maker Faire*, etc.

Accueillir la jeune création.

En 2014, le CENTQUATRE-PARIS a accueilli et soutenu les jeunes équipes artistiques, notamment :

- **Impatience:** ce Festival de l'émergence théâtrale a suscité un grand intérêt auprès des jeunes compagnies avec 460 candidatures pour ce nouvel appel à projet. 68 jeunes artistes ont été programmés à travers ce festival (7 équipes)
- **Manifeste IRCAM :** ce Festival de musique contemporaine de l'IRCAM replace la musique au centre des arts du temps (théâtre, danse, cinéma, arts numériques...). Ainsi, pendant un mois, l'IRCAM a réuni plus de 100 compositeurs, interprètes, metteurs en scène, acteurs, vidéastes, chorégraphes, danseurs, tous protagonistes d'une intrigue temporelle qui intègre la technologie.
- **Circulations :** ce Festival européen de la jeune photographie européenne a été, pour la première fois, accueilli dans un espace d'art. L'arrivée de *Circulations* au CENTQUATRE-PARIS a permis une visibilité accentuée aux jeunes photographes accompagnés.

- **Temps d'image:** ce Festival européen, créé il y a 10 ans, est un moment fort international qui permet de faire découvrir de jeunes artistes internationaux qui questionnent l'image dans notre société actuelle.

- **Avec motifs apparents:** à travers cette Exposition collective et monumentale, le CENTQUATRE-PARIS a tenu à mettre particulièrement en avant de très jeunes artistes qui ont pu se faire connaître sur la scène internationale : Prune Noury, Jérémy Gobé, Alice Mulliez.

Accueillir les tremplins pour l'Emploi des jeunes.

En 2014, le CENTQUATRE-PARIS a ouvert ses portes à plusieurs manifestations en lien direct avec l'emploi des jeunes :

- **Le Salon « Journées des jobs d'été ».** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 2^{ème} édition des Journées des jobs d'été organisées par Event & Cie ; un événement qui entrait dans le cadre de la 21^{ème} édition des « Journées des Jobs d'été » organisée par le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie association, en partenariat avec le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ). Fort du succès rencontré par ce Salon en 2013, un partenariat a d'ailleurs été signé avec Event & Cie pour 3 ans. Le Salon a accueilli en moyenne 5000 visiteurs par jour.
- **La Paris Startup Job Fair.** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 3^{ème} édition de la Paris Startup Job Fair, un événement de recrutement dédié aux start-up innovantes à la recherche de nouveaux talents. A cette occasion, les organisateurs Rude Media, ont proposé à Paris Incubateurs de réserver un stand pouvant accueillir jusqu'à 10 start-up. 850 personnes ont participé à cet événement.

- **Le Forum Jeunes Diplômés.** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 5^{ème} édition du forum francilien de recrutement organisé par le Carrefour pour l'Emploi et la Mairie de Paris. Pour cette édition placée sous le signe de l'entrepreneuriat et les métiers du numérique, en partenariat avec Futur en Seine, les jeunes diplômés ont pu participer à des speed-dating avec des entrepreneurs, des ateliers-débats ou encore des rencontres avec des experts. Le forum a réuni 120 exposants pour 4000 visiteurs.

Accueillir les manifestations en lien avec l'éveil de l'esprit entrepreneurial et l'innovation chez les jeunes.

En 2014, le CENTQUATRE-PARIS a reçu plusieurs manifestations dédiées à l'entrepreneuriat et l'innovation chez les jeunes :

- **Le Championnat national des mini entrepreneurs.** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 8^{ème} édition de ce Championnat qui réunissait 66 Mini-Entreprises-EPA. Le Championnat Mini Entreprendre-EPA est l'ultime étape d'un programme pédagogique proposé par Entreprendre pour Apprendre (EPA) et qui a pour vocation de développer l'esprit d'entreprendre chez les élèves en collège, lycées et post bac. Les mini-entrepreneurs ont présenté leurs projets devant un jury composé de représentants du monde éducatif et du monde économique. Le CENTQUATRE-PARIS a fait partie du jury de cette édition. L'événement, semi public semi privé, a réuni plus de 150 visiteurs pour 600 exposants et organisateurs.

- **Maker Faire.** Le CENTQUATRE-PARIS a reçu l'événement international *Maker Faire*, qui venait, pour la 1^{ère} fois en France, interpellé le public sur l'idée que nous sommes tous des makers. Pendant deux jours, 200 exposants, inventeurs passion-

nés de la fabrication sous toutes ses formes, sont venus présenter leurs créations. L'événement *Maker Faire Paris*, co-produit par le Fab-Shop et le CENTQUATRE-PARIS, a rassemblé 7000 participants.

- **La Cité de l'Innovation Publique.** Dans le cadre de la Semaine de l'Innovation Publique, le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la Cité de l'Innovation Publique. Cet événement, qui proposait des ateliers participatifs, des conférences et un village interactif présentant le meilleur des innovations publiques, a compté 3400 participants.

Accueillir les événements en lien avec la diffusion du savoir auprès des enfants.

Le 08 avril 2014, le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 2^{ème} journée du colloque interrégional de l'association *Actions Culturelles Contre les Exclusions et les Ségrégations (A.C.C.E.S)* autour des livres et de la petite enfance. L'association, qui milite pour le développement de la lecture, la prévention de l'échec scolaire et la lutte contre les exclusions, a conduit à travers ce colloque une réflexion sur les enjeux de la lecture dès la petite enfance et l'intérêt de rapprocher du livre les familles qui en sont encore aujourd'hui très éloignées, en particulier au sein des populations démunies et exclues. Ce colloque a réuni 200 participants.

PÉPITES DU SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE

Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la remise des Pépites, 7 prix littéraires attribués pour célébrer et récompenser la qualité et la richesse de l'édition européenne de la littérature jeunesse. Le jury, qui était présidé par Marie Desplechin, écrivain et Gilles Bachelet, auteur-illustrateur, a sélectionné 7 lauréats parmi les 6000 œuvres présentées. 160 personnes étaient présentes à cette cérémonie.

Accueillir les manifestations qui apportent un autre regard...sur la jeunesse.

Le CENTQUATRE-PARIS est un lieu de découvertes et d'expérimentation. A ce titre, il est curieux de tout pour tous. Certains des événements accueillis en 2014 avaient cet esprit de proposer un autre regard :

- **Jeune Création 2014.** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli la 65^{ème} édition de l'exposition d'art contemporain Jeune Création. Conçue comme une plateforme de rencontres et d'échanges autour de la jeune création contemporaine, cette manifestation reflète la diversité des pratiques existantes à travers la pluralité des médiums utilisés. Plus de 7500 participants ont pu admirer les 53 projets d'artistes sélectionnés parmi les 2800 dossiers reçus lors de cette édition.

- **Sneakerness.** Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli le Salon européen Sneakerness dédié aux amateurs des sneakers, ces chaussures de sport vintage dont l'usage a été détourné. Ce Salon, qui rassemblait des collectionneurs, des boutiques et des marques, a attiré 4200 participants autour des 100 exposants.



Nef allée 2 © Julie Mauclert



Etre un lieu de vie et d'appropriation culturelle

Situé entre le canal de l'Ourcq et les nouveaux quartiers Pajol et McDonald, le CENTQUATRE-PARIS est un territoire qui relie ces différents quartiers et la capitale aux territoires limitrophes de la banlieue.

Il établit des relations directes avec les habitants, dans un rapport de proximité, notamment par le biais du **Cinq** (destiné aux pratiques amateurs), la **Maison des Petits** (consacrée aux rapports enfants - parents) mais également grâce à ses « **Open Places** », résolument ouverts vers l'extérieur.

Pour renforcer ce lien, il tisse, avec l'appui de son équipe, des relations avec les publics ainsi que de nombreux partenariats avec des associations, établissements scolaires, acteurs sociaux ou du territoire.

Favoriser et promouvoir les pratiques amateurs et spontanées

Le CENTQUATRE-PARIS offre à chacun la possibilité de pratiquer librement son art dans les espaces ouverts au public et durant ses horaires d'ouverture. Ainsi chaque jour, de nombreux pratiquants viennent tester et faire partager leur art (danse, cirque, théâtre, musique...) en toute liberté.



RadhouaneElMeddeb - Heroes
@Josselin_Ligne

« Ce qui est fantastique, c'est que chacun invente son plateau, transformant les espaces ouverts en « open places ». Des lieux qui se réinventent à chaque nouvelle initiative créative et donne toute sa dimension

à un lieu disponible pour s'ouvrir au désir d'art de chaque visiteur ».

Sur l'année 2014 et en partenariat avec l'association R'Style, un atelier de partage et d'échange autour du hip-hop a été proposé un mercredi par mois. A destination des danseurs de tout style et de tout niveau, mais aussi des curieux, cet atelier animé par un danseur professionnel a connu un franc succès.

A mi-chemin entre un « Corps en choré », une « Block Party » et les « Battle Starters », le CENTQUATRE-PARIS en partenariat avec l'association R'Style a organisé plusieurs URBAN PARTY en 2014.

INSPIRER POUR DONNER L'ÉLAN CRÉATIF

Radhouane El Meddeb, artiste associé au CENTQUATRE-PARIS, a observé les pratiques spontanées des danseurs, circassiens, comédiens qui viennent s'entraîner librement au sein du CENTQUATRE-PARIS. Fasciné par leur danse sans trêve, qui « si on la regarde longtemps, est dévastatrice, devient désordre, création révoltée », il a décidé de s'en inspirer pour créer son nouveau spectacle.

A l'issue des auditions, qui ont eu lieu courant 2014 et qui ont rassemblé une soixantaine de personnes, l'artiste a sélectionné 10 danseurs pour travailler sur une création en plusieurs temps de résidence au CENTQUATRE-PARIS pour explorer cette « faim dévorante du mouvement qui semble mettre en jeu l'existence même dans un lieu qui à lui seul raconte les héros ».

La création, intitulée *Heroes*, prélude sera présentée en 2015 au Panthéon dans le cadre de sa nouvelle programmation *Moments en mouvement* et au CENTQUATRE-PARIS.

LE CINQ : LE RENDEZ-VOUS DES ARTISTES AMATEURS

Destiné aux habitants et associations des 18^{ème} et 19^{ème} arrondissements qui développent des activités artistiques amateurs, le Cinq est un incontournable des pratiques amateurs au CENTQUATRE-PARIS.

Avec des services améliorés en 2014 (réservations de dernière minute, ouverture d'autres espaces, découvertes artistiques...), le Cinq a attiré de nombreux artistes amateurs, notamment plusieurs groupes de jeunes adultes qui avaient l'habitude de fréquenter le CENTQUATRE-PARIS en pratique spontanée. «Grâce à son fonctionnement, Le Cinq peut permettre à de jeunes artistes amateurs de structurer leur activité».

En 2014, le Cinq a compté 32 partenaires dont 10 avec des associations travaillant avec des enfants, adolescents et jeunes adultes habitant non loin du CENTQUATRE-PARIS. A titre d'exemples:

- L'association « Les petits riens » a accueilli 50 enfants tous les mercredis (hors période de vacances).
- L'association « La déferlante » a organisé deux stages autour de la découverte de spectacle avec trois représentations en salle 200.
- L'association « Music Hall 19 » a accueilli environ 80 jeunes de 3 à 14 ans les mercredis après-midi pour un atelier comédie musicale.
- L'association « Vagabon vibes » a accueilli un groupe de 15 jeunes musiciens tous les mercredis.
- L'association « Intermezzo » a organisé quatre stages de pratique théâtrale avec 12 enfants de 5 familles.

En 2014, le Cinq a accueilli près de 14 000 personnes.

Contribuer au développement du territoire dans une démarche de proximité en direction des jeunes

Le rôle actif du CENTQUATRE-PARIS dans son territoire d'implantation est, depuis sa création, un axe important de ses missions et actions. Cette mobilisation territoriale en direction des publics s'est déployée :

- au sein des territoires de proximité du nord est parisien ; à savoir le 18^{ème} et 19^{ème} arrondissement de Paris.
- auprès des villes de Pantin et d'Aubervilliers (département de la Seine Saint-Denis).
- avec les Universités et Ecoles supérieures
- avec les jeunes travailleurs.

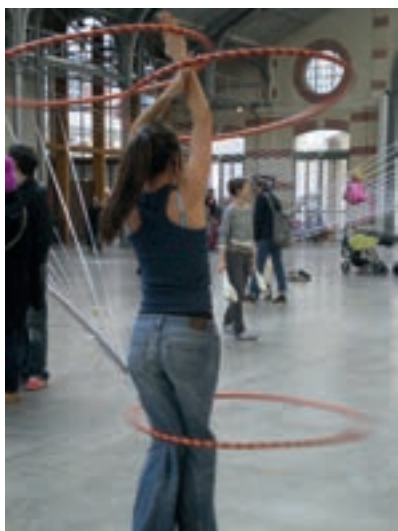
Des liens permanents avec le 18^{ème} et le 19^{ème} arrondissement de Paris.

Le CENTQUATRE-PARIS travaille en dialogue constant avec les équipes de développement local Flandre et Danube ainsi qu'avec les référents jeunesse des 18^{ème} et 19^{ème} arrondissements. Il participe régulièrement à des groupes de travail en commun, comme les commissions culture 19e ou pour la mise en place du contrat local jeunesse d'arrondissement. Il participe également à l'organisation de la fête de quartier Flandre et aux actions dans le cadre des événements de l'été (VVV).

La relation établie avec les équipes de la Mairie du 18^{ème} et du 19^{ème} est également très riche et particulièrement fluide sur la thématique de la jeunesse (à titre d'exemple, le CENTQUATRE-PARIS a participé à la dynamique du séminaire jeunesse de la Mairie du 18^{ème} et a co-animé le groupe de travail le réseau jeunesse et la participation des jeunes).

Une étroite collaboration avec les villes de Pantin et d'Aubervilliers.

Depuis 2014, le CENTQUATRE-PARIS travaille en étroite collaboration



Jonglage



© Gwenaëlle David - Compagnie DK-BEL

TÉMOIGNAGES DE CORINNE BOCHER DU LYCÉE L'INITIATIVE (19^{ÈME}), DE PATRICIA MOREL DE L'APSV ET DE ROSE GUEGAN DE L'ÉCOLE D'ARCHITECTURE PARIS LA VILLETTE APRÈS LEUR VENUE, AVEC LEURS ÉLÈVES, AU CENTQUATRE-PARIS.

Qu'avez-vous retenu de ce moment passé avec vos élèves au CENTQUATRE-PARIS ?

C.B. : L'exposition *C'Magic* est assez déroutante : magie sans magicien, hologramme, livres qui parlent. Nous avons demandé à chacun un mot pour qualifier l'exposition et voilà ce qu'ils nous ont dit : poétique, chute, expériences, danse, vertige, vanités, inquiétant, grâce, silence, suspension, hypnotisant, lectures. A l'unanimité, tous ont apprécié la diversité des œuvres plastiques de l'exposition *Avec Motifs Apparents*. Certains sont même revenus voir l'expo une deuxième fois !

P.M. : Je voulais vous remercier de cette collaboration et pour votre accueil. Les participants ont pour certains découverts le lieu. Nous avons de manière unanime apprécié *Un Faible Degré d'Originalité*, spectacle incroyable et déjanté. Nous retenons : une belle écriture tellement fine et humoristique et une magnifique interprétation de ce comédien, à l'aise avec les mots et dans son corps. Nous n'avons pas vu passer le temps, nous étions tous dedans et entraînés par ce jeu/spectacle ! Nous nous sommes pris au jeu interactif de voter avec nos Smartphones. Merci pour ce choix de spectacle et cette opportunité de collaborer ensemble. »

R.G. : Les élèves ont beaucoup apprécié le travail de Jeanneteau et de ses comédiens sur *Les aveugles*, et je crois aussi que ça les a chamboulé (et moi aussi), positivement.

« TÉMOIGNAGE DE MATHILDE VIKTOROVITCH, RÉFÉRENTE SOCIO-ÉDUCATIVE À LA MAISON DE QUARTIER DES QUATRE-CHEMINS DE PANTIN SUR SON EXPÉRIENCE AU CENTQUATRE-PARIS ».

Quel est votre souvenir de votre venue au CENTQUATRE-PARIS avec les jeunes de la Maison de Quartier ?

M.V. : Les filles étaient comme chez elles. Elles ont eu l'opportunité de regarder les danseurs hip-hop et de s'entraîner au diabolo avec des circassiens italiens et français [...]. Une très belle semaine.

Avez-vous une anecdote à nous livrer ?

M.V. : J'ai croisé récemment à vélo des filles de l'accompagnement à la scolarité qui souhaitent revenir au CENTQUATRE-PARIS pour revoir le hip-hop. C'est une grosse victoire car pour elles le CENTQUATRE-PARIS, ce n'est pas Paris ! Jusqu'alors, il y avait un fossé entre Paris et Pantin et maintenant tout cela se rapproche !

avec des structures de Pantin et Aubervilliers autour de l'axe prioritaire Enfance, Jeunesse. Au-delà, de nombreuses structures scolaires et associatives des arrondissements voisins et de la région se sont adressées au CENTQUATRE-PARIS pour découvrir sa programmation.

De nombreux partenariats universitaires.

En 2014, de nouveaux partenariats ont vu le jour, notamment avec les Universités et les publics étudiants. Au delà des collaborations avec l'université Paris 13, Paris 8 et Paris 7, le CENTQUATRE-PARIS s'est inscrit dans le dispositif Act&Fac, initié par le service culturel de Paris 3 Sorbonne Nouvelle, avec l'artiste Laurent Bazin, (Lauréat Impatience 2013) qui, dans ce cadre a parrainé la Cie Sillons, compagnie théâtrale étudiante.

A cette occasion, plusieurs séminaires étudiants ont été accueillis au CENTQUATRE-PARIS avec au programme : découverte de la programmation artistique de l'année, rencontre avec les équipes du CENTQUATRE-PARIS ainsi qu'avec les équipes artistiques (Universités Paris 8, Paris 3, Paris 7...).

LE FORUM DES DYNAMIQUES CULTURELLES DU TERRITOIRE

Pour la 3^{ème} année consécutive, le FORUM des dynamiques culturelles du territoire (21 mai au 04 juin 2014) a réuni les initiatives d'action territoriale développées par le CENTQUATRE-PARIS et ses partenaires, valorisant ainsi la diversité et la richesse des pratiques artistiques amateurs du Nord-Est parisien. Tout au long de la saison, associations, écoliers, collégiens, lycéens et compagnies amateurs ont pu découvrir la programmation du CENTQUATRE-PARIS, échanger avec des artistes et, à leur tour, se prendre au jeu de la pratique artistique.

Après un an de projet partagé avec ses différents partenaires, le CENTQUATRE-PARIS a pu présen-

ter 43 projets amateurs, de différentes formes et de différentes disciplines artistiques: danse, théâtre, arts visuels, musique...

Parfois sous forme de chantier, parfois sous forme finie, pour chaque partenaire, il s'agissait de trouver la bonne manière de témoigner du projet et de ce qui a été vécu par les participants.

Au total, 19 expositions et 24 représentations de spectacles vivants ont été réalisées par plus de 1000 participants.

La 3^{ème} édition du FORUM a réuni 51 partenaires (pour 43 projets) issus du monde scolaire, du monde associatif, du monde du handicap et du champ social. Elle a confirmé son ouverture à des territoires nouveaux du nord est parisien, comme la Seine Saint Denis.

Le FORUM 2013-2014 a permis à un public varié – parents, proches mais aussi simples curieux – de découvrir la richesse et la diversité des pratiques artistiques amateurs et des dynamiques culturelles développées sur le territoire du nord-est parisien. Près de 946 spectateurs ont été accueillis sur les restitutions spectacles vivants et 4667 visiteurs sur les expositions.

Ce qu'ils en ont pensé : Corinne Bocher du Lycée l'Initiative (19^{ème}) : « De l'idée première du projet à la réalisation finale présentée au FORUM, la confrontation avec le réel a fait bouger les lignes... même entre les élèves ! »



©Myriam Tirler

Accueillir la famille et accompagner les enfants dès leur plus jeune âge

Au sein du service des publics du CENTQUATRE-PARIS, la **Maison des Petits** est un lieu d'accueil artistique et d'écoute pour les enfants, dès la naissance et jusqu'à leurs 5 ans, et leurs parents. En 2014, elle a notamment accompagné les familles dans leur ouverture à l'art à travers différentes propositions, collectives et individuelles, de jeux et de réalisations artistiques en écho avec la programmation du CENTQUATRE-PARIS.

Le focus a été mis cette année sur quelques expositions emblématiques: Avec motifs apparents, le festival Circulation(s) et la Cabeza de Nikki de Saint-Phalle.

Une fois par mois, la Maison des Petits poursuit la proposition des **toutes petites visites** qui ont pour objectif d'initier les tout-petits accompagnés d'un membre de leur famille à la découverte d'une œuvre dans le CENTQUATRE-PARIS. Elles sont suivies d'un temps de pratique qui permet d'explorer un univers artistique.

Les **Rencontres joyeuses**, autour de la littérature enfantine, se sont également poursuivies un samedi matin par trimestre avec l'association Le Livre pour l'Insertion et le Refus de l'Exclusion (L.I.R.E). A cette occasion, plusieurs thèmes en relation avec les expositions ont été abordés : les livres d'artistes, les albums photos, les livres explorant le monde l'art.

Le **Petit Salon** a rempli également sa fonction d'accueil, dans l'esprit d'une appropriation libre du CENTQUATRE-PARIS. Quotidiennement, des familles ou des groupes d'amis, s'y sont retrouvés pour discuter, profiter du lieu, lire des livres géants, y dessiner à la craie sur de grands tableaux noirs, ou bien pour participer à un **Petit chantier de Construction**, mais aussi pour bénéficier des lectures faites par les lectrices de l'association L.I.R.E à Paris.



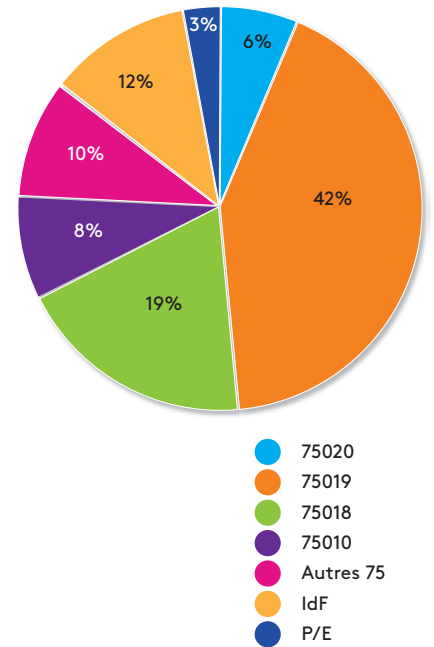
©Myriam Tirler

« L'ENFANCE ET LA FAMILLE AU CŒUR DU PROJET DU CENTQUATRE-PARIS »

Le CENTQUATRE-PARIS veille à être un lieu d'accueil privilégié pour les enfants et les familles qui représentaient en 2014 plus de 9000 visiteurs. Sa programmation propose, chaque année, des événements spécifiques qui leur sont destinés:

- Une Nuit Blanche des Petits « permission de minuit » a été organisée. Elle a rassemblé l'ensemble des équipes du CENTQUATRE-PARIS autour de 18 propositions artistiques et de découverte.
- Un Bal Pop', animé par le Balluche, a également été organisé.
- Des *petites visites* ont été proposées aux enfants et leurs familles pour découvrir les œuvres exposées au CENTQUATRE-PARIS.
- Des *petites lectures dans le noir*, des ateliers d'expérimentations innovantes avec les start-up de l'incubateur, des salons de musique ainsi que l'ouverture exceptionnelle de certaines expositions (Ousmane Mbaye, *Passé simple*, *futurs composés* et *Life on Life* de Ackroyd and Harvey) ont permis aux enfants et à leur famille d'aller à la rencontre de l'Art et des artistes, tout au long de l'année.

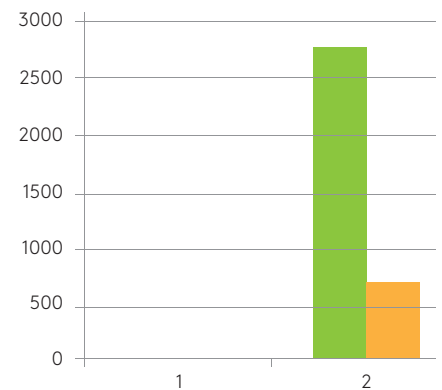
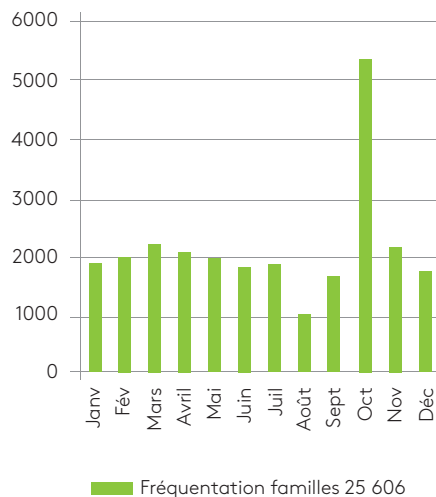
Répartition géographique usagers 2014



En 2014, la Maison des Petits a continué à élargir ses partenariats avec les acteurs du territoire. Au total, 32 partenaires ont bénéficié de son accueil les matins. Parmi les nouveaux partenaires, on a pu compter : le centre social Torcy, la crèche Israelite, le CHU Israelite, la Crèche Franco-asiatique, et la crèche parentale l'Île aux trésors ainsi que le Secours Catholique.

En 2014, la Maison des Petits a accueilli près de 29 000 personnes.

Fréquentation des familles



Les ateliers Emaho.

La Maison des Petits bénéficie du mécénat de la Fondation Martine Lyon dont la mission est de favoriser la création et la mise en œuvre d'actions thérapeutiques et culturelles au profit d'enfants et d'adolescents. Depuis qu'il existe, ce mécénat a permis au CENTQUATRE-PARIS d'apporter une nouvelle forme de découverte de l'établissement à travers l'atelier d'arts plastiques Emaho à destination des enfants âgés de 6 à 12 ans.

Jusqu'à présent, ces ateliers ont toujours été proposés en priorité aux enfants des structures voisines du CENTQUATRE-PARIS (associations locales, structures sociales), aux familles fréquentant la Maison des Petits ainsi qu'aux enfants des ateliers rythmes éducatifs menés par le CENTQUATRE-PARIS. Au total, 250 enfants ont suivi les ateliers Emaho en 2014.

Ces ateliers sont un trait d'union fort entre deux équipements phares du CENTQUATRE-PARIS : le CINQ et la MDP, toujours à destination de la jeunesse au sens large.

Les Ateliers Rythmes Educatifs (ARE).

Lors de la saison 2013/2014, le CENTQUATRE-PARIS a développé une activité, sous la forme d'ateliers artistiques, qui entre dans le cadre des rythmes éducatifs. En 2014, 16 ateliers par semaine ont été animés à Paris dans 14 écoles primaires ainsi que 2 ateliers dans 2 écoles à Pantin. Au total, près de 350 enfants ont participé à ces ateliers.

Et toujours... Les événements du CENTQUATRE-PARIS ouverts à tous !

Chaque année, plusieurs événements, ouverts aux familles, aux jeunes et plus largement aux curieux, jalonnent la vie du CENTQUATRE-PARIS :

- **Les bals pop'.** Ces bals pop'

(entre bal populaire et événement pop) qui rassemblent chaque année les familles, les amateurs de danses de salon, tout comme les voisins du CENTQUATRE-PARIS, sont une occasion de se rencontrer, d'échanger autour d'une danse ou bien d'un verre. Les groupes de musique s'y succèdent au gré des envies, des occasions, et permettent de découvrir ou redécouvrir des danses et des usages de la fête sans cesse renouvelés.



Bal Pop©Adeline Vengud2

En 2014, certains de ces bals, qui ont rassemblé pas moins de 8000 personnes, ont pris la couleur de la programmation du CENTQUATRE-PARIS. Ce fut le cas des **Chorégraphic' BALS**, à l'occasion du Festival Séquence Danse, où l'occasion fut donnée à plusieurs artistes associés du CENTQUATRE-PARIS de proposer leur propre mouvement ou geste réintégré ensuite dans un DJ Set en interaction avec le public.

En 2014, un **Grand Bal de la Dette** a également été organisé avec - entre autre- le Bal des Martines. Tous les bénéfices de cette soirée, animée par l'humoriste et chroniqueur Christophe Alévêque, ont été reversés au Secours Populaire.

- **Les visites déguidées.**

Conçues pour découvrir les dessous cachés du CENTQUATRE-PARIS en s'infiltrant dans son imaginaire, les visites déguidées détournent de façon ludique et déroutante le principe de la découverte d'un lieu. Ce vrai spectacle continue d'être présenté tous les mois au CENTQUATRE-PARIS mais fait partie également des propositions très demandées à l'extérieur à travers le CENTQUATRE ON THE ROAD, il s'agit alors de vraies commandes.



Visites déguidées © Henriette Desjonquères & Paul Fargues 13

- **Les activités de bien-être ou d'arts énergétiques.** Ces

activités, qui offrent une autre façon de vivre et de concevoir l'Art – à travers notamment les



Qi Gong

pratiques comme le Do in, Shiatsu, Qi-Gong, se présentent sous différents formats (stage collectif à la journée, séances individuelles) afin de multiplier les expériences de transmission mais aussi de s'adapter au mieux au contexte de chaque pratique.

- **Les propositions originales, comme Gongle** (Foot et Théâtre) ou *Tatane Do Brasil*. « To but or not to but, la cause-rie d'avant-match », telle était la devise de *Gongle* qui a proposé une expérimentation



Pratiques spontanées
© le CENTQUATRE-PARIS

autour d'un match de football dont les règles avaient été modifiées. *Pour un football durable et joyeux lors de la Coupe du Monde de football 2014*, voilà la promesse proposée par le collectif *Tatane* et ses amis lors de la grande fête populaire interactive organisée autour d'une lecture inédite du football et de son imaginaire.

- **Le Grand Troc Culturel.** Organisé en partenariat avec *Télérama*, le *Grand Troc Culturel* fut une nouvelle fois l'occasion d'échanger des livres, BD, disques, DVD, petits objets de design, jeux vidéo, affiche, lithographies, tableaux ou encore instruments de musique. Ces échanges, qui se font de gré à gré, sans intermédiaire et sans contrepartie financière, ont rassemblé plus de 300 personnes.



Grand Troc Culturel
© Myriam Tirlor

Créer les conditions d'un accès facilité à la culture

Des actions de soutien à des initiatives favorisant l'accès à la culture.

Le prix d'un spectacle peut parfois freiner l'accès du plus grand nombre à la culture. Pour y remédier, le CENTQUATRE-PARIS a mis en place plusieurs actions de soutien à des initiatives favorisant l'accès à la culture, en particulier auprès des jeunes.

- En 2014, la coopération avec les billetteries étudiantes des CROUS et universités a été renforcée. 600 places ont aussi été proposées à une quinzaine de billetteries étudiants dont l'Université Paris 3 / Paris 7 / Paris 7 / Paris 8, le CROUS, le PRES ainsi que les Bureaux des Arts de l'ES-SEC, l'ENS et Paris Dauphine.
- 100 places ont été proposées aux Kiosques jeunes qui répertorient les bons plans pour sortir à Paris, à tarif réduit ou en contre-marque.
- Des places à très prix des avantageux (1 place achetée = 1 place offerte), de même que des invitations à des événements ciblés, ont été mises en ligne sur le site du CROUS de Paris : etudiants-de-paris.fr.

Des tarifs réduits et des avantages proposés par le CENTQUATRE-PARIS à destination des jeunes.

Depuis sa création (saison 2012-13), le prix du Pass Jeunes est resté le même : 10 euros pour un accès toute la saison au tarif abonné. Par ailleurs, en 2014, plusieurs actions ont été conduites en faveur des jeunes :

- Des avantages ont été proposés sur des événements ciblés (nuit 104, programmation musicale).

- Le Pass du Festival Impatience 2014 a été proposé au tarif de 10 euros pour les lycéens du jury.
- Des places ont été proposées aux participants des pratiques spontanées (jeunes et moins de 30 ans en majorité) sur des événements ciblés.

« LE CENTQUATRE-PARIS ET L'ASSOCIATION POUR LE CRÉDIT ET L'ÉPARGNE DES FONCTIONNAIRES (ACEF)* RIVES DE PARIS S'ENGAGENT EN FAVEUR DE LA BILLETTERIE SOLIDAIRE »

Le CENTQUATRE-PARIS et l'Association pour le Crédit et l'Épargne des Fonctionnaires (ACEF) RIVES DE PARIS ont signé en 2014 un partenariat en faveur d'un projet commun intitulé « Billetterie solidaire ». Ce projet, actuellement conduit pour les deux saisons artistiques 2014/2015 et 2015/2016, propose un système de tarif solidaire fixe, très préférentiel, sur chacun des types des événements artistiques portés par l'établissement : spectacles musique, spectacles vivants, petites formes et exposition.

A travers ce partenariat, le CENTQUATRE-PARIS peut afficher des prix d'accès aux spectacles à 2 euros et une entrée pour les expositions à 1 euro. Les bénéficiaires de ce tarif solidaire sont identifiés par les trois partenaires du CENTQUATRE-PARIS sur ce projet ; à savoir : les Universités Paris 7 et Paris 13 ainsi que l'Association pour le Logement des Jeunes Travailleurs (ALJT), selon des modalités définies entre les deux signataires.

La Billetterie Solidaire est un projet mené en lien avec l'équipe mécénat du CENTQUATRE-PARIS. Elle vise à appuyer les différents dispositifs et partenariats mis en place par le CENTQUATRE-PARIS afin de favoriser l'accès le plus large possible à la culture, en particulier à ceux qui en sont les plus éloignés. Ce projet s'inscrit dans le prolongement de la mission d'espace artistique de service public de l'établissement, en lien avec les réalités topographiques et sociologiques environnantes.

() L'ACEF (Association pour favoriser le Crédit et l'Épargne des fonctionnaires et agents des services publics) est une association à but non lucratif, régie par la loi du 1er juillet 1901. Elle a pour vocation l'aide solidaire dans le financement des besoins et des projets de ses adhérents. L'offre ACEF est construite en partenariat avec la Banque Populaire Rives de Paris.*



© Jérôme Spriet



Etre un lieu de recherche et d'innovation

Ouvert à la recherche et à l'innovation, le CENTQUATRE-PARIS soutient l'émergence d'idées originales, l'expérimentation et la diffusion de projets innovants.

L'établissement favorise des rencontres, échanges et coopérations entre artistes, chercheurs et entrepreneurs, dans le cadre de son incubateur (104factory) qui héberge et soutient le développement de start-up, au sein de la Nouvelle Fabrique, fablab implanté sur le site et à l'occasion d'événements et de programmation artistique dans le champ des arts numériques.

ment de Paris, ainsi qu'à son programme d'accélération.

Ils ont ainsi l'opportunité d'intégrer un réseau d'entreprises plus généralistes et peuvent échanger avec des structures qui sont, pour certaines, plus avancées dans leur développement. Tout au long de l'année, le service web du CENTQUATRE-PARIS a accompagné les start-up de l'incubateur dans une réflexion sur leur positionnement en termes de communication digitale. Ce support s'est notamment traduit par plusieurs actions sur Facebook et Twitter.

En 2014, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS a accueilli cinq nouveaux projets dans ses murs :

Etre un incubateur



Depuis septembre 2012, 104factory l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS s'est installé dans le paysage des structures de maturation parisiennes, avec une offre d'accompagnement unique pensée à l'attention de jeunes entrepreneurs dans le champ artistique et des industries culturelles et créatives. Celle-ci repose sur trois piliers : formation et conseil business, expérimentation et immersion dans un environnement créatif.

Dans le cadre du partenariat entre le CENTQUATRE-PARIS et Agoranov, les incubés ont eu accès à 35 formations et animations collectives proposées par Agoranov : séminaires, temps de rencontres conviviaux, etc. qui se déroulent au sein de leurs locaux dans le sixième arrondisse-



EXPRESSIVE

« 104FACTORY, UN INCUBATEUR QUI A LE VENT EN POUPE »

Le dynamisme de 104factory parle de lui-même puisqu'à fin 2014 :

- 11 entreprises ont été créées
- 33 emplois ont été générés
- Plus de 1,7 million d'euros de fonds ont été levés
- De nombreuses distinctions ont été obtenues par les start-up hébergées qui attestent à la fois la qualité des équipes et la solidité de leurs projets : lauréat du concours européen Lépine de l'innovation, lauréat aux Grands Prix de Ville de Paris, sélection au Consumer Electronic Show, le salon mondial de la hi-tech à Las Vegas, 3 sélections à SxSw d'Austin, le plus grand festival au monde de musique et de medias interactifs, finaliste LeWeb, 3 finalistes et deux lauréats de concours OSEO Emergence/ Création, etc.

- **Digital Essence** : la startup a conçu un logiciel de mapping vidéo (www.digitalessence.fr)
- **Intuit'Art** : la startup est une agence de conception d'agoras citoyennes.
- **MovinMotion** : la startup a conçu une plateforme collaborative qui simplifie l'embauche et la paie des intermittents du spectacle (www.movinmotion.com)
- **S&B DIGITAL** : la startup a développé le site <http://youcanhave.it>, un site permettant à un téléspectateur d'obtenir de façon synchronisée des contenus complémentaires à son expérience télévisuelle.
- **Tem-Project / Expressive** : la startup développe des dispositifs innovants dont la vocation est le contrôle instrumental du son électronique et numérique (www.get-expressive.com).

Au total, 104factory a accompagné les équipes suivantes : Digital Essence, Intuit'Art, Magnalucis Meludia, Minuit Une, MovinMotion, La Nouvelle Fabrique, Phonotonic, Polypop, S&B DIGITAL, EXPRESSIVE.

La start-up Meludia, rentrée en incubation au CENTQUATRE-PARIS en 2013 et qui propose une méthode d'apprentissage musical par le jeu (www.meludia.com), est passée en septembre 2014 à une formule hors-les-murs : l'espace dont ils jouissaient dans l'incubateur devenait trop exigu face à leur vague de recrutement due au démarrage réussi de la commercialisation de leur service.



MELUDIA - MY STARTUP IN PARIS

Les espaces communs ont été développés en 2014, afin de répondre aux besoins croissants des start-up en salles de réunion : cloisonnement de deux espaces et aménagement en salles de réunions de 30 m2 environ chacune.

TÉMOIGNAGES DE CERTAINES ÉQUIPES

MAGNALUCIS

« Participer à l'écosystème d'innovation du CENTQUATRE-PARIS est une réelle opportunité. En effet, au-delà de la visibilité et de la crédibilité apportées par le renom grandissant de l'établissement, l'équipe est en mesure de tester et de valider ses innovations technologiques lors d'expositions prestigieuses organisées ou hébergées par le lieu. »

MORGAN BENOÎT, PRÉSIDENT

MINUIT UNE

« Le CENTQUATRE-PARIS offre un cadre propice aux interactions entre des métiers complémentaires, ingénieurs et artistes, et des domaines voisins comme la musique et les arts visuels. Minuit Une profite ainsi d'un réseau optimal au plus proche des marchés d'application de sa technologie (événementiel, vie nocturne). Enfin le CENTQUATRE-PARIS met à disposition des espaces pour expérimenter les solutions développées par Minuit Une. »

AURÉLIEN LINZ, CEO

MELUDIA

« L'incubateur du CENTQUATRE-PARIS est un Lieu de vie culturelle idéal et notamment musical, il a permis à notre startup de rencontrer un public varié et ouvert à l'expérimentation artistique, technologique et éducative, notamment au travers d'événements ouverts au public totalement intégré dans la programmation du CENTQUATRE-PARIS. »

BASTIEN SANNAC, CEO

LA NOUVELLE FABRIQUE

« Notre projet a trouvé au CENTQUATRE-PARIS un lieu d'expérimentation unique en France pour déployer, tester ses activités et rencontrer les publics. Grâce à l'expertise et la confiance que l'équipe de l'incubateur offre à la Nouvelle Fabrique, nous avons pu trouver les conditions idéales pour travailler notre modèle économique tout en expérimentant différentes possibilités. Enfin, la notoriété du CENTQUATRE-PARIS permet de valoriser l'actualité de nos activités auprès de la presse écrite, radio et TV en France et à l'étranger. »

VINCENT GUIMAS, CO-DIRECTEUR

PHONOTONIC

« Les expérimentations menées au CENTQUATRE-PARIS nous ont donné l'opportunité de co-construire notre produit avec ses utilisateurs potentiels.

Pendant un mois nous avons multiplié les échanges avec des utilisateurs de différents profils.

Nous avons pu tester différentes hypothèses d'interactions sonores, valider les paradigmes les plus convainquants et éliminer ceux qui n'étaient pas compris.

Par ce processus itératif, nous avons pu affiner notre design d'interaction pour aboutir à la forme actuelle de notre produit.

Ces expérimentations ont été extrêmement riches en développement de nouveaux concepts, idées, mises en œuvre, que nous envisageons aujourd'hui d'utiliser bien au-delà de ce premier produit »

NICOLAS RASAMINANANA, PRÉSIDENT

« LE MÉCÉNAT AU CENTQUATRE-PARIS »

Le CENTQUATRE-PARIS se veut être un relai des opérations de mécénat des organisations qui souhaitent soutenir la création artistique, en particulier à destination des artistes émergents associés de l'établissement.

En 2014, un partenariat a été noué avec la Fondation d'entreprise Sisley-d'Ornano* qui souhaitait être mécène de l'exposition Toujours l'Aurore de Jean-François Spricigo, dans le cadre du Mois de la Photo au CENTQUATRE-PARIS. A cette occasion, les collaborateurs de l'entreprise Sisley ont pu visiter l'exposition, rencontrer Jean-François Spricigo et échanger avec lui sur son travail.

(*) La Fondation Sisley-d'Ornano, créée par les propriétaires de l'entreprise de cosmétiques Sisley, est placée sous l'égide de la Fondation de France et intervient dans les champs de l'éducation, la culture, la santé, l'environnement et la solidarité, en France et à l'étranger.

Promouvoir l'innovation et la rendre accessible au plus grand nombre

Indépendamment de son rôle d'incubateur, le 104factory contribue à faire découvrir l'innovation et à faciliter son appropriation par le plus grand nombre, à travers les événements qu'il organise chaque année ; on retiendra notamment pour 2014 : la 1^{ère} Maker Faire parisienne, plusieurs expérimentations publiques, et des ateliers pédagogiques organisés dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires.

Des événements qui permettent également aux start-up d'aller à la rencontre de leurs publics, d'affiner ainsi leurs prototypes et de développer leur notoriété auprès de leurs futurs clients.

Etre lieu de partenariat et de développement économique

Retour sur la politique de mécénat.

En 2014, le CENTQUATRE-PARIS a poursuivi le développement de sa politique de mécénat en accueillant 4 nouveaux partenaires, pour un total de 11 mécènes, contre 9 en 2013. Ces mécénats ont porté à la fois sur la globalité de la programmation de l'établissement (Orange, La Compagnie; Galeries Lafayette) et sur des projets spécifiques :

- o dans le champ des arts visuels (Sisley, mécène de Toujours l'aurore, l'exposition de Jean-François Spricigo; Knauf, mécène de l'exposition Espace-Couleurs de Krijn de Koning; Grolsch, mécène des vernissages des expositions ; mécénat de Gaumont lié à l'organisation de son exposition anniversaire en 2015)

- o à dimension sociale et territoriale (soutien de la Fondation Martine Lyon à la Maison des Petits, programme Billetterie solidaire financé

par l'ACEF/Banques Populaires Rives)

- o lié à l'innovation (Steelcase, partenaire de l'aménagement des espaces de l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS)

Les membres du Cercle des entreprises partenaires de l'établissement ont organisé 15 événements (réunions, séminaires, conventions) au cours de l'année.

Retour sur le développement économique.

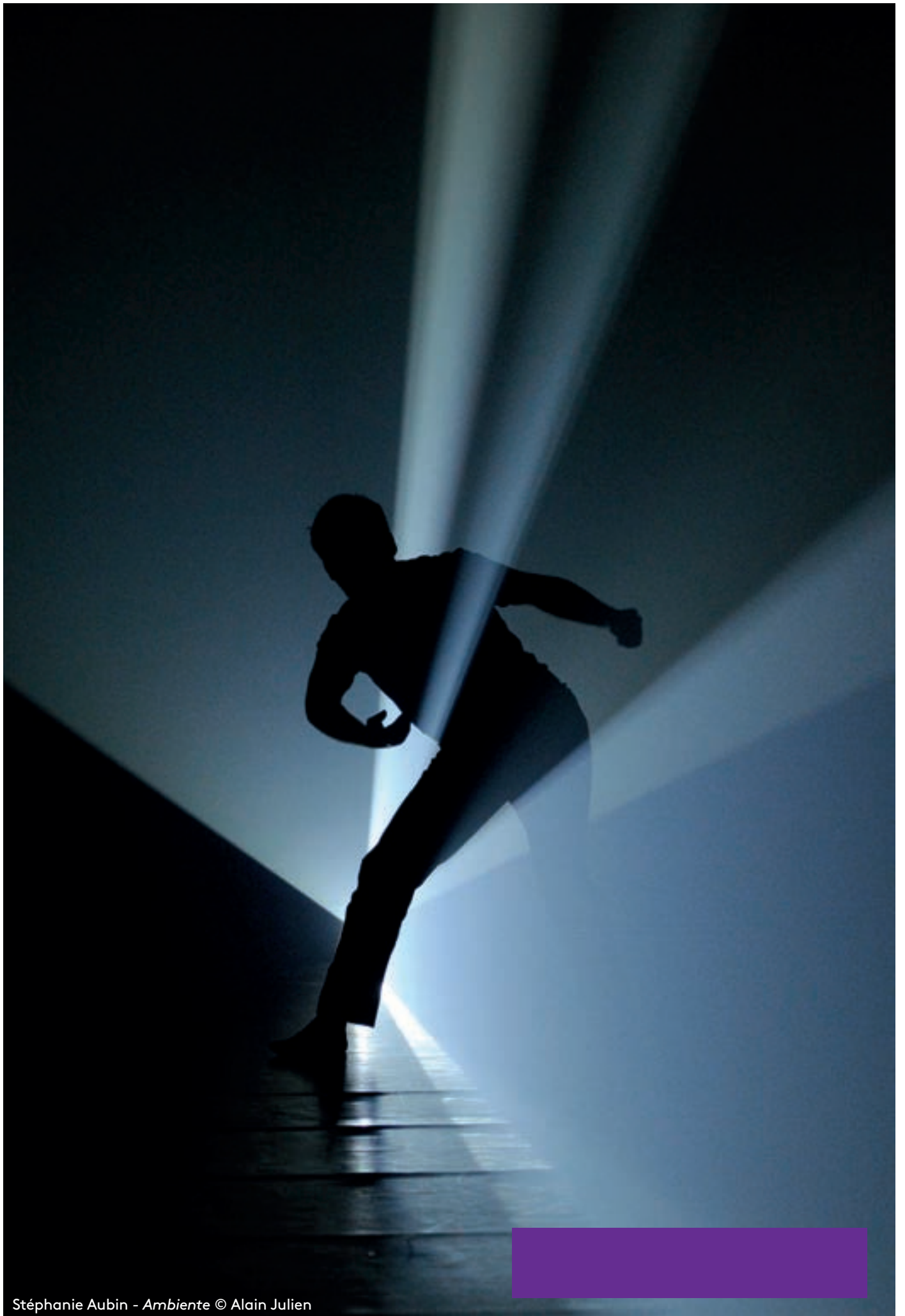
Quarante événements ont été accueillis dans le cadre de la commercialisation d'événements en 2014, une nouvelle progression puisqu'ils étaient au nombre de 35 en 2013.

La tendance amorcée en 2013 sur le nombre des événements publics se confirme en 2014 : Le CENTQUATRE-PARIS a accueilli davantage de manifestations publiques que privées (19 étaient privés, 21 publiques, contre 17 publiques et 18 privées en 2013).

De plus en plus d'institutionnels sollicitent le CENTQUATRE-PARIS pour l'organisation de leurs événements: 19 manifestations sur 40 représentant 55% du chiffre d'affaires réalisés.

En 2014, aux côtés des commerces permanents sur le site, le CENTQUATRE-PARIS a développé la présence de commerces mobiles dans ses espaces publics : trucks de services, food trucks et triporteurs proposant aux publics des variétés culinaires, en semaine, le week-end et dans le cadre d'événements spécifiques.

Caravan Shop (camion de vêtements vintage et de créateurs)- Camion à Pizza du **Café caché- Chacun ses goûts** (camion à yaourt glacé) - **Le Camion Bol** (cuisine vietnamienne)- **Le Réfectoire** (burgers)- **La Cantine Vagabonde** (tripporteur végétarien)- **La Cantina De Gloria** (tripporteur de sandwiches sud-américains).



Une gouvernance à l'image du lieu

La gouvernance du CENTQUATRE-PARIS est à son image, elle rassemble des hommes et femmes engagés au service d'un établissement avec une mission de service public : « *donner à l'Art les moyens de s'exprimer et d'être accessible au plus grand nombre* ».

La réelle diversité des talents, compétences et des sensibilités de ses membres permet à cette gouvernance de prendre des orientations et des décisions justes et transparentes face aux enjeux et défis que l'équipe du CENTQUATRE-PARIS doit relever.

Composition du CA

47 % femmes

27% de personnalités qualifiées issues du monde de l'entreprise privée

60 % de personnalités politiques

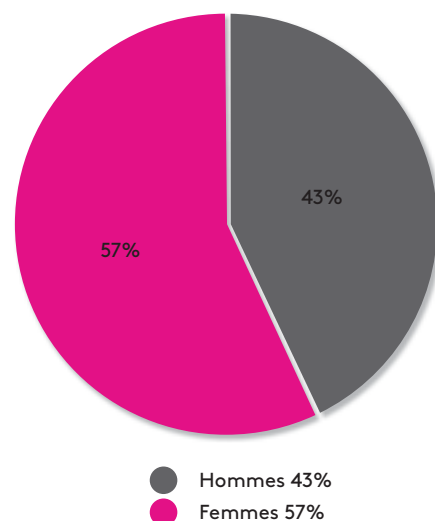
13 % de représentants du personnel

Défi 1 : Assurer une gestion optimisée et responsable des ressources

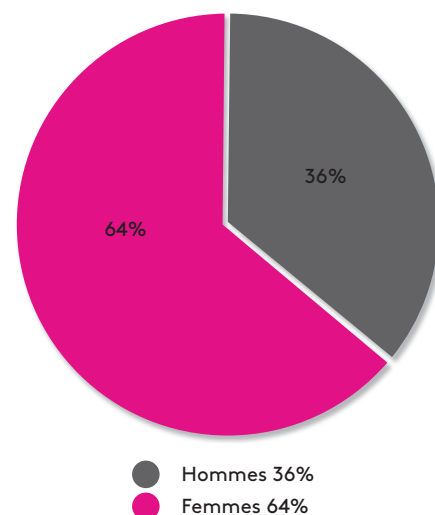
Depuis 2010, la recherche systématique d'économies de fonctionnement (-19% sur les coûts du bâtiment et les frais généraux de 2009 à 2014) et la progression constante des recettes - hors subvention de fonctionnement - (+ 96% de 2010 à 2014) constituent les 2 axes de gestion principaux.

Malgré cette recherche d'optimisation permanente l'équilibre budgétaire reste précaire.

Composition du CODIR



Répartition hommes/femmes



C'est dans ce contexte financier contraint, où la programmation a été ambitieuse, que les efforts pour une gestion responsable des dépenses et une politique ambitieuse mais réaliste de développement des recettes se poursuivent au service de la performance de l'activité.

Les principaux déterminants du résultat de l'exercice liés à l'exploitation sont les suivants :

- La recherche systématique d'économies de fonctionnement: bien que des efforts importants aient été accomplis au cours des années précédentes, la mobilisation des équipes a permis de dégager cette année encore 0,1 M€ sur l'exploitation du bâtiment. En 2014, la renégociation des marchés publics de nettoyage et de sécurité/surété qui constituent deux postes importants dans le coût du bâtiment, a entraîné une baisse de 2,19% du coût du marché et une hausse de 6 % du volume horaire pour le nettoyage et une baisse de 0,09% du coût du marché et plus de 3% pour le volume horaire pour la sécurité/surété.
- La bonne exécution prévisionnelle des recettes liées au développement économique et commercial de l'établissement (+3% par rapport aux prévisions)
- Des recettes de mécénat qui progressent encore de 7% par rapport à 2013.
- Enfin les dépenses de personnel sont contenues (+3,20% depuis 2012) par la recherche de sources d'optimisation : recherche de financements via des contrats aidés, internalisation de certains postes venant réduire les coûts sur d'autres postes, investissement liés au CICE...

Ce résultat est minoré par plusieurs contraintes:

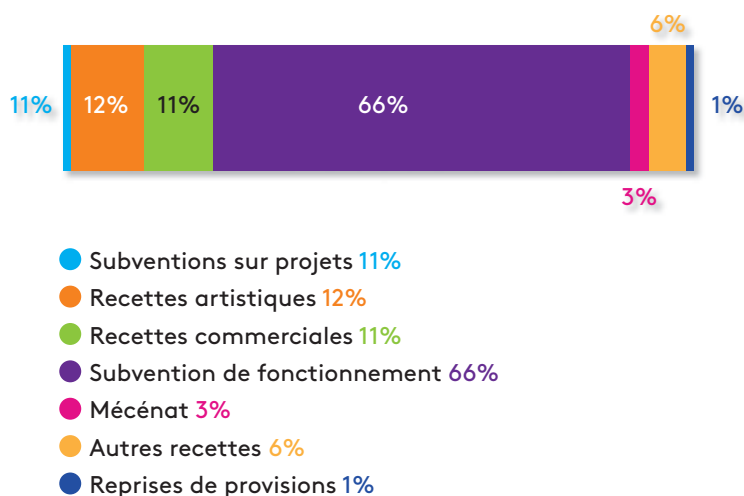
- En dépit d'une maîtrise rigoureuse

des dépenses, le vieillissement prématuré du site entraîne une augmentation du budget de maintenance de l'ordre de 3 à 4% chaque année.

- L'activité de commercialisation, bien qu'en légère augmentation par rapport aux prévisions, est soumise à une forte concurrence et une tension dans ce secteur. Elle voit son chiffre d'affaires diminuer par rapport à l'année précédente.

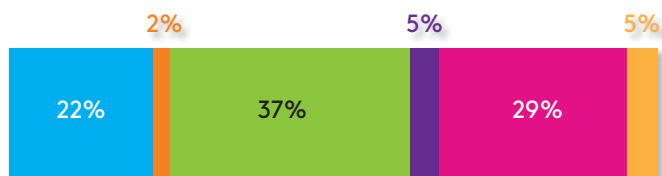
- Des marges de progression limitées pour les recettes de billetterie avec un taux de remplissage des manifestations payantes et d'occupation des espaces déjà élevé.

Recettes



EVOLUTION DES RECETTES	2014	2013	2012	EVOLUTION 2014/2015	EVOLUTION 2014/2010
SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT	8 400 000	8 100 000	8 000 000	3,70%	6,60%
Subventions sur projets artistiques et culturel	125 161	229 500	23 444	-45,46%	734,96%
Recettes artistiques	1 486 382	1 619 749	986 017	-8,23%	498,34%
Recettes commerciales	1 395 487	1 493 320	1 237 694	-6,55%	64,92%
Mécénat	360 000	336 500	319 000	6,98%	93,80%
Autres recettes	793 109	502 344	459 231	57,88%	-4,33%
Reprises de provisions	145 773	40 000	196 049	264,43%	-21,14%
RECETTES PROPRES (hors reprises et subventions)	4 034 978	3 951 913	3 001 942	2,10%	91,29%
RECETTES TOTALES	12 705 912	12 321 416	11 221 435	3,12%	24,70%

Dépenses



- Coût bâtiment 22%
- Communication 2%
- Personnel permanent 37%
- Dot aux amortissements et provision 5%
- Coûts d'activité 29%
- Frais généraux 5%

courriers et de documents, réservé aux établissements et services d'aide par le travail et aux entreprises adaptées au handicap.

Dans le prolongement de son expérience réussie de marchés de prestations d'insertion sociale et professionnelle et de marché informatique et intérim d'insertion, l'établissement montre ainsi qu'il est possible de concilier les grands principes de la commande publique et de l'efficacité économique avec ses engagements, tels que le soutien à la valorisation des territoires prioritaires du nord-est parisien et l'accompagnement des publics les plus éloignés de l'emploi.

EVOLUTION DES DEPENSES	2014	2013	2012	EVOLUTION 2014/2015	EVOLUTION 2014/2010
Coûts bâtiment	2 824 094	2 924 872	2 884 886	-3,45%	-12,45%
Frais généraux	632 784	640 346	495 939	-1,18%	-17,22%
Personnels permanents	4 689 093	4 477 725	4 411 074	4,72%	14,20%
Communication	292 815	252 070	292 110	16,16%	17,08%
CHARGES STRUCTURELLES	8 438 786	8 295 013	8 084 009	1,73%	1,11%
COÛTS D'ACTIVITE	3 670 720	3 721 764	3 194 706	-1,37%	172,96%
Dotations aux amortissements et provisions	578 401	429 877	480 670	34,55%	29,34%
DEPENSES TOTALES	12 687 907	12 446 654	11 759 385	1,94%	25,15%

Défi 3 : Assurer une approche responsable du capital humain où la jeunesse est partie prenante

L'implication du CENT-QUATRE-PARIS dans le développement d'une approche responsable du capital humain se traduit par la mise en

place d'une stratégie globale, porteuse de sens et de transformation. Appliquée aux ressources humaines, cela passe par plusieurs actions spécifiques:

Mettre en place une organisation efficiente prête à relever de nouveaux enjeux.

En 2014, la Direction du développement économique a évolué en Direction déléguée au développement et à l'innovation. Il s'agit essentiellement pour cette Direction de :

- veiller et d'impulser de nouveaux dossiers de développement stratégiques permettant de dégager de nouvelles ressources,
- permettre à cette direction déléguée de piloter l'ensemble des dossiers de développement,

Defi 2 : Développer une politique d'achat responsable et performante

Les achats constituent un poste important dans le budget de l'établissement.

La politique d'achat doit répondre, outre aux objectifs de sécurisation juridique et d'optimisation économique, à une finalité socio-responsable.

Les deux premiers objectifs ont été atteints notamment par des gains achats réalisés dans les marchés de sécurité/surêté, d'impression, de fournitures de bureau et de gestion des voyages.

Concernant le troisième objectif, l'établissement a souhaité poursuivre sa démarche socio responsable en mettant en œuvre un marché de service de routage de

d'accroître la transversalité et ainsi d'optimiser l'organisation.

En 2014 les recettes d'activité de cette Direction représentant 1.755 €.

Pour appuyer cette stratégie de développement, deux postes ont été ouverts.

En 2014, le partenariat avec l'APSV (Association de Prévention du Site de la Villette) s'est poursuivi et accentué. Le dispositif proposé par l'APSV consiste à proposer un accompagnement social et professionnel personnalisé dont l'objectif principal est le retour à l'emploi.

C'est ainsi que 52 jeunes de 18 à 35 ans, soit 33% de plus qu'en 2013 ont pu bénéficier d'une expérience professionnelle – à temps partiel.

cer de nouvelles initiatives, comme: faire intervenir un tabacologue, déployer des pauses café zen au travail, etc...

Dans un secteur d'activité où le travail le soir et le week end est régulier, il nous a semblé important de proposer une nouvelle modalité de travail : le télétravail. Un accord a été signé sur ce thème avec les partenaires sociaux. La charte informatique a également été revue afin d'intégrer notamment des bonnes pratiques en matière d'équilibre «vie pro» «vie perso».



Ces collaborateurs, recrutés sur profil (jeunes éloignés de l'emploi et/ou jeunes artiste, en proximité géographique), ont quotidiennement travaillé à l'accueil du public du CENTQUATRE-PARIS aux côtés de l'équipe des permanents. Pour beaucoup il s'agissait d'un premier emploi, pour certains d'une réinsertion professionnelle suite à une période de chômage.

Laisser une place aux jeunes.

Le stage étant un véritable passeport pour l'emploi dans un secteur en tension, le CENTQUATRE-PARIS s'est attaché à accueillir 12 stagiaires en 2014, dont 3 ont pu bénéficier d'une opportunité d'emploi en CDD dans la foulée.

En parallèle, 5 apprentis ont rejoint l'équipe, l'un d'entre eux s'est vu confirmer une opportunité en CDI.

Dans le prolongement de ces actions, la promotion interne est privilégiée, 6 salariés en CDD ont vu leur expérience se prolonger en CDI.

Promouvoir la diversité et garantir l'égalité des chances.

Le CENTQUATRE-PARIS développe une politique volontariste de diversité, en misant sur l'insertion professionnelle.

A noter que trois d'entre eux ont vu leur expérience confirmée par une embauche en CDD dans l'équipe des permanents de l'accueil. Outre cette démarche auprès de ce partenaire, le CENTQUATRE-PARIS a recruté en direct 4 personnes en CUI et contrat d'avenir.

S'attaquer aux enjeux culturels de l'équilibre «vie pro» «vie perso».

Depuis plusieurs années, nous avons mis en place une politique engagée de santé et bien-être au travail ;

- en nous appuyant sur des professionnels : ostéopathe, ergonome, métrologue,
- en lançant des actions de type : formation gestion du temps de travail et management, rendez-vous santé et carrière, accompagnement spécifique pour les retours de longues maladies.

Dans le prolongement de ces actions, 2014 a été l'occasion de lan-



NUIT104 ©TrinitaDerMaus

Liste des artistes en résidence en 2014

aalllicceelleessccaannnee&ssoonniiaaddeerrzzyppoolsskkii - Ackroyd&Harvey - Adrian Schindler - Aitor Ortiz - Albin de la Simone - Alexandrine Serre - Ali Cherri - Alice Mulliez - Amicale de production - Anne Charlotte Finel - Anne-Sophie Turion - Asa Sonjasdotter - Association AAP - Atelier Recherche Scène (1+1=3) - AWAC- Benjamin Dupé - Bérangère Jannelle - Berlin - Bertrand Bossard - Bill Balaskas - Brett Bailey - Brigitte Giraud - Catherine Boskowitz - Cécile Chatignoux - Cecile de Mont Reynaud - Chiens de Navarre - Chloé Dabert - Chloé Moglia - Christian Rizzo - Christiane Jatahy - Christine Guinard - Cie 0,10 - Cie 14 :20 - Cie Check point - Cie du Lierre - Cie Fond Vert Laura Bazalgette - Cie Gabbiano - Cie Héros limite - Cie les loups à poche - Cie Maskantete - CITU - Collectif 302 - Collectif de Quark - Collectif in vivo - Comédie Française - Coming soon - Cyril Teste - Daniel Jeanneteau - Danyèl Waro- Zé Jam - Delgado and Fuchs - Edgar Morin - Elisabeth Perceval - Emilio Calcagno - Emily Loizeau - Emmanuelle Raynault - ENACR - Ensemble Orchestral de Paris - Eric Vigner - Florent Marchet - François Chat - Frederic Jessua - Geneva Camerata - Gerald Kurdian - Gogle - Grégoire Strecker / Cie Champ 719 - Groupe Entorse - Guillaume Barbot - Guillaume Bruere - Halory Goerger et Antoine Defoort - Helen Doyle - Hélène Schweitzer - Hicham Berrada - I am a bird now - Ildi Eldi - Ircam - Jacques Gamblin - Jann Gallois - Jean Rabaté - Jean-François Peyret - Jean-François Spricigo - Jérémie Gobé - Jonathan Chatel - Jun Miyake - L'employeur - la Bande à Godot - La charmante compagnie - La Colonie de vacances - La Galerie - La meute - La vecchia Vacca / GarçonGarçon - Laurent Bazin - Laurent Lariviere - Les compagnons butineurs - Lorena Dozio - Lucas Bonnifait - Lunatic - Magalie Duclos - Maia Barouh - Marie Payen - Marylène Ricci - Matamore - Mathilde Monfreux - Mohamed Rouabhi - Monica Mojica - Nathalie Garraud Cie du Zieu - Nicolas Klotz - Ninon Brétécher - Olivier Dubois - Olivier Meyrou - Olivier Veillon - Orchestre de Chambre de Paris - Pascal Tokatlian - Patricia Allio & Eléonore Weber - Pierre Maillot - Pierre Rigal - Prune Nourry - Radhouane El Meddeb - Rebecca Chaillon - Résidence du Monolithe Aragorn Boulanger - Résidence du Monolithe Emilie Ana Maillot - Résidence du Monolithe théâtre du signe - Romeu Runa / Miguel Moreira - Ronny Trocker - Salut Martine - Sébastien Perrault - Stéphane Massy - Stéphanie Cléau - The Do - Tribudom - Tsirihaka Harrivel - Vimala Pons - Vincent Thomasset - Vladimir Steyaert - Winter Family - Xavier Brossard - Xavier Juillot - Yann Frisch - Zhuoer ZHU - Zsuzsanna Várkonyi

Liste des partenaires artistiques du CENTQUATRE-PARIS pour 2014

L'Institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP) - Le Théâtre Populaire Romand (Suisse)
L'Espace 1789 à Saint-Ouen - L'Onde, théâtre et centre d'art de Vélizy-Villacoublay - La Loge - Le Théâtre de Vanves - Théâtre Gérard-Philipe à Saint-Denis - TEAT Champ Fleuri | TEAT Plein Air (La Réunion) - L'Institut de recherche et coordination acoustique/musique (Ircam) - Le Théâtre de la Ville - Le Théâtre du Rond-Point - Le Monfort - Ecole Nationale des Arts du Cirque de Rosny - Le festival d'automne à Paris - Le Théâtre Gérard Philipe, CDN de Saint-Denis - Studio-Théâtre de Vitry - Arte - L'INA GRM - Radio France - Arcadi Ile de France - Télérama

Liste des mécènes

GRANDS MECENES ET PARTENAIRES

- La Halle
- Gaumont
- NA FUND
- Orange
- La Compagnie

MECENES ET PARTENAIRES ASSOCIES

- Build Beyond by Knauf
- Galeries Lafayette
- Sisley
- Grolsch
- Fondation Martine Lyon
- ACEF
- Steelcase



Liste des incubés



NOM : Digital Essence
ACTIVITÉ : Vidéo-mapping
www.digitalescence.fr



NOM : Intuit'Art
ACTIVITÉ : Scénographie muséale extérieure
Site en construction



NOM : Magnalucis/Ipselios
ACTIVITÉ : Eclairage, led
www.magnalucis.fr



NOM : Meludia
ACTIVITÉ : Logiciel d'apprentissage de la musique
www.meludia.com



NOM : Tem project/ Expressive
ACTIVITÉ : Musique
www.get-expressive.com



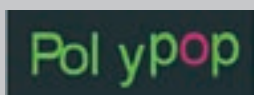
NOM : S&B DIGITAL
ACTIVITÉ : second écran, audiovisuel
www.youcanhave.it



NOM : MovinMotion
ACTIVITÉ : Recrutement des intermittent en ligne
www.movinmotion.com



NOM : Minuit Une
ACTIVITÉ : Bureau d'étude, Fabrication d'éclairage d'animation, Scénographie
www.minuitune.com



NOM : Polypop
ACTIVITÉ : Architecture, design
www.polypop-industries.com



NOM : Phonotonic
ACTIVITÉ : Musique
www.phonotonic.net



NOM : La Nouvelle Fabrique
ACTIVITÉ : Fablab
www.nouvellefabrique.fr

Liste des événements commerciaux réalisés au CENTQUATRE-PARIS

CLIENT	PROJET	DATE	ESPACE
Hermès Sellie	Diners des acheteurs VIP	19+26/01/2014	Nef Curial + Degagements Nord et Sud + Jardin
Apple	Tournage 30 ans du Mac	24/01/2014	Maison des Petits
Nike	Opération de communication	29/01 at 01 et 02/02/2014	Jardin
Mairie de Paris - Direction de la Voirie	Cocktail vœux	03/02/2014	Jardin
L'Hôtellerie-Restauraton	Salon de recrutement	12-13/03/2014	Nef Curial + Ecuries Nord
Event & Cie	Journée des jobs d'été	24 au 26/03/2014	Nef Curial + Salle 200
ACCES	Colloque sur le développement des projets Livres et Petite enfance avec les bibliothèques	08/04/2014	Salle 200
Rude Media	Salon Start up job fair	05/04/2014	Nef Curial
EPA	Championnat national des mini entrepreneurs	03 au 05/06/2014	Nef Curial + Ecuries Nord et Place + Pavillon Nord
CAUE	Congres	09 au 11/06/2014	Nef Curial + Salle 400
DICOM-Mairie de Paris	Meet up	11/06/2014	Atelier 4
Bechtle	Salon professionnel de matériel informatique	16-18/06/2014	Nef Curial + Atelier 1 + Atelier 3+ Atelier 7 + Salle 200
Carrefour Emploi Junior	Forum pour l'emploi Jeunes Diplômés	18-19/06/2014	Nef Curial + Ecuries Nord-Sud-Place + Salle 200
Le Fabshop	Salon Maker Faire	20 au 22/06/2014	Salle 400 + Nef Curial + Jardin + Ecuries Nord-Sud-Place + Halle Aubervilliers
Hutchinson	Séminaire	le 4/07/14	Pavillon Nord
Hutchinson	Séminaire	le 23/07/14	Pavillon Nord
Sneakerness	Salon de la basket	du 5 au 7/09/14	Nef Curial + Degagements Nord et Sud + Jardin
Rude Media	Salon Start up job fair	13/09/2014	Nef Curial
Kuoni /Groupe Case	Lancement d'une tractopelle	20 au 24/09/2014	Nef Curial + Pavillon Nord
L'Hôtellerie-Restauraton	Salon de recrutement	24-25/09/2014	Nef Curial +Salle 200

CLIENT	PROJET	DATE	ESPACE
La Halle	Showroom	29 au 03/10/2014	Atelier 4
Ordre des avocats	Berryer	07/10/2014	Salle 400
AFR	Rencontres nationales	13 au 15/10/2014	Nef Curial + Salle 400
Heral Publicité	68e congrès national du SMPS (syndicat des managers publics de santé)	16 et 17/10/2014	Nef Curial + Salle 400 + Salle 200
Jeune Création	Exposition	29/10 au 03/11/2014	Ecuries Nord-Sud-Place
Solinest/Na Fund	Séminaire	07/11/2014	Pavillon nord
Productions Balthazar	Tournage	07/11/2014	Nef Curial + Jardin
Le Public Système	Semaine de l'innovation publique	12 au 16/11/2014	Nef Curial + Dégagements Nord et Sud + Atelier 5 + Atelier 7 + Atelier 4
Salon du livre jeunesse	Remise de prix "les pépites"	18/11/2014	Salle 200
Nouvelle Fabrique / CNFPT	Séminaire d'exploration pédagogique	19 au 21/11/2014	Salle 400
Carrefour Emploi Senior	Salon de recrutement	19-20/11/2014	Nef Curial + Ecuries Nord-Sud-Place + Salle 200
FNAU	35 ^{ème} rencontre nationale	17-18/11/2014	Nef Curial + Ecuries Nord + Salle 400
Emmaüs	Forum Connexions solidaires - Réussir l'inclusion numérique	27/11/2014	Jardin + Salle 200
Libération	Forum "A nous le Grand Paris !"	28-29/11/2014	Salle 200 + Atelier 4 + Atelier 5
Les gens d'événements / Ministère du travail et Commission européenne	lancement du programme opérationnel national FSE (Fonds social européen) pour l'emploi et l'inclusion en Métropole 2014-2020	30/11+1/12	Nef Curial+ Jardin + Atelier 7 + Salle 400 + Salle 200 + Place des Ecuries
TOTAL	2 ^{ème} Rencontre de la mobilité inclusive	03/12/2014	Jardin + Salle 200 + Atelier 7
AVEC UN GRAND H / VISEO	Table ronde et soirée	04 au 06/12/2014	Nef Curial+ Salle 400 + Salle 200 + Ecuries Place et Nord
DIHAL	Journée nationale d'échanges	11-12/12/2014	Salle 400



direction José-Manuel Gonçalves

Le CENTQUATRE-PARIS
5 rue Curial
Paris (19e arr.) - m° Riquet
01 53 35 50 00
www.104.fr

